

МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

В. В. Кузнецов

**Методические указания**  
для проведения деловой игры по разработке  
бизнес-проекта предпринимательской деятельности  
со студентами направлений:  
5215—«Менеджмент» и 5220—«Коммерция»

Ульяновск

УДК 658.012.3(076)

ББК 65.050.9(2)2 я7

К89

Рецензент заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент» УлГТУ доцент, канд.экон.наук В.Н. Лазарев.

Одобрено секцией методических пособий научно-методического совета университета

Кузнецов В.В.

**К89 Методические указания** для проведения деловой игры по разработке бизнес-проекта предпринимательской деятельности со студентами направлений: 5215–«Менеджмент» и 5220–«Коммерция». Ульяновск: УлГТУ, 2000. 28 с.

Методические указания предназначены для проведения практических занятий со студентами дневного, вечернего и заочного обучения экономических и технических специальностей вузов, колледжей, а также моделирования бизнес-проекта на начальном этапе процесса становления и организации функционирования предпринимательской деятельности при обучении предпринимателей, менеджеров, желающих организовать свое дело (предпринимательскую деятельность), на курсах повышения квалификации руководителей предприятий и организаций.

Методика разработана для реализации **программы подготовки предпринимателей, занявшей на Втором Всероссийском конкурсе**, организованном Министерством общего и профессионального образования РФ, Министерством науки и технологий РФ, Государственным Комитетом РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, Академией менеджмента и рынка Морозовского проекта, **второе место**.

Методической основой руководства служит учебное пособие «Тренинг по моделированию процесса становления нового предприятия и организации его деятельности», занявшее в 1996 году **второе место на Первом Всероссийском конкурсе** учебно-практических и справочных руководств, методических пособий и обучающих систем, организованном Министерством общего и профессионального образования РФ, Государственным Комитетом РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства, Академией менеджмента и рынка Морозовского проекта.

Работа подготовлена на кафедре «Экономика и менеджмент».

УДК 658.012.3(076)

ББК 65.050.9(2)2 я7

© Оформление. УлГТУ, 2000

© Кузнецов В.В., 2000

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВЕДЕНИЕ	3
1. ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА	3
2. РАСЧЕТЫ ПО СОЗДАНИЮ НОВОГО ПРОИЗВОДСТВА	4
3 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	10
4. ГОДОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	18
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	20
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	27

**КУЗНЕЦОВ Виталий Васильевич**

### Методические указания

для проведения деловой игры по разработке бизнес - проекта  
предпринимательской деятельности со студентами направлений:  
5215-«Менеджмент» и 5220- «Коммерция»

Редактор Н.А.Евдокимова

Подписано в печать 12.01.00. Формат 60 x 84/16. Бумага писчая.

Усл.печ.л. 1,62. Уч.-изд.л.1,50. Тираж 100 экз. Заказ 726.

Ульяновский государственный технический университет, 432027,  
Ульяновск, Сев. Венец, 32. Типография УлГТУ, 432027, Ульяновск,  
Сев. Венец, 32.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Методические указания предназначены для проведения практических занятий со студентами дневного, вечернего и заочного обучения экономических и технических специальностей вузов, колледжей, а также моделирования бизнес-проекта на начальном этапе процесса становления и организации функционирования предпринимательской деятельности при обучении предпринимателей, менеджеров, желающих организовать свое дело (предпринимательскую деятельность), на курсах повышения квалификации руководителей предприятий и организаций.

Необходимость разработки методических указаний для проведения деловой игры по разработке бизнес-проекта предпринимательской деятельности вызвана возросшим интересом значительной части населения к организации собственного дела. На современном этапе сектор малого предпринимательства (МП) пока еще не играет определяющей роли в национальной экономике России (10–12% ВВП), но он может уже СЕГОДНЯ оказать значительное воздействие на снижение социальной напряженности, повышение экономической активности населения и решение проблем по экономическому выживанию особенно слабо защищенных слоев населения. В особо тяжелом положении оказываются начинающие предприниматели, не обладающие, кроме бизнес-идеи, ни серьезным предпринимательским проектом, ни достаточными организационно-экономическими и управленческими знаниями, ни ресурсами для организации деятельности. В более сложных условиях оказываются периферийные предприниматели, охват которых дневной формой подготовки затруднен, ограничено методическое обеспечение для организации самостоятельного обучения.

Слушатели (студенты) при разработке бизнес-проекта в разделе «Введение» дают краткое обоснование бизнес-идеи, характеристику планируемой деятельности и основные показатели создания производства и текущей его деятельности. В приложениях даны задания на производственную практику и схема выполнения деловой игры, т.е. подготовки расчетных данных для последующего составления бизнес-проекта.

## **1. ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

### **1.1. Потребители продукта или услуги**

Важнейшим условием для принятия решения об организации собственного дела является изучение рынка: в каком товаре, услугах нуждается сегодня потребитель, есть ли на них спрос на рынке, в каком количестве, по какой цене, какие поставщики сегодня удовлетворяют эту потребность?

Изучение рынка нужно лично Вам для принятия решения. Необходимо определить, кто является потребителем Ваших продуктов (услуг).

## **1.2. Размер рынка и возможные тенденции его развития**

Оцените на год-два размер рынка и Вашу долю в нем в штуках или рублях, Покажите возможный ежегодный рост рынка Вашего продукта услуги. Опишите основные факторы, влияющие на рост объемов реализации (например, тенденцию развития отрасли, социально-экономическое положение населения в регионе, правительственную политику и как это все может отразиться на Вашей деятельности).

## **1.3. Конкуренция и конкурентное преимущество**

Покажите Вашу осведомленность о действиях конкурентов, которая позволит Вам произвести новый или улучшенный продукт или добиться выгодного положения на рынке. Сделайте обзор сильных и слабых сторон Ваших конкурентов и определите долю рынка каждого. Основываясь на знании конкурентов, объясните, почему Вы думаете, что они уязвимы и Вы сможете взять часть их рынка, в чем Ваше конкурентное преимущество?

## **1.4. Дайте ответы на следующие вопросы:**

- Назовите вид деятельности, каким бы Вы хотели заниматься.
- Как вы изучали рынок, где и как получали интересующую Вас информацию?
- Каков примерный спрос на продукцию, которую Вы планируете произвести?
- Кто является покупателем Вашей ПРОДУКЦИИ, и как планируете довести продукцию до потребителя Кто является Вашим конкурентом на рынке?
- Каковы цены на аналогичную с Вашей продукцию?
- Где планируете покупать сырье, материалы для производства Вашей продукции?

## **2. РАСЧЕТЫ ПО СОЗДАНИЮ НОВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Прежде чем принять решение об организации предпринимательской деятельности, кроме изучения потребности рынка в планируемой продукции или услугах, Вам необходимо разрешить по крайней мере еще два очень важных вопроса:

\* можете ли Вы организовать производство такого товара, услуг, т.е. хватит ли умения, сноровки, квалификации?

\* хватит ли материальных и финансовых ресурсов на организацию этого дела, т.е. сможете ли обеспечить это производство НЕОБХОДИМЫМ оборудованием, помещением и денежными средствами на приобретение сырья, материалов на начальном этапе деятельности?

Ответы на эти вопросы Вы можете дать сами, ИЗУЧИВ СЛЕДУЮЩИЕ вопросы:

- Какую документацию надо подготовить к началу Вашей деятельности?
- Как посчитать объемы планируемой продукции/услуг, количество оборудования?
- Какие согласования Вам необходимо оформить к началу деятельности?
- Нужны ли запасы сырья и материалов к началу Вашей деятельности?

### **2.1. Что и как производить? (Техническая подготовка производства)**

Вам, как обладателю бизнес-идеи, нужно решить: самому разрабатывать конструкторскую и технологическую документацию или обратиться к специалистам. И в ТОМ, и в другом случае необходимо иметь разработанную техническую документацию, которая содержит информацию по следующим вопросам:

- \* результаты патентного поиска, пакет рабочих чертежей, включающий спецификации потребности материалов и комплектующих изделий на единицу изделия с указанием технических требований к ним;
- \* нормы времени по операциям на изготовление изделия в целом с указанием профессионального и квалификационного состава рабочих;
- \* спецификацию технологического оборудования с приложением планировки размещения его и основных технических требований к технологическим операциям;
- \* перечень необходимых инструментов, оснастки;
- \* электрическую мощность оборудования на каждом рабочем месте;
- \* санитарные, пожарные нормы организации производства;
- \* лицензию на производство данной продукции или на осуществление деятельности.

### **2.2. Показатели технической подготовки производства**

Из документации по технической подготовке производства нужно выбрать основные показатели (данные) по форме табл.2.1 и табл.2.2. Указанные данные составляют основу расчета производственной мощности, затрат на создание нового производства, текущих затрат и цены проектируемой продукции, услуги и являются базой формирования экономики предпринимательской деятельности.

Но прежде всего необходимо определиться с единицей расчета, с единицей реализации, а также выявить важнейшие требования к планируемой продукции или услуги.

Нарисуйте эскиз Вашего изделия, опишите структуру услуги или состав продукции.

Эскиз изделия, размеры:	Структура услуги или состав продукции:
-------------------------	--

Таблица 2.1

**Нормы расхода сырья, материалов на расчетную единицу продукции, услуги**

№ пп	Наименование материалов	Ед. изм.	Норма расхода материалов	Цена единицы материала, руб.	Общая стоимость материалов на расчетную единицу, руб.
	<i>Итого</i>				*

Таблица 2.2

**Результаты технологической подготовки производства**

Наименование операции, работ	Рабочие по операциям				Технологическое оборудование			
	Норма времени на опер.ч **	Профессия	Квалификация	Кол-во чел.	Наим. обор.	Эл. мощн. обор., кВт	Кол-во обор. ед.	Цена ед. обор., руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Итого</i>	*							*

\* Технически обоснованные нормы времени по операциям должны быть утверждены Вами (руководителем предприятия) и служить обоснованием перед налоговой инспекцией по списанию на издержки производства фактических затрат по заработной плате, амортизации оборудования.

\*\* Норма времени должна быть рассчитана отдельно с участием только человеческого труда и отдельно с учетом естественных процессов.

**2.3. Объемы производства продукции, услуг**

Определение объема производства является важнейшим этапом организации деятельности. Состояние экономики страны в настоящее время обуславливают два основных фактора формирования объемов производства:

- \* какую продукцию производить - определяет рынок;
- \* какой объем производить - наличие финансовых ресурсов.

Объем производства продукции в условиях ограниченных денежных ресурсов индивидуального предпринимателя можно рассчитать по следующей формуле:

$$V_m = C_p * T_{реж} / N_{вр}, \text{ ед.} \quad (2.1)$$

где  $C_p$  - количество комплектов оборудования для организации деятельности, ед., (принимается в соизмерении с денежными ресурсами на момент создания предприятия);

$T_{реж}$  - месячный режимный фонд времени работы предпринимателя, (176 часов), при выполнении ИМ же общеуправленческих функций (учет деятельности, выполнение функций по реализации продукции, услуг, снабжению сырьем, материалами и др.), режимный фонд может быть сокращен

до 144 или до 132 часов в МЕСЯЦ;

Нвр - суммарное время (норма времени) на расчетную единицу продукции или услугу с учетом человеческого труда и естественных процессов, т. е. продолжительность производственного цикла, ч.

#### 2.4. Количество оборудования и численность рабочих

Расчеты включают следующие виды работ:

- \* расчет количества рабочих и оборудования;
- \* расчет площадей, необходимых для организации деятельности;
- \* расчет запасов материальных ресурсов на запуск производства;
- \* определение общей потребности в средствах для организации деятельности.

Численность рабочих и количества оборудования (рабочих мест) определяется по формуле:

$$\text{Ч} = \text{Тр.м.} / \text{Тэф} , \quad (2.2)$$

где Тр - трудоемкость за расчетный период,  $\text{Тр} = \text{Вм} * \text{Нвр.чел.}$ ;

Вм - принятый для расчетов объем производства, ед. ;

Нвр.- норма времени на операцию или в целом на единицу продукции (в зависимости от цели расчетов) НОРМ.-ЧАС. человеческого времени или времени использования оборудования на операцию или на единицу продукции;

Тэф-эффективный фонд времени загрузки рабочего или оборудования, ч.

Теперь, зная количество оборудования и число рабочих МЕСТ, можно составить технологическую планировку производства (рис.2.1)

	№ раб. мест	
Технологическая планировка рабочих мест:		Наименование рабочих мест

Рис.2.1. Технологическая планировка производства

#### 2.5. Производственная площадь

$$\text{Спр} = \text{Спр} \times \text{Нпл}, \text{ КВ.М.} , \quad (2.3)$$

где Нпл - норма площади на единицу оборудования, рабочего места;

Спр - принятое число рабочих мест, оборудования, шт.



**2.6. Стоимость производственных площадей** определяется по формуле:

$$K_3 = S_{\text{общ}} \times C_{\text{пл.}}, \text{ руб.}, \quad (2.4)$$

где  $S_{\text{общ}}$  - общая площадь для организации деятельности, определяемая с учетом 30% на административные, хозяйственные и бытовые нужды, кв.м ,

$C_{\text{пл}}$  - стоимость 1 кв.м площади, принимаемая по текущим ценам, руб./кв.м.

### **2.7. Стоимость оборудования, оснастки, инвентаря**

Стоимость оборудования для проектируемого производства определяется исходя из рассчитанной потребности в нем и рыночных цен на оборудование с учетом затрат на монтаж, наладку и транспортно-заготовительные расходы.

Стоимость оснастки, инструмента и приспособлений принимается в процентах к стоимости оборудования (при отсутствии поименных данных) в пределах до 3%; стоимость производственного и хозяйственного инвентаря - в пределах 5% от стоимости зданий и сооружений.

### **2.8. Стоимость нематериальных активов**

В капитальных затратах предпринимателя или в уставном фонде малого предприятия нужно учитывать стоимость нематериальных активов, куда относятся стоимость приобретения лицензий, патента, ценных бумаг или другой интеллектуальной собственности.

В случае приобретения предпринимателем готовых разработок, представляющих, с его точки зрения, интеллектуальную ценность, он может оформить с автором этой разработки лицензионный договор. При этом стоимость данной интеллектуальной собственности должна быть подтверждена профессиональным оценщиком.

### **2.9. Первоначальные запасы сырья и материалов**

При расчете запасов материальных ресурсов Вам нужно исходить из необходимости бесперебойного обеспечения функционирования производства до получения первых денежных поступлений от реализации готовой продукции.

Для производств с продолжительностью технологического цикла не более одного месяца и без использования наемного труда (в случае отсутствия выплат на оплату труда) первоначальные запасы материальных ресурсов в стоимостном выражении можно определить по следующей формуле:

$$Z_m = (D_{\text{п.р.}} + D_{\text{р.п.}}) * C_{\text{о.р.}} * K_{\text{г.з}} \text{ руб.}, \quad (2.5)$$

где  $D_{\text{п.р.}}$  - количество дней, в течение которых производится партия

изделий (продукция) на реализацию, дни;

Др.п. - продолжительность расчетного периода - время от отправки продукции на реализацию до поступления оплаты за эту продукцию, дни;

Со.р. - стоимость однодневного потребления материальных ресурсов, руб.;

Кг.з. - коэффициент, учитывающий гарантийный запас, для наших расчетов можно принять  $Кг.з. = 1.2$ .

Результаты расчетов в пп 2.6 - 2.9 сводим в табл. 2.3.

Таблица 2.3

**Затраты на создание нового производства**

(текущие цены) Наименование расходов		Стоимость, тыс.руб.	Примечание
1	Производственные и хозяйственные помещения		
2	Хозяйственный инвентарь		
3	Оборудование, машины		
4	Первоначальные запасы сырья и материалов		
5	Стоимость лицензии, патента, технической документации		
6	Расходы на регистрацию, согласования		
7	Итого затрат, в том числе:		
7.1	Имеются собственные средства		
7.2	Требуются средства инвесторов		

**2.10. Дайте ответы на следующие вопросы:**

- Позаботились о патентной чистоте технической документации на производство Вашей продукции?
- Соответствует лучшим отечественным или мировым образцам, разработанная конструкция Вашего изделия?
- Найдут ли потребителей Ваша услуга?
- Обеспечивает принятая Вами технология производства наименьшие капитальные и текущие затраты?
- Какие факторы повлияли на определение Вами размеров объема производства и обеспечите ли реализацию расчетного объема производства?
- Какой информацией Вы пользовались при оценке стоимости производственных площадей, технологического оборудования?
- Какие факторы повлияли на величину запасов на запуск производства?

**Итак, Вы произвели необходимые расчеты: хватит ли материальных и финансовых ресурсов на организацию задуманного Вами дела, т.е. сможете ли обеспечить это производство необходимыми кадрами, оборудованием, помещением и оборотными средствами, определились, где будете брать недостающие заемные средства.**

### 3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данном разделе будут рассмотрены следующие вопросы:

1. Расчёт текущих затрат предпринимательской деятельности.
2. Расчёт себестоимости и цены единицы продукции.
3. Классификация затрат (переменные и условно-постоянные).
4. Определение минимальных безубыточных объёмов производства.
5. Показатели эффективности деятельности и финансовых вложений.

#### 3.1. Расчет текущих затрат предпринимательской деятельности

Во втором разделе мы определили общую сумму средств, необходимых для организации деятельности. В этом разделе нам необходимо выяснить: сможем ли организовать рентабельное (прибыльное) производство? В отличие от капитальных затрат, которые осуществляются с целью создания условий для организации деятельности, текущие затраты направлены на создание и реализацию нового продукта (услуги).

Эти расчеты нужны с целью:

- \* выяснения возможной цены Вашей продукции (услуги) для сравнения ее с действующей ценой на рынке, у конкурентов;
- \* показать налоговой инспекции достоверность налоговых отчислений;
- \* показать инвестору достоверность формирования затрат и доходов.

Расчеты текущих издержек выполняются в месячном или сезонном разрезе. Расчеты издержек по производственным направлениям деятельности желательно представить по калькуляционным статьям затрат, а по услугам - по экономическим элементам затрат.

Ниже приводится порядок расчета текущих издержек производственного направления деятельности.

В целом все издержки производства рассчитываются по формуле:

$$C_{\text{спр.}} = C_{\text{м}} + C_{\text{э}} + C_{\text{зп}} + C_{\text{стрх}} + C_{\text{спх}}, \quad (3.1)$$

где  $C_{\text{м}}$  - стоимость сырья, материалов и комплектующих изделий;

$C_{\text{э}}$  - стоимость энергии и топлива на технологические цели;

$C_{\text{зп}}$  - заработная плата основных производственных рабочих;

$C_{\text{стрх}}$  - отчисления в страховые фонды;

$C_{\text{спх}}$  - общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

*Ст. 1. Стоимость сырья, материалов и покупных изделий*

Стоимость сырья, основных материалов и покупных комплектующих изделий определяется по формуле :

$$C_{\text{М}} = V_{\text{м}} * C_{\text{М}} * N_{\text{М}}, \quad (3.2)$$

где  $V_m$  - объем производства, принятый для расчетов, ед.;

$C_m$  - текущая цена за единицу материала, руб.;

$N_m$  - норма расхода материала на изделие в соответствующих натуральных единицах.

Произведение двух последних показателей - это итог табл.2.1. Следовательно, значение СТ.1 определяется путем умножения объема производства на итог табл. 2.1.

### *Ст.2. Расчет стоимости электроэнергии*

Стоимость электроэнергии на технологические нужды рассчитывается по формуле:

$$C_э = P * T_{реж} * K_{спр} * C_э, \quad (3.3)$$

где  $P$  - установленная электрическая мощность технологического оборудования, кВт;

$T_{реж}$  - режимное время использования энергопотребителей за расчетный период с учетом сменности, ч;

$K_{спр}$  - коэффициент спроса электропотребителей,  $K_{спр} = 0,65$ ;

$C_э$  - стоимость (тариф) 1 кВт/ч электроэнергии (принимается по текущим ценам), руб./кВт-ч

### *Ст.3. Расчет заработной платы основных производственных рабочих*

Зарплата основных производственных рабочих рассчитывается по формуле:

$$C_{з.п} = V_m * E_t * T_{ст} * K_{доп}, \quad (3.4)$$

где  $E_t$  - суммарная норма времени (труда рабочих-сдельщиков) на изготовление изделия по операциям, принимается из табл.2.2, норма-ч;

$T_{ст}$  - средняя часовая тарифная ставка рабочих по операциям, руб/ч;

$V_m$  - объем производства продукции, принятый для расчетов, ед.;

$K_{доп}$  - коэффициент дополнительной заработной платы,  $K_{доп} = 1,2$ .

### *Ст.4. Отчисления во внебюджетные страховые фонды*

Отчисления во внебюджетные страховые фонды для предпринимателей без образования юридического лица рассчитываются в размере 24,2% и 39,5% от начисленной суммы заработной платы наемных работников.

Индивидуальные предприниматели должны помнить то обстоятельство, что по закону России заработная плата предпринимателя и отчисления в страховые фонды, исчисленные от размеров начисленной заработной платы, в издержки производства не относятся.

Однако, в целях получения достоверной себестоимости и цены проектируемой продукции, сравнения ее с рыночными ценами у конкурентов на

рынке, а также для расчетов рентабельности планируемой продукции или услуги, заработную плату «на себя» надо учитывать в издержках.

При формировании дохода, указанная заработная плата и отчисления должны быть, исключены из затрат и учитываться в доходах предпринимателя.

### *Ст.5. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы*

Эта статья затрат включает в себя все расходы, связанные с эксплуатацией производственных, хозяйственных и бытовых помещений, оборудования и машин, включая арендную плату или амортизационные отчисления, износ оснастки, инструмента, хозяйственного инвентаря. Кроме того, на общепроизводственные расходы должны быть отнесены промышленные услуги сторонних организаций, расходы на охрану труда, заработная плата административно - управленческого персонала или зарплата индивидуального предпринимателя за выполнение общеуправленческих функций, командировочные расходы, проценты за пользование краткосрочным кредитом в пределах ставки Центрального банка России + 3% и прочие расходы и др.

Результаты расчетов по всем статьям расходов, рассчитанных в соответствии с формулой 3.1, необходимо свести в табл. 3.1.

В этой же таблице рассчитывается ПОЛНАЯ себестоимость расчетной единицы и единицы реализации продукции путем деления общей суммы издержек за расчетный период на объем производства продукции или услуг за тот же период.

### **3.2. Расчет нижнего предела цены продукции, услуги**

На основе полученной себестоимости единицы изделия рассчитайте цену изделия с учетом 20 % рентабельности по формуле 3.5 и сравните ее с рыночной ценой на аналогичную продукцию, услугу:

$$Ц_{\text{мин.}} = С_{\text{п}} + 0,2 * С_{\text{п}}, \text{ руб/ед.}, \quad (3.5)$$

где  $C_{\text{п}}$  - полная себестоимость единицы продукции или услуги.

Зная нижний предел цены, теперь можно сравнить ее с ценами, установившимися на РЫНКЕ, и определиться с отпускной ценой предприятия ( $C_{\text{отп.}}$ ), она может быть равной или ниже рыночной цены, но уж крайне нежелательно, чтобы она была ниже минимальной цены. Вы принимаете решение, что  $C_{\text{отп.}} = \underline{\hspace{2cm}}$  руб.

**Калькуляция себестоимости изделия**

Калькуляционные статьи расходов		Сумма, руб.	Примечание
1	Сырье и материалы		
2	Энергия на технологические цели		
3	Зарплата основных рабочих		
4	Отчисления во внебюджетные фонды		
5	Общепроизводственные, общехозяйственные расходы		
6	Итого текущих затрат за расчетный период		
7	Объем производства за расчетный период		
8	Полная себестоимость единицы продукции, руб./ед.		

**3.3. Постоянные и переменные затраты**

В этом разделе приведите перечень постоянных и переменных затрат: Данные выберите из табл.3.1.

Сумма, руб.

**Переменные затраты (в расчете на единицу продукции):**

- \* стоимость сырья, материалов
- \* топливо и энергия на технологические цели
- \* зарплата производственных рабочих с отчислениями во внебюджетные фонды

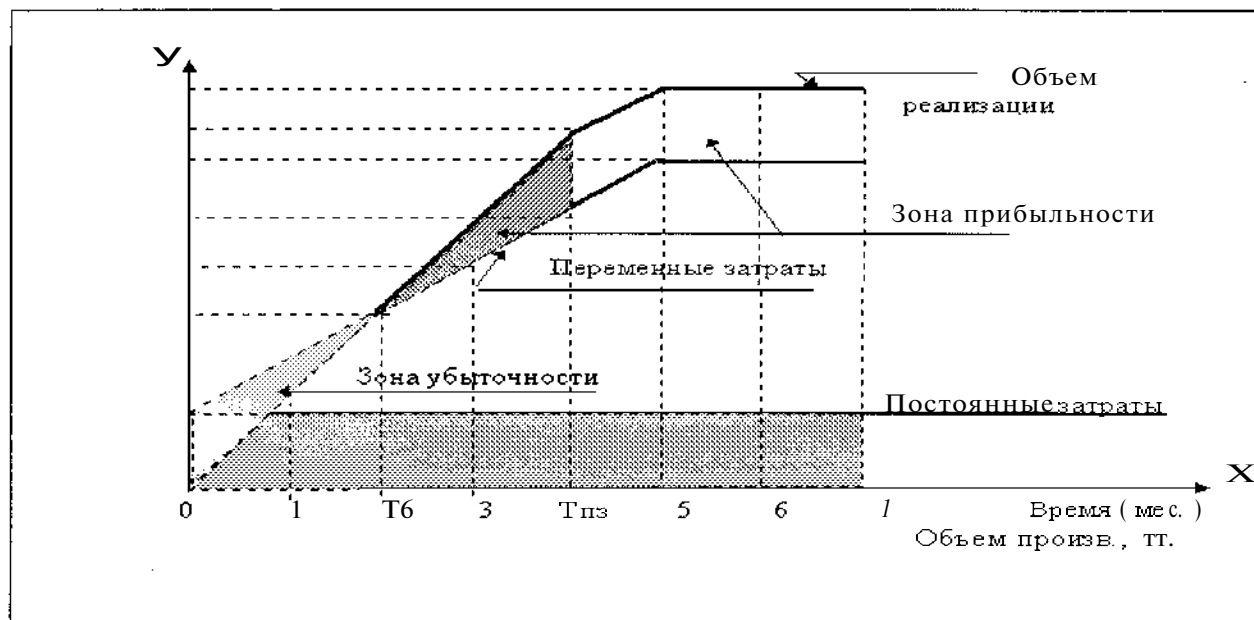
Сумма, руб.

**Условно - постоянные расходы (в расчете на один месяц):**

- \* зарплата А УП и вспомогательных рабочих
- \* аренда или амортизация помещений
- \* аренда автотранспорта
- \* амортизация оборудования
- \* расходы на содержание, ремонт фондов и страхование имущества
- \* проценты за пользование краткосрочным кредитом
- \* коммунальные услуги и канцелярские товары
- \* реклама, организация выставок
- \* расходы на получение информации
- \* другие постоянные расходы .

**3.4. Порядок составления графика безубыточности**

Для того, чтобы выяснить, каким должен быть объем продаж, при котором предприятие могло бы без посторонней помощи выполнить свои денежные обязательства, необходимо выполнить анализ безубыточности, заключающийся в определении минимального объема выпускаемой продукции, при котором средств, получаемых от продаж, становится достаточно для выполнения всех денежных обязательств предприятия (деятельности).



**Рис. 3.1. График безубыточности**

Необходимые условия и данные для построения графика:

- \* необходим факт наращивания производства по месяцам (кварталам или годам);
- \* рекомендуемые темпы освоения производства: 1-й месяц - 40%, 2-й месяц - 60%, 3-й месяц - 80%, 4-й месяц - 100%;
- \* переменные затраты на единицу продукции, услуги, руб / ед.;
- \* условно-постоянные затраты на месяц, руб./месяц (сезон);
- \* принятая для расчетов цена реализации продукции, руб.ед.;
- \* число месяцев деятельности в году.

По горизонтальной оси откладывается время с делением на одинаковые периоды, например: месяцы, кварталы. По вертикальной оси - затраты и объемы реализации (выручка) в руб., как это показано на рис. 3.1.

Величина постоянных затрат должна соответствовать каждому отдельному периоду времени и откладываться соответственно по вертикали. Если не происходит никаких изменений в составе условно-постоянных затрат, то эти точки дадут горизонтальную линию, параллельную оси «X». Переменные затраты зависят от объема производства и с ростом объема растут пропорционально ему. При этом за точку отсчета принимаем соответствующую этому периоду величину условно-постоянных расходов, т.е. в сумме они должны составить полные издержки в данном месяце.

Выручка от реализации берет начало от нуля и по периодам времени соответственно рассчитывается умножением объема реализации в физических единицах на цену единицы продукции. Данные для построения графика безубыточности рассчитываются в соответствии с формой, приведенной в табл. 3.4.

Точка пересечения линии выручки от реализации с линией общих затрат

определяет точку безубыточности (Тб), которая наступает (в нашем условном примере) на третьем месяце работы.

Таблица 3.4

**Расчетные данные для построения графика безубыточности**

Конец месяца	Объем реализации, ед.	Постоянные затраты в месяц, руб	Перем. затраты на ед. прод., руб	Перем. затраты за месяц, руб.	Суммарн. затраты за месяц, руб.	Объем реализации за месяц, руб.	Мес. доход • (убыток), руб.
1	2	3	4	5	6	7	8

Кроме определения точки безубыточности (Тб), на рис.3.1 можно показать точку (время) погашения задолженности, когда предприниматель рассчитается со всеми текущими долгами перед инвесторами, кредиторами и в дальнейшем работает «на себя», т.е. полученную прибыль (доход) может направлять на расширение производства и т.п. При определении точки Тп.з. следует помнить, что масса прибыли между точками Тп.з. и Тб. должна быть не меньше массы убытков за период между точками Тб. и 0 плюс имеющиеся долги предприятия.

### 3.5. Определение оптимального объема производства

Иногда возникает ситуация, когда нет факта наращивания производства, т.е. объем производства определен на длительный период и не подлежит изменению. Например, при организации выращивания домашних животных (поросят, телят, кроликов, домашних птиц) или при организации домашнего детского садика, домашней музыкальной школы и др., когда в ходе процесса производства, организации образовательного и воспитательного процесса не предполагается изменение объема производства. В этом случае возникает задача выявления объема производства, продукции или услуг, при котором предприниматель мог бы без посторонней помощи выполнить свои денежные обязательства, т.е. возникает необходимость определения минимального объема выпускаемой продукции, при котором средств, получаемых от продаж становится достаточно для покрытия всех денежных обязательств предприятия, и деятельность предпринимателя будет иметь положительный баланс. Этот объем может быть определен по формуле:

$$V_0 = Z_{\text{пост.}} / (\text{Цед.} - Z_{\text{пер.}}), \text{ ед.} \quad (3.6)$$

где  $Z_{\text{пост.}}$  - условно - постоянные расходы предприятия в каждый период времени, руб.;

Цед. - цена единицы продукции, услуги, руб.;

$Z_{\text{пер.}}$  - переменные затраты на единицу продукции, услуги, руб.



Так как аналитический метод расчета оптимального объема требует меньше расчетов и времени, то от построения графика для определения оптимального объема производства можно отказаться.

### 3.6. Показатель эффективности вложений

Одним из основных показателей эффективности вложений является срок окупаемости капитальных затрат.

Срок окупаемости капитальных затрат, осуществляемых для организации производства, определяется по формуле:

$$T_{ок} = K / (Пч + А_р) \quad (\text{нормативное значение} - T_{н}=2 \text{ года}), \quad (3.7)$$

где  $K$  - затраты на организацию производства, руб.;

$Пч$  - годовой чистый доход, руб.;

$А_р$  - годовые амортизационные отчисления, руб.

## 4. ГОДОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 4.1. Исходные данные для расчетов

Для расчетов годовых результатов деятельности принимаем следующие исходные данные:

- \* годовой объем производства по графику безубыточности, ед.;
- \* полная себестоимость единицы продукции, услуги, руб.;
- \* цена (среднегодовая цена) реализации продукции, услуги, руб.;
- \* количество иждивенцев у предпринимателя, чел.;
- \* размер ММОТ на момент разработки бизнес - плана, руб.

### 4.2 . Расчет доходов предпринимательской деятельности

Цель расчета доходов- показать потенциал Вашего предприятия (деятельности), В последующем этот расчет может использоваться Вами для оперативного управления финансами.

В таблице 4.1 приведена шкала налоговых ставок, действующих в 1999г.

Таблица 4.1

Ставки подоходного налога\*

Облагаемый совокупный годовой ДОХОД	Ставка налога	
	в федеральный бюджет, %	в бюджет субъекта федерации, %
до 30000 руб	3	9
от 30001 до 60000 руб.	3	2700 руб + 12
от 60001 до 90000 руб.	3	6300 руб + 17
от 90001 до 150000 руб.	3	11400 руб + 22
от 150001 до 300000 руб.	3	24600 руб + 32
300000 руб. и выше	3	72600 руб + 42

\* Закон «О подоходном налоге с физических лиц» принят Госдумой от 12.03.99г.

При расчёте подоходного налога совокупный доход физических лиц уменьшается на суммы, удержанные в Пенсионный фонд РФ и в Фонд медицинского обслуживания, и суммы расходов на содержание детей и иждивенцев в пределах установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда за каждый полный месяц, в котором получен доход:

- на каждого ребенка - в возрасте до 18 лет;
- на студентов и учащихся дневной формы обучения - до 24 лет;
- на каждого другого иждивенца, не имеющего самостоятельного источника дохода.

В табл.4.2 приведен порядок расчета годового дохода предпринимателя.

Таблица 4.2

**Годовой доход предпринимателя \_\_\_\_\_**

Наименование показателей		Сумма, тыс.руб	Примечание (порядок расчета)
1.	Количество реализованной продукции в год, ед.		из графика безубыточности
2.	Выручка от реализации		$V_r = V_m * Ц_{реал.} * 12$
3.	Общие годовые текущие расходы		$Z_r = V_m * C_{п} * 12 (11)$
4.	Годовой совокупный доход		$D_r = V_r - Z_r + (Z_{зп} + O_{стрх}) * 12$
5.	Отчисления в страховые фонды		$O_{стрх} = 0,242 * D_r$
6.	Налогооблагаемая база		$D_n = D_r - (O_{стрх} + L_r)$
7.	Подоходный налог		$N_{пд} = D_n * 0,12$ (далее по шкале)
8.	Чистый доход предпринимателя		$D_ч = D_r - (O_{стрх} + D_n)$
9.	Рентабельность по чистому доходу		$R_{чд} = (D_ч / Z_r) * 100\%$

**Если Вас устраивает величина годового чистого дохода, рассчитанного в табл.4.2., то можете приступить к реализации Вашего бизнес-плана. Успехов Вам !**

В ДВУХ ПРИЛОЖЕНИЯХ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЗАДАНИЯ СЛУШАТЕЛЯМ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ ПО СБОРУ МАТЕРИАЛОВ ПО ЧЕТЫРЕМ РАЗДЕЛАМ БИЗНЕС-ПЛАНА, СХЕМА ДЕЛОВОЙ ИГРЫ И ТАБЛИЦЫ ДЛЯ ИХ ЗАПОЛНЕНИЯ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Задание-отчет на производственную практику слушателям выдается по разделам, указанным в табл. 1.

Ниже приводятся формы заданий и отчетности слушателей. Фактические сведения, собранные на практике, используются при составлении бизнес-плана предпринимательской деятельности.

Сведения по разделу «Практический маркетинг» собираются по форме, приведенной в табл.2.

Таблица 1

**Разделы теоретических курсов, по которым выдается задание на производственную практику**

Разделы теоретического курса		Задание на практику
1	Организация деятельности	Изучение вопросов регистрации, согласований со всеми инспектирующими организациями
2.	Практический маркетинг	Изучение рынка планируемой предпринимателем продукции, услуг, конкурентов, цен
3.	Техническая подготовка деятельности	Изучение нормативной базы технической подготовки производства, организации услуг
4.	Экономика предприятия	Изучение действующих цен на ресурсы

Таблица 2

**Задание-отчет по разделу «Практический маркетинг»**

Основные вопросы (задание)		Ответы на вопросы, полученные в ходе изучения рынка
1.	Объекты исследования: Укажите конкретные наименования объектов обследования, их месторасположение, адреса, наименование	
2.	<b>Клиенты</b> • Кто Ваши потребители? • Когда и как часто они делают покупки?	
3.	<b>Конкуренты</b> • Перечислите конкурентов по планируемой продукции, их удельный вес на рынке_____	
4.	<b>Рынок</b> • Дайте оценку емкости рынка в пределах года • Опишите рынок сырья и материалов и др.	
5.	<b>Цены</b> • Каковы рыночные цены на товары и услуги, аналогичные Вашим • Укажите тенденцию изменения цен за последние 6 месяцев	
6.	<b>Спрос</b> • Оцените колебания спроса на товар и услуги в зависимости от времени года, экономической ситуации в регионе._____	

Раздел «Техническая подготовка деятельности» является составной частью бизнес-проекта и служит основой для расчетов затрат на организацию и всей экономической деятельности предпринимателя (табл.3).

Таблица 3

**Задание-отчет по разделу «Технические нормативы»**

Материалы		Трудоемкость		Оборудование, инструмент, оснастка		
Наименование	Нормы расхода на единицу продукции	Наимен. работ, операций	Норма времени, на ед. прод., ч	Наимен., техническ. характеристика	Эл. мощн. оборуд., раб. места, кВт	Площадь для организации деятельности, кв.м

Раздел «Экономика предприятия» предусматривает сбор слушателем материалов для выполнения расчетов потребности предпринимателя в финансовых средствах на организацию и запуск производства, выявления текущих затрат на производство продукции, услуг, определения нижнего предела цены продукции для сравнения ее с рыночной и выполнения экономической оценки своей будущей деятельности (табл.4).

Таблица 4

**Задание-отчет по разделу «Экономические нормативы»**

(в текущих ценах)

Наименование материалов, перевозок		Часовые ставки на аналог. производства, руб./ч	Технологическое оборудование, техническая документация		Тариф на эл.энер. руб. за кВт-ч	Арендная плата за помещения, транспортн. средств, руб./мес.
Материал., перевозки	Цена ед.матер., перевозки руб/ед.		Наименование	Цена, руб.		

Таблица 5

**Задание-отчет по разделу «Регистрация и организация деятельности»**

Вопросы	Организация, где получены сведения	Требования и необходимые документы
Нужна ли лицензия на данный вид деятельности?		
Нужен ли сертификат на данный вид продукции?		
Какие санитарные нормы Вам следует соблюдать?		
Какие нужно соблюдать противопожарные нормы?		

**ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ для РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС - ПЛАНА**  
**Деловая игра**

Слушатель: \_\_\_\_\_  
( ф.и.о)

Группа № \_\_\_\_\_  
(Место проведения занятий)

Вид деятельности \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Руководитель проекта: \_\_\_\_\_

Время: начала занятий \_\_\_\_\_

окончания занятий \_\_\_\_\_

**Дайте ответы на следующие вопросы:**

**1. Результаты изучения рынка:**

- \* Назовите продукцию или услугу, чем бы Вы хотели заниматься \_\_\_\_\_
- \* Как вы изучали рынок, где и как получали интересующую Вас информацию?  
\_\_\_\_\_
- \* Каков примерный спрос на продукцию, которую Вы планируете произвести?  
\_\_\_\_\_
- \* Кто является покупателем Вашей продукции и как планируете довести продукцию до потребителя? \_\_\_\_\_
- \* Кто является Вашим конкурентом на рынке? \_\_\_\_\_
- \* Каковы цены на аналогичную с Вашей продукцию? \_\_\_\_\_
- \* Где планируете покупать сырье, материалы для производства Вашей продукции?  
\_\_\_\_\_

Но прежде всего необходимо определиться с единицей расчета \_\_\_\_\_, с единицей реализации \_\_\_\_\_, а также выявить важнейшие требования к планируемой продукции или услуге \_\_\_\_\_.

Нарисуйте эскиз Вашего изделия, опишите структуру услуги или состав продукции:

Эскиз изделия, размеры:	Структура услуги или состав продукции:

## 2 Результаты технической подготовки производства:

Вам, обладателю бизнес-идеи, нужно иметь разработанную техническую документацию, которая содержит информацию по следующим вопросам:

Таблица 1

### Нормы расхода сырья, материалов на расчетную единицу продукции, услуги

№ пп	Наименование материалов	Е.д. изм.	Норма расхода материалов	Цена единицы материала, руб.	Общая стоимость материалов на рас- четную единицу, руб.
	<i>Итого</i>				

Таблица 2

### Результаты технологической подготовки производства

Рабочие по операциям					Технологическое оборудование			
Наименова- ние опера- ции, работ	Норма времени на опер., ч *	Профес- сия	Квали- фикация	Кол-во чел.	Наим. обор.	Эл. мощн. обор., кВт	Кол-во обор, ед.	Цена ед. обор., руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Итого</i>	*							

\* Норма времени должна быть рассчитана отдельно с участием только человеческого труда и отдельно с учетом естественных процессов.

Объем производства продукции

Определение объема производства является важнейшим этапом организации деятельности. Состояние экономики страны в настоящее время обуславливает два основных фактора формирования объемов производства:

- \* какую продукцию производить - определяет рынок;
- \* какой объем производить - наличие финансовых ресурсов.

В условиях ограниченных денежных ресурсов объем производства индивидуального предпринимателя можно рассчитать по следующей формуле:

$$V_m = C_p * T_{рж} / N_{вр}, \text{ ед.}, \quad V_m = 1 * \frac{\quad}{\quad} = \quad \text{ед.}$$

где  $C_p$  - количество комплектов оборудования для организации деятельности, ед. (принимается в соизмерении с денежными ресурсами на момент создания предприятия);

$T_{рж}$  - месячный режимный фонд времени работы предпринимателя, 176 часов, при выполнении им же общеуправленческих функций (учет деятельности, выполнение функций по реализации продукции, услуг, снабжению сырьем, материалами и др.) режимный

фонд может быть сокращен до 144 или до 132 часов в месяц \_\_\_\_\_ час;

Нвр - суммарное время (норма времени) на расчетную единицу продукции или услугу с учетом человеческого труда и естественных процессов, т. е. продолжительность производственного цикла \_\_\_\_\_ час.

### *Расчеты производственной мощности*

Расчеты включают следующие виды работ:

- \* расчет количества рабочих;
- \* расчет количества рабочих мест и составление технологической планировки рабочих мест;
- \* расчет площадей, необходимых для организации деятельности;
- \* расчет запасов материальных ресурсов на запуск производства;
- \* определение общей потребности в средствах для организации деятельности.

Площадь, занимаемая производством, включает в себе производственную площадь, площадь под бытовые и обслуживающие помещения.

	№ раб. мест	
Технологическая планировка рабочих мест		Наименование рабочих мест

### **Дайте Ваши ответы на следующие вопросы:**

\* Какие факторы повлияли на определение Вами размеров объема производства и обеспечите ли реализацию расчетного объема производства? \_\_\_\_\_

\* Какой информацией Вы пользовались при оценке стоимости производственных площадей, технологического оборудования? \_\_\_\_\_

Производственная площадь определяется по формуле:

$$S_{пр} - S_{пр} \times Нпл, \quad S_{пр} = \_ \_ \_ * 3 = \_ \_ \_ \text{ кв м,}$$

где Нпл - норма площади на единицу оборудования, рабочего места \_\_\_\_\_ кв.м ;

Спр - принятое число рабочих мест, оборудования \_\_\_\_\_ шт.

Стоимость необходимых производству площадей определяется по формуле:

$$Кз = S_{общ} * Цпл., \quad Кз = \_ \_ \_ * 2500 = \_ \_ \_ \text{ руб.}$$

где  $S_{общ}$  - общая площадь для организации деятельности, определяемая с учетом 30% на административные, хозяйственные и бытовые нужды;

Цпл - стоимость 1 кв.м площади, принимаемая по текущим ценам.

В случае аренды площадей стоимость аренды отразите в пределах 6-мес. стоимости аренды. При этом стоимость аренды определяется по формуле:

$$Кар. = S_{общ} * Цпл., \quad Кар = \_ \_ \_ * 25 - 100 * 6 = \_ \_ \_ \text{ руб.,}$$

где стоимость аренды 1 кв.м площади может колебаться от 25 до 100 руб. за кв.м.

Количество оборудования и численность рабочих определяется по формуле:

$$Ч = \text{Тр.м.} / \text{Тэф}, \quad \text{Чсп} = \text{_____} / \text{_____}, \text{ чел.}, \quad \text{Ч} = \text{_____} / \text{_____}, \text{ обор.},$$

где Тр - трудоемкость за расчетный период,  $\text{Тр} = \text{Вм} * \text{Нвр.чел.} = \text{_____} * \text{_____}$  ч;

Вм - принятый для расчетов объем производства, \_\_\_\_\_ ед;

Нвр.- норма времени на операцию или в целом на единицу продукции (в зависимости от цели расчетов) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ норм.-ч человеческого времени или времени использования оборудования на операцию или на единицу продукции;

Тэф-эффективный фонд времени загрузки рабочего или оборудования \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ ч.

Стоимость оборудования для проектируемого производства определяется исходя из рассчитанной потребности в нем и рыночных цен на оборудование с учетом затрат на монтаж, наладку и транспортно-заготовительные расходы (см. табл.2).

Стоимость оснастки, инструмента, приспособлений и инвентаря принимается в процентах к стоимости оборудования (при отсутствии поименных ДАННЫХ)- в пределах до 3%; стоимость производственного и хозяйственного инвентаря - в пределах 5% от стоимости зданий и сооружений.

Первоначальные запасы материальных ресурсов можно определить по следующей формуле:

$$\text{Зм} = (\text{Дп.р.} + \text{Др.п.}) * \text{Со.р.} * \text{Кг.з.}, \quad \text{Зм} = \text{_____дн.} * \text{_____ руб/день} * 1,2 = \text{_____ руб.},$$

где Дп.р. - количество дней, в течение которых производится партия изделий (продукция) на реализацию, \_\_\_\_\_ дней;

Др.п. - продолжительность расчетного периода - время от отправки продукции на реализацию до поступления оплаты за эту продукцию, \_\_\_\_\_ дней;

Со.р. - стоимость однодневного потребления материальных ресурсов, \_\_\_\_\_ руб.;

Кг.з. - коэффициент, учитывающий гарантийный запас, для наших расчетов можно принять Кг.з.= 1.2.

Стоимость нематериальных активов В капитальных затратах предпринимателя или в уставном фонде малого предприятия нужно учитывать стоимость нематериальных активов, куда относятся стоимость приобретения лицензий, патента, ценных бумаг или интеллектуальной собственности.

Таблица 3

### Затраты на создание нового производства

(текущие цены)		Стоимость тыс.руб,	Примечание
Наименование расходов			
1	Производственные и хозяйственные помещения		
2	Оснастка, инструмент, пром. и ХОЗ инвентарь		
3	Машины, оборудование		
4	Первоначальные запасы сырья и материалов		
5	Стоимость лицензии, патента, документации		
6	Регистрация, согласования с инспекциями		
7	Итого затрат, в том числе:		
7.1	Имеются собственные средства		
7.2	Имеются средства партнеров		
7.3	Требуются средства инвесторов		

Итак, Вы произвели необходимые расчеты: хватит ли материальных и финансовых ресурсов на организацию задуманного Вами дела? Какое Вы приняли решение?



### 3. Текущие затраты, себестоимость продукции, услуг:

Стоимость сырья, материалов и покупных изделий определяется по формуле :

$$C_m = V_m * C_m * N_m, \quad C_m = \text{___ ед.} * \text{___ руб.} = \text{___ руб.},$$

где  $V_m$  - объем производства, принятый для расчетов \_\_\_\_\_ ед.;

$C_m$  - текущая цена за единицу материала, руб.;

$N_m$  - норма расхода материала на изделие в соответствующих натуральных единицах.

Произведение двух последних показателей - это итог табл. 1. Следовательно, значение ст. 1 определяется путем умножения объема производства на итог табл. 2.1.

Стоимость электроэнергии на технологические нужды рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{э}} = P * T_{\text{реж}} * K_{\text{спр}} * C_{\text{э}}, \\ C_{\text{э}} = \text{___ кВт} * \text{___ час} * 0,65 * 0,28 \text{ руб./кВт.ч} = \text{___ руб.},$$

где  $P$  - установленная электрическая мощность технологического оборудования, кВт;

$T_{\text{реж}}$  - режимное время использования энергопотребителей \_\_\_\_\_ ч,

$K_{\text{спр}}$  - коэффициент спроса,  $K_{\text{спр}} = 0,65$ ;

$C_{\text{э}}$  - стоимость кВт/часа электроэнергии (принимается по текущим ценам).

Зарплата основных производственных рабочих рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{з.п}} = V_m * E_t * T_{\text{ст}} * K_{\text{доп}}, \quad C_{\text{з.п}} = \text{___} * \text{___} * \text{___} * 1,2 = \text{___ руб.},$$

где  $E_t$  - суммарная норма времени (труда рабочих-сдельщиков) ед. прод. \_\_\_\_\_ н. час.

$T_{\text{ст}}$  - средняя часовая тарифная ставка рабочих по операциям \_\_\_\_\_ руб/ч;

$V_m$  - объем производства продукции, принятый для расчетов \_\_\_\_\_ ед.;

$K_{\text{доп}}$  - коэффициент дополнительной заработной платы,  $K_{\text{доп}} = 1,2$ .

Отчисления во внебюджетные фонды для предпринимателей без образования юридического лица рассчитываются в размере 24,2% и 39,5% от начисленной суммы заработной платы наемных работников.  $\text{Острх} = 0,242 * \text{___} = \text{___ руб.}$

Общехозяйственные, общехозяйственные расходы за расчетный период времени:

* зарплата АУП и вспомогательных рабочих	
* аренда или амортизация помещений	
* аренда автотранспорта	
* амортизация оборудования	
* расходы на содержание, ремонт фондов и страхование имущества	
* проценты за пользование краткосрочным кредитом	
* коммунальные услуги	
* реклама, организация выставок	
Итого	

**Калькуляция себестоимости изделия**

Калькуляционные статьи расходов		Сумма, руб.	Примечание
1	Сырье и материалы		
2	Энергия на технологические цели		
3	Зарплата основных рабочих		
4	Отчисления во внебюджетные фонды		
5	Общепроизводст., общехозяйств. расходы		
6	Итого текущих затрат за расчетный период		
7	Объем производства за расчетный период		
8	Полная себестоимость единицы продукции, руб./ед.		

Определим переменные затраты на единицу продукции или услугу, для чего найдем сумму первых четырех статей табл.4 и разделим полученную сумму на месячный (сезонный) объем реализуемой единицы продукции или услуги:

$$Зпер.ед. = Зпер.мес. / Вмес.(сезон) = \underline{\hspace{2cm}} / \underline{\hspace{2cm}} \text{руб.}:$$

За условно-постоянные затраты за месяц (Зпост.мес) принимаем сумму затрат по ст.5 табл.4, т.е.  $Зпост. = \underline{\hspace{2cm}} \text{руб./мес.(сезон)}$ .

Безубыточный объем производства может быть определен по формуле:

$$Во = Зпост. / (Цед. - Зпер.), \text{ ед.} \quad \text{Во} = \underline{\hspace{1cm}} / (\underline{\hspace{1cm}} - \underline{\hspace{1cm}}) = \underline{\hspace{1cm}} \text{ ед.},$$

где Зпост - условно - постоянные расходы предприятия в каждый период времени\_\_\_;

Цед. – отпускная цена единицы продукции, услуги\_\_\_руб.,

Зпер. - переменные затраты на единицу продукции, услуги\_\_\_руб.

**4 Доходы от предпринимательской деятельности**

Цель расчета доходов- показать потенциал Вашего предприятия (деятельности), В последующем он также может использоваться Вами для оперативного управления финансами.

Справка: в табл.5 приведена шкала налоговых ставок, действующих в 1999 г.

Таблица 5

**Ставки подоходного налога\***

Облагаемый совокупный годовой доход	Ставка налога	
	в федеральный бюджет, %	в бюджет субъекта Федерации, %
до 30000 руб	3	9
от 30001 до 60000 руб.	3	2700 руб + 12
от 60001 до 90000 руб.	3	6300 руб + 17
от 90001 до 150000 руб.	3	11400 руб + 22
от 150001 до 300000 руб.	3	24600руб + 32
300000 руб. и выше	3	72600руб + 42

Для расчетов годовых результатов деятельности (табл.5) принимаем следующие

исходные данные:

- \* годовой объем производства, принятый для расчетов \_\_\_\_\_ ед.;
- \* полная себестоимость единицы продукции, услуги,  $Сп = \_ \text{руб.ед.}$ ;
- \* цена (среднегодовая цена) реализации продукции, услуги,  $Цреал. \_ \text{руб.}$ ;
- \* количество наемных работников  $\_ \text{чел.}$ ;
- \* количество иждивенцев у предпринимателя \_\_\_\_\_ чел.;
- \* размер ММОТ на момент разработки бизнес-плана \_\_\_\_\_ руб.

Таблица 6

**Годовой доход предпринимателя \_\_\_\_\_**

Наименование показателей		Сумма, тыс.руб.	Примечание (порядок расчета)
1.	Количество реализованной продукции в год, ед.		из графика безубыточности
2.	Выручка от реализации		$Вг = Вм * Цреал. * 12 =$ =
3.	Общие годовые текущие расходы		$Зг = Вм * Сп * 12 (11) =$ =
4.	Годовой совокупный доход		$Дг = Вг - Зг + (Ззп + Острх) * 12$ =
5.	Отчисления в страховые фонды		$Острх = 0,242 * Дг =$ =
6.	Налогооблагаемая база		$Дн = Дг - (Острх + Лг) =$ =
7.	Подходный налог *		$Нпд = Дн * 0,12 \text{ (далее по шкале)} =$ =
8.	Чистый доход предпринимателя		$Дч = Дг - (Острх + Дн) =$ =
9.	Рентабельность по чистому доходу		$Рчд = (Дч / Зг) * 100\% =$ =

\* При расчёте подоходного налога совокупный доход физических лиц уменьшается на суммы, удержанные в Пенсионный фонд РФ и в Фонд медицинского обслуживания, и суммы расходов на содержание детей и иждивенцев в пределах установленного законом размера минимальной месячной оплаты труда за каждый полный месяц, в котором получен доход:

- на каждого ребенка - в возрасте до 18 лет;
- на студентов и учащихся дневной формы обучения - до 24 лет;
- на каждого другого иждивенца, не имеющего самостоятельного источника дохода.

**Если Вас не устраивает величина годового чистого дохода, рассчитанного в табл.6, то можете задать себе новые исходные данные и по данной схеме рассчитать новый вариант модели будущего бизнес-плана.**

**Список литературы**

1. Кузнецов В.В. Организационно-экономические функции предприятия: Деловая игра.- Ульяновск: УлГТУ, 1996.
2. Кузнецов В.В., Ваховский В.В, Лапшева О.В. Как организовать свое дело. Советы начинающему предпринимателю.- Ульяновск: УлГТУ, 1998.
3. Кузнецов В.В., Ваховский В.В. Тренинг по моделированию процесса становления нового предприятия и организации его деятельности. - Ульяновск: УлГТУ, 1999.
4. Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации/ ГУУ.- М., 1999.
5. Кузнецов В.В. Методические указания по разработке бизнес-плана. Ульяновск: УлГТУ, 1998.
6. Кузнецов В.В. Организационно-экономические функции предприятия. Деловая игра «Организатор». -Ульяновск: УлГТУ, 1996.
7. Бизнес-план инвестиционного проекта. Рабочая тетрадь предпринимателя для разработки бизнес-плана АМиР Морозовского проекта, ПРО-ИВЕСТ КОНСАЛТИНГ - М., 1996.