

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

**II Всероссийская научно-практическая конференция
(г. Ульяновск, 24 мая 2019 года)**

Сборник научных трудов

Ульяновск
УлГТУ
2019

УДК 332.012.2
ББК 65.011
У 67

Редакционная коллегия: профессор Лазарев В.Н. (отв. редактор),
доцент Большухина И.С.,
доцент Пирогова Е.В.,
доцент Кангро М.В.

Рецензенты: директор Ульяновского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», зав.кафедрой экономики и государственного управления, канд. эконом. наук, доцент В.В. Ваховский;
директор Областного государственного казенного учреждения «Кадровый центр Ульяновской области» Н.В. Лаптев.

У 67 **Управление развитием социально-экономических систем :**
II Всероссийская научно-практическая конференция (г. Ульяновск, 24 мая 2019 года) : сборник научных трудов / отв. ред. В. Н. Лазарев [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Ульяновск : УлГТУ, 2019. – 147 с.

ISBN 978-5-9795-1982-1

В сборнике собраны статьи участников II Всероссийской научно-практической конференции «Управление развитием социально-экономических систем», состоявшейся в г. Ульяновске 24 мая 2019 года.

Представлены труды преподавателей; аспирантов, магистров, бакалавров и их руководителей по актуальным вопросам развития социально-экономических систем различных уровней управления.

Сборник может быть полезен государственным служащим, специалистам в области экономики, предпринимателям, преподавателям вузов, аспирантам, магистрам и студентам.

Статьи представлены в авторской редакции.

УДК 332.012.2
ББК 65.011

ISBN 978-5-9795-1982-1

© Колл. авторов, 2019
© Оформление. УлГТУ, 2019

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. М. Абрекова, ассистент

З. Б. Чершеева, студент

Ставропольский государственный аграрный университет

***Аннотация:** в статье рассматривается цифровая экономика, как деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и прочее.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, диджитализация, информационные технологии.*

21 век невозможно представить без информационных технологий, диджитализации и цифровой экономики. В большинстве случаев, целью диджитализации является возмещение нужд потребителя, которые меняются вместе с прогрессом технологий, а именно – создание более подходящего и результативного взаимодействия. Диджитализация - это преобразование бизнеса, которая предполагает использование цифровых технологий для совершенствования каких-либо процессов. Государство принимает роль управляющего, которое формулирует основные направления развития и создает нормативно-правовую базу цифровой экономики [2, с. 43].

Развитие нынешнего общества идет таким образом, что только цифровая среда позволит экономике России объединиться в мировое пространство [3, с. 112].

Цифровая экономика оказывает действие на управление продвижения социально-экономических систем, то есть включает в себя 9 направлений:

- законодательная и регуляторная среда;
- персонал и цивилизация;
- цифровое здравоохранение;
- информационная безопасность;
- промышленность;
- научные постижения и формирования;
- умный город;
- система управления;
- госуправление.

Экосистема цифровой экономики России – это те секции рынка, где добавленная стоимость формируется с помощью цифровых новаторских технологий. Где происходит влияние интернета на экономику 2,9% от ВВП (интернет- рынки), что приводит к 21% от ВВП (зависимые рынки).

В Российской Федерации цифровая экономика появилась из-за развития цифровых соединений, технологий вычислительной техники и так далее, появились новые «возможности» в области информационных технологий.

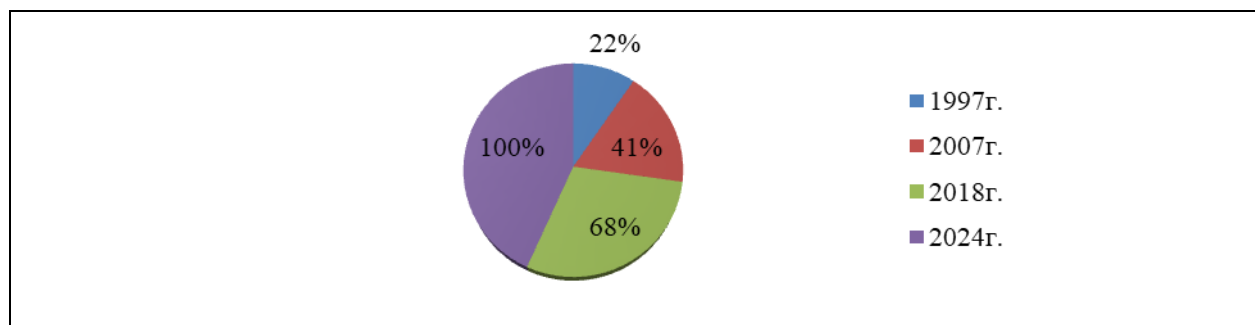


Рис.1 - Цифровая трансформация экономики Российской Федерации

Существует цифровая экономика уже в течение долгого времени. Разбирая рис.1 наблюдаем, что с 1997 года происходит улучшение осуществляющих мощностей-22%; далее в 2007 году происходит активизация соперничества, усовершенствование подготовки персонала, продвижение финансовой системы, что составляет 41%; в 2018 году цифровая экономика ускоряется и стремится к развитию современной системы образования, инноваций и науки; далее до 2024 года цифровая экономика должна применять себя во всех 100% и повергнуть к повышению, производительности труда.

Цифровая экономика России получила немаловажный толчок развития за последние годы. Поставленных успехов, достигли индивидуальные компании, изменяется рынок труда, при содействии государства реализуются неслыханные обеспечивающие механизмы проекты, повышающие степень доступности цифровых услуг для населения и бизнеса, широкую популяризацию получили интернет, мобильная и широкополосная связь. В настоящее время чрезвычайно сложно измерить действительность цифровой экономики, то есть отсутствует единый подход к измерению, методы расчета ведущих показателей могут быть неточными ввиду неподготовленности моделей и неполного анализа всех особенностей сферы цифровой экономики [1, с. 64].

На сегодняшний день значение главного для развития цифровой экономики показателя, как соответствие между объемом цифровой экономики и совокупным ВВП страны, составляет 4,1%, что примерно в 2–3 раза ниже, чем в выбранных для сравнения странах. Построение цифровой экономики в Российской Федерации, позволит получить ряд возможных преимуществ, к примеру, применение цифровых технологий, как в государственном секторе, так и в бизнесе. На рис.2 Сравнительная характеристика доступа к цифровым сервисам в России со странами ЕС указаны показатели подхода к цифровым сервисам в России, который сформирован, но отстает от стран ЕС. Кроме того, намечается, что уже к 2020 г. 95% населения Российской Федерации будут иметь доступ к интернету

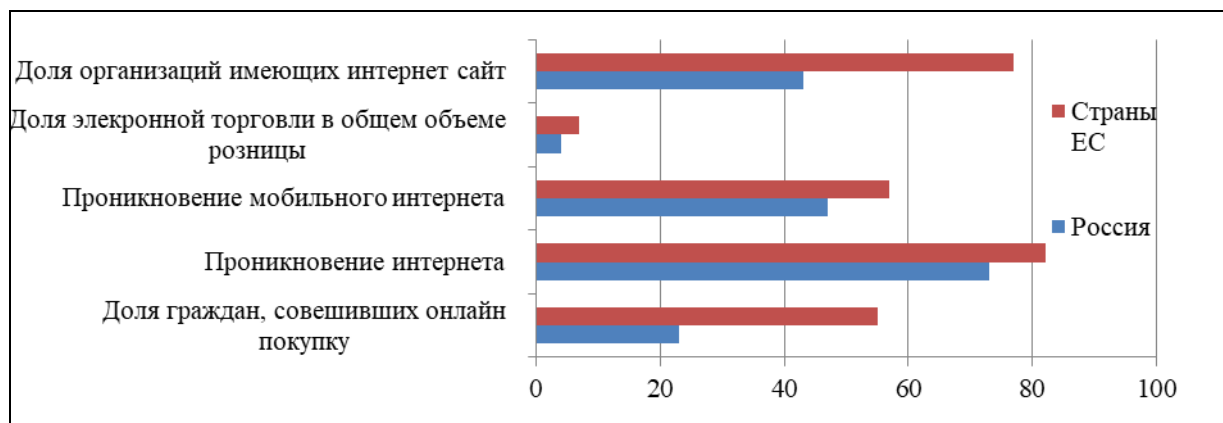


Рис.2 - Сравнительная характеристика доступа к цифровым сервисам в России со странами ЕС

Сфера бизнеса в сотрудничестве с гражданами уже давно применяются цифровые технологии, в том числе и цифровую валюту. Люди осуществляют многие экономические операции со своих смартфонов, компьютеров и планшетов. Сегодня это обыденная обстановка. Одновременно с физическими деньгами в обороте фигурирует цифровая валюта. Она в внушительной степени увеличивает товарооборот и создает удовлетворительную динамику в прогрессе экономики в целом [4, с. 45].

Таким образом, степень применения цифровых технологий оказывает не мало важную роль на объемы ВВП страны уже на сегодняшний день, что было доказано с помощью приведенных данных на диаграмме. Обнаружили непрерывную связь между всеобъемлющим индексом и валовым продуктом на душу населения [5, с. 32]. Усиленное введение цифровых технологий основательно сократит запаздывание Российской Федерации от стран-лидеров, а также улучшит долговременное устойчивое развитие. По мониторингу к 2020 году процент цифровой экономики в России поднимется. Такие экономические прогнозы связаны не только с результатом автоматизированных существующих процессов, но и с введением значимых, новых, прорывных бизнес-моделей и технологий.

Список литературы

1. Торговля и глобализация. События последних тридцати лет и дальнейшие эволюционные траектории / А. Ю. Кнобель [и др.] ; Рос.акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС). - Москва : Дело, 2019. - 72 с.
2. Экономика России: проблемы роста и развития: Монография / Н.В. Расков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 186 с.
3. Экономика отрасли: торговля и общественное питание: Учебное пособие / Е.А. Карпенко, В.А. Ларионова, Л.А. Ольхова и др. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 224 с.
4. Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Akhmetshin E.M., Yumashev A.V., Pavlyuk A.V., Luzina T.V. Inclusive growth index assessment in the regions of the volga federal district of the Russian Federation // В сборнике: Innovation

Management and Education Excellence through Vision 2020 Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). 2018. С. 3890-3902.

5. Конкуренция и кокурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А. Е. Шаститко [и др.] ; Рос.акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ (РАНХиГС). - Москва : Дело, 2019. - 68 с.

УДК 338

ЗАКУПКИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД: ОСОБЕННОСТИ, ВЗГЛЯД НА «СИСТЕМУ» СО СТОРОНЫ ПОСТАВЩИКА

В.К. Акулова, студентка 4 курса

Б.И. Штейнгольц, к.э.н., доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В данной статье проанализированы статистические данные по государственным и муниципальным контрактам, выявлены тенденции, раскрыта актуальная проблематика действия контрактной системы с позиции поставщика, и определены основные направления, в которых будет совершенствоваться сфера госзакупок в ближайшем будущем.

Ключевые слова: контрактная система, государственные и муниципальные заказчики, поставщики, проблемы.

Госзакупки выступают показателем качества отношений между государством, бизнесом и обществом. Деловые связи, возникающие между государством и участниками рынка закупок, реализуются через контрактную систему.

Контрактная система представляет собой совокупность правил, по которым осуществляется договорная работа между участниками данной системы. При этом участниками контрактной системы являются государственные или муниципальные заказчики (далее – госзаказчики), участники закупок – поставщики, подрядчики и исполнители, различные органы по регулированию и контролю контрактной системы в сфере закупок, а также лица, привлекаемые для осуществления функций заказчика (уполномоченные органы и учреждения, специализированные организации, эксперты и экспертные организации, операторы электронных площадок).

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ регламентирует торгово-закупочную деятельность, понимаемую под контрактной системой [7].

За период действия контрактной системы с 2014 по 2018 год было заключено более 16,7 миллионов контрактов на общую сумму более 29 трлн рублей.

На рисунке 1 представлены данные по количествам контрактов заключённых в 2014-2018 годах.

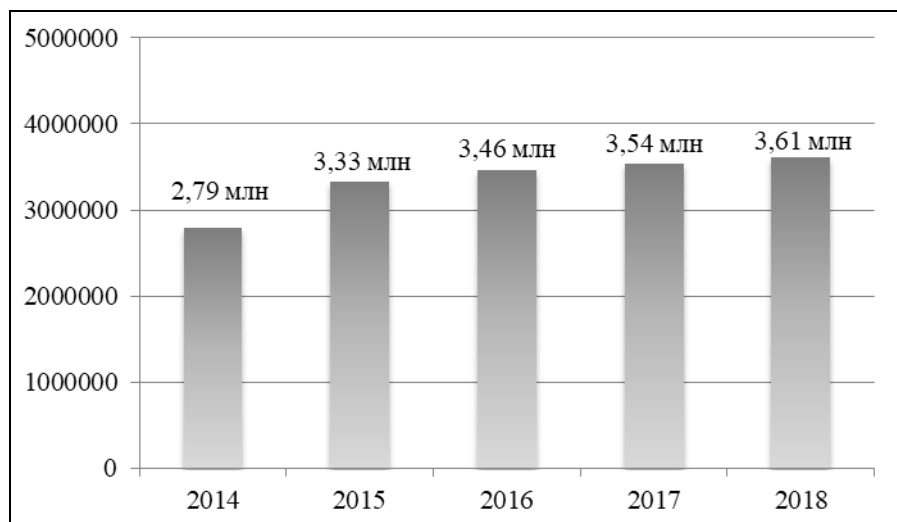


Рис. 1. Количество госконтрактов за 2014-2018 годов

Основываясь на этих данных, можно сделать вывод о том, что наблюдается тенденция к росту количества контрактов, заключаемых ежегодно, однако с несколько замедляющимися темпами.

Также происходит увеличение общей суммы заключённых контрактов. Такая тенденция характерна для последних трёх лет. В 2018 году объём закупок составил 6884,83 млрд рублей, что на 7% больше, чем в прошлом году (6354,3 млрд рублей), и на 27% больше, чем в 2016 году (5403,33 млрд рублей). Данные изменения обусловлены, как увеличением количества контрактов, так и ростом средней цены контракта.

Важным показателем, характеризующим эффективность действия контрактной системы, является экономия бюджета. Данный показатель представляет собой разницу между начальной максимальной ценой контракта и стоимостью фактически заключённого контракта.

На рисунке 2 изображена динамика изменения показателя экономии.

В последние года наблюдается уверенное снижение экономии бюджетных средств. Если в 2016 году было сэкономлено 9,5% от общей суммы госзакупок, то в 2017 году – уже 6,7%, а в 2018 году – 5% [1].

Одними из причин такой тенденции могут быть, во-первых, нежелание поставщиков значительно снижать цены, во-вторых, предпочтение заказчиками неконкурентных способов закупки.

Государство, преследуя цель экономии бюджета и обеспечения конкуренции, пытается перевести госзаказчиков на конкурентные методы закупок, которые в силу сложности процедур определения исполнителей

госзаказа, большой длительности, а также большого количество документации малопривлекательны.

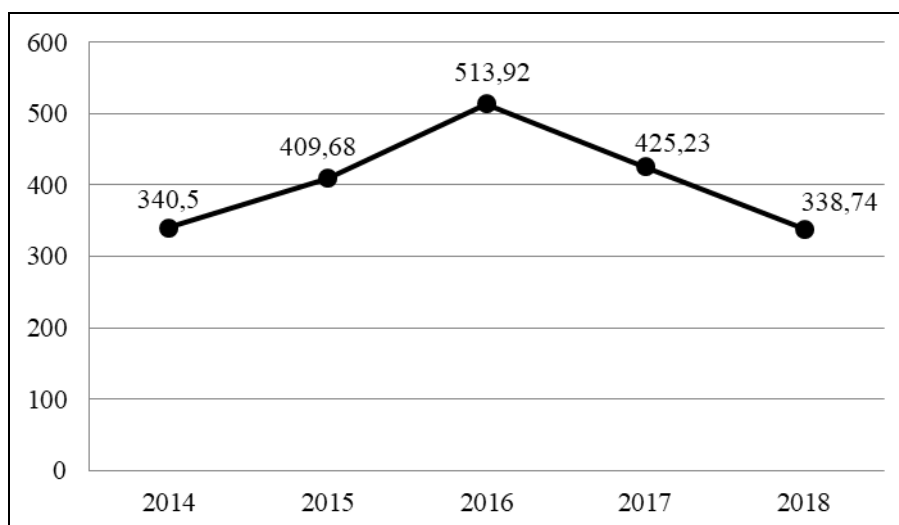


Рис. 2. Экономия бюджета за 2014-2018 года в миллиардах рублей

По данным с сайта Министерства финансов РФ больше всего контрактов в количественном и стоимостном выражении за 2017 и 2018 года приходится на электронный аукцион, при этом в 2018 году эти показатели выше, чем в 2017, что говорит об увеличении практики использования данного способа закупки. Контракты на закупку у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) также растут, но большая их часть заключается по причине того, что конкурентная процедура не состоялась [4].

Также с каждым годом увеличивается число компаний, принимающих участие в конкурсах на получение госзаказа. Поставщики видят перспективы на данном рынке. Госзаказ, как правило, имеет довольно крупные размеры, и госзаказчики являются надёжными клиентами, которые гарантированно оплатят товар, в отличие от компаний, действующих в коммерческой среде, где риск неоплаты высок, особенно в период экономического кризиса. К тому же сотрудничество с крупными госзаказчиками укрепляет репутацию поставщика, т.к. такая работа требует профессионализма, опыта, определённой гибкости – умения подстроиться под многообразие требований заказчика.

Однако существуют компании, которые неохотно работают с госзаказчиками, в силу определённых причин.

Во-первых, рынок государственных закупок считается сложным из-за большого количества информации, которую нужно изучать и в которой следует разбираться: какие способы закупок существуют, особенности проведения, требуемая документация, законодательная база, в которую постоянно вносятся изменения, и т.п.

Во-вторых, отсутствует возможность получения предоплаты и сложность системы оплаты. Государственные и муниципальные заказчики работают на условиях оплаты по факту поставки, при этом оплата производится через некоторое время, когда средства, предназначенные для расчёта с поставщиком,

поступят на счёт заказчика. Иногда сроки значительно задерживаются, и оплата происходит с опозданием до полугода.

В-третьих, потребность госзаказчика проще удовлетворить посреднику, чем производителю, т.к. заказы сформированы таким образом, что поставщик далеко не всегда может выполнить его без обращения к другим производителям с целью закупки отсутствующих у них товаров, которые также присутствуют в заказе.

В-четвёртых, между участниками закупок ведётся ценовая борьба, и чтобы одержать в ней победу, нужно предложить максимально низкую цену. Следовательно, не каждый поставщик может значительно снизить цену на свою продукцию и практически никто – сделать её ниже себестоимости, ведь основной целью существования бизнеса является получение прибыли.

Если поставщик недобросовестно подходит к закупкам и намеренно занижает цену товара, чтобы выиграть конкурс, то в результате заказчик сталкивается с нарушениями в сроках поставки и товаром ненадлежащего качества. Такие поставщики мешают реализовывать свою продукцию тем, кто в значительно большей степени добросовестно подходит к вопросу исполнения заказа и может предоставить продукцию хорошего качества.

В-пятых, считается, что рынок государственных закупок довольно коррумпированный. Такое явление как коррупция проявляется, например, тогда, когда заказчик ставит условия, которые рассчитаны на конкретного исполнителя. Факт сговора госзаказчика с поставщиками трудно доказуем, но, тем не менее, имеет место быть и тем самым способствует снижению конкуренции со всеми вытекающими из этого последствиями: создание дополнительных барьеров для входа на рынок новых фирм, развитие монополии, снижение качества и ассортимента товаров.

Стоит отметить, что сговоры между самими участниками закупок также случаются.

К вышеуказанным причинам добавим, что государственные и муниципальные заказчики имеют собственный регламент, темп работы, их работа излишне бюрократизирована, что обусловлено высокой степенью контроля над их деятельностью со стороны вышестоящих органов. Поэтому госзаказчики предъявляют жёсткие требования к срокам и документальному оформлению, что оборачивается для исполнителя госзаказа дополнительными временными и финансовыми затратами [6, 8].

Несмотря на все нюансы и сложности, дынный рынок активно растёт и развивается. Объём закупок на государственные и муниципальные нужды в 2018 году составил 7% от ВВП [4].

Актуальные векторы развития госзакупок в ближайшем будущем:

– проработка законодательства для повышения эффективности госзакупок и антимонопольной борьбы, а также ужесточение мер наказания за нарушения в данной сфере;

– совершенствование Единой информационной системы, её полная автоматизация, а также автоматизация всех процессов государственных закупок;

– установление оптимального уровня цен при госзакупках;

– сокращение документации.

Работа в вышеперечисленных направлениях способствует повышению эффективности и результативности осуществления закупок [2, 3, 5].

Список литературы

1. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 15.04.2018).

2. ИТОГИ ГОДА: Госзакупки как элемент закладки экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.roseltorg.ru/about/news/itogi-goda-goszakupki-kak> (дата обращения: 15.04.2018).

3. Конкуренция в сфере госзакупок: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goszakupki.open.gov.ru/events/5514999/> (дата обращения: 15.04.2018).

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 15.04.2018).

5. Проблемы контрактной системы государственных закупок и пути совершенствования законодательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/184/47242/> (дата обращения: 15.04.2018).

6. Пять главных проблем при участии в госзакупках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/b2g-problems/> (дата обращения: 15.04.2018).

7. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 15.04.2018).

8. ФинЭкспертГрупп. Государственные закупки: современные проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finexg.ru/gosudarstvennye-zakupki-sovremennye-problemy/> (дата обращения: 15.04.2018).

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Е.В. Белякова, д.э.н., доцент

В.А. Крамков, магистрант

**Сибирский государственный университет науки и технологии имени
академика М.Ф. Решетнева**

***Аннотация.** Обоснована важность формирования и развития транспортно-логистической инфраструктуры России. Представлен зарубежный опыт управления формированием и развитием транспортно-логистической инфраструктуры. Инициирована необходимость дальнейшей проработки инструментов управления формированием и развитием транспортно-логистической инфраструктуры на уровне региональных органов власти.*

***Ключевые слова:** транспортно-логистическая инфраструктура, регион, инструменты управления.*

Формирование и развитие современной транспортно-логистической инфраструктуры выступает стратегически важным фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности, как отдельных регионов, так и страны в целом. Согласно Транспортной стратегии РФ до 2030 г. роль транспорта состоит в удовлетворении совокупного спроса на грузовые перевозки, который обусловлен динамикой развития наиболее перспективных грузообразующих отраслей национальной экономики и основной структурой распределения товаров между внутренним спросом и экспортом.

Следует отметить, что субъекты РФ в региональных программах социально-экономического развития до 2030 г. также уделили большое внимание созданию транспортно-логистической инфраструктуры на территории своих регионов, чего в программах предыдущих лет не было или присутствовало лишь среди узкого круга субъектов РФ.

Одна из проблем регионального уровня управления транспортно-логистической инфраструктуры России, с нашей точки зрения, заключается в отсутствии соответствующего органа власти, который бы не только учитывал текущее состояние объектов данной инфраструктуры, и тем самым концентрировал внимание на наиболее важных направлениях ее развития, но и учитывал инициативу местных логистических посредников и наиболее крупных предприятий региона, не менее заинтересованных в создании современной транспортно-логистической инфраструктуры. На практике же региональные органы власти сами иницируют проекты по модернизации и/или созданию инфраструктурных объектов посредством государственного заказа, тем самым лишая потенциальных инвесторов в предложениях по

совершенствованию транспортно-логистической инфраструктуры. Как итог, сложившаяся система управления на уровне регионов ограничивает возможности повышения конкурентоспособности российских предприятий, а также сдерживает развитие инфраструктурных объектов.

Одним из подходов нивелирования проблем является изучение и использование опыта развитых стран. Рассмотрим и сравним вопросы управления формированием и развитием транспортно-логистической инфраструктуры за рубежом.

Принципы развития европейской транспортно-логистической инфраструктуры закреплены в Программе развития логистики (Freight Transport and Logistics Action Plan) от 2007 г., определяющей ряд конкретных направлений совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры [3]. Европейская программа действий определяет работу Комиссии Евросоюза по логистике. Так, согласно Программе, к главным задачам Комиссии относится способствование оптимальному функционированию всех транспортных потоков Евросоюза, а также наблюдение за отдельными транспортными единицами и их интеграция в соответствующую транспортно-логистическую инфраструктуру.

Еще одним документом, который определяет политику развития транспортно-логистической инфраструктуры в Европе выступает Белая книга «Транспорт-2050». Основной целью данного документа является предложение концепций и направлений проектов транспортно-логистической инфраструктуры, имеющих первоочередной целью развитие социально-экономических показателей региона [1].

На основании представленных документов, каждая европейская страна формирует собственную систему управления транспортно-логистической инфраструктурой.

Так во Франции, согласно стратегии Европейского Союза, управление формированием и развитием транспортно-логистической инфраструктуры сконцентрировано в руках аппарата региональных советников, основными функциями которых выступают [2]:

- разработка предложений по обеспечению инвестиционной политики в сфере формирования и развития транспортно-логистической инфраструктуры;
- разработка и реализация государственной политики в сфере совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры;
- отбор наиболее социально значимых проектов транспортно-логистической инфраструктуры, а также обеспечение их землей;
- содействие координации и взаимодействия всех участников транспортно-логистических проектов, а также заинтересованных сторон.

Интерес представляет опыт Великобритании, где фактически отсутствует законодательство, регулирующее сферы отношений среди участников транспортно-логистических проектов. Основной формой отношений выступают контракты – частная финансовая инициатива или ЧФИ, при которой частная

компания получает от государства в лице ведомства или органа местного самоуправления заказ на создание или восстановление объектов транспортно-логистической инфраструктуры, а также долгосрочных услуг по их эксплуатации на 25-50 лет [2]. При этом схемы ЧФИ предполагают преимущественное или полное частное инвестирование инфраструктурных проектов. Главное же – они допускают полную передачу некоторых инфраструктурных объектов в частную собственность при условии сохранения в руках государства функций по их регулированию и контролю.

В Германии исполнительными органами власти в сфере развития транспортно-логистического сектора на уровне федерации выступают Министерство транспорта, а также Министерство экономики [4]. Министерство транспорта осуществляет отбор и финансирование приоритетных программ развития транспортно-логистической инфраструктуры, а также оказывает финансовую инфраструктурных проектов, разрабатываемых государственными научными учреждениями совместно с частными инвесторами. В свою очередь, Министерство экономики оказывает содействие развитию транспортно-логистической инфраструктуры в форме венчурного участия в капиталах малых и средних предприятий.

Роль же региональных властей в реализации данной политики сводится к обеспечению поддержания и координации развития транспортно-логистической инфраструктуры. В Германии, как правило, объекты транспортно-логистической инфраструктуры, не обладающие статусом федерального значения, управляются через наблюдательные органы, которые формируются, помимо государства, различными участниками транспортно-логистических проектов, такими как инвесторы или инвестиционные консорциумы, компании по развитию, профильными ассоциациями и союзами.

В США практика реализации транспортно-логистических проектов значительно отличается от немецкой модели. Самое главное отличие – отсутствие единого федерального закона, который бы устанавливал единые подходы к реализации данных проектов. Тем не менее, в каждом штате есть правовая база, которая регулирует формы сотрудничества государства и частного бизнеса в сфере развития транспортно-логистической инфраструктуры на основе механизма ГЧП. Среди основных направлений, где реализуются проекты с помощью ГЧП, можно выделить транспортную инфраструктуру. В период 2006-2016 гг. в США был потрачен 21 млрд. долл. на строительство и обслуживание 43 автомагистралей посредством использования инструмента ГЧП [5].

Изучение опыта зарубежных стран в вопросе управления формированием и развитием транспортно-логистической инфраструктуры, позволило выделить несколько основных тенденций:

- объединение всех видов транспорта, а также всех участников, формирующих рынок транспортно-логистических услуг в единую систему;
- концентрация власти в сфере управления формированием и развитием транспортно-логистической инфраструктуры в ведомстве единого органа;

- транспортно-логистическая инфраструктура, как правило, создается по инициативе национальных или местных властей, так как она в своем проявлении несет территориальное и экономическое развитие региона;

- транспортно-логистическая инфраструктура создается благодаря взаимодействию управляющего органа, например, Министерства транспорта страны с различными ассоциациями (включая международные), с местными и зарубежными частными инвесторами, а также финансовыми институтами на основе механизма ГЧП. Такая кооперация наиболее выгодна для выработки эффективных целей развития транспортно-логистической региона, а также отбора соответствующих проектов с точки зрения наибольшего социального эффекта.

Представленный выше опыт зарубежных стран в вопросе управления формированием и развитием транспортно-логистической инфраструктуры свидетельствует о необходимости его применения в российских реалиях. И если федеральный уровень управления инфраструктурными объектами располагает нормативными актами, закрепленными в Транспортной стратегии РФ до 2030 г. и др. документах, то региональный уровень нуждается в дальнейшей проработке соответствующих инструментов управления, учитывающих не только концепции, изложенные государством, но и инициативу местных предпринимателей.

Список литературы

1. Белая книга «Транспорт-2050». Стратегический план для единой европейской транспортной зоны: в направлении к конкурентоспособной и ресурсоэффективной транспортной системе [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/transport/themes/strategies/2011_white_paper_en (дата обращения 11.05.19).

2. Fact-finding studies in support of the development of an EU strategy for freight transport logistics [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/transport/sites/transport/files/themes/strategies/studies/doc/2015-01-freight-logistics-lot1-logistics-sector.pdf> (дата обращения 12.05.19).

3. Freight Transport and Logistics Action Plan [Электронный ресурс]. URL: https://www.bmvi.de/SharedDocs/EN/publications/freight-transport-logistics-action-plan.pdf?__blob=publicationFile (дата обращения 10.05.19).

4. Стяжкин М. Н. Оценка влияния основных составляющих транспортно-логистической системы на развитие экономики региона // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 4. – С. 92-97.

5. Шаманина Э. А. Сферы применения государственно-частного партнерства в США // Государственное партнерство. – 2016. – № 2 (3). – С. 135-150.

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

О.В. Бош, магистр 2 курса

Науч.рук. – И.С. Большухина, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

***Аннотация.** В статье на основе анализа понятий, предложенных различными авторами и официального понятия, сформулированного законодателем, сформулированы признаки территории опережающего социально-экономического развития.*

***Ключевые слова:** территория опережающего социально-экономического развития, ТОСЭР, инструменты развития территорий, меры поддержки предпринимательства.*

Для развития территорий применяются различные инструменты, в систему которых входят различные меры поддержки предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном уровне. К мерам поддержки, в том числе входят предоставление преференций (льгот) соответствующим субъектам, обеспечение строительства инфраструктуры и другие. Эти меры направлены на повышение инвестиционной привлекательности региона и обеспечение благоприятных условий ведения бизнеса. Все это и многое другое способствует опережающему развитию приоритетных отраслей экономики и повышению социального благополучия региона.

В числе основных инструментов опережающего развития – ОЭЗ, зоны территориального развития, туристские кластеры, индустриальные парки, технопарки, наукограды, инновационные территориальные кластеры, промышленные кластеры, Свободный порт Владивосток. С 2015 года официально вступил в силу закон о создании нового инструмента развития территорий – территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

В литературе предлагаются различные варианты определения территории опережающего социально-экономического развития.

Так, С.П. Балашова и М.В. Сиротенко указывают на то, что «ТОСЭР – это экономические зоны, создающиеся в соответствии с Федеральным законом «О территориях опережающего социально-экономического развития», где ключевыми принципами являются кардинальное дерегулирование и масштабное налоговое стимулирование. Таким образом, ТОСЭР – это инструмент развития Дальнего Востока, ориентированный на глобальную конкурентоспособность и движение в страны АТР» [3, с. 180].

По мнению А. А. Туктаева, Ф. Хасанова и С. В. Пироговой, «ТОСЭР – это территория, где создаются специальные условия, в том числе инфраструктурные, для организации нового бизнеса, предлагаются

преференции в виде льготных административных и таможенных режимов, и, что самок главное, льготного налогообложения» [6, с. 199].

Д. Ш. Сатдаров под территорией опережающего социально-экономического развития понимает «территорию субъектов Российской Федерации, расположенных в Дальневосточном федеральном округе, на которой установлены особые правовые режимы осуществления предпринимательской и иной деятельности» [5, с. 195].

На основе анализа понятия территории опережающего социально-экономического развития, предложенного различными авторами и официального понятия, сформулированного в ст. 2 Федерального закона «О территориях опережающего социально-экономического развития» (далее по тексту – Закон о ТОСЭР) [1], выявим *признаки территории опережающего социально-экономического развития*.

1. Территориальный признак. ТОСЭР имеет свою определенную территорию и распространяет свое действие только в границах этой территории.

Это может быть конкретное муниципальное образование (моногород). Особенности правового статуса такого моногорода регулируется гл. 9 Закона о ТОСЭР. Примером таких ТОСЭР являются Димитровград, Тольятти, Набережные Челны, Чистополь, Зеленодольск и многие другие города.

Статусом ТОСЭР могут обладать закрытые административно-территориальные образования (ЗАТО). В качестве примера можно привести Саров, Железногорск, Озерск, Снежинск и другие закрытые территории.

Важным элементом данного признака, четко обозначенным в законе, является факт нахождения анализируемой территории только внутри какого-либо субъекта РФ. То есть согласно буквальной формулировке закона ТОСЭР не может быть создана на территории, например, двух и более субъектах. Как в этом случае быть с предоставленной возможностью развития Дальнего Востока, включающего несколько субъектов федерации? Так как регулирование развития территорий Дальнего Востока осуществляется главой 8 Закона о ТОСЭР, то можно утверждать, что данная территориально-административная единица относится к территории опережающего социально-экономического развития.

Во избежание некоторой путаницы в определении территории опережающего социально-экономического развития, целесообразным представляется уточнить определение, сформулированное в ст. 2 Закона о ТОСЭР и добавить следующую фразу: «...часть территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации, включающих в себя монопрофильное муниципальное образование (моногород), закрытое административно-территориальное образование, и другие административно-территориальные образования...». Данная формулировка, с одной стороны, позволит конкретизировать территориальную характеристику ТОСЭР, а с другой – даст возможность для приобретения статуса ТОСЭР новым территориальным образованиям.

2. Порядок присвоения статуса ТОСЭР. Статус ТОСЭР приобретает на уровне постановления Правительства РФ. Получению статуса ТОСЭР предшествует достаточно трудоемкая подготовительная работа.

Законом о ТОСЭР предусмотрен специальный порядок создания ТОСЭР. Данный порядок базируется на двух ключевых принципах – это, во-первых, тщательный и системный отбор предложений о создании ТОСЭР и, во-вторых, осуществление федерального управления территорией с таким статусом.

Созданию ТОСЭР предшествует подача заявки в Министерство экономического развития Российской Федерации губернатором или иным высшим должностным лицом субъекта Федерации, в границах которого предполагается организация территории с указанным статусом.

Представляется неверным понимать такое внесение предложения как конкурс предложений о создании ТОСЭР. В каждом конкретном случае предложения рассматриваются индивидуально, а отказ от одного из них не означает однозначного одобрения другого.

После рассмотрения заявки и в случае принятия положительного решения Минэкономразвития России вносит в Правительство Российской Федерации предложение о создании ТОСЭР, для принятия решения путем издания соответствующего постановления Правительства.

Показательно, что решение о создании ТОСЭР принимает непосредственно Правительство РФ, что позволяет предварительно провести межведомственное обсуждение предложения о создании ТОСЭР между министерствами и ведомствами финансово-экономического блока. В то же время не только финансово-экономический блок Правительства РФ имеет решающее значение при создании ТОСЭР. Так, создание ТОСЭР рядом с приграничной территорией или непосредственно на ней потребует согласования с ведомствами, осуществляющими управление в сфере государственной безопасности [4].

3. Следующим признаком ТОСЭР является особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности.

Специальный порядок осуществления предпринимательской деятельности связывают, в частности, с предоставлением налоговых льгот и определенных преференций для предприятий и организаций, зарегистрированных в качестве резидента ТОСЭР.

Одним из самых главных преференций для резидентов ТОСЭР является льготное налогообложение и освобождение от уплаты ряда налогов. Резиденты ТОСЭР имеют право на использование пониженных ставок страховых взносов. За пользование различными объектами недвижимости в определенный период времени, для резидентов ТОСЭР предусмотрена арендная плата по сниженной ставке, при условии, что данная недвижимость принадлежит управляющей компании. Для резидентов ТОСЭР предусматриваются и иные неналоговые преференции. Важное экономическое значение для осуществления предпринимательской деятельности имеет предусмотренная законодательством возможность приоритетного подключения к объектам инфраструктуры для резидентов ТОСЭР.

Особый правовой режим предусматривается и для осуществления другой деятельности на территории анализируемого статуса, основные положения которого сформулированы в главе 5 Закона о ТОСЭР.

Так, ст. 18 Закона о ТОСЭР при установлении порядка осуществления трудовой деятельности лиц, работающих у резидентов, ссылается на положения Трудового кодекса РФ. То есть никаких особенностей в регулировании трудовых правоотношений в ТОСЭР законом не установлено.

Также Закон о ТОСЭР регулирует отношения, связанные с осуществлением медицинской и образовательной деятельности в ТОСЭР. В частности, на Правительство РФ возлагаются полномочия по установлению ограничений в работе медицинских учреждений для лиц, получивших медицинское образование за рубежом, установления особого порядка лицензирования медицинской и образовательной деятельности, а также свои особенности имеет порядок оказания медицинской помощи иностранным гражданам на территории опережающего социально-экономического развития.

Законом о ТОСЭР установлена возможность дополнительного регулирования со стороны Правительства РФ отношений в области рыбной промышленности и сохранения водных биологических ресурсов на территориях опережающего социально-экономического развития.

Никаких других видов деятельности, для которых возможен особый правовой режим на территории опережающего социально-экономического развития, законом не установлено.

В контексте данного рассуждения представляется целесообразным введение особого правового режима для осуществления деятельности в области социальной поддержки граждан, проживающих на территории опережающего социально-экономического развития. Так, например, возможно установление определенного процента отчислений от прибыли резидентов ТОСЭР на конкретные социальные программы, действующие на данной территории. Ведь именно для социально-экономического развития и улучшения благосостояния граждан и создается ТОСЭР.

4. Важным признаком ТОСЭР является наличие определенных целей. В ч. 3 ст. 2 Закона о ТОСЭР указаны следующие цели ТОСЭР:

«– формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций;
– обеспечение ускоренного социально-экономического развития;
– создание комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения» [1].

Меры по улучшению инвестиционного климата на территории опережающего социально-экономического развития могут реализовываться по следующим основным направлениям:

– создание специальной административной базы, благоприятной для инвестиций;
– обеспечение условий для создания инфраструктуры, необходимой для инвестирования;
– формирование финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций;

- создание системы налогового стимулирования и привлекательных тарифных условий для инвестиций;
- налаживание связей с поставщиками, для обеспечения создаваемых в результате инвестиций производств местами реализации продукции;
- системная кадровая политика на территории опережающего социально-экономического развития;
- формирование различных экономических и социальных инструментов для стимулирования спроса на продукцию создаваемых инвесторами производств.

Второй целью является обеспечение ускоренного социально-экономического развития. Так, в г. Димитровграде утверждена Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Город Димитровград» Ульяновской области до 2025 года [2].

Целью Стратегии является экономическое благополучие (опережающий и долгосрочный экономический рост и повышение благосостояния горожан), сбалансированное и устойчивое социальное и пространственное развитие Димитровграда главным образом за счет:

- создания и опережающего роста новых для города видов деятельности и сегментов экономики, основанных на знаниях и инновациях в области энергетических и неэнергетических гражданских ядерных технологий (медицина, сельское хозяйство, материалы и др.);
- кардинального технологического и организационно-управленческого обновления традиционной специализации городской экономики, которую составляют производство автокомпонентов и переработка продуктов питания и сельского хозяйства;
- формирования современной и комфортной для жителей и гостей Димитровграда городской среды через архитектурно-градостроительное переосмысление уже сложившихся городских пространств и стимулирование девелопмента, основанных на принципах устойчивого развития.

Одной из приоритетных целей местного самоуправления при принятии решения о создании ТОСЭР является формирование комфортной среды, максимально приспособленной для проживания на данной территории местного сообщества. Это и благоустройство территории, и повышение качества внешнего облика и эксплуатационных характеристик зданий, развитие элементов инфраструктуры в шаговой доступности, и серьезных финансовых вложений в деятельность по сохранению объектов культурного наследия, и соответствующая продуманная система градостроительной деятельности, кадровая политика, направленная на мотивирование молодых специалистов на работу в своем городе или ином населенном пункте и снижение оттока потенциальных трудовых ресурсов, и принятие различных социально-экономических программ, способствующих повышению качества жизни населения.

Таким образом, территория опережающего социально-экономического развития обладает рядом признаков, характеризующих ее как одного из привлекательных инструментов регионального развития.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ №116-ФЗ от 22.07.2005 (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. – №30 (ч. II). – Ст. 3127.

2. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Город Димитровград» Ульяновской области до 2025 года, утвержденная решением Городской Думы города Димитровграда Ульяновской области первого созыва от 28.09.2011 №56/697 [Электронный ресурс]: URL: [http://www.city-strategy.ru/UserFiles/Files/Dimitrovograd2025\(1\).pdf](http://www.city-strategy.ru/UserFiles/Files/Dimitrovograd2025(1).pdf) (дата обращения 02.04.2019).

3. Балашова, С. П. Территория опережающего социально-экономического развития как пространственная трансформация социально-экономической системы региона / С.П. Балашова, М.В. Сиротенко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2016. – № 10 (144). – С. 179-182.

4. Дидикин, А. Б. Территории опережающего социально-экономического развития. Экспертный комментарий / А.Б. Дидикин, А.В. Юдкин [Электронный ресурс]: URL: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/24696> (дата обращения 02.04.2019).

5. Сатдаров, Д. Ш. Территория опережающего социально-экономического развития / Д. Ш. Сатдаров // Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения: материалы международной научно-практической конференции: сборник научных статей преподавателей, аспирантов и студентов / под ред. В.И. Малышкова. – 2015. – С. 194-196.

6. Туктаев, А. А. Территории опережающего социально-экономического развития – преимущества для экономики региона / А.А. Туктаров, Ф. Хасанов, С.В. Пирогова // Инновационная наука. – 2016. – № 9. – С. 198-200.

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «КАРАЧЕВСКИЙ ПЛОДОПИТОМНИК»)

М.И. Власова, аспирант

Н.А. Лытнева, д.э.н., профессор

Среднерусский институт управления – Орловский филиал

***Аннотация.** В статье дана оценка системы управления затратами на сельскохозяйственном предприятии. В частности, построена модель инфраструктуры управления затратами в ООО «Карачевский плодopитомник», состав план отчета о финансовых результатах с использованием метода прямого счета, сделан общий вывод о необходимости совершенствования действующей системы управления затратами посредством внедрения системы бюджетирования.*

***Ключевые слова:** управление затратами, финансовое планирование, планово-экономический отдел, бюджетирование, стратегия развития.*

Управление затратами в ООО «Карачевский плодopитомник» базируется на принципах финансового планирования. В ООО «Карачевский плодopитомник» применяются два основных метода контроля затрат: сопоставление показателей и планирование. В основе первого метода лежит суммирование отклонений от установленных норм по местам затрат. Второй предполагает сопоставление фактических затрат с плановыми показателями по подразделению и в целом по предприятию.

При этом слабым звеном системы управления затратами на предприятии ООО «Карачевский плодopитомник» являются процедуры исполнения планов и отсутствие системы бюджетирования.

Базой для формирования финансовых планов в отношении общей себестоимости выступают среднесрочные цели предприятия, которые принимаются общим собранием [1, с.123]. На основании сформированных целей планово-экономическим отделом разрабатывается общий план развития предприятия. Таким образом, в ООО «Карачевский плодopитомник» на сегодняшний день отсутствуют центры финансовой ответственности, отвечающие за составление планов, что в большей степени усложняет процедуру финансового планирования и приводит к допущению ошибок и неточностей в связи с отсутствием координации на конкретных финансовых показателях. Составление планов осуществляется в общей программе, отвечающей за функционирование финансового планирования, что усложняет отражение учетных процессов. Составление планов носит нерегулярный характер в связи с наличием рабочего периода и периода межсезонья. В связи с этим, иногда нарушаются временные интервалы составления плана (например,

план по уборке сельскохозяйственных культур или план по их посадке, по обработке почвы и т.д.) [2, с.47].

На рисунке 1 представлена общая модель инфраструктуры процесса управления затратами ООО «Карачевский плодopитомник», которая включает в себя не только планирование, но и анализ текущего финансового состояния предприятия, контроль за выполнением планов, а также совокупность иных аналитических процессов, координирующих передачу информации от одного структурного подразделения другому.



Рисунок 1 – Модель инфраструктуры управления затратами в ООО «Карачевский плодopитомник»

Таким образом, на предприятии выделяются четыре уровня организации управления затратами и финансовыми результатами: уровень формирования проектного плана, уровень сверки и промежуточной корректировки, уровень корректировки и контроля, уровень принятия проектного плана.

При этом финансовое планирование сопровождается получением входящей информации о выбранной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия и сформированной текущей политики (1). На основании полученной информации планово-технический отдел и отделы сбыта и снабжения передают имеющуюся у них учетную информацию текущего

характера в планово-экономический отдел (2), который формирует проект финансового плана, который в последующем опять передается в вышеперечисленные отделы с целью предварительной сверки и промежуточной корректировки (3).

Поступая обратно в планово-экономический отдел, проектный план подвергается повторно корректируется с учетом выявленных отклонений и неточностей (4), и отправляется высшему руководству для итогового рассмотрения и принятия. В случае отрицательного решения руководства, проектный финансовый план возвращается планово-экономическому отделу для доработки. Данный процесс может повторяться многократно, что и приводит к потере времени.

При смене предприятием стратегии развития все финансовые планы также подвергаются корректировке.

После принятия финансового плана ответственность за его исполнение и контрольные функции возлагаются на планово-экономический отдел, однако, есть такие планы, которые контролируются другими отделами (например, план сбыта или снабжения) [3, с.214].

В таблице 1 представлен план «Отчета о финансовых результатах» предприятия на 2016-2017 гг., разработанный прямым методом финансового планирования прибыли. Процедура данного метода основана на предположении о том, что изменение потребностей в средствах на изготовление продукции пропорционально динамике продаж.

Таблица 1 – Метод прямого счета финансового планирования «Отчета о финансовых результатах» деятельности ООО «Карачевский плодпитомник», в тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.		2017 г.	
	факт	план	факт	план	факт
Выручка	118 128	$118128 \times 1,4 = 165\,379$	104 903	$104903 \times 0,9 = 83\,923$	48 674
Себестоимость продаж	76 262	$76262 \times 1,4 = 106\,767$	77 524	62 019	53 268
Валовая прибыль (убыток)	41 866	58 612	27 379	21 904	-4 594
Коммерческие расходы	-	-	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	41 866	58 612	27 379	21 904	-4 594
Проценты к получению	2 587	2 587	5 228	5 228	4 367
Прочие доходы	2 760	2 760	21 168	21 168	3 052
Прочие расходы	1 646	1 646	24 592	24 592	1 068
Прибыль до налогообложения	45 567	62 313	29 183	23 708	1 757
Текущий налог на прибыль	2 266	3 116	2 647	1 186	-
Чистая прибыль (убыток)	43 301	59 197	26 536	22 522	1 757
Отклонение факта от плана	-		-32 661		-20 765

Сотрудники планово-экономического отдела планировали, что выручка в 2016 году увеличится в 1,4 раза, так как и в 2015 году (темп роста в 2015 году по сравнению с 2014 годом составил 143%). По истечении 2016 года отклонение факта от плана (и показателю чистой прибыли) ставило 32 661 тыс. рублей. Данное отклонение было связано с тем, что выручка от продаж сократилась по сравнению с 2015 годом на 13 225 тыс. рублей, при этом себестоимость продаж также увеличилась, но не в 1,4 раз.

В связи с тем, что в 2016 году показатели выручки сократились, в 2017 году сотрудники экономического отдела также планировали сокращение выручки на 0,9 раза (что соответствует сокращению в 2016 году по сравнению с 2015 годом).

Представленные в таблице 1 плановые данные значительно выше фактически полученных показателей, так как выручка сократилась не до 83 923 тыс. рублей, а до 48 674 тыс. рублей. При этом в 2017 году предприятием был получен валовой убыток, хотя по плану оно должно было получить валовую прибыль. На основании существенных отклонений фактических финансовых показателей от планируемых, хотим сделать общий вывод о том, что действующая система управления затратами и финансовыми результатами на предприятии ООО «Карачевский плодopитомник» не эффективна и требует совершенствования.

Проведенный анализ действующей системы планирования доказал ее неэффективность, в связи с этим, можно предложить внедрение на предприятие системы бюджетирования, которая позволит координировать работу структурных подразделений посредством разработки взаимосвязанных и экономически обоснованных бюджетов, в частности бюджета производственной себестоимости центра затрат. Бюджеты помогут скорректировать поставленные предприятием задачи, а в дальнейшем провести анализ финансового состояния компании за прошедший и текущий периоды и составить прогноз на предстоящий отчетный год. Процесс бюджетирования позволит определить целесообразность внедрения новых технологий, рассчитать их окупаемость, а также ответить на многие другие вопросы в части управления затратами.

Список литературы

1 Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: Учеб. пособие - М.: ИНФРА-М, 2015. - 218 с.

2. Козлюк, Н.В. Модель внутреннего аудита учета затрат на производство и выпуска сельскохозяйственной продукции / Н.В. Козлюк // Экономические и гуманитарные науки. – 2017. - №4. – С. 46-56.

3. Рыбакова, О.В. Бухгалтерский управленческий учет и управленческое планирование / О.В. Рыбаков. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 464 с.

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.А. Журавлева, д.э.н, профессор
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

***Аннотация:** в статье рассмотрены возможности российского здравоохранения с целью оказания медицинских услуг туристам в отдельных регионах России и продвижения медицинского туризма в российской экономике с целью трансформации структуры российской экономики и ухода от ее сырьевой зависимости.*

***Ключевые слова:** туризм, медицинский туризм, медицинские организации, медицинские услуги, высокотехнологичная помощь.*

Оказание туристических услуг по различным направлениям является важной составляющей в экономике государства, где созданы соответствующие условия для формирования и процветания туристического бизнеса.

Весьма интересным направлением формирования и развития новых туристских продуктов является медицинский туризм. Медицинский туризм — это выезд пациента в другую страну(или территорию) с целью получения медицинской услуги в зарубежной клинике(или в медицинской компании другого региона).

Причины развития медицинского туризма связаны с тем, что, проживая на одной территории, бывает сложно получить определенные медицинские услуги (например, кардиологического или ортопедического профиля) или затратно и длительно (до 2-х лет). В связи с этим потенциальные пациенты выбирают ту страну (территорию), где данный профиль развит и получил признание как внутри страны, так и для данного региона, что позволяет прибегнуть к развитым услугам в сфере медицины. Например, по количеству принятых туристов для оказания им медицинских услуг выделялись такие страны как: Израиль (урология в г.Хайфа; онкология и пересадка костного мозга в г. Тель-Авиве), ОАЭ (гастроэнтерология в г.Дубае, абдоминальная хирургия, ортопедия), США (нейрохирургия в Огайо, в Балтиморе), Канада, Германия (онкология в г. Мюнхене и других), Австрия (гастроэнтерология в г. в Вене), Швейцария (гинекология, геронтология, спортивная медицина, ортопедия), Франция, Испания (урология в г. Малага), Индия (неврология в Нью-Дели; стоматология и установка имплантов), Венгрия (стоматология и имплантология в г. Дьер и других), Таиланд (пластическая хирургия в г. Бангкоке), Турция (офтальмология, лазерная коррекция), Сингапур (кардиология и кардиохирургия), Южная Корея (косметическая хирургия в г.Сеуле), Бразилия (липосакция в г.Рио-де-Жанейро) и другие.[1]

Основными условиями для становления медицинского туризма в России и ее регионах является наличие определенных преимуществ для пациентов. Для

Российской Федерации увеличение несырьевого экспорта в виде предоставления медицинских услуг иностранцам и россиянам - это весьма перспективное направление, имеющее предпосылки для развития. Особое направление для развития медицинского туризма, способное вызвать значительный интерес, это оказание высокотехнологичной медицинской помощи.

Под высокотехнологичной медицинской помощью понимается диагностика и лечение пациентов с помощью новых, уникальных и ресурсоемких методов, позволяющих использовать имеющиеся инновационные наработки лечения в рассматриваемой области, с целью улучшения состояния здоровья пациента.

Рассмотрим, какие виды медицинского туризма в виде высокотехнологичной медицинской помощи развиваются в регионах Центрального федерального округа в таблице 1.

Таблица 1. Структура предоставляемых медицинских услуг и участвующих организаций по регионам Центрального федерального округа России

№ п/п	Регионы	Виды медицинской помощи	Медицинские учреждения
1	2	3	4
1	г.Москва	Гинекология и ЭКО, кардиология, неврология, онкология, офтальмология, урология, пластическая хирургия и косметология	Научный центр акушерства, гинекологии и перинатологии имени академика В.И.Кулакова" Минздрава РФ; ФФГБУ "Научный центр сердечно-сосудистой хирургии имени А.Н.Бакулева"; ФГБУ "Федеральный научный центр трансплантологии и искусственных органов имени академика В.И.Шумакова" Минздрава РФ; ФГБУ "Гематологический научный центр" Минздрава РФ; ФГБУ "Гематологический научный центр" Минздрава РФ и другие.
2	Московская область	реабилитация	ФГБУ "Российский реабилитационный центр "Детство" Минздрава РФ
3	Владимирская область	Стоматология, онкология	ФГБУ "Государственный научный центр Российской Федерации – Федеральный медицинский биофизический центр им. А.И.Бурназяна"
4	Воронежская область	Стоматология	ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко" Минздрава РФ ; ООО "Медхэлп"; ФГБУЗ "Медико-санитарная часть № 33 ФМБА"; ФГБУЗ "Медико-санитарная часть № 97 ФМБА"

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
5	Ивановская область	Акушерство и гинекология	ФГБУ "Ивановский НИИ материнства и детства им. В.Н. Городкова" Минздрава РФ; ФГБУЗ "Медицинский центр "Решма" ФМБА"
6	Калужская область	Офтальмология, онкология	Калужский филиал ФГБУ "МНТК"Микрохирургия глаза" им. Академика С.Н. Федорова" Минздрава РФ; ФГБУ "Национальный медицинский исследовательский радиологический центр " Минздрава РФ
7	Курская область	Гинекология и ЭКО	ГОУ ВПО "Курский государственный медицинский университет" Минздрава РФ
8	Рязанская область	Стоматология, санаторно-курортное лечение	ГБОУ ВПО "Рязанский государственный медицинский университет им. Академика И.П.Павлова" Минздрава РФ
9	Смоленская область	Ортопедия	ФГБУ "Федеральный центр травматологии, ортопедии и эндопротезирования" Минздрава РФ; ФГБУЗ "Медико-санитарная часть №135 ФМБА"
10	Тверская область	Стоматология	ГБОУ ВПО "Тверской государственный медицинский университет " Минздрава РФ
11	Ярославская область	Стоматология	Рыбинская поликлиника Филиал ФБУЗ "Приволжский окружной медицинский центр " ФМБА; Ярославская поликлиника Ф ФБУЗ "Приволжский окружной медицинский центр" ФМБА

Данные представленной таблицы свидетельствуют о том, что регионы Центрального федерального округа России активно участвуют в оказании высокотехнологичной медицинской помощи, т.к. основной поток въездных медицинских туристов приходится именно на этот федеральный округ (90% предпочитают лечиться в клиниках Москвы или Санкт-Петербурга). Самым востребованным направлением является стоматология, что можно подтвердить постоянным потоком иностранцев (за 2 года 44% из числа медицинских туристов) посетили Россию с целью получения медицинских услуг в сфере стоматологии. Среди популярных медицинских направлений в России, интересных иностранцам, можно выделить следующие: гинекология и урология (25%), пластическая хирургия (10%), офтальмология (10%) и кардиология (5%). Интерес иностранцев к медицинскому туризму в России вызван тем, что стоимость лечения в России обходится в 2-3 раза дешевле, чем за границей (диагностика в Германии варьируется в пределах от 1,5-до 15 тыс.евро, в Израиле — от 4,6 до 6 тыс.евро, а в России -от 380 до 1,2тыс.евро).[2]

В качестве примера, можно отметить, что за 2017 год иностранцам в России выдано 2,6 миллиона виз, при этом с целью лечения – 2162 визы, что на 34 % больше, чем в 2016 году.

Кроме того, в России иностранных туристов привлекают климатические условия, наличие исторических и архитектурных памятников, туристская инфраструктура, обеспеченность средствами размещения туристов (гостиницы), привлечение инвестиций в сферу туризма, развитие транспортной сети, создание и продвижение региональных продуктов в сфере туризма, разработка и продвижение туристских брендов и ряд других.

С 2014 года основным конкурентным преимуществом предлагаемого медицинского лечения в соответствии с действующими медицинскими стандартами лечения в России является снижение его стоимости после девальвации курса рубля. Очевидно, что это может привлечь пациентов, в том числе и из дальнего зарубежья, для получения более дешевых медицинских услуг, которые не покрываются страховкой.

Кроме того, в России в последние годы уделяется много внимания медицинскому образованию, что привело к увеличению контингента обучающихся студентов в медицинских вузах и созданию большого количества медицинских коммерческих компаний. Чаще всего они предлагают услуги стоматологии, пластической хирургии и косметологии и другие.

Для привлечения внимания потенциальных пациентов необходимо формировать грамотную маркетинговую стратегию как бюджетных, так и коммерческих медицинских компаний на российском рынке медицинских услуг.

Список литературы

1. Захаров И. 10 популярных направлений медицинского туризма 10 популярных направлений медицинского туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: - <https://basetop.ru/10-samyih-populyarnyih-napravleniy-meditsinskogo-turizma/>/<https://basetop.ru/10-samyih-populyarnyih-napravleniy-meditsinskogo-turizma/>-от 20.02.2018 (Дата обращения 10.03.2019).

2. Аналитическая записка «О состоянии и развитии медицинского туризма в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/issledovanie-ranhigs-o-sostoyanii-i-razvitii-medicinskogo-turizma-v-rossijskoj-federacii(Дата обращения 10.03.2019).

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

К.О. Карасюк, магистрант

Науч. рук-ль – к.э.н., доцент Т.М. Кузьмина

**Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ»**

***Аннотация.** Научная статья посвящается исследованию сущности резерва по сомнительным долгам. Автор затрагивает тему исследования порядка формирования резерва по сомнительной задолженности в налоговом учете. На основе проведенного исследования автором предложен механизм формирования резерва по сомнительной задолженности в бухгалтерском учете.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, сомнительная задолженность, резерв по сомнительным долгам, финансовая стабильность, экономическая безопасность.*

На сегодняшний день одной из важнейших угроз экономической безопасности организации является платежная недисциплинированность покупателей, которая может привести к существенному снижению финансовой стабильности организации, а, следовательно, к значительному ухудшению его финансового состояния.

Практика сегодняшнего дня показывает, что покупатели зачастую нарушают сроки оплаты за приобретенные товары, работы или услуги. Логика такого положения дел очень проста, ведь с точки зрения анализа финансово-хозяйственной деятельности и финансового менеджмента дебиторская задолженность выступает одним из наиболее привлекательных источников финансирования деятельности, в силу своей условной бесплатности. При этом такое безответственное поведение покупателей негативно сказывается на финансовом положении организации-продавца, а порой и на его финансовых результатах.

Финансовое состояние организации может значительно ухудшиться из-за списания задолженности на уменьшение результата финансовой деятельности, то есть на убытки. Во избежание резких колебаний конечного финансового результата у организации имеется возможность сформировать резерв по сомнительной задолженности.

На протяжении более восьми лет создание резерва по сомнительной задолженности является обязанностью организации, а не ее правом. Даже организациям, использующим упрощенный способ ведения бухгалтерского учета, включающий сдачу упрощенной бухгалтерской финансовой отчетности, не сделано исключений. При этом одной из ключевых проблем формирования

такого резерва для целей бухгалтерского учета является отсутствие регламентированного нормативно-правовыми актами алгоритма его расчета. В то же время порядок формирования такого резерва для целей налогового учета регламентирован главой 25 НК РФ, при том, что в рамках налогового учета формирование такого резерва является добровольным, а не обязательным [5, С. 23-24].

Таким образом, в налоговом учете формирование резерва не является обязательным, но разработан порядок его расчета, а в бухгалтерском учете формирование такого резерва обязательно, но методики его определения не существует. Кроме этого, в бухгалтерском и налоговом учете отличаются как виды задолженности, которая может быть признана сомнительной, так и правила определения величины резерва. Правила списания дебиторской задолженности за счет средств резерва в бухгалтерском и в налоговом учете также различаются.

На рисунке 1 представлены виды задолженности, в отношении которых организация может создавать резерв по сомнительной задолженности в бухгалтерском и налоговом учете.

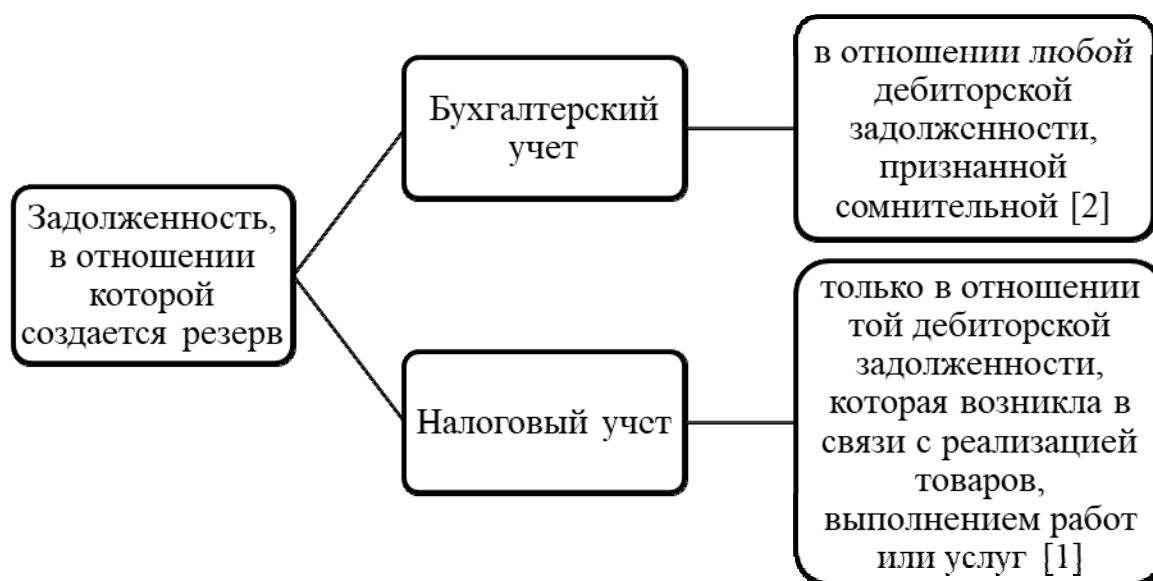


Рисунок 1 – Задолженность, в отношении которой создается резерв в бухгалтерском и налоговом учете организации

Как указывалось ранее в бухгалтерском и налоговом учете отличаются виды задолженности, которая может быть признана сомнительной. Вместе с тем следует подчеркнуть, что в бухгалтерском учете признается только та задолженность, которая не погашена или имеет высокую вероятность не быть погашенной в сроки, регламентируемые договором, а также не обладающая обеспечением в виде залога, возможностью удержать имущество должника, банковской гарантией, поручительством или иными гарантиями.

В соответствии с п. 1 ст. 266 НК РФ [1] сомнительной будет любая задолженность, которая одновременно будет отвечать требованиям,

представленным на рисунке 2.



Рисунок 2 – Требования для признания задолженности сомнительной в налоговом учете

Если указанные требования не выполняются, то задолженность не будет признаваться сомнительной. Так, например, не является сомнительной задолженность по поставке товаров, за который перечислена предоплата, задолженность по процентам по выданному займу.

Величина резерва по сомнительной задолженности составляет оценочное значение и определяется на основе вероятности полного или частичного погашения долга и финансовым состоянием (платежеспособностью) должника [3]. В бухгалтерском учете величина резерва создается и учитывается отдельно по каждому сомнительному долгу.

В налоговом учете резерв по сомнительным долгам согласно п. 4 ст. 266 НК РФ [1] строго регламентирован, его сумма зависит от периода просрочки платежа, а предельная величина – от размера выручки. В рамках бухгалтерского учета резерв по сомнительным долгам формируется по всей сомнительной дебиторской задолженности.

Исходя из этого, в бухгалтерском учете и налоговом, величина резерва по сомнительным долгам могут различаться [4].

Ознакомимся с порядком формирования резерва в налоговом учете. Как указывалось ранее, порядок формирования резерва по сомнительным долгам регламентирован п. 4 ст. 266 НК РФ. Согласно требованиям указанного пункта, на последнее число каждого отчетного (налогового) периода организация должна провести инвентаризацию дебиторской задолженности. Особое внимание в процессе инвентаризации необходимо обратить на период времени, который прошел с момента возникновения долга, то есть с даты, когда должна была быть осуществлена оплата. От такого периода зависит, будет ли такая задолженность включена в резерв по сомнительным долгам и в каком размере.

В таблице 1 представлен размер формируемого резерва исходя из срока просрочки оплаты дебиторской задолженности [6, С. 15].

Таблица 1 – Размер резерва по сомнительным долгам

Период просрочки дебиторской задолженности	От 1 до 44 календарных дней включительно	От 45 до 90 календарных дней включительно	Более 90 календарных дней
Учет долга при расчете резерва	Не учитывается	Учитывается лишь 50% суммы долга (с НДС)	Учитываются 100% суммы долга (с НДС)

Размер резерва по итогам 2019 года не должен превышать 10 % от выручки за 2019 год организации. А в течение года по итогам отчетных периодов (квартала, полугодия, 9 месяцев) сумма резерва не должна превысить 10 % от выручки за предыдущий налоговый период или 10 % от выручки за текущий отчетный период [4, С. 10].

Как указывалось ранее, в нормативно-правовых актах по бухгалтерскому учету не регламентирован порядок формирования резерва по сомнительным долгам, то есть организация должна самостоятельно определить порядок формирования такого резерва. Причем важным является его закрепление в учетной политике. Наиболее привлекательным для организаций является подход, при котором формирование резерва по сомнительным долгам осуществляется аналогично порядку формирования такого резерва при его начислении для целей налогообложения прибыли, так как в данном случае не будет нужно разрабатывать собственную методику.

Впрочем, не по всей сомнительной задолженности, признаваемой в регистрах бухгалтерского учета, такой порядок отчислений в резерв будет являться оптимальным, а самое главное, экономически обоснованным. В результате рационально будет разработать несколько алгоритмов расчета резерва по сомнительной задолженности и в дальнейшем применять один из них, отталкиваясь от конкретной ситуации [7, С. 57].

Например, опыт последних лет показывает, что у значительного количества банков была отозвана лицензия, что приводит к признанию сомнительной задолженностью денежных средств, оставшихся на расчетных счетах в таких банках. Для подобного вида задолженности формирование резерва по сомнительным долгам аналогично методике, предусмотренной для налогового учета, представляется нерациональным, более оптимальным будет подход, когда в резерв будет отчисляться ежемесячно по 5 - 10 % от суммы денежных средств на расчетных счетах в банках, лишившихся лицензии, начиная с месяца, который следует за месяцем отзыва лицензии [8, С. 25-26].

Для задолженности покупателей и заказчиков наиболее целесообразным в рамках бухгалтерского учета будет подход, применяемый в налоговом учете.

Таким образом, в связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что формирование резерва по сомнительным долгам, который в бухгалтерском

учете является обязательным, а в налоговом добровольным, не позволит организации полностью избежать убытков, обусловленных недобросовестным поведением покупателей, однако позволит существенно смягчить ситуацию. Порядок формирования резерва по сомнительной задолженности в бухгалтерском учете на сегодняшний день не регламентирован ни одним нормативным актом, в то время как в целях налогообложения прибыли этот порядок строго определен. Наиболее целесообразным представляется подход, когда для разных видов задолженности в бухгалтерском учете будет разработан собственный порядок формирования резерва по сомнительным долгам.

Список литературы

1 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 15.04.2019) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс.

2 Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3 Об утверждении положений по бухгалтерскому учету (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)») [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н (ред. от 28.04.2017) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4 Бурсулая, Т. Резерв по сомнительным долгам. Понятие сомнительной дебиторской задолженности / Т. Бурсулая // Финансовая газета. - 2017. - № 20. - С. 10.

5 Верещагин, С.А. Резервы по сомнительным долгам / С.А. Верещагин // Бухгалтерский учет. - 2017. - № 8. - С. 23 - 30.

6 Егорова, Н. «Сомнительный» резерв: новый порядок / Н. Егорова // Информационный бюллетень «Экспресс-бухгалтерия». - 2016. - № 48 - 49. - С. 15 - 17.

7 Серова, А.И. Резерв по сомнительным долгам / А.И. Серова // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2017. - № 6. - С. 54 - 58.

8 Ульянов, В. Проверка правильности формирования резерва по сомнительным долгам / В. Ульянов // Практический бухгалтерский учет. Официальные материалы и комментарии. - 2018. - № 7. - С. 17 - 29.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ КОМПЛЕКСА МЕР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ И СОХРАНЕНИЮ ЗАНЯТОСТИ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Г.Е. Концевич, к.с.н.

М.Ю. Микрюкова, к.э.н.

Пятигорский государственный университет

***Аннотация:** В статье описывается региональный опыт реализации комплекса мероприятий по профессиональному обучению граждан предпенсионного возраста, повышению квалификации, получению дополнительного образования на примере Ставропольского края. Приведены данные опроса наиболее востребованных направлений для обучения среди граждан предпенсионного возраста. Описан порядок направления граждан предпенсионного возраста на обучение. Выявлены проблемы при реализации данных мероприятий.*

***Ключевые слова:** граждане предпенсионного возраста, конкурентоспособность на рынке труда профессиональное обучение, профориентация, востребованные профессии, профдиагностика, профтестирование.*

В соответствии с майским Указом Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и национальным проектом «Демография» с 2019 г. Ставропольский край приступил к реализации комплекса мер по обеспечению и сохранению занятости граждан старшего поколения. Одними из ключевых направлений комплекса мер являются мероприятия по профессиональному обучению граждан предпенсионного возраста, повышению квалификации, получению дополнительного образования.

Основная цель такой программы - повышение конкурентоспособности на рынке труда этой категории граждан, обучение новым навыкам и знаниям. Участниками программ повышения квалификации, профессионального обучения и дополнительного образования могут стать не только работники организаций предпенсионного возраста, но и граждане предпенсионного возраста, ищущие работу, обратившиеся за её поиском в центры занятости населения края.

Демографическая ситуация в Ставропольском крае характеризуется активным процессом постарения населения [4, С.157]. С октября 2018 г. центры занятости населения Ставропольского края провели сплошной опрос работодателей и жителей края для рассмотрения возможности их участия в программе. Всего в крае проживает около 75 тыс. граждан предпенсионного возраста, из них женщин – 39 тыс. чел., мужчин – 36 тыс. чел. Планируется, что на период до 2025 года всего пройдут обучение по различным направлениям и

специальностям более 6 тысяч человек. В 2019 году в программы обучения будут привлечены не менее 900 человек из указанной категории. На эти цели в бюджете края на 2019 год предусмотрено более 60 млн рублей; на обучение одного гражданина выделена сумма до 52,0 тыс. руб.

С учетом анализа текущей ситуации на рынке труда, а также прогнозов его развития приказом минсоцзащиты СК от 25 декабря 2018 г. № 529 утвержден перечень востребованных профессий для направления на профессиональное образование граждан предпенсионного возраста, включающий в себя более 60 позиций. По данным проведенного опроса наиболее востребованными направлениями для обучения среди граждан предпенсионного возраста на сегодня являются – кондитер, оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин, специалист в области охраны труда, воспитатель, специалист по управлению персоналом, охранник, специалист по закупкам, 1С бухгалтерия, специалист по социальной работе и др.

Для каждой категории граждан, участвующей в обучении (работники, занятые в организациях коммерческого сектора, работники бюджетной сферы и незанятые граждане), утвержден специальный Порядок обучения граждан предпенсионного возраста, в котором предусмотрено два механизма направления на обучение[6]. Первый – обучение работников предпенсионного возраста по направлению работодателей с дальнейшим возмещением затрат работодателей. Второй механизм – обучение работников предпенсионного возраста бюджетной сферы и незанятых граждан предпенсионного возраста, ищущих работу. По второму механизму центры занятости будут проводить конкурсные процедуры, отбирать образовательные площадки и направлять граждан на обучение. Важно также отметить, что в период обучения незанятым и ищущим работу гражданам выплачивается стипендия, в размере величины минимального размера оплаты труда.

С начала 2019 года к различным направлениям обучения приступили более 170 работников организаций края внебюджетной сферы; в апреле к обучению приступят более 250 работников бюджетных организаций.

Однако реализации данных мероприятий сопровождается рядом проблем. Первая - незаинтересованность работодателей. Сама идея профпереподготовки предполагает, что прошедший переподготовку незанятый гражданин получает новую профессию и новое рабочее место. Однако, современные работодатели, безусловно делают выбор в пользу молодых квалифицированных, хоть и не имеющих опыта работы, кадров, нежели взрослого соискателя, но без опыта работы в данной сфере. В связи с этим, государство должно стимулировать работодателей на создание новых рабочих мест, либо само создавать такие места по тем профессиям, по которым осуществляется профпереподготовка. Во-вторых, иногда предпенсионер принимает решение о профессиональной переподготовке на основании собственного субъективного мнения, не ориентируясь на потребности рынка труда. В итоге возникает ситуация его невостребованности. Несмотря на то, что во всех субъектах Российской Федерации органами службы занятости ведется региональных банк вакансий и

общероссийский банк вакансий, размещенный на официальном портале Роструда «Работа в России», уровень информированности граждан предпенсионного возраста о возможностях их трудоустройства, остается на достаточно низком уровне. Поэтому задача Центров занятости населения – профориентация предпенсионера на те отрасли экономики, где высока гарантия трудоустройства. В-третьих, существующие методики профдиагностики и профтестирования разрабатывались без ориентации на новую систему профессиональных стандартов. Вторичная профориентация должна быть направлена не только на выявление общей предрасположенности испытуемого к конкретным профессиям, но и на овладение им компетенциями, необходимых для эффективной работы в конкретных сферах народного хозяйства. В-четвертых, низкая мотивация к активной трудовой деятельности и переменам в жизни, связанные с состоянием здоровья и возрастным снижением производительности труда. Кроме этого, многие новые профессии требуют использования современных информационных технологий, которые в настоящее время большинству предпенсионеров не знакомы или не будут доступны им сразу для использования по окончании обучения.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Демография» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317388 (дата обращения: 09.05.2019).

2. Косенко О. Ю. Концептуальные подходы к формированию системы социальной защиты пожилых людей // Пространство экономики. 2008. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-podhody-k-formirovaniyu-sistemy-sotsialnoy-zaschity-pozhilyh-lyudey> (дата обращения: 13.05.2019).

3. Косенко О.Ю. Региональные особенности функционирования системы социальной защиты граждан пожилого возраста: состояние и проблемы // Пространство экономики. 2010. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-funktsionirovaniya-sistemy-sotsialnoy-zaschity-grazhdan-pozhilogo-vozrasta-sostoyanie-i-problemy> (дата обращения: 13.05.2019).

4. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №298 (ред. от 28.03.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162169 (дата обращения: 10.05.2019).

5. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432 (дата обращения: 07.05.2019).

6. Постановление Правительства Ставропольского края от 18.03.2019 №104-п «О мерах по реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан предпенсионного возраста, проживающих на территории Ставропольского края». URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW077&n=144768&dst=100092#043478673954167313> (дата обращения: 11.05.2019).

УДК 331.103

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В ЭПОХУ ПЕРЕИЗБЫТКА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Т.О. Купырина, магистр 1 курса

Науч. рук-ль – к.э.н., доцент И.С. Большухина

Ульяновский государственный технический университет

***Аннотация.** В связи со сложной экономической ситуацией в России обоснована важность формирования и развития человеческого капитала России. Основной мировой проблемой является ускорение роста человеческого капитала через инвестиции в знания и умения людей. Представлена аналитическая оценка человеческого капитала. Зафиксированы барьеры для развития человеческого капитала. В России не хватает институтов, что негативно сказывается на оценке стоимости знаний и умений людей. В связи с этим выявлена необходимость увеличения государственных инвестиций в человеческий капитал страны.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, инвестиции, экономический рост.*

Экономическая ситуация России на сегодняшний момент является довольно-таки сложной. Анализ человеческого капитала позволяет обрисовать некий «коридор возможностей», который есть у России. Сюда можно включить не только реформирование экономики, но и неоднородность структуры общества в целом.

Под человеческим капиталом понимают меру развития людей, которая показывает уровень знаний, здоровья, работоспособности и других качеств, за счет которых увеличивается уровень жизни. Его принято классифицировать на индивидуальный и национальный человеческий капитал, где к первому относятся личные качества отдельного человека, а ко второму – способность людей к формированию инновационной экономики и общества с высоким уровнем жизни. Также интересной классификацией является деление человеческого капитала на положительный и отрицательный. Положительный гарантирует развитие и рост в обществе, а отрицательный в свою очередь

приводит к деградации общества в целом. Люди несовершенны, в связи с этим необходимо равновесие между ними.

Изобилие всего, что связано с рынком труда – это явление 21 века. Другими словами, это противоречие характеризуется переизбытком людей и капитала и нехваткой рабочих мест и ресурсов. За счет человека, его навыков и способностей развивается экономика. Инвестируя в людей, как в носителей знания, государство улучшает свое экономическое положение в долгосрочной перспективе. Есть множество стран, в которых небольшая доля природных богатств, однако они с легкостью при помощи инновационных технологий достигают высокого уровня по экономическому развитию. Это является доказательством того, что за счет социальных факторов может наблюдаться устойчивый экономический рост.

Видя сложившуюся ситуацию на рынке, руководство страны нацелено на увеличение человеческого капитала. Путин В.В. сообщил о том, что в скором времени будет создана «Россия для людей», и обозначил это в майском указе, согласно которому к привилегированным направлениям относятся демография, образование и здравоохранение. Ученые выявили: чем выше уровень образования, тем выше благосостояние страны. В связи с этим, президент планирует создать систему образования для дошкольников, усовершенствовать систему профессионального образования и повысить квалификацию учителей, а также создать систему переподготовки кадров[1].

Рост мировой экономики в 2019–2021 гг. будет увеличиваться в пределах 3,2 процента, а российской – 1,9 процентов соответственно. Однако сотрудники РАНХиГС и Центрального Банка считают, что, если не вкладывать достаточно средств в человеческий капитал, то рост в 2,5 процента в год – недостижимый показатель. Минэкономразвитие считает, что экономика будет расти в пределах 2,4 процента.

У России достаточно интеллектуальных ресурсов, чтобы достичь мировых показателей экономики. Для этого необходимо переориентировать экономику с сырьевой на инновационную модель развития[2].

Проблема ускорения роста через инвестиции в знания и умения людей является основной мировой проблемой. Можно не надеяться на глобальный экономический рост, в связи с тем, что производительность труда растет все медленнее и население стареет. МВФ считает, что ускорение экономики действительно произойдет, если инвестировать в человеческий капитал, однако ждать придется долго[2].

Оценка человеческого капитала России - очень сложный процесс, так как специалисты до конца не знают, как правильно вести счет его запасов. Несомненно, государство вкладывает инвестиции в выпуск квалифицированных специалистов. Однако их знания должны быть востребованы на рынке труда, чтобы трансформироваться в экономический рост. Необходимо внедрять на предприятиях IT-технологии, которым в университете обучили выпускников. Необходимо осуществлять вложение инвестиций в приоритетные производства, которые в свою очередь, должны согласовываться с вложениями в соответствующие специальности.

Еще со времен СССР всем известно такое понятие, как утечка мозгов. Такое может произойти вновь, если из-за недостатка инвестиций, закрытости экономики или доминирования в ней госсектора образование выпускников окажется невостребованным. К тому же по данным Росстата, снизилась мотивация россиян открывать свой бизнес, так как доля доходов от предпринимательства в общей структуре доходов населения с 2015 по 2018 г. сократилась – с 10 до 8 %. Эксперты отмечают, что Россия относится к числу стран, в которых преобладает нехватка институтов, что негативно сказывается на оценке стоимости знаний и умений людей. По этой причине по производительности труда наша страна также проигрывает в рейтинге. Следовательно, необходимо изменить экономическую и политическую среду, где вложения в человеческий капитал окупятся ростом добавленной стоимости в экономике [4].

Для начала необходимо разобраться с возможностями страны. Несомненно, экономика быстро растет, лишь в тех странах, в которые обильно инвестируют другие страны. Согласно данным Росстата, за 12 лет сальдо в пользу России уменьшилось в 5 раз (с 630 миллиардов долларов до 145). Однако, международных резервов у России стало больше, чем внешних долгов (483 против 470 миллиардов долларов). Получается Россия инвестирует денежные средства за рубеж, но иностранные инвестиции не получает.

Академия НАФИ выявила барьеры для развития человеческого капитала[3]:

- отсутствие обучения в организации;
- отсутствие мотивации сотрудников;
- боязнь снижения заработной платы и сокращения;
- отсутствие альтернативных форм занятости;
- снижение лояльности сотрудников к начальникам.

Повсюду слышно о создании правительством комфортной среды, но почему-то человеческий капитал из страны утекает. Несмотря на это, необходимо вкладывать инвестиции в человеческий капитал, рассматривать их не как расходы, а как вклад в знания людей, как основной источник прибыли. Не думаю, что это сразу выведет страну в мировые лидеры экономического роста или обеспечит мгновенное процветание. Главное стремление заключается в том, чтобы, не отстать от других стран еще больше и не пропустить наступающий технологический уклад.

Список литературы

1. Баймухатова, Л.Р., Доргова, О.А. Драйверы и барьеры развития человеческого капитала в эпоху цифровизации экономики. – М.: Издательство НАФИ, 2018. – 92 с.
2. Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. – 184 с.
3. Как и зачем власти собираются умножить человеческий капитал? // Коммерсант. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2018/05/24/770536-umnozhat-chelovecheskii-kapital#_

4. Перспективы развития мировой экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/global-economic-prospects>

5. Человеческий капитал в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ruxpert.ru/%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8#.D0.A7.D0.B5.D0.BB.D0.BE.D0.B2.D0.B5.D1.87.D0.B5.D1.81.D0.BA.D0.B8.D0.B9_.D0.BF.D0.BE.D1.82.D0.B5.D0.BD.D1.86.D0.B8.D0.B0.D0.BB

УДК 334.012.35

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.С. Куракова, студент

И.С. Большухина, к.э.н., доцент

**Ульяновский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации**

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества использования механизма государственно-частного партнерства в рамках реализации инфраструктурных проектов на региональном уровне.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессия, инфраструктурный проект.

На сегодняшний день государственно-частное партнерство является одним из наиболее эффективных способов взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса для решения общественно значимых задач.

Государственно-частное партнерство обладает рядом преимуществ, позволяющих эффективно реализовывать инфраструктурные проекты, используя сильные стороны каждого из партнеров. Использование механизма государственно-частного партнерства позволяет снизить риски по проекту, сократить общие затраты при эксплуатации объектов инфраструктуры, привлечь дополнительные финансовые ресурсы, повысить эффективность инфраструктурного проекта [1, С. 136].

Развитие государственно-частного партнерства в Российской Федерации подтверждается ежегодно растущим количеством инфраструктурных проектов, предусматривающих привлечение частного капитала. Наиболее часто государственно-частное партнерство в РФ реализуется в таких отраслях

инфраструктурного комплекса как социальная инфраструктура, транспортная инфраструктура, энергетическая инфраструктура, коммунальная инфраструктура. Причины заинтересованности государства в реализации государственно-частного партнерства объясняются необходимостью развития стратегически важных, социально значимых отраслей, обеспечения занятости, привлечения долгосрочных инвестиций в отечественную экономику. Для бизнес – структур участие в государственно-частном партнерстве является возможностью для роста капитализации организации, увеличения прибыли за счет извлечения гарантированного дохода.

Согласно статистическим данным Центра развития государственно-частного партнерства в РФ в 2019 году для того, чтобы обеспечить опережающее развитие экономики РФ необходимо ежегодно инвестировать в развитие инфраструктуры более 5 % ВВП. По данным Минэкономразвития РФ в 2019 году разница между прогнозной потребностью и запланированными вложениями в инфраструктуру составит примерно 1,6 трлн руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка непокрытой потребности РФ в инфраструктурных инвестициях, 2019 г.

Показатель	Прогноз потребности в инвестициях	Запланированные вложения в инфраструктуру в год	Отклонение
в трлн руб.	4,8	3,2	-1,6
в % от ВВП	4,7	3,1	-1,5

Среди законодательно установленных форм государственно-частного партнерства концессионные соглашения являются основной формой реализации проектов государственно-частного партнерства в 2018 году и составляют 2 496 инфраструктурных проектов (82,5%), прошедших стадию коммерческого закрытия. Объем частных инвестиций в концессионных проектах превышает 619,0 млрд. руб. В 2017 году было реализовано 2200 инфраструктурных проектов в форме концессионного соглашения. Для реализации инфраструктурных проектов в социальной сфере (образование, здравоохранение) в большей степени используются соглашения о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве и по состоянию на 2018 год их заключено на 432,6 млрд руб. инвестиций, из них частных – 336,1 млрд руб. [2, С. 16].

На сегодняшний день большое внимание уделяется оценке развития государственно-частного партнерства в субъектах РФ. В 2009 году был создан Центр развития государственно-частного партнерства в РФ, которым, начиная с 2012 года, проводится оценка уровня развития государственно-частного партнерства в субъектах РФ.

В соответствии с методикой, утвержденной Минэкономразвития России, значение показателя «Уровень развития сферы государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации» определяется на основе оценки значений составляющих его факторов:

- развитие институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства;
- нормативно-правовое обеспечение сферы государственно-частного партнерства;
- опыт реализации проектов государственно-частного партнерства [3, с. 5].

На основе результатов оценки данного показателя Центр развития государственно-частного партнерства составляет рейтинг регионов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства с целью оценки инвестиционного потенциала субъектов РФ.

Из более 3000 проектов, представленных субъектами Российской Федерации, при расчете рейтинга (2017 -2018 гг.) было учтено 1 954 проекта государственно-частного партнерства. Проектов, прошедших стадию коммерческого закрытия, составило 1 789, показатель вырос на 55 %, доля региональных проектов составила 283(16%), муниципальных – 1506(84,2%). Проектов, реализуемых в субъектах РФ на региональном уровне, составило 331 (рост за год на 52 %), на муниципальном уровне –1623 (рост за год на 49 %). Согласно данному рейтингу во всех представленных 85 регионах создан уполномоченный орган в сфере государственно-частного партнерства, а также приведена в соответствие нормам федерального законодательства нормативно-правовая база в сфере государственно-частного партнерства. По состоянию на 2017 год в рейтинге регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства Ульяновская область занимает 22 место. Итоговый интегральный показатель расчета рейтинга Ульяновской области составил 61,2%, в 2016 году Ульяновская область в данном рейтинге занимала 10 место – 63,7%, показатель снизился на 2,5%. Темп роста составил 0,96, темп прироста составил -0,039. Таким образом, значение показателя в 2017 году уменьшилось на 3,9% по сравнению с 2016 г. [4, с. 40].

Таблица 2 – Рейтинг регионов Приволжского федерального округа с наиболее высоким уровнем развития государственно-частного партнерства

Субъекты ПФО	ИП-2017 (%)	Опыт реализации проектов	Институ-цион. среда	Норматив-но-правовая база	ИП-2016 (%)	Разница баллов
Самарская область	90	max	max	max	82,7	+7,3
Респ. Башкортостан	83,2	11,3	8,2	4,5	67,7	+15,5
Пермский край	80,6	13,2	6,5	2,8	53,6	+27
Нижегородская обл.	78,7	10,6	8,1	4,0	69,4	+9,3
Удмуртская Респ.	72,6	8,1	9,0	4,4	62,5	+10,1
Респ. Татарстан	70,6	8,1	9,0	3,7	66,1	+4,5
Ульяновская область	61,2	5,6	8,5	4,4	63,7	-2,5

Согласно таблице 2, среди субъектов Приволжского федерального округа наибольшее значение итогового интегрального показателя расчета рейтинга субъекта РФ (ИП) имеют Самарская область (90,0%, КРІ достигнут, показатель увеличился на 7,3% по сравнению с 2016 г.), Республика Башкортостан (83,2%, увеличение на 15,5%), Пермский край (80,6%, увеличение на 27%), Нижегородская область (78,7%, увеличение на 9,3%), Ульяновская область (61,2%, снижение на 2,5%). Ульяновская область в 2017 году характеризуется развитой нормативно-правовой базой сферы государственно-частного партнерства (4,4), наряду с Удмуртской Республикой (4,4), Республикой Башкортостан (4,5); развитой институциональной средой (8,5), наряду с Республикой Татарстан (9,0), Удмуртской Республикой (9,0), Нижегородской областью (8,1), Республикой Башкортостан (8,2). По сравнению с 2016-2017 гг. показатель «Институциональная среда» Ульяновской области в 2017-2018 гг. вырос незначительно - на 0,1 или на 1,19%, значение показателя «Нормативно – правовая база» осталось прежним (таблица 3). Однако, данные показатели перестали быть конкурентными преимуществами для регионов и стали обязательными условиями привлечения желаемого инфраструктурного инвестора.

Таблица 3 – Анализ показателей развития государственно-частного партнерства в Ульяновской области за 2016-2018 гг.

Показатель	2016-2017 гг.	2017-2018 гг.	Отклонение
Итоговый интегральный показатель (%)	63,7	61,2	-2,5
Опыт реализации проектов	6,3	5,6	-0,7
Институциональная среда	8,4	8,5	+0,1
Нормативно-правовая база	4,4	4,4	0

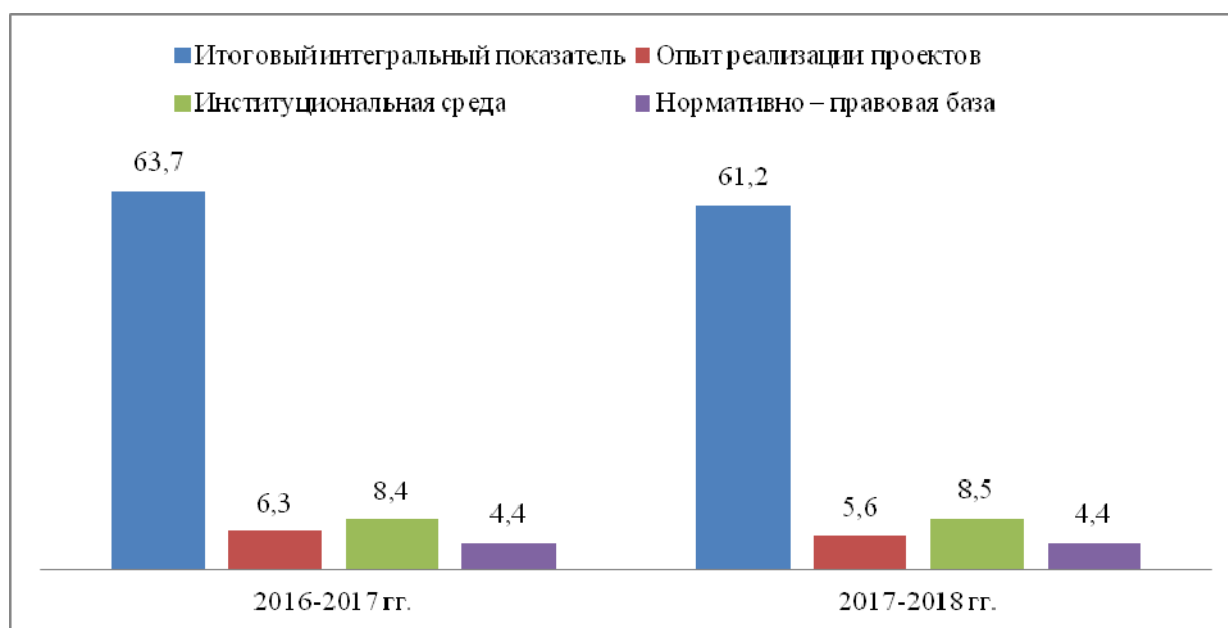


Рисунок 1 - Динамика роста показателей развития государственно-частного партнерства в Ульяновской области за 2016-2018 гг.

Приоритетное значение для рейтинга регионов по уровню развития государственно-частного партнерства приобрел фактор «опыт реализации проектов». Ульяновская область значительно отстает по данному показателю от других регионов Приволжского федерального округа, имеющих наибольшее значение ИП. Наибольшие значения данного показателя составляют: Самарская область – max, Пермский край – 13,2, Республика Башкортостан - 11,3, Нижегородская область – 10,6. Сумма баллов Ульяновской области в 2017 году по фактору «опыт реализации проектов» составила 5,6, в 2017 году – 6,3, показатель снизился на 0,7 или на 11%.

Таким образом, анализ рейтинга регионов РФ по развитию государственно-частного партнерства показал, что для дальнейшего развития государственно-частного партнерства в Ульяновской области необходимо улучшать показатель «опыт реализации проектов», совершенствовать нормативно – правовую базу государственно-частного партнерства, повышать привлекательность отдельных отраслей для частных инвесторов, развивать межведомственное взаимодействие органов исполнительной власти на этапе разработки и рассмотрения проектов государственно-частного партнерства. Это будет способствовать ускорению темпов социально-экономического развития региона за счет дополнительных инвестиций в объекты инфраструктуры.

Список литературы

1. Иродова Е. Е., Алексеева С. В. Механизм государственно-частного партнерства / Е. Е. Иродова, С. В. Алексеева // Теоретическая экономика. – 2017. – № 6. – С.135-142
2. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития государственно-частного партнерства». – М.: Ассоциация «Центр развития государственно-частного партнерства», 2016. – 32 с.
3. Методика расчета значения показателя «Уровень развития государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pppi.ru/regions> (Дата обращения: 02.04.2019)
4. Проект национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнерства в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pppcenter.ru/analitika/issled.html> (Дата обращения: 02.04.2019)

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА КАК УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.А. Леонтьева, студент

Науч. рук-ль – Цыцарова Н.М., к.э.н.

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. В статье на основе анализа понятий конкурентоспособности, предложенных различными авторами рассмотрены и выделены факторы, влияющие на конкурентоспособность товара.

Ключевые слова: конкурентоспособность, технико-экономические факторы конкурентоспособности, нормативно-правовые факторы конкурентоспособности, управление конкурентоспособностью.

С изменением политического устройства в Российской Федерации изменились и экономические условия хозяйствования. На место плановой экономике пришли свободные рыночные отношения и стала набирать силу конкуренция, как основной и неотъемлемый механизм регулирования хозяйственного процесса. В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйственного субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования, а также специальных государственных органов, отвечающих за поддержание законной конкуренции. В связи с этим, актуальность конкурентоспособности предприятия очевидна: для того, чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, менеджменту необходимо, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое положение, как своего предприятия, так и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое положение – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Она определяет конкурентоспособность, показывает в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его контрагентов в деловых отношениях. Однако для успешного существования бизнеса и достижения им поставленной цели одного умения реально оценивать финансовое положение мало – необходима деятельность по постоянному поддержанию и улучшению данного положения.

Конкуренция – это цивилизованная и законная форма борьбы субъектов рынка за ресурсы потребителя для сбыта своей продукции с целью получения прибыли.

Понятие конкурентоспособность предприятия очень многогранно и распространяется на все составляющие деятельности предприятия, такие как товар и его основные характеристики, а также организационно-культурные, финансовые и производственные характеристики самого предприятия.

Конкурентоспособность предприятия зависит от степени удовлетворенности потребителя товаром. Значительный уровень конкурентоспособности обусловлен готовностью потребителя вновь покупать тот же товар, отсутствием существенных претензий к производителю со стороны потребителей, государства.

Необходимо отметить, что товар с более высоким уровнем качества может быть менее конкурентоспособен, если его стоимость значительно повысилась за счет придания товару новых свойств, не затребованных данной группой потребителей, для которых он предназначен. Кроме того, один и тот же продукт может быть конкурентоспособен на внутреннем рынке и неконкурентоспособен на внешнем. Следовательно, конкурентоспособность является понятием изменяющимся в пространстве и времени.

Таким образом, при неизменности качественных характеристик товара его конкурентоспособность может меняться в широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, воздействия рекламы и на проявления других внутренних и внешних по отношению к товару факторов.

Конкурентоспособность продукции (услуги) зависит от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке. Эти факторы можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности и разделить на три группы: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые факторы. Внутри каждого фактора имеются свои составляющие и элементы.

Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от: производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и др.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Они включают: конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, национальные и региональные особенности рынка, влияющие на формирование платежеспособного спроса на данную продукцию или услугу); предоставляемый сервис (наличие дилерско-дистрибьютерских пунктов изготовителя и станций обслуживания в регионе покупателя, качество технического обслуживания, ремонта и других предоставляемых услуг); рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса); имидж фирмы (популярность торговой марки, репутация фирмы, компании, страны).

Нормативно-правовые факторы отражают требования экологической, технической и иной допустимости использования товара на данном рынке, а также интеллектуально-правовые требования. В случае несоответствия товара действующим в рассматриваемый период на данном рынке нормам и требованиям нормативных актов товар не может быть продан на данном рынке. Данные факторы вступают как ограничения, обязательные к выполнению или же как цели изменения товара для снятия ограничений, налагаемых данными факторами.

Таким образом, конкурентоспособность зависит от рассмотренных выше факторов. Определить характер этой зависимости и вычислить ее количественно сложно, однако ее наличие является стимулом для поиска путей оценки и повышения конкурентоспособности.[2, с.128].

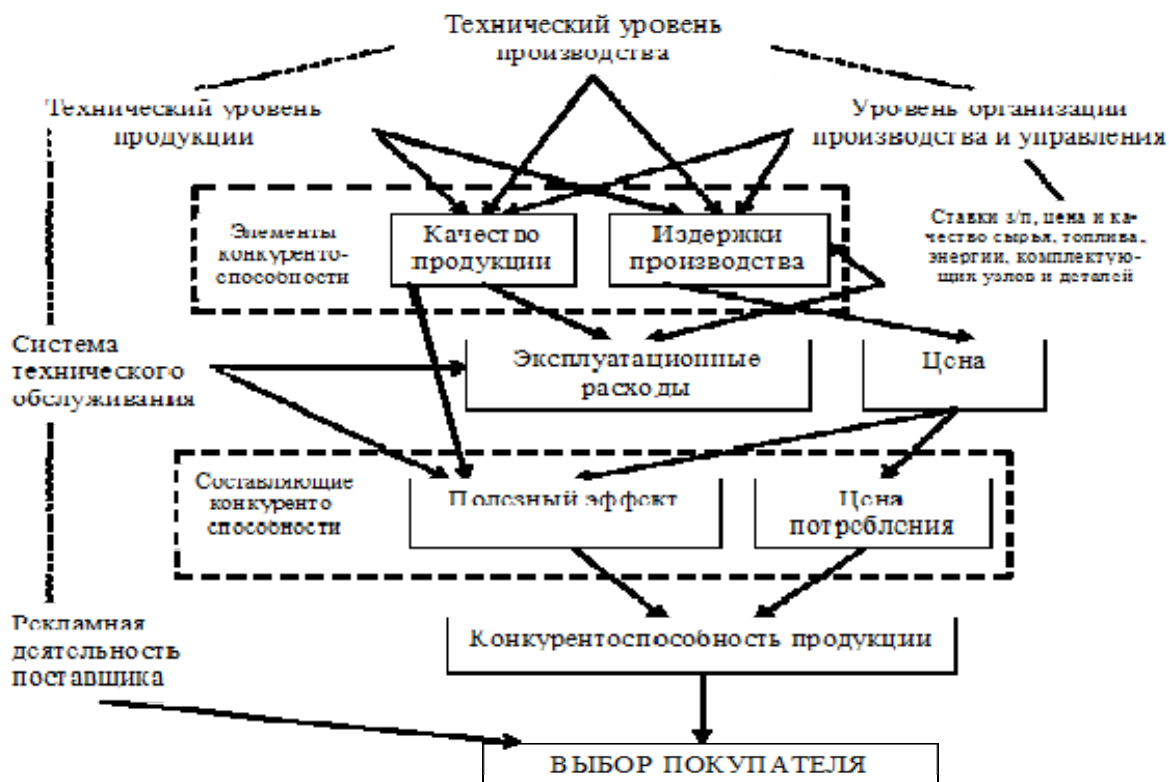


Рисунок 1 - Элементы и составляющие конкурентоспособности продукции [3, с.115]

Повышение конкурентоспособности товара - это условие обеспечения нормальной хозяйственной деятельности предприятия и одна из предпосылок роста конкурентоспособности предприятия в целом, которую можно определить как способность удовлетворять интересы потребителя именно той категорией товаров, которая интересна им в данный момент и на данном рынке, достигая при этом максимального получения прибыли.

В Российской Федерации этот процесс пока протекает медленно, вследствие объективных и субъективных причин. Повышение уровня конкурентоспособности товара и, как следствие, рост объема реализации (удовлетворение спроса) требуют выполнения внешних требований и преодоления внутренних препятствий.

Внешними факторами конкурентоспособности предприятия можно считать общий уровень конкуренции в отрасли, характеристики спроса, развитость поддерживающих отраслей, случайные события и методы государственного регулирования. Внутренними можно считать конкурентную стратегию, миссию предприятия, прогрессивность организационной структуры, унификация выпускаемой продукции и т.д.

Таким образом, управление конкурентоспособностью предприятия на основе повышения конкурентоспособности товара является одним из способов получения прибыли предприятия для модернизации производства, мотивации работников и поддержания качества продукции, а также привлечения инвесторов.

Список литературы

1. Менеджмент (конспект лекций в схемах). - М.: ПРИОР, 2007. - С. 123.
2. Андреева О.Д. Технология бизнеса: Маркетинг: Учебное пособие. - М.: Дело, 2008. - С. 119.
3. Менеджмент организации: учебное пособие / под ред. З.П. Румянцевой. - М.: ИНФРА-М, 2007. - С. 115.

УДК: 339.188.4:339.18

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК КАК ОСНОВНОЙ ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ

О.В. Матушевич, аспирант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье рассмотрены понятия материального и логистического потоков. Раскрыта сущность понятий поток и материальный поток. Рассмотрены составные части логистического потока, обоснованно обязательное наличие в составе логистического потока информационного потока, а также одного из следующих потоков: материального или сервисного. Автор обращает внимание на необходимость изменения основного объекта исследования логистики с материального потока на логистический. Показано взаимодействие понятия логистический поток с другими ключевыми понятиями логистики: интегральной концепцией логистики, логистической операцией, определением науки логистики. Дано новое определение логистики как науки с использованием нового объекта исследования. Сделан вывод о том, что понятие логистического потока является естественным продолжением концепций логистики, а широкое внедрение и использование данного понятия в логистике будет способствовать появлению новых управленческих методов и повышению эффективности логистических систем.

Ключевые слова: материальный поток, логистический поток, сервисный поток, информационный поток, логистическая операция, логистика, интеграция.

Логистический подход к управлению материальными потоками получает все более широкое распространение в современной рыночной экономике. Более

того, сфера применения логистического подхода существенно расширилась, и сейчас его используют при управлении различными видами потоков, независимо от их масштаба: он эффективен при решении задач управления как в рамках отдельной организации, так и в рамках национальной экономики, или даже мировой экономической системы в целом. Методы логистики применяются и в коммерческих организациях, и в государственных структурах, и в третьем секторе экономики. Данные изменения, и, в особенности, применение логистического подхода к другим видам потоков, проходящих через логистические системы (информационным, правовым, сервисным и др.), требует переосмысления и объекта исследования логистики, и самой логистики как науки.

Одно из наиболее общепризнанных определений логистики утверждает, что «логистика – наука об управлении материальными потоками, связанной с ними информацией, финансами и сервисом ... для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов» [1]. Из данного определения видно, что именно материальный поток является основным объектом изучения логистики, хотя он может быть не отделим от других потоков. Кроме того, наиболее авторитетные специалисты по логистике явно пишут в своих работах, что материальный поток является «основной категорией логистики» [2, с. 27], «основным потоком в логистике» [3, с. 6] и «основным объектом исследования» [4, с. 43].

А.М. Гаджинский подчеркивает, что понятие материального потока имеет смысл лишь при наличии логистической организации деятельности и в пределах управляемой цепи поставок. Отсюда видна тесная связь понятий *материальный поток* и *логистика*: существование одного из этих понятий невозможно без второго, равно как и наоборот [5].

Для более глубокого понимания сущности данного термина необходимо рассмотреть определения понятия «поток», приведенные в современной научной литературе. Так, в учебнике А.А. Канке и И.П. Кошевой указано, что «поток – это один или множество объектов, воспринимаемых как единое целое, существующее как процесс на определённом временном интервале и измеряемое в абсолютных единицах» [6, с. 24].

В книге «Логистика», написанной коллективом авторов под редакцией профессора А.У. Альбекова, поток определяется как «совокупность объектов, воспринимаемую как единое целое, существующую как процесс на некотором временном интервале» [2, с. 27]. В учебном пособии Маргуновой В.И. дано следующее определение потока «направленное движение чего-либо условно-однородного (например, финансов, материалов, продукции и т.п.)» [7, с. 20]. В учебнике Г.Г. Левина и А.М. Поповича потоком считается «количество вещества, информации, денежных средств, перемещаемых в единицу времени» [8, с. 18]. Р.Б. Ивуть и С.А. Нарушевич в своей монографии пишут о потоке следующее: «совокупность (единое целое) объектов, существующую как процесс на некотором временном интервале ... за определенный период времени» [9, с. 36-37].

На основании анализа приведенных выше определений можно заключить, что поток представляет собой совокупность объектов (возможно, разнородных), воспринимаемую как единое целое, существующую как процесс. В логистической системе поток совершает направленное движение, причем у этого движения есть цель. Поток из-за его процессной природы можно измерить только на временном интервале, измерения в конкретный момент времени не возможны.

Используя уточненное понятие потока в логистике и результаты анализа определений материального потока из статьи о существующих подходах к определению материального потока, выделим следующие ключевые элементы понятия «материальный поток»:

– *поток*: все составные части воспринимаются как единое целое, находятся в состоянии движения, существуют как процесс на некотором временном интервале;

– *материальный*: состоящий из конкретных вещественных элементов, имеющих весогабаритные и другие характеристики;

– *сквозной*: проходит сквозь все стадии обращения и производства [5].

Ряд исследователей предлагают новое понятие в качестве объекта исследования логистики: «логистический поток». Например, Ю.Н. Егоров вводит понятие логистического потока как «один или множество объектов, которые возникают в процессе хозяйственно-экономической деятельности, существуют как единое целое на протяжении определённого времени и измеряемые в абсолютных единицах» [4, с. 41]. Ю.Н. Егоров относит логистические потоки к точным, измеряемым категориям.

Р.Б. Ивуть и С.А. Нарушевич также указывают на необходимость использования термина логистический поток (не приводя его определения), который объединяет в себе материальные, финансовые, информационные и правовые потоки [9, с. 58]. Гвилия Н.А. считает, что логистический поток представляет собой «совокупность всех материальных, информационных, финансовых и сервисных потоков» [10].

Гияутдинов Р.Р. пишет, что логистический поток в сравнении с материальным способствует более полному пониманию логистических связей как внутри, так и между предприятиями. Он определяет логистический поток как «интеграционный процесс движения материальных ресурсов, а также сопутствующих данных, финансов и услуг» [11].

Исследователи, использовавшие понятие логистического потока, сходятся во мнении, что обязательной составной частью логистического потока должен быть поток материальный [4, с. 41; 9, с. 58; 11]. В то же время В.И. Сергеев указывает, что объектом управления (и объектом исследования) логистики может выступать сервисный поток, не соответствующий какому-либо материальному потоку [3, с. 6]. Нельзя не отметить все возрастающее значение информационных потоков в современной экономике, сопровождающих каждое движение любых ресурсов в логистической системе. В современной экономической ситуации логистические методы управления потоками эффективны даже в тех случаях, когда материальный поток организации вовсе

отсутствует либо крайне незначителен и существенно уступает по стоимостным характеристикам другим потокам, проходящим через данную организацию. Следовательно, обязательными составными частями логистического потока следует считать, во-первых, поток информации, во-вторых, один из следующих потоков: материальный или сервисный.

Общепризнанно, что к логистическому потоку должны применяться логистические операции, которые можно определить, как «совокупность действий, направленные на преобразование материального, информационного или финансового потока» [12, с. 244]. Примечательно, что в данном определении логистические операции можно применять сразу ко всем видам потоков в логистике, что органично сочетается с понятием логистического потока.

Ввиду повышения уровня интеграции логистической деятельности [3, с. 47] введение нового интегрального объекта управления видится естественным продолжением развития логистического подхода. Важно отметить, что и само понятие материального потока является следствием применения интегрально подхода в логистике, т.к. материальный поток представляет собой объединение прежде разрозненных компонентов, задачи управления которыми ранее решались отдельно друг от друга. Объединение же кажущихся разнородных компонентов, находящихся на различных стадиях как производства, так и обращения, в материальный поток, как единый объект управления, позволило выработать и применить новые управленческие методы и повысить эффективность логистических систем в целом. Подобного эффекта стоит ожидать и от объединения разнородных потоков, проходящих через логистическую систему, в логистический поток как единый объект управления.

Другим аргументом в пользу введения понятия «логистический поток» является тот факт, что в современной экономике уже не возможен материальный поток без сопутствующего ему информационного, финансового, правового или сервисного потоков. Проще представить изолированный от других потоков поток информации – например, входящее коммерческое предложение поставщика, не отвечающее необходимым условиям закупки и потому не повлекшее за собой перемещение финансов, материальных активов и изменения права собственности.

Некоторые исследователи делят потоки в логистической системе на основные и сопутствующие. Так, В.И. Сергеев выделяет в качестве основных потоков материальные и сервисные; в качестве сопутствующих материальному потоку – сервисные, финансовые, информационные; в качестве сопутствующих сервисному потоку – финансовые и информационные [3, с. 6]. Иначе производит классификацию потоков Ю.Н. Егоров – он выделяет материальный поток, а все остальные (финансовые, информационные, потоки услуг) относит к сопутствующим [4, с. 41].

Очевидно, что при введении синтетического понятия «логистический поток» именно данный вид потоков должен считаться основным в логистике. К вспомогательным потокам при таком подходе будет относиться информационный поток входящего коммерческого предложение из

вышеописанного примера. При этом в логистической системе существенно сократится количество вспомогательных потоков, став частью осинового логистического потока.

Само определение логистики как науки вследствие введения нового понятия также должно измениться. С учетом нового понятия логистику целесообразно определять, как науку об управлении логистическими потоками (состоящими из материальных, сервисных, информационных и других потоков) для достижения поставленных целей с оптимальными затратами ресурсов.

Таким образом, введение понятия логистического потока приводит к кардинальным изменениям в основах логистики, в том числе в самом определении этой науки; а основным объектом управления и оптимизации логистики (ее основной категорией) становится именно логистический поток, объединяющий в себе потоки материальных ресурсов, финансов, информации и др. Идея логистического потока является логичным продолжением интегрального подхода, оказавшем огромное влияние как на появление отдельных логистических терминов, так и на ее становление как науки в целом. Использование данного понятия в качестве основного объекта управления должно способствовать появлению новых управленческих методов и повышению эффективности экономической системы.

Список литературы

1. Annual Conference Program / Glossary Oakbrook, IL. : Council of Logistics Management, 1998. P. 28.
2. Альбеков, А.У. Логистика / под общ. ред. проф. А.У. Альбекова – М.: Инфра-М, 2016. – 403 с.
3. Сергеев В.И. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под общ. и науч. ред. В.И.Сергеева. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 634 с.
4. Егоров, Ю.Н. Логистика / Ю.Н. Егоров – М.: Инфра-М, 2016. – 256 с.
5. Матушевич О.В. Современные подходы к определению материального потока отечественными исследователями // Сибирская финансовая школа. 2018. – № 6(119). – С. 60-64.
6. Канке, А.А. Логистика / А.А. Канке, И.П. Кошечкина – М.: Инфра-М, 2015. – 384 с.
7. Маргунова, В.И. Логистика / под общ. ред. В.И. Маргуновой. – Минск: Выш. шк., 2013. – 508 с.
8. Левкин, Г.Г. Основы логистики / Г.Г. Левкин, А.М. Попович – М. Берлин: Директ Медиа, 2015. – 387 с.
9. Ивуть, Р. Б. Логистика / Р. Б. Ивуть, С. А. Нарушевич. – Минск: БНТУ, 2004. – 328 с.
10. Гвилия Н.А. Логистические потоки кластера: роль и место в концепции "тройной спирали" // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2017. – №1. – С. 367-370.
11. Галяутдинов Р.Р. Механизмы взаимодействия потоков и запасов на предприятии с точки зрения логистики // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2016. – Т. 10, № 1. – С. 157–163.

12. Garber Lexikon Logistik / Herausgegeben von P. Klaus, W. Krieger. – Wiestbaden: Cabler GmbH, 2000. – 648 p.

УДК 338.242.2

ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА АВИАПЕРЕВОЗОК

**Р.Р. Махмутов, аспирант
Самарский государственный экономический университет**

***Аннотация.** Проведен анализ развития рынка авиаперевозок. Дана характеристика основных видов операций авиаперевозчиков. Определены детерминанты развития международного рынка авиаперевозок.*

***Ключевые слова:** рынок авиаперевозок, анализ, операции, услуги, детерминанты, альянсы.*

Трудно переоценить роль и значение воздушного транспорта в экономике и общественной жизни. Способность воздушного транспорта осуществлять перевозки грузов и пассажиров на дальние расстояния в короткие сроки сыграла важную роль в глобализации [1, с. 65]. Воздушный транспорт преобладает в трансконтинентальных и межконтинентальных путешествиях, но становится более конкурентоспособным для более коротких поездок на многих региональных рынках. Например, в США воздушный транспорт является наиболее важным способом поездок на расстояния более 1100 километров. В развивающихся странах растет число низкозатратных перевозчиков, что снижает тарифы на авиабилеты и привлекает больше пассажиров. Таким образом, самые загружаемые воздушные маршруты в мире – это не дальние рейсы, а короткие рейсы между городами, расположенными менее чем на 1000 км друг от друга. Как пассажирские, так и грузовые перевозки быстро растут и опережают динамику глобальной экономики. В 2015 году примерно один миллион человек находился в полете на регулярных рейсах в любую точку мира в каждый момент времени. Это связано с ежегодным перемещением 2,4 миллиарда пассажиров, которые преодолевают более 33000 запланированных маршрутов полета, что подчеркивает устойчивый рост авиаперевозок. Это составляет около 25% мирового населения, но гораздо меньшая доля на самом деле являются воздушными путешественниками, так как люди, которые пользуются воздушным транспортом, обычно делают это несколько раз в год [2, с. 383-385]. Поэтому склонность к полету очень неравномерна. В 2016 году на долю одной страны Северной Америки или Европы приходилось 44,3% всех пассажиро-километров. По состоянию на 2016 год на китайский внутренний рынок авиаперевозок приходилось 12,7% общего объема мировых перевозок в пассажиро-километрах.

Рост мирового пассажиропотока на регулярных рейсах в 2017 году

составил 2,6% по сравнению с 2016 годом. Процент занятости пассажирских кресел по мировой отрасли авиаперевозок составил 80,2%, что на 2 процентных пункта ниже результата 2016 года.

Наиболее динамично развивались перевозки в регионе Ближнего Востока с темпом прироста, равным 10,8%. Несколько меньше наблюдался рост рынка пассажирских авиаперевозок Азиатско-Тихоокеанского региона – 8,9%. Европейский пассажирооборот вырос лишь на 3,8%.

Объемы мирового рынка пассажирских авиаперевозок (млрд. чел.) на регулярных рейсах за 2012-2017 годы показаны на рисунке 1.

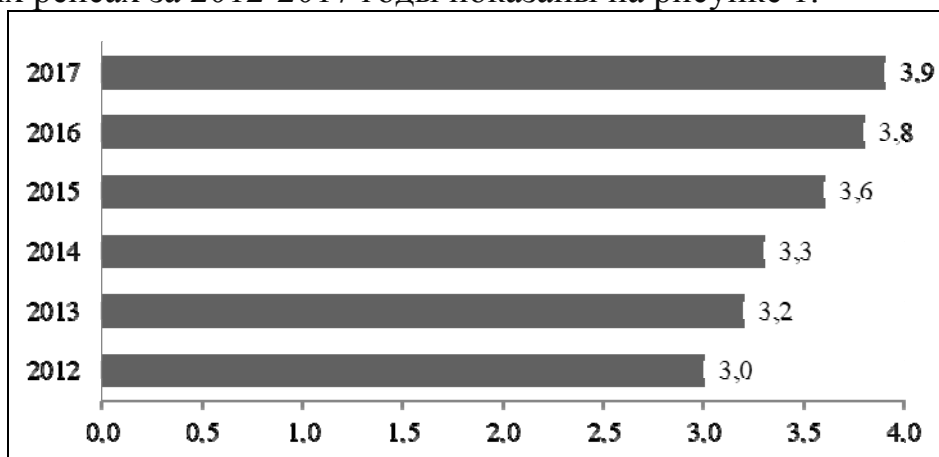


Рисунок 1 – Динамика мирового пассажирооборота на регулярных рейсах

Доля авиаперевозок в мировой торговле товарами составляет всего 2% от общего объема, но более 40% по стоимости. Для международных операций фрахт может составлять 45% от выручки регулярной авиакомпании. Как правило, воздушный груз относится к чувствительным по времени, ценным или скоропортящимся грузам, перевозимым на большие расстояния. Авиаперевозки особенно подходят для поддержки стратегий производства и распределения «точно в срок» с низким уровнем запасов. Рынок авиаперевозок является нишевым рынком для экстренных ситуаций, когда быстрая поставка товаров является более важной, чем затраты. Для регулярных пассажирских авиалиний обычно на долю груза приходится менее 5% от общей выручки. На рынке авиаперевозок имеют место пять видов операций:

- выделенные грузовые операторы, предлагающие регулярные рейсы между аэропортами, которые они обслуживают. Они также предлагают чартерные операции для удовлетворения конкретных потребностей клиентов;

- комбинированные услуги, в которых авиакомпании поддерживают парк как специализированных, так и пассажирских самолетов, способных перевозить грузы и пассажиров. Большая часть таких грузовых операций связана с услугами дальнего следования;

- пассажирские операторы, которые предлагают грузовые возможности на борту своих самолетов. Для этих операторов грузовые услуги являются второстепенными и представляют собой лишь источник дополнительного дохода. Однако этот сегмент рынка является важным, так как около 50% всех авиаперевозок приходится на данных пассажирских операторов;

- авиационные грузовые интеграторы обычно согласовывают короткие и дальние рейсы. Они предлагают комплексные услуги, которые выполняются от двери до двери и могут поддерживать логистические требования своих клиентов;

- специализированные операторы выполняют нишевые услуги, которые удовлетворяют конкретным требованиям груза (например, тяжелые грузы), не соответствующим возможностям стандартных грузовых самолетов.

Развитие международных перевозок и авиакомпаний способствовало фрагментации межконтинентальных и трансконтинентальных рынков. Важным аспектом международных сетей авиакомпаний является недавнее формирование альянсов. Альянсы – это добровольные соглашения для усиления конкурентных позиций партнеров, особенно в тех случаях, когда сохранение ограничительных двусторонних соглашений затрудняет развитие авиакомпаний самостоятельно. Члены альянса получают выгоду от более масштабных экономик, снижения транзакционных издержек и совместного управления рисками, сохраняя при этом коммерческую независимость.

Члены альянсов авиакомпаний сотрудничают в планировании программ часто летающих пассажиров, а также обслуживании оборудования и планировании интеграции. Каждый из крупных альянсов охватывает почти все значительные рынки по всему миру, хотя в каждом из них доминируют американские и европейские перевозчики. Особенности таких альянсов являются:

- совместные системы бронирования. Авиакомпании, входящие в альянс, могут продавать места на рейсы альянса. Таким образом, они увеличивают вероятность того, что пассажиры будут всегда находиться внутри этой сети;

- оптимизация соединений. Авиакомпании, входящие в альянс, могут сократить время соединения с лучшим расписанием, более быстрой обработкой багажа и совместным доступом;

- географическая специализация. Авиакомпаниям приходится сталкиваться с трудностями при расширении объемов перевозок за рубежом, поскольку иностранные направления регулируются соответствующими правительствами. Альянсы позволяют использовать существующие национальные сети, и каждая авиакомпания-член альянса сосредоточена на эффективности своих региональных сетей. В связи с этим частично исключается сложность ведения двусторонних соглашений о конкретных свободах воздушного пространства;

- реорганизация хабов. Блокировка нескольких воздушных транспортных сетей происходит в определенных концентраторах, которые улучшают соединения. Небольшие региональные авиакомпании действуют как фидеры для этих центров.

Список литературы

1. Магаррамов, М.Д., Курбанов, М.А. Диалектика макроэкономической устойчивости и рынка перевозок в современной России // Известия ДГПУ. Общественные и гуманитарные науки. – 2014. – №4 (29). – С. 64-66.

2. Щербанин, Ю.А. Некоторые оценки мобильности населения России: воздушный транспорт // Научные труды: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. – 2015. – №13. – С. 382-401.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА: ПОДХОДЫ И ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ

Ю.П. Мишина, студент 4 курса

Науч. рук-ль – Цыцарова Н.М., к.э.н.

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. Актуальность статьи заключается в том, что маркетинг персонала становится одним из важных факторов выживания предприятий в условиях рыночных отношений, позволяющий производить оперативное отслеживание изменений в профессионально-квалификационной структуре кадров и выявлять тенденции в развитии рабочей силы на рынке труда. В статье проведен анализ термина маркетинга персонала с выявлением его функций и элементов. Были изучены два подхода, в рамках которых возникают различные классификации данного термина.

Ключевые слова: маркетинг персонала, трудовые ресурсы, имидж предприятия, маркетинг отношений, сегментирование, конкурентоспособность.

В современных организациях наблюдается возрастание значимости маркетинга персонала. Это связано с пониманием того, что организации конкурируют не только за потребителей, но и за человеческие ресурсы. Современные организации функционируют в эпоху инновационной экономики, где главным фактором конкурентоспособности выступают человеческие ресурсы.

Традиционно маркетинг персонала рассматривается с двух подходов.

В широком смысле, под маркетингом персонала понимают определенную философию, определяющую стратегическое управление человеческими ресурсами. Целью такого маркетинга является: оптимальное использование человеческих ресурсов путем создания максимально благоприятных условий труда; активизация человеческого фактора; развитие в каждом сотруднике «совокупности различных качеств, обуславливающих его трудоспособность при производстве материальных и духовных благ», а также партнерство и лояльное отношение к фирме [4, с.49].

В узком смысле, маркетинг персонала толкуется как особая функция службы управления персоналом. Эта функция направлена на выявление и покрытие потребности предприятия в человеческих ресурсах [9, с. 50].

Различие в подходах кроется в преследуемых задачах – широкое толкование предполагает реализацию через комплекс задач управления

персоналом (разработка целевой программы, планирование потребности, деловая оценка, управление карьерой, мотивация и т.д.), а узкое толкование гласит, что задача маркетинга персонала обособлена от других задач кадровой работы и заключается в анализе внутренних и внешних факторов маркетинговой деятельности по управлению персоналом и разработке и реализации мероприятий по направлениям этой деятельности.

В рамках двух этих подходов возникают различные классификации маркетинга персонала, которые можно объединить в такие группы:

1. Маркетинг персонала как вид деятельности.

Маркетинг персонала – это вид управленческой деятельности, направленной на долговременное обеспечение организации человеческими ресурсами [1, с. 6].

Особый вид управленческой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей сторон в процессе их трудовых отношений путем эквивалентного обмена в различных формах [1, с.14].

2. Маркетинг персонала как инструмент.

Маркетинг персонала – инструмент стратегического и оперативного планирования персонала [3, с.83].

Маркетинг персонала – инструмент достижения привлекательности работодателя через коммуникации с целевыми группами потенциальных работников (сегментами рынка) [5, с.11].

Маркетинг персонала – эффективный инструмент, позволяющий достичь максимального результата деловой активности фирмы за счет привлечения и удержания специалистов, обладающих необходимыми ключевыми компетенциями, и способствующей достижению их целей через целенаправленную работу с персоналом [7, с. 9].

3. Маркетинг персонала как технология.

Маркетинг персонала – особая технология управленческой деятельности, направленная на определение и покрытие потребности в персонале и представляющая возможность его развития [1, с. 14].

4. Маркетинг персонала как информационная база.

Маркетинг персонала – информационная база для работы с персоналом с помощью методов исследования внешнего и внутреннего рынка труда [2, с.57].

Немецкий ученый Г. Штрютц считает, что смысл маркетинга персонала должен сводиться к следующему: каждый сотрудник должен быть настолько хорош, чтобы в любой момент он мог покинуть организацию и победить в любом конкурсе на новое место, но не совершает это, не покидает своей организации, поскольку его удерживают такие условия труда, как производственный климат, возможности развития, оплата труда [2, с. 58].

Согласно одной из версий, маркетинг персонала представляет «более осознанный или новый взгляд предприятия на собственную привлекательность среди занятых и потенциальных работников». Другая позиция сводится к тому, что маркетинг персонала обозначает рабочее место как продукт, который предназначается для продажи на рынке носителю способности к труду. В соответствии с этим маркетинг персонала представляется в трех вариантах –

как максима, метод и средство. Как максимум, он используется в организации кадрового планирования для реализации персонал-стратегии (маркетинг персонала «открывает» предприятию на длительную перспективу человеческие ресурсы, которые образуют стратегический потенциал, посредством которого можно реализовывать запланированные мероприятия). Как метод маркетинг персонала доставляет информацию для работы с персоналом посредством его исследования. Как средство он сфокусирован на занятости целевыми группами (рыночные сегменты), в которых через дифференциацию коммуникаций формирует привлекательность предприятия как работодателя [2, с. 59].

Таким образом, определения, объединенные в одну группу, не противоречат друг другу, множественность же групп подчеркивает многоаспектность понятия «маркетинг персонала». Все же рассмотрение маркетинга персонала как вида управленческой деятельности представляется наиболее целесообразным, чем как инструмента, информационной базы и др. (что сужает толкование), потому что сам маркетинг классически рассматривают именно как вид человеческой деятельности.

В зависимости от места распространения (поля деятельности) различают внешний и внутренний маркетинг персонала.

Задача внешнего маркетинга персонала состоит во внешнем позиционировании предприятия, то есть потенциальный работник должен «купить» рабочее место у данного предприятия, опираясь на его бренд, имидж, с одной стороны, а предприятие должно привлечь требуемые квалифицированные кадры.

Задачи же внутреннего маркетинга персонала сосредоточены на уже работающих на предприятии сотрудника и заключаются в материальном и нематериальном стимулировании, в создании и поддержании достойных условий труда, при которых каждый работник оставался на предприятии, принимая участие в решении его задач, выполнял работу хорошо.

В зависимости от степени комплексности подхода различают маркетинг персонала – *mix* и целевой маркетинг персонала. Первый представляет собой совокупность средств воздействия на потребителей целевого рынка с целью вызвать у них желаемую ответную реакцию и предполагает наличие различных форм использования.

Целевой маркетинг персонала фокусируется на определенной целевой группе работников (иностранский контингент, привлекаемый на отечественные предприятия, молодежь, женщины и т. д.). Его формами выступают «нововведение работника», профессиональное обучение, частичная занятость, внутреннее просвещение, программы поддержки потенциала и т.д.

Имеется такая закономерность: имея определенные ценностные ориентации человек, обращает внимание на особые черты организации и, работая в фирме, разделяющей его ценности, характеризуется более высокой производительностью, чем в той, где его мировосприятие игнорируется [8, с. 199].

Применительно к маркетингу персонала данная закономерность толкуется так, что при разработке технологии все мероприятия по поиску,

найму и удержанию рабочей силы должны базироваться на ценностях организации для создания уникального имиджа работодателя, привлекающего целевых сотрудников, что сокращает срок адаптации новичков, снижает риск конфликтов в коллективе, повышает клиентоориентированность, снижает затраты на тимбилдинг и т.д.

В таблице 1 представлены элементы маркетинга персонала с методами их оценки.

Таблица 1 – Элементы маркетинга персонала

Элементы маркетинга персонала	Методы исследования
Маркетинговые исследования (исследование рынка рабочей силы и др.)	Беседа с руководителем организации, анализ данных из Интернета.
Стратегическое и тактическое планирование (выявление потребностей в персонале, определение резерва, общая стратегия развития персонала).	Беседа с руководителем организации, анализ данных из Интернета, моделирование с помощью программы ProjectsProfiler.
Сегментирование рынка труда.	Беседа с руководителем, анализ вакансий на hh.ru
Определение цены трудового потенциала	Беседа с руководителем, анализ CRM—системы «ПланФикс».
Стимулирование трудоустройства персонала	Анкетирование персонала, анализ CRM—системы «ПланФикс».
Формирование имиджа организации как работодателя на внешнем и внутреннем рынке труда	Наблюдение, методика OCAI, анализ CRM—системы «ПланФикс».

Традиционно выделяют информационную и коммуникативную функции маркетинга персонала. Например, Р. Брюннер определил маркетинг персонала как «единство информации и коммуникации» [6, с. 2].

Информационная функция направлена на исследование стандартных требований, которые предъявляются к вакантным рабочим местам; отслеживание внешней и внутренней среды компании; знакомство с рынком человеческих ресурсов; создание работодателем бренд-имиджа своей организации. С помощью информационной функции выявляются такие проблемные сферы обеспечения человеческими ресурсами, как, например, состояние рынка труда, отрицательный имидж организации, негативный имидж профессии, не востребованность на рынке определенных вакансий и др.

Информационная функция состоит в создании информационной базы для кадрового планирования. Реализация информационной функции маркетинга персонала предполагает обеспечение организации точной информацией, получаемой в результате проведения исследований профессий, окружающей среды, рынков труда, имиджа организации.

Коммуникативная функция направлена на установку и реализацию способов удовлетворения потребностей в персонале и формирование позитивных аспектов организации как работодателя.

Таким образом, можно утверждать, что маркетинг персонала является новым направлением выстраивания отношений между фирмой и сотрудником.

По отношению друг к другу они взаимно являются товаром и покупателем, вследствие чего проблема выстраивания маркетинга остается весьма значимой, требующей детализации дальнейшего изучения.

Список литературы

1. Большой толковый социологический словарь / Под ред. Джери Дж. – М.: АСТ, 2013. – 550 с.
2. Волков Б.С. Методология и методы психологического исследования / Волков Б.С. , Волкова Н.В., Губанов А.В. – М.: Академический проект, 2015. – 332 с.
3. Гидденс Э. Социология. – М.:Едиториал УРСС, 2010. – 632 с.
4. Коротков А.В. Маркетинговые исследования. – М.: Юрайт, 2014. – 257 с.
5. Мамонтова Е.В. История развития маркетинга персонала / Д.Д. Генералова, Е.В. Мамонтова // Новая наука: проблемы и перспективы: международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (26 сентября 2016 г., г. Стерлитамак) / в 2 ч. Ч. 1. – Стерлитамак: АМИ, 2016. С.89-92.
6. Савенкова Т.П. Маркетинг персонала в инновационно-инвестиционной среде: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: на правах рукописи / Савенкова Татьяна Павловна – Сочи, 2003. – 230 с.
7. Татаренко И.И. Диагностика ценностно-ориентационной сферы личности работника сферы сервиса и туризма как метод социального самоопределения // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2014. – №2. – С.33-38.
8. Тугаринов В.П. О ценностях жизни и культуры. Издательство Ленинградского университета, 1960. – 209 с.
9. Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования. – М.: Норма, 2014. – 254 с.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ АЭРОПОРТА

С.В. Носков, д.э.н., профессор

Р.Р. Махмутов, аспирант

Самарский государственный экономический университет

***Аннотация.** Систематизированы основные виды деятельности аэропортов. Обоснованы методологические подходы к формированию показателей качества и эффективности логистических услуг аэропортов. Предложена система ключевых показателей эффективности логистики аэропорта.*

***Ключевые слова:** логистика, аэропорт, области деятельности, качество услуг, ключевые показатели эффективности.*

Набор ключевых показателей эффективности аэропорта представляет собой совокупность индикаторов результативности и эффективности логистической системы аэропорта, которые используются для мониторинга и управления, указывая на текущее состояние бизнес-процессов и операций, а также функций управления [1]. Для проведения анализа и определения набора ключевых показателей эффективности аэропорт разделен на пять областей деятельности (бизнес-процессы, экономика, экология, безопасность и обслуживание клиентов). Для каждой области логистической деятельности аэропорта выбирается исходный набор индикаторов [2, с. 56-58].

Чтобы получить более удобный набор КПЭ аэропорт делится на пять областей деятельности и осуществляется первоначальный выбор показателей для каждой области.

Первоначальный выбор КПЭ включает следующие показатели по областям деятельности:

- эксплуатация аэропорта включает все физические потоки в аэропорту;
- экономика аэропорта включает показатели затрат, доходов и прибыли;
- экологические проблемы аэропорта состоят из уровня шума, качества воды, питания, потребление энергии и т. д.;
- безопасность аэропортов включает деятельность по предотвращению и устранению аварий и угроз, исходящих от людей;
- обслуживание клиентов аэропорта состоит из различных аспектов удовлетворенности пассажиров.

Пассажиры не являются единственными клиентами аэропортов. Авиакомпании и сервисные организации не менее важны для аэропорта в качестве групп клиентов.

Можно предложить для использования в практической деятельности следующие показатели эффективности логистики аэропорта в качестве исходных:

I. Бизнес-процессы аэропорта

1. Эффективность входящего трафика.
2. Эффективность исходящего трафика.
3. Временное распределение спроса по времени суток.
4. Общий трафик с точки зрения движения воздушных судов.
5. Время нахождения в рейсах по типам самолетов.
6. Время рейса от взлетно-посадочных полос до фартуков / ворот и наоборот.
7. Срок доставки багажа.
8. Количество взлетно-посадочных полос и рулежных дорожек одновременно в использовании.

II. Экономика аэропорта

1. Доход на одного пассажира.
2. Доход от трафика на одного пассажира.
3. Неавиационный доход на одного пассажира.
4. Коэффициент доходности.
5. Коммерческий доход на квадратный метр площади.
6. Расходы на одного пассажира.
7. Рентабельность активов.

III. Экология аэропорта

1. Потребление энергии.
2. Количество загрязнений.
3. Переработка отходов.
4. Воздействие авиационного шума.
5. Количество нарушений пределов шума.

IV. Безопасность аэропорта

1. Количество инцидентов с самолетом.
2. Количество инцидентов на контрольно-пропускных пунктах.
3. Время между остановкой полетных процедур и их возобновлением в случае нарушения безопасности.
4. Время, которое требуется для возобновления деловых операций в случае эвакуации.

V. Обслуживание клиентов

1. Время ожидания проверки и обработки.
2. Время ожидания контроля безопасности.
3. Количество и продолжительность задержек.
4. Информационная поддержка.
5. Время ожидания багажа.
6. Коммуникационное взаимодействие с персоналом.
7. Отсутствие жалоб.
8. Удовлетворенность пассажиров.

Развитие деятельности воздушного транспорта во всем мире увеличило спрос на услуги аэропортов и необходимость более эффективных процессов обслуживания воздушных судов, пассажиров и багажа. Уровень конкуренции открывает более широкие возможности выбора для авиакомпаний в отношении

аэропортов, которые могут использоваться как промежуточные и конечные пункты перевозок пассажиров и грузов. Все авиаперевозчики стремятся расширить свою деятельность в эффективно эксплуатируемых аэропортах, чтобы снизить затраты и повысить качество услуг, предоставляемых пассажирам. При осуществлении своей деятельности аэропорты нацелены на максимизацию движения воздушных судов, тем самым повышая эффективность операций в конкурентной среде. Во многих странах аэропорты превращаются из государственных монополий в конкурирующих операторов, а направления рейсов определяются потребностями рынка. Кроме того, появление низкорентабельных операторов на рынке заставляет аэропорты повышать эффективность существующей инфраструктуры, чтобы сохранить конкурентоспособность и поддерживать свои продажи.

В настоящее время исследование операций и услуг, предоставляемых аэропортами, осуществляются из самых разнообразных перспектив. Некоторые авторы анализируют ожидания и опыт пассажиров, другие изучают работу аэропорта, эффективность и производительность, используя различные методы оценки эффективности, а другие изучают и оценивают качество обслуживания в аэропортах [3, с. 10-15]. Существует эмпирическое исследование ожиданий пассажира в отношении услуг. Ожидания пассажира в отношении услуг аэропорта являются многомерными и определяются тремя ключевыми измерениями: взаимодействием, функционированием и отклонением. Созданная концептуальная модель качества обслуживания в аэропортах была испытана эмпирически, что позволило авторам предложить набор рекомендаций для измерения качества обслуживания в аэропортах. В большинстве этих рекомендаций основное внимание уделялось измерению качества услуги, ориентированных на пассажиров. Основным мерилom оценки эксплуатации аэропортов являлось мнение пассажиров, поэтому очень важно проанализировать ожидания пассажиров в отношении аэропортовых услуг. Область взаимодействия описывалась скоростью обработки жалоб, индивидуальным вниманием и скоростью ответа на запросы. Функциональная область состояла из двух групп параметров: одна из них описывала эффективность (внешние знаки, знаки обслуживания в аэропорту, физическая компоновка, разнообразие средств транспорта, удобное расположение багажных тележек, наличие стыковочных рейсов), тогда как другая группа критериев охватывала время ожидания багажа, скорость регистрации, продолжительность высадки пассажиров с самолета. Третья область оценки деятельности аэропорта, а именно, отклонения, состояла из трех групп критериев: обслуживание (розничное предложение, услуги ресторанов, предлагающих местную кухню, услуги магазинов, отражающих традиционную местную культуру), дизайн (окружающая среда, соответствующая местной культуре, различные художественные выражения, интерьер) и производительность (услуги организации конференций, наличие бизнес-центров, зоны тишины). Результаты исследования показали, что у корпоративных и путешествующих клиентов разные мнения о важности предлагаемых услуг и уровне операционной эффективности аэропорта.

Список литературы

1. Ермошин, В.А. Ключевые показатели эффективности как инструмент управления логистикой снабжения МТР // Математика и информационные технологии в нефтегазовом комплексе. – 2015. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti-kak-instrument-upravleniya-logistikoy-snabzheniya-mtr> (дата обращения: 19.04.2019).

2. Глущенко, М.Е., Нарезнева О.В. Ключевые показатели диагностики экономической эффективности менеджмента организации // ОНВ. – 2014. – №1 (125). – С.55-58.

3. Васильева, И.А., Романенко, В.А., Хвостова, Т.В. Оптимизация параметров системы наземного обслуживания воздушных судов узлового аэропорта на базе имитационной модели с нечетким регулятором // Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. – 2017. – №1. – С.7-19.

УДК 336.77

КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В ИНВЕСТИРОВАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИКИ¹

А.А. Носовец, студент

Т.А. Журавлёва, д.э.н., профессор

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

***Аннотация:** данная статья посвящена кредиту и его роли в циклическом развитии экономики, т.к. кредит является средством перераспределения денежной массы и непосредственно влияет на развитие рыночных отношений.*

***Ключевые слова:** кредит, принципы кредитования, закредитованность, цикличность экономики, инвестиции.*

Кредит – это экономические отношения, при которых одна из сторон не возмещает полученные от другой стороны деньги, но обещает предоставить возмещение (оплату) или вернуть ресурсы в будущем. [1,с..5]

Кредит – это специфический товар, реализуемый за определенную цену (ссудный процент) и на определенных условиях – на определенный срок и с возвратом.

На современном этапе посредством кредита возможен процесс аккумуляции финансового капитала, высвободившегося при кругообороте товарного и промышленного капитала, и финансовых средств граждан в форме сбережений и доходов, и временно свободных государственных средств.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта 19-010-00124А "Теория циклично-волнового развития современной экономики".

Стоимость, которая высвободилась у одного из экономических субъектов, то или иное время может не вступать в новый воспроизводственный цикл, не используясь в хозяйственном обороте. Посредством кредита данная высвободившаяся стоимость переходит к иному субъекту, у которого возникает временная потребность в финансировании. Посредством кредита, таким образом, разрешается форма противоречий, возникающих между аккумулярованием высвободившихся временно финансовых средств у хозяйствующих субъектов, а также спросом на денежные дополнительные средства у иных [2, с.166].

При определении функций кредита и их характеристике большинство экономистов раскрывают с помощью функций содержание кредита. Выделяют следующие функции кредита [3]:

Аккумуляция временно свободных денежных средств; перераспределение денежных средств на определенных условиях и с последующим возвратом; Экономия издержек обращения за счет развития безналичного расчета; регулирование объема совокупного денежного оборота; эмиссионное кредитование экономики и ее субъектов; контроль заемщиков и кредиторов в процесс реализации кредитной сделки. [3]

Благодаря своей эмиссионной функции кредит из формы движения ссудного капитала превращается в форму расширения предложения безналичных денег современной банковской системой. Кредитование банковскими организациями их клиентуры и рефинансирование самих банков Центробанками определяет масштаб выпуска в оборот денег, а погашение полученных кредитов влечет за собой изъятие денежных средств из обращения [4, с.99].

Развитие кредитных операций привело к постепенному сокращению выпуска наличных денег и к замещению их кредитными операциями, в которых используются не реальные, а только виртуальные (существующие в виде цифровых записей) деньги.

Таким образом, ссудный капитал становится сущностью современных денег, попадающих в оборот в порядке банковского кредитования. Рассмотрим роль кредита и сопряженных с ним проблем в условиях цикличности.

В современном мире люди активно берут кредиты на самые различные цели и под различный процент, выступая при этом заемщиками капитала у кредитных организаций. Самым главным для заемщиков является эффективное распоряжение заемными средствами. Можно сказать, что кредит это своего рода “инструмент” достижения определенной цели, т.е. получения необходимых благ для удовлетворения собственных потребностей. Причем, очень часто субъекты экономики (индивиды и домохозяйства, бизнес и государство в виде различных структур), не имея необходимых ресурсов для приобретения необходимых благ, берут заемные средства. Однако, умение распоряжаться денежно-кредитными инструментами у всех на разном уровне. Кто-то хорошо умеет пользоваться заемными ресурсами и извлекает максимальную выгоду, а кто-то плохо и из-за этого сталкивается с финансовыми проблемами в виде несвоевременности оплаты очередных

платежей по кредиту, невозможности оплаты в силу потери источника доходов и ряду других. Именно поэтому восприятие кредита у всех субъектов экономики абсолютно разное: некоторые говорят о нем как о первой необходимости при нехватке собственных средств и в этом видят его полезность; другие, наоборот, считают кредит «опасным» инструментом, т.к. человек «берет чужие деньги, а отдает свои», что приводит к нежеланию его выплачивать. В своем большинстве люди берут кредиты в денежном эквиваленте, для удовлетворения своих потребностей. Если в экономике государства растет число взятых кредитов, т.е. увеличивается денежная масса в обращении, а так же наблюдается рост просроченных кредитов, то можно сделать вывод о закредитованности экономики, т.е. переполнении каналов денежного обращения за счет заемных (привлеченных) средств.

В настоящее время на кредитном рынке России также возникла данная проблема. Рассмотрим динамику объемов кредитования в 2015-2019 годы (рис. 1).

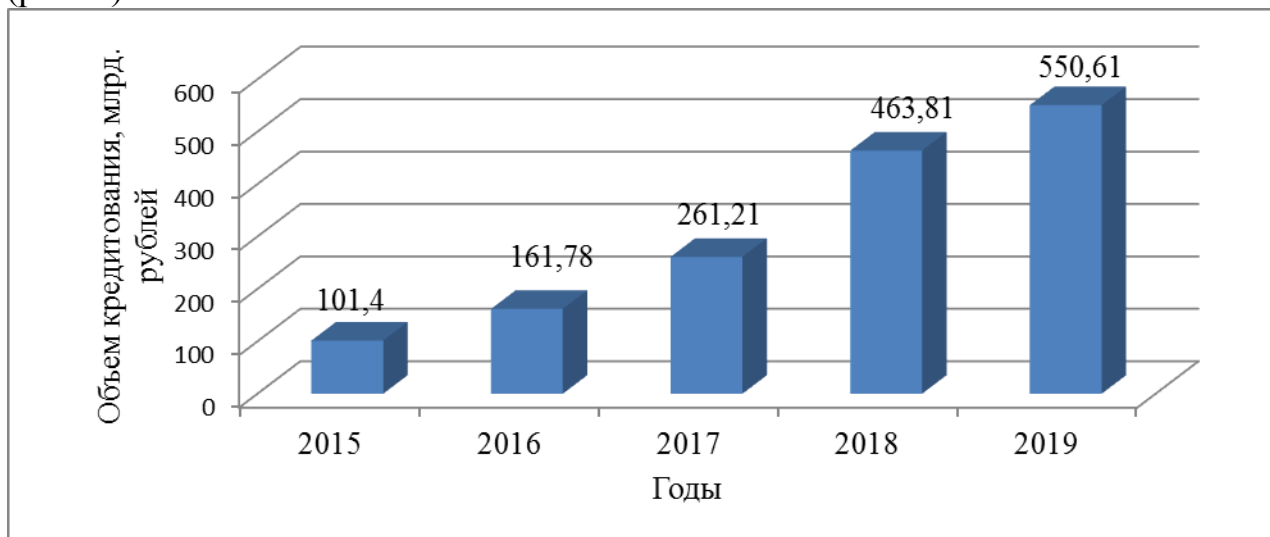


Рис. 1 Объем кредитования в российской экономике в 2014-2019 годы (данные за январь) [5]

По данным рисунка 1 можно сделать выводы о том, что объемы кредитования в российской экономике за 2015-2019 годы имели устойчивую тенденцию к увеличению. Так, например, только в январе 2019 года по сравнению с январем 2018 года объем кредитования в России увеличился на 18,7%. Средний чек по кредитам, выданным наличными, в январе 2019 года составил 263 тыс. руб., что на 14,8% превышает показатель января 2018 года. Средний размер кредита по ипотечному кредитованию в российской экономике увеличился на 15% (с 1,88 млн руб. до 2,15 млн руб.), по автокредитованию – на 13% (с 728 тыс. руб. до 826 тыс. руб.), по POS-кредитованию – 6% (с 35 тыс. руб. до 37 тыс. руб.). [5]

Следует отметить, что возвратность, срочность, платность, целевое и материальное обеспечение являются основными принципами организации процесса кредитования в экономике.

Кредитный рынок, как одна из важнейших составляющих финансового рынка, играет важную роль в объединении разрозненных мелких денежных средств, что позволяет кредитному рынку воздействовать на концентрацию и централизацию производства и капитала. При этом денежный капитал, как правило, накапливается в виде денежного ссудного капитала, что важно рассматривать не как обособленный процесс накопления, а как процесс, влияющий на ход воспроизводственного процесса в условиях различного состояния экономики (спады, подъемы и т.д.). С точки зрения макроэкономики, накопление денежного капитала тесно связано с реальным накоплением. При этом формирование денежного капитала, как показывают исследования, в основном происходит за счет сбережений населения, объемы которых играют значительную роль в образовании доли капиталовложений в валовой национальный продукт страны. В качестве таких капиталовложений выступают инвестиции. Это средство выступает в качестве рычага, подталкивающего экономику вперед. В связи с этим важным фактором, определяющим эффективность общественного производства, является поиск рационального варианта финансирования инвестиций. Из всех форм инвестирования кредит является наиболее эффективным и выгодным вариантом, так как в процессе модернизации производства, так и для расширения бизнеса.

Использование кредита как основного источника инвестиций позволяет заметно расширить возможности инвестирования. Кредит также может оказать определяющее влияние на преодоление стагнации и ускорение социально-экономического развития страны.

Кредит как источник инвестиций обеспечивает динамичное направление финансовых потоков в наиболее перспективные сферы деятельности, выступающими драйверами роста экономики (например, в российской экономике в период объявления санкций со стороны ряда европейских стран и США таковыми сферами являются военно-промышленный комплекс, сельское хозяйство, сырьевые сектора). Таким образом, в условиях проявления цикличности в экономике (а именно спада и кризиса) кредит способствует развитию экономики, стимулирует инновационные процессы, предпринимательскую активность, что в конечном счете, имеет ключевое значение для преодоления негативных тенденций в экономике страны и для развития общества в целом.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О. И. Лаврушина. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 464 с.
2. Банковское дело: учебник / Под ред. Е.В. Тихомировой, Н.П. Радковской. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. — 236 с.
3. Кредит. Сущность, функции, формы кредита. [Электронный ресурс]. URL: <https://zubolom.ru/lectures/economy> (Дата обращения 30.04.2019)
4. Банковское дело. Управление и технологии: учебник/под ред. А.М. Тавадиева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 671 с.

5. Объединенное кредитное бюро (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bki-okb.ru/>. – Дата доступа: 24.03.2019.

УДК 351

ТЕОРЕТИЧЕСКИ-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ, СУЩНОСТИ И ПРИЗНАКОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Т.Г. Орлова, магистр

Луганский национальный университет им. Тараса Шевченко

***Аннотация:** Рассмотрено научное понимание понятия «управление». Осуществлен комплексный анализ основных доктринальных подходов к пониманию понятия «государственное управление». Исследованы основные признаки государственного управления и раскрыта сущность данной правовой категории. Обосновано понятие государственного управления как внутриорганизационную, исполнительно-распорядительную, систематическую, целенаправленную и подзаконную деятельность государственных органов, направленную на выполнение действующего законодательства и регулирование разного рода общественных отношений в различных сферах функционирования государства.*

***Ключевые слова:** управление; государственное управление; сущность государственного управления; управленческая деятельность; исполнительно-распорядительная деятельность.*

***Постановка проблемы:** Вопрос определения понятия «государственное управление» остается актуальным и противоречивым для отечественных ученых. Переход и отказ Украины от административно-командных методов управления имела своим следствием коренное изменение содержания государственного управления и существенное сужение его сферы. Кроме того, государственное управление пронизывает все важнейшие сферы жизни общества и государства, поэтому вопросы, касающиеся его определения, будут актуальными в доктрине права и практике правоприменения всегда.*

***Актуальность темы:** Несмотря на большой интерес ученых к понятию «управление» в целом и «государственного управления» в частности, единого научного и законодательного определения дефиниции «государственное управление» пока нет. Несомненно, научные изыскания позволяют лучше понять сущность и особенности государственного управления. Поэтому в условиях развития Украины как демократического, правового государства существует потребность выработки четкого научного представления о понятиях, признаках и наиболее существенных особенностях государственного управления.*

***Цель статьи** – проанализировать основные теоретические подходы правовой науки к пониманию понятия «государственное управление» как*

основного вида деятельности государства и исследовать его характерные признаки.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические достижения отечественной доктрины государственного управления являются достаточно основательными и системными. Среди ученых, которые исследовали вопросы государственного управления, следует отметить В. Аверьянова, В. Бакуменко, А. Дегтяря, М. Корецкого, А. Лазора, В. Лугового, А. Мерзляк, П. Надолишнего, С. Серегина, Ю. Сурмина, Ю. Шарова и др. Однако в то же время в условиях трансформации и реформирования государственного управления вопросы определения его понятия и признаков требуют дальнейшего теоретического переосмысления и всестороннего исследования.

Изложение основного материала исследования. Первичной категорией относительно понятия "государственное управление", что собственно и раскрывает его сущность, является понятие "управление". В научной литературе отсутствует единое мнение относительно этого понятия, поскольку оно (управление) носит многоплановый и междисциплинарный характер, аккумулируя в себе данные различных наук. Поэтому в силу своей сложности и многогранности понятия управления зависит от специфики объекта, относительно которого оно осуществляется [1, с. 8].

В целом управление является многоцелевой и по внутреннему строению – сложной сознательной деятельностью, что включает в себя определенное количество независимых компонентов. Оно должно предусмотреть прогнозирование, определение целей, планирование, организацию, мотивацию, контроль, развитие и политику [2, с. 53-54]. По своей сути термин «управление» означает деятельность по руководству кем-либо или чем-то, влияние властного субъекта на других субъектов.

Что касается государственного управления, то как сфера практической деятельности оно характеризуется решением проблем государственной организации и регулирования общественной жизни [3, с. 41]. В этом понимании государственное управление предстает как один из видов деятельности государства, сутью которого является осуществление управленческого организующего воздействия путем использования полномочий исполнительной власти за организацию исполнения законов, управленческих функций с целью комплексного социально-экономического и культурного развития государства, его отдельных территорий, а также обеспечения реализации государственной политики в соответствующих сферах общественной жизни, создание условий для реализации гражданами их прав и свобод [4, с. 47].

Можно выделить два подхода к пониманию понятия «государственного управления» – широкий и узкий. Согласно научной позиции представителей так называемого широкого подхода к понятию государственного управления, последнее представляет собой организующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей с целью ее упорядочения, сохранения или преобразования, опираясь на его властную силу [5, с. 38]. На таком теоретико-познавательном уровне использования данного понятия в контексте системы социального (общественного) управления в целом становится

возможным отграничение государственных институтов управленческого воздействия на общество от негосударственных [6, с. 65]. Следует отметить, что такой подход к пониманию государственного управления характерен для представителей теории государства и права и теории управления.

Другими словами, государственное управление в широком смысле характеризует всю деятельность государства по организующим воздействием со стороны специальных субъектов права на общественные отношения. В широком смысле государственное управление отражает совокупность всех видов деятельности всех органов государства.

Представители административно-правовой науки придерживаются так называемого узкого подхода к толкованию государственного управления, акцентируя внимание на том, что государственное управление – это вид деятельности государства, что присуще не любым ее органам, а лишь отдельной их вида, основным из которых являются органы исполнительной власти [7, с. 261]. Представители узкого подхода к государственному управлению стремятся выделить государственное управление от социального управления путем акцентирования на такие особенности государственного управления как широкомасштабность и универсальность, то есть распространение влияния государственного управления на все сферы жизни общества. Фактически представители данного подхода отождествляют государственное управление деятельностью исполнительно-распорядительных органов.

Поэтому понимание государственного управления в узком смысле отражает самостоятельный вид деятельности государства, его осуществляет определенная часть государственных органов.

Сущность государственного управления проявляется в его необходимости, общественной обусловленности и целевой направленности [10, с. 54]. Необходимость государственного управления заключается в обеспечении реализации политики государства во всех сферах; общественная обусловленность государственного управления связана с местом и ролью государства в обществе; целевая направленность государственного управления отражает необходимость достижения максимальных результатов управленческой деятельности.

В целом правовая сущность государственного управления заключается в исполнении законов и других нормативно-правовых актов органов государственной власти. Фактически основным назначением государственного управления является исполнительно-распорядительная деятельность, связанная с осуществлением непосредственного руководства различными сферами жизни государства и общества.

В научной литературе были попытки определить сущность государственного управления через его функции [9, с. 13]. Однако в различных сферах государственного управления функции различаются, поскольку каждый из объектов управления также имеет свои особенности. Представляется, что определять понятие государственного управления через анализ перечня функций неуместно, поскольку содержание его функций в той или иной сфере

является различным. Я считаю, что сущность государственного управления следует определять через наиболее существенные его черты и признаки.

Так, В. В. Цветков среди присущих государственному управлению признаков приводит следующие: государственное управление-это прежде всего социально-политическое явление; государственное управление и государственные органы, выполняющие его функции, является составной частью механизма государственной власти; государственное управление – это процесс реализации государственной власти, ее внешнее материализованное выражение [11, с. 8].

Кроме того, государственное управление предусматривает организующее и распорядительное влияние на объекты управления путем использования властных полномочий. Это подтверждает тезис о том, что ему присущи характерные признаки исполнительной власти. Выполнение законов и других нормативно-правовых актов государственных органов предстает как одна из основных признаков государственного управления. В целом исполнительная и распорядительная деятельность составляет важную сторону содержания государственного управления и связана с осуществлением руководства важнейшими сферами жизни общества и государства.

В науке выделяют и такие основные пять признаков государственного управления, как: исполнительно-распорядительный характер; подзаконность; масштабность и универсальность; иерархичность; непосредственно организующий характер [12, С. 17-18].

К основным чертам государственного управления также относят властный и подзаконный характер, масштабность, систематичность, подчиненность, наличие системы административного принуждения, подконтрольность [10, с. 50-52].

Проведенный анализ научной литературы позволяет к признакам государственного управления отнести: юридически-властный, распорядительный характер; распространение на всех членов общества и общегосударственный характер; осуществления деятельности органами государственного управления на основании и во исполнение законов; организационный содержание; целеустремленность; осуществление на постоянной основе, активный характер.

Бесспорной особенностью государственного управления является его возможность влиять на все сферы жизни общества. Конечно, государственное управление осуществляется активнее в тех сферах, которые в этом нуждаются больше всего. Всеобъемлемость и универсальность государственного управления проявляется в осуществлении государством управленческой деятельности путем воздействия на все сферы жизни через соответствующие органы.

Распорядительная деятельность органов управления заключается в принятии общеобязательных правил поведения, организации и содействии выполнению данных правил, а также в проведении контроля за этим процессом. Собственно, контроль за соблюдением законности участниками общественных отношений является конечным этапом государственного управления.

Узаконенность государственного управления означает, что его важнейшие цели, сферы, формы и методы воздействия устанавливаются на законодательном уровне, поскольку вся исполнительно-распорядительная деятельность основывается на нормах права. Именно они создают прочную правовую основу для осуществления государственного управления и определяют пределы его исполнительного направления.

Систематичность государственного управления определяется как последовательность и постоянство (непрерывность) осуществление государственного управления соответствующими органами, путем выполнения возложенных на них функций.

Системность государственного управления заключается в сочетании таких структур, как государственная власть, механизм государства, государственная служба, государственный аппарат. Именно с помощью системности государственному управлению присущи такие черты как согласованность, координация, рациональность и эффективность.

Выводы. По своей сути государственное управление заключается в исполнении законов и других нормативно-правовых актов органов государственной власти. Основным назначением государственного управления в этом плане является исполнительно-распорядительная деятельность государственных органов, связанная с осуществлением непосредственного руководства различными сферами жизни государства и общества.

Сущность государственного управления следует рассматривать в разрезе присущих ему признаков, наиболее характерными из которых являются следующие: юридически-властный и распорядительный характер; распространяется на всех членов общества и имеет общегосударственный характер; деятельность органов государственного управления осуществляется на основании и во исполнение законов; имеет организационное содержание; характеризуется целенаправленностью; осуществляется на постоянной основе и носит активный характер.

Конечно, дальнейшие активные научные поиски будут способствовать развитию теоретических положений по поводу исследования понимания государственного управления. Немалую роль в данном процессе будет играть системное обновление и реформирование действующего законодательства и повышения правового сознания граждан.

Список литературы

1. Десятов Т. М., Коберник О. М., Тевлин Б. Л., Чепурная Н. М. Наука управления общеобразовательным учебным заведением. Харьков: Основа, 2004. 240 с.
2. Костюк И. Государственное управление в Украине в период реализации административной реформы: основные понятия и категории. Государственное управление и местное самоуправление. 2013. Вып. 1 (16). С. 53-60.

3. Алексеев И. Функции и объекты государственного управления. Актуальные проблемы государственного управления. Вып. 6. Одесса: ОФ УАДУ; Оптимум, 2001. С. 40-46.
4. Малиновский В. Я. Словарь терминов и понятий государственного управления. Киев: Центр содействия институциональному развитию государственной службы, 2005. 251 с.
5. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления: курс лекций. 2-е изд., допол. Москва: Омега-Л, 2004. 400 с.
6. Аверьянов В. Б. Избранные научные труды; сост.: О. Ф. Андрияша (руководитель коллектива), В. П. Нагребельный, Л. ЕСТЬ. Кисель, Ю. Педько С. и др. / за ред.: Ю. С. Шемшеченко, О. Ф. Андрияша. Киев: Институт государства и права им. В. М. Корецкого НАН Украины, 2011. 448 с.
7. Административное право Украины / за ред. Ю. П. Битяка. Харьков: Право, 2001. 528 с.
8. Государственное управление в Украине: уч. пособие / за ред. В. Б. Аверьянова. Киев: Изд-во ООО «Сомы», 1999. 310 С.
9. Пилипишин В. П. Понятие и основные черты государственного управления. Юридическая наука и практика. 2011. № 2. С. 10-14.
10. Стеценко С. Г. Административное право Украины: учеб. пособие. Киев: Атика, 2008. 624 с.
11. Реформирование государственного управления в Украине: проблемы и перспективы / колл. авт., науч. рук. В. В. Цветков. Киев: Орианы, 1998. 364 с.
12. Колпаков В. К., Кузьменко О. В. Административное право Украины: учебник. Киев: Юринком Интер, 2003. 544 с.

УДК 338.46

СФЕРА УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

Е.В. Пирогова, к.э.н., доцент

М.В. Рыбкина, к.э.н., доцент

В.А. Офицерова, студентка

**Ульяновский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации**

Аннотация. В статье рассмотрена сфера услуг в государственном регулировании экономики. России начинает расширяться экономика услуг, но на данный момент она отличается в своём развитии от большинства постиндустриальных государств. Существует несколько методов и теорий по усовершенствованию рассматриваемой темы и национальной экономики в целом, но в России существует межрегиональное и межотраслевое неравенство.

Ключевые слова: услуга, товар, государство, экономика, регулирование.

Начиная со второй половины XX века происходили значительные качественные сдвиги в экономиках развитых стран, что позволяет говорить о переходе общества в постиндустриальный период. Усовершенствование современной экономики влечёт за собой ускоренное развитие сферы услуг по сравнению с другими отраслями экономики. В связи с этим появляется термин «сервирзация экономики», что означает превращения сферы услуг в ведущий сектор экономики по производству ВВП и количеству занятых, а для обозначения типа национального хозяйства стали употреблять термин «экономика услуг». При этом проблема развития сферы услуг в отечественной экономике получила недостаточное научное осмысление.

Наряду с термином «услуга» стоит понятие «сервис». Оно имеет идентичную структуру со сферой услуг или даже совокупности услуг, главным звеном которых является удовлетворение нематериальных потребностей человека. Также многие считают, что в понятие сервиса используется термин «социальный институт», но данное положение очень противоречиво.

О.И. Вапнярская утверждает, что дефиницию «сервис» следует считать синонимичной понятиям «сервисное обслуживание» и «сервисная деятельность» [1, с. 4].

Критика данных подходов связана с закономерной условностью: если товар равен услуге, а услуга приравнивается к сервису, то и сервис должен быть равен товару. Однако сервис не может существовать самостоятельно, он привязан к какому-либо объекту-товару, услуге или их сочетанию. Поэтому можно сделать вывод, что сервис представляет собой что-то иное, что отличается по своей сути от товара или услуги.

Помимо вышеперечисленных понятий сервиса также выделяют: промышленный сервис как часть профессиональных услуг; технический, технологический, производственный, информационный, транспортный, социально-культурный сервис и многие другие.

Итак, анализируя все понятия, можно выявить характеристику термина «сервис» – это совокупность инструментов увеличения ценности потребления продукта, образующая управляемую среду процессов и отношений, возникающих при производстве, сбыте и эксплуатации конкретного продукта.

Сервис позволяет производителю перейти от системного подхода к маркетинговому. В данном случае компания сможет больше производить индивидуального товара для конкретной личности, что ярко характеризует современную экономику услуг.

В один ряд с характеристикой экономики услуг ставятся вопросы об измерении эффективности. По данной проблематике особое внимание привлекает работа Н.В. Рубцовой. В своей работе она предлагает два основных подхода в оценке эффективности сферы услуг: затратно-ресурсный и целеориентированный. Затратно-ресурсный подход – это отношение результатов деятельности к затратам. Целеориентированность – это оценка качества выполненных целей, поставленных первоначально [2, с. 2]. Из представленного исследования видно, что ключевым отличием целеориентированного подхода от затратно-ресурсного является то, что при его

использовании результаты сравниваются не с затратами, а с целями деятельности. Следовательно, становится очевидным, что для современного развития экономики услуг целеориентированный подход будет наиболее подходящим, т.к. он позволяет проводить оценку и экономической, и социальной, а также совокупной эффективности.

С другой стороны, на данном этапе развития экономики понятие эффективности деятельности значительно расширяется и рассматривается с различных позиций: производителя, потребителя, персонала. В связи с этим необходимо проводить наиболее полную оценку эффективности, которая позволит рассмотреть объект с различных сторон и отражающая всю совокупность сторон той или иной деятельности – экономическую, организационно-управленческую и маркетинговую.

Особенностью современного развития экономики услуг является индивидуализация потребителя. Если раньше под данным понятием понимался человек, который отличился какими-либо достижениями, наградами и т.д., то сейчас оно сводится к пониманию человека, отличившемуся благодаря каким-то атрибутам. Данное положение сферы услуг и экономики в целом предоставляет большое количество таких атрибутов. Современному потребителю становится проще выделиться из общества благодаря внешним атрибутам.

Теперь рассмотрим развитие экономики услуг в России и сравним с зарубежными странами.

Первым шагом к формированию рынка услуг стало разгосударствление собственности в постсоветский период. С появлением сферы услуг стал образовываться частный сектор. За счёт появления частных фирм весомо расширялся и обновлялся состав традиционных отраслей. Активно стало развиваться малое предпринимательство. Ещё одним фактором, который оказал влияние на экономику услуг, стал переход на рыночные принципы ценообразования.

В то же время наравне с успешным развитием существовали серьёзные проблемы. Характерный элемент модернизации – значительное различие по многим функционалам. Некоторые отрасли просто не успевали за развитием экономики и оставались в индустриальном обществе. Данный фактор можно было увидеть не только на примере какой-то отрасли, но и даже целого региона. Обе столицы стремительно вступают в постиндустриальное общество, в то время как периферийные районы живут по-старому.

Какими бы прекрасными, по оценке российских специалистов, не были результаты развития в рассматриваемой сфере, они меркнут при сравнении с западными реалиями. Научно-технический прогресс, информационные технологии, экономическое развитие, глобализация дали мощнейший импульс для всестороннего развития зарубежных стран.

Для сопоставительного анализа необходимы верные данные о развитии сферы услуг, как первого этапа для дальнейшего движения. Доля ВВП в России, по официальным данным, значительно меньше, чем в большинстве развитых странах. Уровень развития и повышение качества сферы услуг является определяющим фактором конкурентоспособности национальной

экономики на международном уровне. Главной причиной отставания России в сфере услуг является не развитость малого бизнеса. В большинстве услуг значительное место занимает малое предпринимательство, поэтому для повышения всего уровня экономики услуг следует развивать частный бизнес с помощью инновационных и компьютерных технологий, научно-технического прогресса и т.д. Также устойчивости малого производства способствует его укрепление с крупным бизнесом. Стоит указать, что макроэкономическая устойчивость малого бизнеса заключается в его постоянной перемене: постоянно обновляется состав производителей и появляется новое производство.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что в России начинает расширяться экономика услуг, но на данный момент она отличается в своём развитии от большинства постиндустриальных государств. Существует несколько методов и теорий по усовершенствованию рассматриваемой темы и национальной экономики в целом, но в России существует межрегиональное и межотраслевое неравенство, что затрудняет осуществление данных мнений. Российское государство уже встало на путь формирования постиндустриальной и инновационной экономики, однако в последнее время приоритет отдан экспортно-сырьевому направлению.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современной экономике в сравнении с другими отраслями ускоренно развивается сфера услуг. Она стала основной причиной появления рабочих мест и определяющим фактором в формировании занимаемого статуса в обществе во многих экономически развитых странах. В России только происходит становление и развитие экономики услуг. Качественными характеристиками сферы услуг являются: научно-технический прогресс, инновации, информационные технологии, развитие мелкого бизнеса.

Список литературы

1. Вапнярская, О.И. Сервис в условиях кастомизированного потребления // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – №8. – С. 13-25.
2. Рубцова, Н.В. Развитие экономики услуг и современные подходы к пониманию эффективности // Известия БГУ. – 2006. – №4. – С. 53-55.
3. Мирошников, Н.И. Рыночная трансформация экономики сферы услуг // УЭКС. – 2011. – №36. – С. 1-9.

РОЛЬ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ РОССИИ

М.С. Писарев, студент 3 курса
Науч. рук-ль – к.э.н., доцент И.С. Большухина
Ульяновский государственный технический университет

***Аннотация.** В статье представлено обоснование необходимости развития социальной среды жизни граждан через создание «крепкой» системы территориального общественного самоуправления. Раскрывается система устройства ТОС, выявляются основные положительные стороны работы ТОС в период избирательной кампании.*

***Ключевые слова:** территориальное общественное самоуправление, ТОС, политика, структура территориального самоуправления, политические партии, социальная политика.*

Для того что бы определить роль территориального общественного самоуправления (ТОС) в той системе местного самоуправления, которая существует в нашем государстве в первую очередь необходимо определить понятие того, что же такое ТОС.

В соответствии со статьёй №27 ФЗ №131 ТОС – это самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, городского округа, внутригородского района, а также в расположенных на межселенной территории населенных пунктах (либо на части их территории) для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения [1]. Проще говоря, ТОС – это объединение граждан (жителей небольшой территории) для выявления, разработки и реализации собственных инициатив, имеющих социальное значение для местного населения.

Исходя из определения, ТОС создаётся с единственной важной миссией – реализовать конкретные инициативы местных жителей. Данные инициативы могут быть направлены на улучшение следующих векторов деятельности: благоустройство территории, организация всевозможных мероприятий (праздники двора, день соседа, спортивные турниры и т.д.), работа с пожилыми гражданами, благотворительность, организация общественного порядка и т.д.

Следует понимать, что ТОСы имеют различие как по числу жителей, так и по территории входящий в данный вид самоуправления. В стандартном виде ТОС представляет собой объединение нескольких многоквартирных домов, деятельность председателей которых выходит за пределы их территории. Таким образом ТОС может включать в себя как несколько многоквартирных домов, так и достигать размеров целого микрорайона. Примером «стандартного» территориального общественного самоуправления можно привести ТОС «Маяк»,

расположенного в г. Ульяновске в Заволжском районе на улице Врача Михайлова. Он включает в себя дома по адресу вр. Михайлова 46 и 44, а так же территорию общего двора между этими многоквартирными домами. Однако, есть и случаи, когда в ТОС объединяются и частные дома, к примеру ТОС «Мостовая слобода», расположенного в Ленинском районе города Ульяновска.

Для создания ТОС на территории города Ульяновска существует определённая процедура создания:

1. Происходит объединение порядка 10 граждан, которые определяются с территорией на которой хотели бы создать ТОС.

2. Инициативная группа обращается в Управление ЖКХ Администрации города Ульяновска с просьбой о содействии в описании границ территории проведения учредительного собрания граждан.

3. Затем инициативная группа обращается в Ульяновскую Городскую Думу с ходатайством о создании учредительной конференции ТОС.

4. Происходят выборы делегатов ТОС путём голосования граждан.

5. Делегаты от жителей будущего ТОС собираются на первое заседание для принятия следующих (общих) решений:

- Определение правомочности учредительной комиссии граждан;
- Выработка и принятия названия ТОС;
- Принятие Устава ТОС;
- Принятие структуры ТОС;
- Избрание органов управления ТОС

6. Соответствующие протоколы предоставляются в Ульяновскую Городскую Думу, после чего данный орган утверждает границы осуществления ТОС.

7. Происходит регистрация Устава ТОС в Управлении ЖКХ городской Администрации.

8. После чего, для регистрации ТОС как юридического некоммерческого лица, учредительной комиссией подаётся заявление в министерство юстиции РФ по Ульяновской области [2].

Структура ТОС может иметь следующую форму, представленную на рисунке 1.

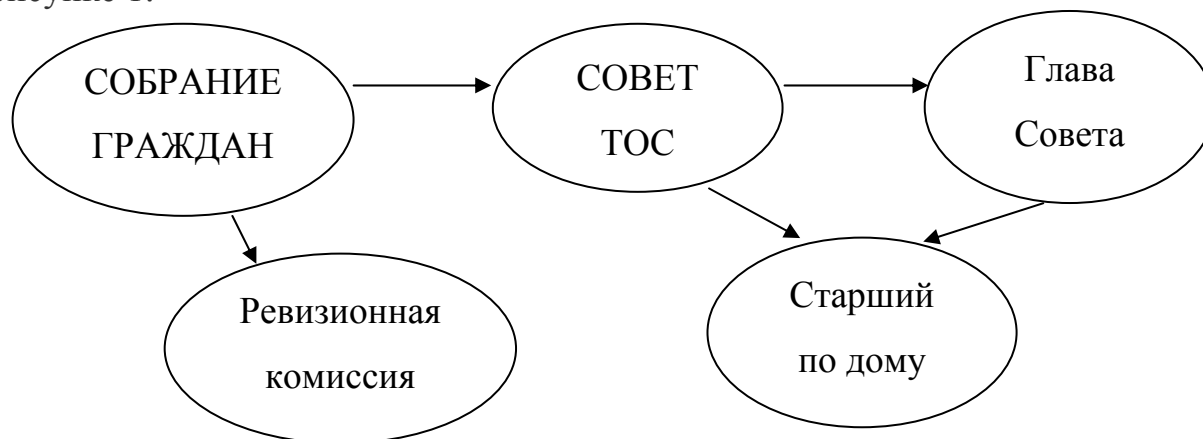


Рисунок 1 – Структура ТОС

На сегодняшний день в Ульяновской области созданы 96 ТОС, из которых 65 осуществляют свою деятельность в качестве юридического лица. Вместе с тем, развитие ТОС на территории региона по-прежнему неравномерно. Так, если в Ульяновске расположены 70 ТОС, в том числе 60 юридических лиц, то во всех остальных муниципальных образованиях - 26 ТОС, в том числе 5 юридических лиц. При этом важно понимать, что существует ряд направлений по финансированию деятельности ТОС. К таким векторам можно отнести:

- денежные средства жителей, добровольно направленные на формирование и развитие ТОС (в том числе частные пожертвования не причастных к ТОС лиц);
- финансирование ТОС из местного бюджета и иные формы поддержки;
- финансовые средства, получаемые от реализации хозяйственной деятельности (СО НКО, имущество переданное ТОС, договоры с органами МО);
- грантовые конкурсы внебюджетных и государственных фондов;
- целевое бюджетное финансирование проектов ТОС (гранты, субсидии).

Стоит отметить, что в 2016 году на проекты по программе поддержки местных инициатив было выделено 62 миллиона рублей, благодаря чему удалось реализовать 55 проектов. В 2017 году выделено 100 миллионов рублей на 82 проекта. В 2018 году по поручению главы региона предполагается на эти цели направить уже 120 миллионов рублей. Более наглядно данная информация представлена на рисунке №1.



Рисунок 2 – Финансирование проектов ТОС

На сегодняшний день, за счёт этих средств поддержаны проекты и инициативы многих ТОС. К примеру, ТОС «Жизнь» (микрорайон Авиастроителей, бульвар Фестивальный), обозначивший для себя главной задачей – помощь старшему поколению на выигранные средства установил пандусы, лавочки, столики.

ТОС «Лидер» оборудовал свою детскую площадку большой шахматной доской, на которой дети ТОСа могут учиться данной игре. ТОСы «Родник»,

«Забота», «Гоголевский» закупили мотоблоки и иную технику для покоса травы и иного благоустройства придомовой территории.

Так же можно включить во внимание взаимодействие ТОС и депутатских корпусов Ульяновской Городской Думы и Законодательного Собрания Ульяновской области. Важно понимать, что ТОС, как система объединения активных жителей на сегодняшний день единственная организация граждан, которая может сформировать актив депутата по округу. Если же депутат не взаимодействует с ТОС и со старшими по домам он становится оторванным от населения и не обладает информацией о нуждах жителей своего округа. Стоит привести позитивный пример взаимодействия экс-депутата ЗСУО Глебова С.Н. (12 округ ЗСУО) и депутата УГД Буланова И.Н. (6 округ УГД). При поддержке губернатора и во взаимодействии с ТОС в 2018 году был построен ФОК «Фаворит» который был запланирован к постройки достаточно давно. Однако цена за занятия в ФОКе не является доступной для малообеспеченных семей, что ставит под сомнение доступность данного спортивного объекта.

Так же совместными усилиями летом 2018года была отремонтирована Аллея им. Врача Михайлова, которая благодаря активности жителей, вошла в программу «Комфортная городская среда». Впервые за последние 30 лет в аллею был положен новый асфальт, заменен бордюрный камень, проведено освещение.

Однако, стоит отметить, что в связи с выборной кампанией 2018г., по результатам выборов на округе №12 победил кандидат от партии КПРФ, в связи с тем, что округ №6 является составной частью округа №12 и на округе №6 действует депутат от ВПП «Единая Россия» из за политических предпочтений данное взаимодействие было прекращено и результат работы округов резко начал падать. Это говорит о том, что политическое предпочтение отдельных людей негативно складывается на окружающей среде ТОС, а вместе с тем и на самих жителях. Что доказывает, к сожалению, превосходство политических интересов над интересами жителей территории.

Таким образом, можно сделать вывод, что ТОС, как организация деятельности жителей позволяет эффективнее и результативнее достигать решения основных проблем граждан проживающих на конкретной территории. Однако без административного ресурса в лице депутатских корпусов достижение ряда задач остаётся затруднительным.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Ульяновска: брошюра. – Ульяновск, 2012.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

М.С. Пичугин, магистр 1 курса

Науч. рук-ль – В.В. Кузнецов, д.э.н., профессор

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассматривается и анализируется государственное управление сферой культуры как сложной многоуровневой системы, которая обладает способностью к самоорганизации. Основой государственного управления сферой культуры является конституционный принцип приоритета прав и интересов человека.

Ключевые слова: государственное управление, культура, инновации, государственная политика в сфере культуры, ценности, перспективы.

Отношение к сфере культуры стало кардинально меняться, возникло представление о её наиважнейшей роли при формировании государственной политики в Российской Федерации, один из наиболее значимых ресурсов социально-экономического развития является область культуры.

Культурная политика определяет его жизнеспособность и место государства в цивилизованном мире. Государственная культурная политика представляет собой деятельность по сохранению, развитию и популяризации культуры, а также государственную деятельность в области культуры. Культурная политика получает практическое воплощение в деятельности соответствующих субъектов законодательной и исполнительной власти. В соответствии с Конституцией Российской Федерации в области культурного развития присутствует формирование основ федеральной политики и формирование федеральных проектов, а так же защита памятников истории и культуры, общие вопросы культуры отодвинуты к совместному ведению Российской Федерации ее субъектов [2, с. 85].

Высшим органом законодательной власти Российской Федерации, состоящим из двух палат, является Федеральное собрание. Первостепенной функцией законодательной власти является утверждение государственного бюджета и контроль над его исполнением, а так же создание органов исполнительной власти. Далее создаются проекты, которые принимает Государственная дума, проекты выдвигаются на рассмотрение Советом Федерации и вступают в силу после подписания Президентом. Депутатская Комиссия по культуре и историческому наследию проводит проверку проектов и бюджета. Эксперты и специалисты посещают данные заседания. Все это, так или иначе, касается сферы культуры, а в некоторой своей части вопросы посвящены ей непосредственно.

Контролируется решениями Федерального собрания и Президента высший орган исполнительной власти в Российской Федерации является

Правительство Российской Федерации. Утверждение бюджета, исполнение законов, а также текущее государственное управление соответствующими отраслями является функциями исполнительной власти. Функции культуры реализует Министерство культуры Российской Федерации.

Министерство культуры Российской Федерации, проводит государственную политическую деятельность в области культуры, искусства, охраны и использования историко-культурного наследия. Министерство представляет собой орган охраны памятников истории и культуры, а также ведёт контроль за соблюдением установленного порядка вывоза из России и ввоза на ее территорию культурных ценностей.

Основными задачами Министерства являются :

- реализации в области культуры государственной политики, обеспечивают необходимые требования, которые осуществляются конституционными правами граждан Российской Федерации на свободу творчества, доступ к культурным ценностям, участие в культурной жизни, а так же направленной на сохранение исторического культурного наследия;

- помощь в формировании культурной нации народов России;

- установление целей и приоритетов в формировании отдельных видов культурной деятельности, народного творчества, музейного и библиотечного дела, профессионального искусства, образования и науки в сфере культуры;

- реализация государственного контроля над вывозом из России культурных ценностей, соблюдение определённого режима для реализации предметов антиквариата;

- регулирование деятельностью подведомственных организаций.

Государство охраняет культурное богатство страны, как от физического разрушения, так и от коммерциализации, от негативных воздействий в самой культурной среде – как внутренней, так и внешней – воздействий, связанных с обслуживанием простых запросов, несоответствующих отечественным традициям и порождаемых массовой культурой общества потребления.

Основные цели современного российского государства в сфере культуры:

- обеспечение условий для свободного развития каждого гражданина страны;

- защита культурного суверенитета страны и единой историко-культурной самоидентификации граждан и общества;

- обеспечение доступа граждан к накопленному национальному культурному богатству, сохранение, умножение и защита этого богатства, гарантия их права на сохранение исторически сложившейся культурной среды и привычной им среды обитания;

- сохранение и возвышающее развитие высших достижений отечественной и мировой культуры, преодоления угроз культурному достоянию, которые несут нормы и образцы общества потребления, массовой культуры, энтропийные тенденции цивилизации Постмодерна, создание и распространение культурных образцов и идеалов общества познания и созидания;

– сохранение классических образцов мировой культуры, защита их от постмодернистской диффузии и обеспечение их экспансии и возрождения в остальном мире.

Государственная политика России в области культуры основывается на требованиях Конституции РФ и вытекает из ее положений. В соответствии со статьей 7 Конституции России, «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

Государственная культурная политика – это совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры [3, с. 28].

Существенная цель государства – сформировать требования для развития культурных процессов и, включив финансовые и законодательные рычаги, содействовать тому, чтобы выразить культурный интерес народа в настоящую культурную форму, регулярно увеличивать степень культурного предложения, «переводить» потребителей на новый качественный культурный уровень. То что затрагивает муниципальную политику в сфере культуры, то она строится на основе общих принципов государственной политики.

Список литературы

1. Астафьева О.Н. Культурная политика / О.Н. Астафьева // Научный форум. – 2016. - № 10. – С. 49-54.

2. Ивашкин М.В. Сфера культуры как объект управления и ее роль в развитии социально-экономических отношений общества / М.В. Ивашкин, Г.К. Короткова // Вестник ТО-ГУ. - 2014. - № 1(20). - С. 201.

3. Мерзликина Е.В. вопросы государственного управления сферой культуры в РФ / Е.В. Мерзликина // Университетская книга. – 2015. - №5. – С. 156-159.

4. Семенихина К.А. Система органов государственного управления культурой / К.А. Семенихина // Муниципальная экономика и управление. - 2016. - № 28. С. 279.

5. Заседание Совета по культуре и искусству. Стенографический отчет о заседании Совета по культуре и искусству. М.; Кремль, 2013. URL: <http://www.kremlin.ru/news/19353>.

ИННОВАЦИИ – ПУТЬ К СТАБИЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

А.К. Полякова, студент

Науч. рук-ль – Цыцарова Н.М., к.э.н.

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции экономического развития Китая и определена ключевая роль инноваций в этом процессе.

Ключевые слова: экономическое развитие Китая, инновации, государство инновационного типа, инновационное развитие.

Инновации – это душа прогресса нации, неиссякаемая движущая сила для процветания страны и глубочайший национальный вклад китайской нации. 40-летняя практика Китая показала, что инновации - это жизнь реформ и открытости. В настоящее время экономика КНР перешла от этапа высокоскоростного роста к этапу качественного развития. Для достижения качественного развития ей все еще необходимо определить координаты реформы и в полной мере использовать мощную движущую силу инновационного двигателя.

Основы экономического развития Китая долгое время не менялись. Но на фоне обострения китайско-американских экономических отношений, торговых трений и давления США, Китаем было принято решение разработать актуальные планы в отношении «ведения собственного бизнеса». Одним из важных черт которого является путь самостоятельного развития науки, технологий и инноваций.

Если посмотреть, то долгое время важной силой, стоящей за столетней миграцией мирового экономического цикла, являются инновации. С начала XXI века возник новый виток научно-технической революции и промышленной трансформации, и крупнейшие страны мира стремятся найти прорыв в технологических инновациях и воспользоваться возможностями для будущего развития.

Акцент на инновациях в Китае был сделан, потому что они – залог процветания страны. Так как КНР на данный момент все же отстает от передовых технологически-развитых стран, поэтому если она окончательно не встанет на путь инновационного развития, то получит эффекта затухания в расширении экономики и как следствие падение уровня жизни населения, недоверие людей к государству. Практика снова и снова доказывает, что ключевые технологии, особенно те, которые определяют рост и падение предприятий, связаны с национальной безопасностью, и не могут быть куплены. В частности, такая большая страна, как Китай, не может рассчитывать на то, что она сможет полагаться на научно-технические достижения других стран для повышения собственного уровня развития. Только путем достижения

независимых инноваций в ключевых областях Китай сможет обеспечить безопасность национальной экономики и обрести уверенность в том, что справится с предстоящими трудностями.

«К 2020 г. Китай должен превратиться в государство инновационного типа, такова цель нашей страны в области научно-технического развития на ближайшие 15 лет»[2] – заявил в январе 2006 г. Ху Цзиньтао на встрече с учеными Китая, представляя средний и долгосрочный план научно-технического развития (План- 2020). Суть такого государства заключается в том, чтобы новые идеи в науке и технике способствовали экономико-социальному развитию и обеспечивали национальную безопасность, чтобы прогресс научных исследований и изучения передовых технологий значительно расширили и позволили достичь таких научно-технических результатов, которые были бы существенны для всего мира.

Руководством КНР не только была поставлена цель, но и определены четкие сроки и вполне надежные критерии, которые можно проверить эконометрически. Китай уже давно известен как отличная площадка для ведения бизнеса. «В 2011 году здесь уже изготавливались около 90% персональных компьютеров, произведенных в мире, а также 80% кондиционеров и 70% телефонов.»[1]

КНР достигла значительных экономических успехов за последние время и стала самым динамично развивающимся государством в группе «развивающихся рынков». Но, несмотря на это, Китаю есть над чем поработать, например, в организации производства: он ассоциируется с шумным, переполненным заводом, где отсутствуют правила организации процесса. Это всего лишь стереотип, но доля правды в этом есть.

Сегодняшний Китай не только искореняет недостатки в традиционных областях, таких как производство, но также постепенно накапливает преимущества в передовых направлениях, как искусственный интеллект. Он не только конкурирует с развитыми странами в развивающихся областях, но также разрабатывает передовые технологии «ничейной земли». Хотя в настоящее время все еще есть много технических недостатков, но, смотря на общую ситуацию в долгосрочной перспективе, Китай сформировал относительно полную инновационную базу для прогресса. Новый виток глобальных технологических изменений и экономического подъема предоставил Китаю редкую возможность достичь инновационного лидерства. Есть целый ряд отраслей, где более 200 основных промышленных товаров занимают первое место в мире, такие как Tencent – лидер среди компаний, занимающихся цифровыми технологиями и предоставляющих микроплатежи, как способ оплаты за доступ к контенту; Alibaba – инновационная компания, работающая в сфере интернет-коммерции; Xiaomi – китайская компания, производящая портативные электронные устройства и «умную» бытовую технику – является третьим по величине производителем смартфонов в мире; биотехнологическая компания – Beijing Genomics Institute, которая занимается исследованиями в области генетики человека. Из чего следует, что инновации быстро внедряются

Китаем. Многочисленные инновационные элементы взаимовыгодны, а междисциплинарный опыт помогает друг другу.

Независимые инновации Китая не сводятся к тому, чтобы закрыть их от окружающего мира. Наоборот, китайские лидеры давно заявили, что инновации должны осуществляться в открытой среде. Они не должны быть закрыты, а должны собирать силу мира. Глобальное сотрудничество в области промышленности и технологий является необратимым трендом. Чем более востребованными изощренными, и широкомасштабными являются потребности в развитии новых технологий, тем меньше компаний или стран может взять на себя воплощение в реальность данных идей. Китай осознает, что самоизоляция является главным врагом независимых инноваций, настаивает на планировании и продвижении инноваций с глобальным видением и всесторонне укрепляет международное научно-техническое сотрудничество в области инноваций. Настоящие инновации никогда не принадлежат конкретной науке и технике, а являются общим достоянием человечества. Стремление к независимым инновациям в Китае также одинаково, будь то бывший противомаларийный препарат Артемизинин, «спасший 200 миллионов человек», или грядущая индустриализированная технология 5G, предоставляющая неограниченные возможности для нового бизнеса и новой жизни. Все инновации в конечном счете предназначены для международных технологий. Мир вместе способствует человеческому прогрессу и делает завтра лучшее для всех.

Другими словами, без силы инноваций невозможно добиться того, чтобы экономика Китая перешла от количественного расширения к качественному улучшению, достигнув, таким образом лидерства во всех областях производства. Экономика, которая опирается главным образом на недорогие факторы производства и экстенсивное развитие, неустойчива и не может продолжаться. Инновационное развитие — это развитие мультипликатора, развитие с более высокой эффективностью и высоким качеством, а также более динамичное и более перспективное.

Список литературы

1. Новые китайские экономические инновации и развитие в течение 70 лет [Электронный ресурс] /People's Daily; ред. Any Lin, Xie Lei - Режим доступа: <http://theory.people.com.cn/n1/2019/0408/c40531-31016556.html>, свободный. (Дата издания: 8 апреля 2010 г.).

2. Восемь Теорий Народной Ежедневности: Ощущение «Новых Преимуществ Экономики Китая» [Электронный ресурс] /People's Daily; ред. Ли Чжэн — Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1634850408084922910&wfr=spider&for=pc>, свободный. (Дата издания: 20 мая 2019 г.).

3. Народный форум: инновационная сила экономики Китая [Электронный ресурс] /Китайская молодежная сеть; ред. LinHui – Режим

доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1633452318944760994&wfr=spider&for=pc>, свободный. (Дата издания: 14 мая 2019 г.).

УДК 336.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.М. Рерих, старший преподаватель

Новосибирский государственный университет экономики и управления

***Аннотация:** В статье поднимается вопрос о самостоятельности бюджетов муниципальных образований и самого многочисленного звена бюджетной системы Новосибирской области – бюджетов сельских поселений. Обращается внимание на небольшой удельный вес налоговых поступлений и несущественное их влияние на доходную часть бюджетов муниципальных образований и значительную их зависимость от безвозмездных поступлений. Автор высказывает мнение о целесообразности уточнения понятия «собственные доходы бюджетов» в Бюджетном кодексе РФ с учетом классификации налогов в Налоговом кодексе РФ, что позволит более объективно оценивать устойчивость местных бюджетов.*

***Ключевые слова:** местные бюджеты, бюджеты сельских поселений, налоговые доходы, безвозмездные поступления, собственные доходы, устойчивость бюджетов.*

В течение многих десятилетий ученые-экономисты обсуждают проблемы повышения устойчивости и самостоятельности самого массового звена бюджетной системы страны – местных бюджетов [2,3,4]. В публикациях последних лет все чаще затрагиваются вопросы обеспечения устойчивого развития сельских поселений, составляющих 81 % в бюджетной системе РФ и 87,6% в бюджетной системе Новосибирской области.

Новосибирская область по количеству сельских поселений занимает третье место среди субъектов Сибирского Федерального округа, в то время как число муниципальных образований составляет 490, из которых: округов – 5, муниципальных районов – 30, городских поселений – 26, сельских поселений – 429, их состав не изменялся за последние годы.

Главной проблемой сельских поселений является малочисленность населения в них. По плотности населения Сибирский Федеральный округ занимает последнее место в Российской Федерации, что, безусловно, негативно влияет на осуществление функций по управлению в муниципальных образованиях, на обеспечение населенных пунктов услугами в области образования, здравоохранения, культуры [3].

В Новосибирской области некоторые сельские поселения объединяют несколько населенных пунктов, экономическое и социальное положение которых не равноценно, число постоянных жителей в ряде поселений составляет менее ста человек.

Учитывая факт, что основной производительной силой в обществе является человек, численность населения оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие муниципальных образований, объемы их бюджетов. Большинство бюджетов муниципальных образований Новосибирской области ежегодно исполняются с дефицитом, что не позволяет им в полном объеме финансировать все ранее запланированные мероприятия.

Важно отметить, что в сельских поселениях слабо развита транспортная сеть, недостаточно дорог с твердым покрытием, по плотности автодорог общего пользования с твердым покрытием Новосибирская область занимает место в шестом десятке регионов России [5]. В селах ограничена сеть водопроводных и тепловых сетей. Доля населения, занятого в экономике в поселениях районов, отражает в определенной степени состояние экономического развития поселений, в которых нет промышленных предприятий, есть небольшие магазины, мало крестьянско-фермерских хозяйств. Во многих поселениях преобладают личные подсобные хозяйства.

Каждое муниципальное образование имеет собственный бюджет, в доходной части которого преобладают безвозмездные поступления, в результате чего органы местного самоуправления не обладают устойчивой собственной финансовой базой.

Согласно бюджетному законодательству все принципы бюджетной системы распространяются на сельские муниципальные образования, но реальная их реализация проблематична по ряду обстоятельств. Действующая налоговая и бюджетная система в настоящее время не позволяют осуществить повышение финансовой независимости бюджетов сельских поселений за счет увеличения налоговых поступлений. При уменьшении количества местных бюджетов за счет объединения муниципальных образований, их самостоятельность может повыситься, но административные реформы всегда связаны с нерациональными затратами, поэтому такой путь считается неэффективным.

Самостоятельность бюджетов каждого уровня должна обеспечиваться собственными доходными источниками. В Бюджетном кодексе РФ «решена» проблема собственных доходов бюджетов сельских поселений путем законодательного отнесения к собственным доходам, кроме местных налогов и неналоговых доходов, отчислений от федеральных и региональных налогов и безвозмездных поступлений.

Согласно статье 47 Бюджетного кодекса РФ собственными доходами бюджетов сельских поселений являются налоговые, неналоговые доходы и безвозмездная помощь, за исключением субвенций.

Автор считает, что такая трактовка собственных доходов бюджетов в Бюджетном кодексе РФ находится в противоречии с Налоговым кодексом РФ, в котором налоги подразделяются на федеральные, региональные и местные.

Учитывая, что нормативы отчислений от федеральных и региональных налогов в доходы сельских поселений могут меняться, их величина в БК РФ не является «константой», поэтому такие доходы сложно прогнозировать на длительный период, не совсем правильно считать их собственными.

В статье 61.5 БК РФ установлен перечень налоговых доходов, зачисляемых в бюджеты сельских поселений. Кроме местных налогов в бюджеты могут производиться отчисления от федеральных и региональных налогов, а также от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами. По этому поводу важно заметить, что органы местного самоуправления сельских поселений не осуществляют налоговое администрирование, поэтому не могут влиять на процесс исполнения бюджета по «собственным» доходам.

Признавая все налоговые и неналоговые доходы и безвозмездные поступления, зачисляемые в бюджеты сельских поселений, собственными доходами, при отсутствии механизма влияния органов местного самоуправления на увеличение налоговой базы по налогам, они поневоле являются безучастными в процессе поступлений доходов.

Важно еще учитывать, что если доходы признаются собственными, кроме субвенций, то бюджеты поселений можно считать устойчивыми, самостоятельными, не зависящими от вышестоящих бюджетов, но на практике это не совсем так. Такое мнение автора статьи обосновывается тем, что при очень высокой доле безвозмездных поступлений всегда есть риск нерегулярных их поступлений по той причине, что сроки предоставления дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, как и сроки предоставления иных межбюджетных трансфертов, не определены в Бюджетном кодексе РФ. Фактическое их поступление зависит от качества исполнения вышестоящих бюджетов, от исполнительности чиновников органов исполнительной власти. Следовательно, у органов местного самоуправления нет законных рычагов влияния на сроки безвозмездных поступлений, нет оснований жаловаться, приходится только ждать зачисления.

Автор считает, что в Бюджетный кодекс РФ целесообразно внести уточнения в понятие «собственные доходы бюджетов», чтобы объективно оценивать их состав, динамику поступлений.

Проанализируем данные о составе и структуре доходов бюджетной системы Новосибирской области за 2017 год, которые представлены в табл. 1.

Показатели об исполнении бюджета за 2017 г., представленные в табл. 1, свидетельствуют о централизации доходных источников в областном бюджете Новосибирской области, что выражается в превышении доходов областного бюджета над доходами всех местных бюджетов в 1,5 раза, а налоговых поступлений – в четыре раза по сравнению с аналогичными поступлениями в местные бюджеты.

Значительный удельный вес безвозмездных поступлений в структуре доходов местных бюджетов указывает на явную их зависимость от областного бюджета. Так, в бюджетах сельских поселений доля межбюджетных трансфертов превысила 75%. Учитывая, что фактическое поступление данного

источника predeterminedено качеством исполнения вышестоящих бюджетов, то самостоятельность бюджетов весьма сомнительна.

Таблица 1 – Состав и структура доходов бюджетной системы НСО в 2017г.

Виды доходов	Областной бюджет	Местные бюджеты	В том числе бюджеты, млн руб.			
			Округов	Районов	Городских поселений	Сельских поселений
Доходы - всего	124677,1	83996,3	42107,0	31874,0	4076,1	5939,2
Налоговые и неналоговые	106637,1	31095,7	23542,0	4941,8	1138,5	1473,4
Из них:						
Налоговые доходы	104662,1	23885,8	18093,1	3572,2	899,9	1320,6
В % к налоговым и неналоговым доходам	98,15	76,81	76,85	72,29	79,04	89,63
Налог на доходы физических лиц	33631,2	16472,9	12455,8	3085,6	474,5	457,0
в % к налоговым доходам	32,13	68,97	68,84	86,38	52,73	34,61
Акцизы	15063,0	566,6	149,4	49,4	78,0	289,8
в % к налоговым доходам	14,39	2,37	0,83	1,38	8,67	21,94
Неналоговые доходы	1975,0	7209,9	5448,9	1369,6	238,6	152,8
в % к доходам	1,6	8,6	12,9	4,3	5,9	2,6
Безвозмездные поступления	18039,9	52900,6	18565,0	26932,2	2937,6	4465,8
в % к доходам	14,47	62,98	44,09	84,50	72,07	75,19

Источник: Отчет об исполнении консолидированного бюджета Новосибирской области в 2017г. (на 01.01.2018г.). URL: // <https://mfnsso.nso.ru>

Удельный вес неналоговых доходов в бюджетах сельских поселений Новосибирской области в 2017 г. был незначительным, доля данного источника в доходах – всего 2,6%, к тому же данный источник не является постоянным и стабильным.

В настоящее время в бюджеты сельских поселений по установленным нормативам зачисляется федеральный налог – НДФЛ, доля данного источника в доходах бюджетов сельских поселений также незначительна, а в налоговых доходах составила 35%. Важно заметить, что вопросы соблюдения платежной дисциплины для бюджетов сельских поселений ограничены контролем за отчетностью налогоплательщиков по данному налогу.

Увеличение отчислений от налога на доходы физических лиц возможно при росте налогооблагаемых доходов, но это возможно в условиях появления новых производств, что для многих небольших сельских поселений является бесперспективным.

Перспективы увеличения поступлений земельного налога и налога на имущество физических лиц в бюджеты поселений весьма туманны по той причине, что многие жители поселков, деревень часто не оформляют право собственности на землю, оно им не нужно, если земельный участок не нужен наследникам, то отсутствуют перспективы его продать. Еще меньше перспектив увеличения налога с имущества физических лиц, даже при

применении кадастровой стоимости объектов недвижимости, ибо в сельских поселениях нет фактически дорогостоящего жилья.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018) [Электронный ресурс]: СПС КонсультантПлюс
2. Горбенкова Е.В., Щербина Е.В. Методологические подходы моделирования развития сельских поселений // Вестник МГСУ. 2017. Т. 12. Вып. 10 (109). С. 1107–1114.
3. Дементьев Д.В. Проблемы обеспечения самостоятельности бюджетов сельских поселений // ЭКО. 2017. № 9 (519). С. 157-164
4. Левина В.В. Сельские поселения в условиях финансовой нестабильности: как приумножить доходы? // Практика муниципального управления. 2016. № 3. С. 12- 17
5. Государственная программа Новосибирской области «Развитие автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения в Новосибирской области» в 2015–2022 годах // [Электронный ресурс]: <http://vseon.com/analitika>
6. Отчет об исполнении консолидированного бюджета Новосибирской области за 2017г. [Электронный ресурс]: // <https://mfns0.nso.ru>

УДК 338.23

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

М.В. Рыбкина, к.э.н., доцент

Е.О. Васильева, студент

Ульяновский государственный технический университет

***Аннотация.** В статье рассматривается социально-экономическое положение России. Указываются современные тенденции уровня жизни населения и благосостояния россиян. Рассмотрены факторы, влияющие на уровень жизни. Выявлены основные направления повышения уровня жизни и благосостояния населения Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** Население, развитие, уровень жизни, социум, общество, экономика, Россия, благосостояние, тенденции развития, ВВП, ВНП, инфляция, кризис, рост, инвестиции, демография, экономический рост, государство.*

Сегодня проблема социально-экономического развития государства, включая повышение уровня жизни населения, является наиболее актуальной и важной для современной России.

Цель настоящего исследования – это выявление основных направлений повышения уровня жизни и благосостояния жителей Российской Федерации. Для того чтобы достичь поставленную цель были определены и решены

следующие задачи: 1) проанализировать социально-экономическое развитие России; 2) исследовать тенденции уровня жизни и благосостояния россиян; 3) выявить факторы, оказывающие влияние на уровень жизни населения; 4) провести анализ основных проблем уровня жизни; 5) выявить ключевые направления повышения уровня жизни и благосостояния граждан. Под определением «уровень жизни населения» подразумевается уровень обеспеченности жителей необходимыми для существования материальными, духовными и социальными благами, оцениваемая посредством системы показателей, характеризующие уровень жизни через экономическую категорию; социальную обеспеченность; жилищные условия; условия труда и отдыха и т. д.

Уровень жизни граждан РФ находится в зависимости от многих условий: природно-климатических факторов; демографической ситуации; степени экономического развития; духовного развития; экологической ситуации, жилищно-бытовых и производственных факторов, размера и качества потребительских товаров. Мы провели анализ ключевых тенденций социально-экономического развития Российской Федерации за период 2015-2018 гг. и прогноза на 2019г. (Таблица 1)

Таблица 1 - Основные тенденции социально-экономического развития России [4]

Показатели	Значения (%)				
	2015	2016	2017	2018	Прогноз 2019
ВВП	+0,1	-0,1	-0,2	+1,5	+0,7
Сельское хозяйство	+3,0	+1,6	+4,8	+2,4	+2,7
Розничная торговля	+1,1	-9,4	-4,6	+1,3	+2,8
Промышленное производство	+2,4	-0,8	+1,3	+1,0	+1,0
Добыча полезных ископаемых	+1,7	+0,7	+2,7	+2,0	+1,4
Обрабатывающие производства	+3,2	-1,3	+0,5	+2,0	+4,7
Экспорт	-5,4	-30,9	-19,0	+28,2	+21,3
Импорт	-8,95	-36,35	-1,4	+22,78	+23,82
Инфляция	+11,36	+12,9	+5,4	+2,5	+2,4

Ключевые направления социально-экономического развития за период 2015-2017 гг. характеризуются: снижением темпов экономического роста, степени промышленного производства, размера экспорта и импорта товаров. Замедление экономического роста государства обуславливается: непостоянностью внешнеэкономических факторов и введением санкций, снижением уровня инвестиций, сокращение стоимости на сырьевые ресурсы.

Оживление российской экономики началось во второй половине 2017 года. В 2018г. уровень многих показателей возрос: ВВП, рост которого составил 1,5%, розничная торговая деятельность (1,3%), промышленное производство (1%), добыча полезных ископаемых (2%), кроме того товарооборот (экспорт и импорт). В соответствии с прогнозами специалистов,

экономическая обстановка в Российской Федерации в 2019 г. сохранит положительные тенденции.

Для оценки степени благосостояния населения нами были проанализированы ключевые социально-экономических показатели уровня жизни граждан Российской Федерации (Таблица 2).

Таблица 2 - Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения [4]

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Фактическое конечное потребление домашних хозяйств (в текущих ценах) млрд. руб.	39807	44053	48515	49996	51227
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	23221	25928	27767	30467	30738
Реальные располагаемые денежные доходы, в процентах к предыдущему году	105	104	99	97	94
Реальная начисленная заработная плата работников организаций, в процентах к предыдущему году	108	105	101	91	101
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	105	103	101	96	97
Величина прожиточного минимума в процентах к предыдущему году	102	108	110	121	101
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в процентах от общей численности населения	10,7	10,8	11,2	13,3	13,5
Минимальный размер оплаты труда (в среднем за год), руб.	4611	5205	5554	5965	6852
Реальный размер минимальной оплаты труда, в процентах к предыдущему году	98,1	105,7	99,0	93,0	107,3

В срок с 2013 по 2017гг. прослеживается снижение реальных доходов жителей, сокращение уровня начисленных пенсий, увеличение количества жителей с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, необходимо добавить, что реальная заработная плата продолжила восстановительный подъем. В общем, за анализируемый промежуток времени прослеживаются невысокие темпы роста уровня благосостояния россиян.

В итоге проведенного исследования обнаружены следующие главные проблемы уровня жизни населения России:

- диспропорции в уровне оплаты труда среди различных секторов экономики;
- трудности в сфере здравоохранения: неудовлетворительный уровень развития системы профилактики болезней, бесплатной медицинской помощи;

- трудности в сфере жилищно-коммунального хозяйства: повышение стоимости коммунальных услуг, высокая степень износа жилищной и коммунальной инфраструктуры;
- демографические трудности: низкий уровень рождаемости;
- значительная часть малообеспеченных жителей с доходами ниже прожиточного минимума;
- низкий уровень коммерциализации научно-исследовательских разработок;
- низкий уровень инновационной активности.

В результате анализа нами предложены следующие направления роста уровня жизни населения:

1. Демографическое направление: совершенствование проектов доступного жилья для семей со средним уровнем доходов, что окажет содействие росту уровня рождаемости.
2. Содействие и развитие высокотехнологичных областей экономики.
3. Развитие малого и среднего бизнеса для модернизации экономики.
4. Рост инвестиций в социальную сферу, в частности в жилищное строительство, здравоохранение, образование, культуру, науку.
5. Рост качества жизни и повышение размера инвестиций в человеческий капитал.
6. Становление информационных технологий и содействие высокотехнологичных областей экономики.
7. Разработка новейших высокотехнологичных рабочих мест.

Следовательно, решение проблем повышения уровня благосостояния населения, преодоление бедности играют главную роль в стратегии развития современных стран. В результате проведенного исследования выявлено, что для роста показателей уровня жизни населения Российской Федерации требуется увеличивать объемы и качество оказания социальных и медицинских услуг, расширять проекты в области занятости, содействовать снижению безработицы, формированию программ переобучения и переподготовки работников, здравоохранения, пенсионного обеспечения, формированию системы по улучшению жилищных условий.

Список литературы

1. Экономическая статистика. 2-е изд., доп.: Учебник/ Под ред. Ю.Н. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2004.
2. Барш Т. И. Анализ уровня жизни населения [Текст] / Т. И. Барш // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы VII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 15 янв. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 1 (7). — с. 204–207.
3. Сайт Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://economy.gov.ru/>
4. Официальная статистика Росстат [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>

5. Пугачева Е.С., Кирксова А.В. Анализ уровня жизни населения России // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. XII междунар. студ. науч.-практ. конф. №11(12). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/11\(12\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity/11(12).pdf) (дата обращения: 02.03.2019)

УДК 304.4

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК СИСТЕМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

М.В. Рыбкина, к.э.н., доцент

Е.В. Пирогова к.э.н., доцент

А.А. Веденеева, студентка

Ульяновский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

***Аннотация:** Основным направлением деятельности государства, общественных объединений и организаций в развивающемся рыночном хозяйстве России является осуществление социальной политики. Как составной элемент общей стратегии государства, социальная политика выражается в целенаправленной деятельности органов власти по выработке и реализации решений, которые напрямую касаются человека и его положения в обществе. В данной работе рассмотрены условия реализации стратегии социально-экономического развития и обозначены основные цели социальной политики государства.*

***Ключевые слова:** социальная политика, государство, стратегия социально-экономического развития, социальная сфера общества.*

Под социальной политикой принято рассматривать систему определенных мер и процедур, которые направлены на жизнеобеспечение населения. Социальная политика регламентирует социальные взаимодействия людей в обществе и их социальное поведение, а также может формировать социальные механизмы и принципы социальной организации общества, которые реализуют цели общественного развития, преимущественно в сфере экономики [1, с. 34].

Государство, путём осуществления социальной политики, упорядочивает социальные процессы в обществе и условия возникновения социальных отношений между его членами, а также реализует социальную справедливость, социокультурное развитие своих граждан и гарантирует повышение благосостояния и качества жизни.

Социальная политика подразумевает собой структурно сложное явление и универсальный процесс, охватывающий систему взаимоотношений между

различными социальными слоями и группами в обществе. Ее важнейшая и окончательная цель - это человек, его благосостояние, социальная защита и социальное развитие, и также жизнеобеспечение и социальная безопасность населения [2, с. 78].

В рамках реализации социальной политики государства органы государственной власти посредством своего управления влияют на функционирование социальной сферы общества, а также на удовлетворение социальных нужд населения, предложение социальных услуг гражданам, обеспечение их конституционных социальных гарантий и предоставление социальной поддержки нетрудоспособным и малообеспеченным слоям общества [3, с. 114].

Следует отметить, что основным механизмом реализации долгосрочной стратегии развития страны, обеспечивающей достижение всех целей и задач, а также реализацию намеченных государственных программ, является система государственного управления социально-экономическими процессами.

Таким образом, непосредственно через государственную политику органов власти, реализацию приоритетов и целей для дальнейшего развития страны, определенных в долгосрочной стратегии социально-экономического развития.

В социальной сфере политическая деятельность является основным инструментом государственного управления, который также выступает одним из инструментов достижения стратегических целей и задач наряду с экономической, финансовой, инвестиционной и другими политиками.

В настоящее время социально-экономическая политика Правительства Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2017–2019 годы) определяется на основе приоритетов, которые закреплены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года и в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.

В рамках реализации стратегии развития основные цели социальной политики должны быть направлены на повышение доходов и уровня занятости населения; улучшить качество системы здравоохранения; улучшить качество системы питания; на развитие инфраструктуры и образовательного и интеллектуального потенциала; решить жилищную проблему, улучшить культурную жизнь и улучшить окружающую среду; обеспечивать и защищать конституционные права и личные свободы, равенство возможностей; и направлены на создание таких условий, которые способствуют росту самооценки и полной самореализации личности.

Обозначим следующие основные задачи социальной политики, такие как:

1. Реализация мер по стимулированию экономического роста и подчинения производства интересам потребления.

2. Внедрение методов повышения мотивации труда и предпринимательства.

3. Обеспечение права на достаточный жизненный уровень и социальную защиту населения.

4. Сохранение культурного и природного наследия, национальной идентичности и самобытности.

Стратегия социальной политики является основным определением социальных проблем страны на данном этапе ее совершенствования.

При создании и реализации социальной политики возникает вопрос о социальных приоритетах, то есть социальных задачах, которые оцениваются обществом на данном этапе его развития и требуют приоритетного решения.

Обозначим наиболее важные приоритеты (задачи), которые должна выполнять социальная политика:

1. Обеспечить человеку нормальные условия жизни и развития от рождения до старости.

2. Создавать условия для функционирования семьи как первичной ячейки общества и уделять особое внимание матерям.

3. Обеспечить экономическую безопасность и надежную защиту конституционных прав и свобод граждан.

4. Формировать и осуществлять эффективную защиту населения: повышать уровень качества социальной защиты населения; защищать здоровье, культуру, обеспечивать население необходимым качественным жильем и улучшать показатели демографической ситуации [4, с. 25].

Социальная политика - это такая деятельность государства и различных общественных институтов, которая направлена на сознательное улучшение социальной сферы, улучшение условий, имиджа и качества жизни людей, обеспечение достойного уровня благосостояния, формирование необходимой социальной поддержки, помощь и защита населения.

Социальная политика также призвана дополнять принцип индивидуальной ответственности принципом солидарности.

А именно, федеральные и региональные власти должны сосредоточить свои усилия на поддержке социальных групп, способных реализовать необходимые структуры социального страхования, взаимопомощи и защиты. Эти социальные группы могут быть представлены профессиональными структурами, местными сообществами, кооперативами, религиозными организациями, общественными объединениями или другими организациями, деятельность которых направлена на достижение этой цели.

Меры, применяемые в области социальной политики, более непосредственно обслуживают процессы обновления и поддержания социального развития, которые основаны на более эффективном использовании всех видов ресурсов.

В настоящий момент восприятие важности учета влияния социальной политики на благополучную жизнь общества усиливается [5, с. 513].

Исходя из вышеизложенного, можно обозначить необходимое условие для успешной реализации стратегических направлений в социальной сфере, заключающееся в согласованности основных действий, принимаемых решений

и действий органов власти в рамках социальной политики с длительной долгосрочные цели и задачи, сформулированные в стратегии развития.

Политическая и социальная стабильность в обществе возможна только при существовании достаточно развитой социальной политики, и тем самым эти обстоятельства предусматривают вхождение страны в ряд высокоразвитых держав мира.

Список литературы

1. Тарент И.Г. Социальная политика государства: учебное пособие / И.Г. Тарент, С.А Юдников. – изд. 3-е, перераб. – Ногинск: Ногинский филиал РАНХиГС, 2014. – 172 с.

2. Жуков В.И. Основы социальной политики: учебник / под ред. В.И. Жуков. – М.: Изд-во РГСУ, 2011. – 556 с.

3. Асланова С.Х. Социальная политика: сущность, современное состояние, проблемы и совершенствования отдельных сфер на уровне региона // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 3-1. – С. 113-117.

4. Бакалдина Е.С. Основы социальной политики: учебно-методическое пособие для бакалавров. – Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 60 с.

5. Асланова С. Х. Современные проблемы социальной политики государства и пути их совершенствования // *Молодой ученый*. – 2015. – №9. – С. 511-514.

УДК 37.036.5

ТИПЫ ТВОРЧЕСТВА И ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сайдакова А.Ю., студент

Науч. рук-ль – Цыцарова Н.М., к.э.н.

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. В статье представлен обзор основных понятий в области психологии творчества. Рассмотрены условия и компоненты творческой деятельности.

Ключевые слова: творческая деятельность, компоненты творческой деятельности, творчество, типы творцов, творческая личность.

Творческая деятельность – это способность создавать что-то новое, будь то новое решение проблемы, новый метод или устройство, новый художественный объект и многое другое. Это такой вид деятельности, без которого не обходится жизнь любого человека. Творческое мышление требует, чтобы наш мозг устанавливал связи между кажущимися несвязанными идеями. Это навык, с которым мы рождаемся, и тот, который мы развиваем через практику. Почти каждый человек рождается с определенным уровнем

творческого мастерства, и большинство творческих мыслительных способностей поддаются обучению.

Творческая деятельность предполагает как минимум три условия:

1) рождение новой идеи или ответа;

2) идея должна решить проблему или достичь какой-то цели;

3) первоначальные идеи должны быть поддержаны и развиты в полной мере. Творчество растягивается на период времени, чем ограничивается кратким эпизодом. Оно характеризуется оригинальностью, адаптивностью и реализмом, что не эквивалентно интеллекту. Высокоинтеллектуальный человек не обязательно должен быть творческим. Творчество в большей степени зависит от способа мышления, чем от уровня интеллекта.

«Термин «творчество» стал довольно популярным за последние несколько десятилетий, так как именно эту черту желает каждый работодатель при найме сотрудника. Творчество важно почти во всех аспектах жизни и играет чрезвычайно важную роль. Поэтому важно понять, что такое творчество и какова психология, стоящая за ним. Изучать и понимать творчество непросто. Это тема считается одной из самых сложных тем для изучения психологами. Нет четкого объяснения относительно того, как определить творчество» [3, с. 178].

Тем не менее, творчество-это способ произвести что-то новое и другое, которое имеет некоторую ценность, или сделать ту же самую мирскую вещь или новую вещь по-новому, используя новую технику, которая уникальна сама по себе, чтобы получить лучшие и положительные результаты или просто добиться успеха.

В основе творческой деятельности лежат два компонента:

1. Оригинальность.

Метод или идея должны быть новыми и уникальными. Это не должно быть продолжением чего-то, что уже существует. Однако, можно черпать вдохновение из уже существующих методов и идей, чтобы изготовить что-то новое и уникальное.

2. Функциональность.

Еще одним важным компонентом творческой деятельности является ее функциональность. Творческая идея должна работать и приносить результаты, иначе все усилия будут напрасны.

В большинстве случаев люди задаются вопросом, почему для кого-то создать что-то уникальное не требует больших усилий, а для другого это сложный и трудный процесс. Исследования показали, что у большинства творческих людей, которые справляются со сложностями легче, чем другие, есть следующие качества.

1. Энергичность.

Творческие люди, как правило, имеют большое количество физической, а также умственной энергии. Они используют свою энергию для изобретения новых идей. Эти люди проводят много времени в одиночестве, размышляя

2. Сообразительность.

Интеллект играет ключевую роль в творчестве. Согласно исследованию, высокий IQ важен для творчества. Однако не все люди с высоким IQ креативны. Чтобы стать творческими, люди должны быть умными, и у них также должно быть детское отношение к взглядам на вещи.

3. Дисциплина.

Большинство людей ошибочно полагают, что творчество случается неожиданно. Поэтому они обычно проводят свое время, сидя и ожидая, пока придет вдохновение.

Так же можно рассмотреть такую классификацию типов творческой деятельности.

1. Преднамеренное и познавательное творчество.

Люди, обладающие сознательными и когнитивными характеристиками, целеустремленны. Они обладают большим количеством знаний о конкретном предмете и объединяют свои навыки и возможности для подготовки курса действий для достижения чего-то. Этот вид творчества строится, когда люди очень долго работают в определенной сфере. Люди, попадающие под этот тип творчества, обычно хорошо разбираются в исследованиях, решении проблем, экспериментах. Этот тип творчества расположен в префронтальной коре головного мозга, которая находится в передней части мозга. Эти типы творческих людей тратят много времени каждый день на тестирование для разработки новых решений.

2. Преднамеренное и эмоциональное творчество

Люди, которые классифицируются как преднамеренные и эмоциональные, позволяют своей работе влиять на их состояние эмоций. Эти типы творческих людей очень эмоциональны и чувствительны по своей природе. Эти люди предпочитают относительно спокойное и личное время для размышлений, и у них обычно есть привычка писать дневник. Однако они одинаково логичны и рациональны в принятии решений. Их творчество всегда является сбалансированным продуктом обдуманного эмоционального мышления и логических действий. Этот тип творчества встречается в миндалевидном и поясном отделах коры головного мозга человека. Миндалины отвечают за человеческие эмоции, в то время как поясная кора помогает в обучении и обработке информации. Этот тип творчества часто можно заметить у людей, которым идеи приходят внезапно. Например, бывают ситуации, когда человек чувствует себя подавленным и эмоциональным, что отвлекает его от работы. В таких ситуациях он должен взять перерыв в несколько минут и осознать, какие вещи отвлекают его, и держать их в стороне, сосредоточившись на работе. Это поможет ему получить импровизированные результаты, и выполнить работу легко. Нужно искать "спокойное время" для того, чтобы с человеком происходило осознанное и эмоциональное творчество.

3. Спонтанное и познавательное творчество.

Бывают случаи, когда люди тратят много времени на решение проблемы, но не могут придумать никакого решения. Например, когда хотят составить график на месяц, чтобы сделать работу, но не могут придумать никакого возможного способа, и когда человек расслабляется, вдруг приходит к

решению, и все встает на свои места. Такой тип творчества возникает, когда у человека есть знания, чтобы выполнить определенную работу, но ему требуется вдохновение и подсказка, чтобы идти по правильному пути. Спонтанное и когнитивное творчество происходит тогда, когда сознание перестает работать и переходит к расслаблению, а бессознательное получает возможность работать. В основном, этот тип творческих людей прекращает сознательное мышление, когда им нужно заставлять себя думать. Занимаясь различными и не связанными между собой видами деятельности, бессознательное получает возможность соединять информацию новыми способами, которые обеспечивают решение проблем. Поэтому, чтобы позволить этому типу творчества произойти, нужно сделать перерыв в своей проблеме и отвлечься.

4. Спонтанное и эмоциональное творчество.

Спонтанное и эмоциональное творчество происходит в "миндалевидном теле" части человеческого мозга. Миндалины отвечают за весь эмоциональный тип мышления в человеческом мозге. Спонтанные идеи и творчество происходят, когда сознательный и префронтальный мозг отдыхают. Этот тип творчества в основном встречается у великих художников, музыкантов, писателей и т. д. Этот тип творчества также связан с «прозрениями». Озарение – это внезапное осознание чего-то. Спонтанное и эмоциональное творчество ответственно за научный прорыв, религиозные и философские открытия. Это позволяет просветленному человеку взглянуть на проблему или ситуацию с другой и более глубокой точки зрения. Эти моменты определяются как редкие моменты, когда происходят великие открытия. Для того чтобы «спонтанное и эмоциональное» творчество возникло, не обязательно обладать конкретными знаниями, но должны быть такие навыки, как письмо, музыка или искусство. Такого рода творчество невозможно получить, работая над ним.

Творец – это создатель чего-то нового, никогда ранее не существовавшего. Часто можно встретить следующие характеристики творцов. Они обладают большой энергией, но они также спокойны и находятся в равновесии с собой.

Творческие личности, как правило, умны, но в то же время наивны, сочетают в себе игривость и дисциплину, ответственность и безответственность, находятся между воображением и фантазией, с одной стороны, и укоренившимся чувством реальности с другой. Творческие люди, похоже, питают противоположные тенденции в континууме между экстраверсией и интроверсией, также могут быть скромными и гордыми одновременно. Большинство творческих людей очень увлечены своей работой, но они также могут быть чрезвычайно объективными. Открытость и восприимчивость творческих личностей часто подвергает их страданиям и в то же время доставляет огромное удовольствие.

Можно рассмотреть следующую классификацию типов творцов.

1. Музыкальный интеллект. «Это способность различать шаг, ритм, тембр и тон. Этот тип интеллекта позволяет индивидууму чувствовать, создавать, воспроизводить музыку. Без него не смогли бы работать композиторы, дирижеры, музыканты, вокалисты и слушатели с тонким слухом» [1, с. 98].

2. Пространственный интеллект

Выражает способность человека оперировать мыслительными процессами в трех измерениях. Ориентировка на местности, четкое запоминание окружающей обстановки присущи людям, одаренным пространственной интеллектуальной деятельностью мозговых центров. Хорошо развитый интеллект пространственного типа присущ архитекторам, водителям, морякам и летчикам, художникам.

3. Логико-математический.

«Этот тип присущ людям, отыскавшим себя в математике, логистике и информатике. Такие люди отличаются быстрой сообразительностью, способностью решать сложные задачи, оперировать большими данными. Разум таких людей всегда занят цифрами, уравнениями, поэтому это отражается на профессиях таких людей. Наиболее известные профессии – это детектив и математик» [2, с. 285].

4. Натуралистический.

Обладатели этого типа способны ощущать все подробности существования представителей флоры и фауны.

Список литературы

1. Исаенко В. П. Характеристики психологических типов специалистов социально-культурной сферы и их потребностей в процессе творческой деятельности // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. – 2017. – №2. – С. 95-100.
2. Кокаревич М. Н. Типология методологических оснований творческой деятельности. // Известия ТПУ – 2013. – № 6. – С. 285.
3. Панченко Е. Ю. Творческая деятельность человека в измерении христианской философии // Вестник ЧГУ. – 2009. – №4. – С. 182 -187.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

**А.К. Соловьев, д.э.н., профессор
Заслуженный экономист России
Пенсионный фонд Российской Федерации**

***Аннотация:** В течение всей своей истории российская пенсионная система вынуждена развиваться в условиях глобальных демографических и макроэкономических рисков. Так, В 1985-1986 гг. число умерших на 1000 мужчин было лишь на 3% выше, чем на 1000 женщин, к 1994 г. разрыв возрос до 29%, а в 2001-2007 гг. достигал 30-35%-х пунктов. Особенно сильно значения коэффициентов смертности мужчин опережают женские в трудоспособных возрастах - в 2,9-3,4 раза. Десятилетие назад этот разрыв достигал четырех раз. В трудоспособных возрастах ситуация постепенно исправляется, хотя в возрастах от 25 до 44 лет у женщин коэффициенты смертности по-прежнему на 10-40% выше, чем были в 1990 г. У мужчин коэффициенты смертности находятся на уровне 1990 г. в интервале 35-44 года, в остальных возрастах – особенно у детей – они существенно ниже.*

***Ключевые слова:** пенсионная система, трудоспособный возраст, пенсия.*

Для основной массы пенсионеров (людей от 65 лет и старше) уже несколько лет уменьшения возрастных коэффициентов смертности не происходит – их значения сохраняются на уровне 2008-2011 гг.

Для пенсионной системы главным негативным последствием происходящих демографических процессов является сокращение населения в трудоспособном возрасте и рост в возрасте старше трудоспособного. Если на начало 1991 г. на 1000 населения старше трудоспособного возраста приходилось 2 983 чел. в трудоспособном возрасте, то на 01.01.2018 – уже 2 202 чел.

Проблему старения усугубляют особенности российского пенсионного законодательства, в частности, широкое распространение досрочных пенсий (на 5-10 лет раньше общеустановленного пенсионного возраста) за работу в неблагоприятных условиях труда и по социальным показаниям.

В итоге 20% всех пенсионеров (8,44 млн чел.) составляют люди в возрасте моложе 55/60 лет (женщины/мужчины соответственно), причем у значительной части из них размер пенсий выше среднего. Это ведет к дополнительному росту объемов пенсионных обязательств ПФР.

Негативное влияние демографического старения усиливается неблагоприятными тенденциями на рынке труда. Они еще больше сужают возможности формирования доходной части бюджета ПФР и лишают некоторые категории занятого населения возможности сформировать пенсионные права.

Вместо 82,7 млн чел. населения в трудоспособном возрасте страховые взносы уплачивают только 59,2 млн чел. (включая лиц пенсионного возраста). Из них 57,8 млн чел. – наемные работники. Остальные - самозанятые, официально зарегистрированные и уплачивающие страховые взносы в ПФР. Но эта категория составляет малозначимую величину как с точки зрения численности, так и с точки зрения сумм уплачиваемых страховых взносов. От занятых неофициально взносы в ПФР не поступают и достоверные данные об их численности отсутствуют.

Из 57,8 млн наемных работников все 12 месяцев в году заняты только 69%. Остальные - менее года, в том числе 10% работают не более 6 месяцев в году.

В пересчете на среднесписочную, эта численность работников равна 44,2 млн чел. (2017 г.). Она составляет лишь 53% от численности населения трудоспособного возраста [1, 50].

Таким образом, на 1000 пенсионеров, получающих пенсии из системы ПФР, сейчас приходится 1017 работников (на 1000 получателей страховых пенсий – 1113 чел.). Т.е. соотношение работников и пенсионеров в 2,2 раза ниже, чем соотношение населения трудоспособного и старше трудоспособного возрастов.

В долгосрочной перспективе нагрузка пенсионерами на работающих по найму продолжит расти. Вследствие прогнозируемых демографических тенденций на начало 2035 г. на 1000 населения старше трудоспособного возраста (≥ 55 (ж)/60(м)) будет, по оценкам, приходиться 1729 чел. в трудоспособном возрасте, а на 01.01.2050 – 1328 чел., а на 01.01.2075 – на 17% меньше, т.е. 1426 чел.

С учетом влияния макроэкономических факторов в 2035 г. на 1000 получателей страховых пенсий будет приходиться 991 наемный работник, в 2050 г. – 863.

В целях нивелирования негативных для пенсионной системы последствий, вызванных процессами старения населения, макроэкономическими проблемами и несовершенством структуры рынка труда, Правительством России в декабре 2012 г. была утверждена Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации. Это не первый документ о развитии и совершенствовании российской пенсионной системы. Первой в августе 1995 г. была утверждена Концепция реформы системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации. В мае 1998 г. принята Программа пенсионной реформы в РФ. Следующая Программа пенсионной реформы была одобрена Правительством в апреле 2001 г. Именно она заложила основы пенсионной реформы, начавшейся в 2002 г. и получившей законодательное закрепление в Федеральном законе № 173-ФЗ «О трудовых пенсиях».

С 2016 г. отменена индексация страховой пенсии работающим пенсионерам. Она возобновляется после прекращения пенсионером трудовой деятельности - все непроведенные индексации, которые восстанавливаются в полном объеме.

Поскольку меры, направленные на стимулирование откладывания выхода на пенсию не принесли желаемого эффекта – подавляющее большинство пенсионеров не отказалось от ее назначения, в 2018 г. было принято решение о повышении пенсионного возраста с 1 января 2019 года.

При назначении страховой пенсии по старости на общих основаниях повышается нормативный пенсионный возраст для мужчин с 60 до 65 лет и для женщин с 55 до 60 лет. Скорость повышения составляет 1 год за год. переходный период завершится в 2028 г.

Социальная пенсия лицам, не приобретшим права на назначение страховой пенсии, также будет назначаться позднее на 5 лет - в 70 и 65 лет (соответственно мужчины и женщины).

В целях адаптации граждан к изменениям условий пенсионного обеспечения предоставлена льгота в виде снижения на 6 месяцев повышения пенсионного возраста гражданам, которые достигнут в 2019-2020 годах пенсионного возраста, установленного законодательством Российской Федерации по состоянию на 31 декабря 2018 года.

Пенсионерам, имеющим страховой стаж не менее 42 и 37 лет (соответственно мужчины и женщины), предоставлены льготы по снижению на 2 года возраста выхода на страховую пенсию по старости, но во всех случаях, включая переходный период, не ранее достижения возраста 60 лет мужчинами и 55 лет женщинами.

Введено повышение фиксированной выплаты неработающим получателям страховой пенсии, проработавшим не менее 30 лет в сельском хозяйстве и проживающим в сельской местности.

Минимальный уровень материального обеспечения неработающих пенсионеров будет поддерживаться на уровне не ниже прожиточного минимума пенсионера в субъекте Российской Федерации за счет выплаты социальной доплаты. Начиная с 1 января 2019 г., при пересмотре размера социальной доплаты к пенсии в связи с изменением величины прожиточного минимума пенсионера (далее - ПМП) в ее расчете не будут учитываться суммы индексации пенсий и ежемесячной денежной выплаты, имевшие место в текущем году. Суммы указанных индексаций текущего года будут выплачиваться сверх установленного в субъекте Российской Федерации ПМП. Данная мера в 2019 г. коснется 2,4 млн неработающих получателей страховых пенсий, имеющих право на федеральную социальную доплату к пенсии и 0,4 млн неработающих получателей страховых пенсий, имеющих право на региональную социальную доплату.

Меры для адаптации граждан к происходящим изменениям законодательством предусмотрены и за рамками пенсионной системы. Это:

- увеличение периода выплаты и размера пособия по безработице гражданам предпенсионного возраста;

- предоставление освобождения от работы при прохождении диспансеризации на два рабочих дня один раз в год с сохранением за ними места работы (должности) и среднего заработка;

– сохранение неизменным пенсионного возраста при предоставлении права на налоговые льготы физическим лицам.

Для обеспечения долгосрочного роста уровня пенсий на период до 2024 г. темпы увеличения стоимости пенсионного коэффициента и фиксированной выплаты законодательно закреплены выше уровня инфляции: 43% против 27%. От прогнозируемых темпов роста средней зарплаты в экономике они отстанут по итогам 6 лет всего на 3 процентных пункта.

Рост реального размера страховой пенсии по старости неработающих пенсионеров по сравнению с уровнем 2018 года прогнозируется: в 2019 г. – 1,9%; в 2020 г. – 4,4%; в 2021 г. – 6,1%; в 2022 г. – 7,5%; в 2023 г. – 8,6%; в 2024 г. – 9,6%; в 2035 г. – 38,4%.

Численность получателей страховых пенсий снизится с 40 млн чел. в 2019 г. до 36,9 млн чел. в 2035 г., а соотношение с численностью наемных работников вырастут с 1,1 до 1,23 (это при неблагоприятном предположении, что численность работников не будет возрастать за счет сохранения на рынке труда лиц старшего возраста).

Несмотря на реализованные меры, в сложившихся макроэкономических условиях целевой ориентир по соотношению пенсии с ПМП выполнен не будет.

Средний размер страховой пенсии вырастет со 169 до 217% ПМП к 2035 г. (в 2030 г. он составит 192%) . Значительную роль здесь сыграет решение о продлении или прекращении моратория на отчисление страховых взносов на финансирование накопительной пенсии (в последнем случае соотношение пенсии с ПМП будет еще ниже) [2, 61].

Для неработающих пенсионеров соотношение с ПМП будет заметно выше. В 2019 г. оно составит 174%, в 2030 г. достигнет 208%, а в 2035 г. – 238%.

Соотношение среднего размера страховой пенсии по старости со средней зарплатой в экономике продолжит снижаться – с 32,7% в 2019 г. до 27,7% в 2035 г.

Расходы на выплату страховых пенсий будут постепенно сокращаться относительно объема ВВП (с 5,8% в 2019 г. до 5,1 % к 2024 г., и до 4,8% к 2035 г.), что позволит увеличивать размер пенсий независимо от темпов экономического роста и демографического фактора старения населения. Величина трансферта федерального бюджета бюджету ПФР на обязательное пенсионное страхование сократится с 1,8% ВВП в 2019 г. до 0,4% - в 2030 г. и до 0,3% - в 2035 г.

Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации в отношении распределительного компонента в основном уже вступила в силу. Теперь необходимо активно развивать корпоративные и индивидуальные уровни пенсионной системы, параллельно решая оставшиеся недоработанными проблемы в распределительном компоненте.

Список литературы

1. Соловьев А.К. Эконометрический анализ условий повышения пенсионного возраста // Проблемы теории и практики управления. – 2017. - №2. - С. 47-57.
2. Соловьев А.К. Исследование влияния неформальной занятости на сбалансированность бюджета ПФР и формирование пенсионных прав работника // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – №10. – С. 54-64.

УДК 620.91

РАЗВИТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

Д.Н. Смольников, студент

Науч. рук-ль – Цыцарова Н.М., к.э.н.

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления и перспективы развития альтернативной энергетики в России.

Ключевые слова: энергетическая эффективность, традиционные источники энергии, источники альтернативной энергии, возобновляемые источники энергии, энергетическая стратегия России.

Энергетическая эффективность становится все более важным приоритетом в политике многих стран мира. Мероприятия по энергоэффективности, посредством сокращения или ограничения потребления энергии, могут повысить устойчивость к разнообразным рискам, таким как рост и изменчивость цен на энергию, нагрузка на энергетическую инфраструктуру и сбои в системах энергоснабжения [1, с. 1].

Сейчас в наше время запасы традиционных источников энергии такие как нефть, газ, уголь, непреклонно истощаются. Их цена постоянно повышается, а их использование наносит непоправимый вред природе и приводит к возникновению парникового эффекта на планете. Все больше государств обращают свой взор на альтернативные источники энергии [2, с. 3].

Цель написания данной работы заключается в рассмотрении, как в России обстоят дела с использованием источников альтернативной энергии и какие есть перспективы развития на примере некоторых из них.

Россия во много раз отстает от передовых стран по скорости внедрения альтернативных источников энергии.



Рисунок 1 – Использование возобновляемых источников энергии в мире

Данное отставание происходит из-за административных барьеров, плохо продуманной политике и большой зависимостью от привычных источников энергии. Так как у большинства хозяйственных субъектов нет желания производить и потреблять экологически чистую энергию, потенциальные инвесторы практически не проявляют интерес в финансировании подобных проектов.

«Мы не гонимся за объемом мощности, это не является основной задачей в России, — заявил в июне 2018 года первый зам.главы Минэнерго Алексей Текслер. – И понятно почему: у нас есть традиционные источники энергии, они пока более дешевые и для наших потребителей являются более эффективными».

Но несмотря на все проблемы, у России есть, хоть небольшие, но всё же продвижения в этом направлении.

Альтернативная энергетика в России должна была получить стимул к развитию благодаря господдержке. В 2009 году правительство утвердило соответствующую программу до 2020 года (впоследствии ее продлили до 2024 года). Для привлечения инвесторов в энергетику (не только в «альтернативную») разработали механизм, который позволяет инвесторам окупать расходы за счет повышения стоимости своих услуг (максимум на 10%) в течение 15 лет. То есть фактически господдержка заключается в финансировании таких проектов из кармана потребителей.

Первые современные солнечные и ветровые электростанции появились только в 2015 году, а в следующие два года на рынок возобновляемых источников энергии вышли крупные, в том числе иностранные инвесторы. В 2018 году даже возникла конкуренция на рынке таких электростанций. На конкурсе по отбору проектов для оптового рынка электроэнергии объем заявок

по ветровым станциям в 2,5 раза превышал квоту (при лимите в 830 МВт было подано заявок на 2,2 ГВт), по солнцу — в 3,5 раза (554 МВт против 150 МВт).

Так, например, существуют планы о строительстве солнечных электростанций (мощностью до 2 Гвт.) в Крыму и Сибири. Для таких проектов выделяются различные квоты, проводятся конкурсы, где победителям гарантируют вернуть все вложенные средства в такого рода производства. В России возобновляемые источники энергии вполне могут составить конкуренцию традиционным, но при условии использования новейших современных технологий. Поэтому без основной поддержки государства развитие, и тем более конкуренция с другими странами просто невозможна[3, с. 21].

Из последних достижений в этой сфере можно отметить создание группой российских ученых новых полупроводниковых материалов без использования свинца, который может быть применен в солнечных батареях для повышения их эффективности. Об этом в 13 мая 2019 года сообщила пресс-служба одного из участников исследования Сколковского института науки и технологий. 25 апреля 2019 года группа компаний «Хевел» сообщила, что до конца 2019 года построит в России гибридную солнечную электростанцию с промышленными накопителями энергии. Солнечная генерация общей мощностью 10 МВт будет расположена в Бурзянском районе Республики Башкортостан.

Одним из направлений развития альтернативных источников энергии так же является переработка мусора.

Образование мусорных свалок стало острой проблемой в наше время. Приводя данные комитет Федеральной службы по надзору в сфере природопользования РФ, каждый год образуется 5 млрд. тонн отходов производства и потребления.

В 2015-2019 годах министерством природных ресурсов и экологии РФ было обнаружено 1,8 тыс. свалок, которые приносят вред в 80 субъектах России. Площадь загрязненных земель составляет 160 гектар.

Согласно российскому законодательству, с 1 января 2019 года субъекты РФ должны разработать территориальные схемы обращения с отходами и назначить для работы с мусором региональных операторов и утвердить тарифы на их услуги.

Согласно данным Росприроднадзора, необходимые процедуры завершили пять регионов, которые переходят на новую систему обращения с отходами. Это Мордовия, Курская, Смоленская, Астраханская и Ивановская области. В высокой степени готовности находятся Камчатка, Карелия, Тува, Чечня, Ставропольский и Хабаровский края, Чукотка, Новгородская, Саратовская, Кемеровская и Ростовская области.

Реформа по переработки мусора должна была начать работать с 1 января 2017 года. Но к сожалению не все регионы утвердили документы в отведенный промежуток времени, это повлекло перенос срока реализации этой реформы на два года.

Существует много опасений связанных с сжиганием мусора в печах. Часто население думает, что это спровоцирует ухудшение окружающей среды из-за

продуктов горения мусора. Этому способствует незнание населением технического процесса по переработки мусора в энергию.

Технология переработки мусора на новых заводах выглядит следующим образом: мусор поступает в печь с температурой 1,3 тыс. градусов по Цельсию. Здесь сжигаются и разлагаются все самые вредные газы. Оставшиеся газы повторно дожигаются в реакторе при температуре 860 градусов. Затем они проходят систему фильтрации, состоящую из трех стадий. В трубу попадает только пар без запаха. Пар приводит в движение турбины, производящие электроэнергию. В итоге получается пар без загрязняющих веществ. Система газоочистки составляет 30% от сооружений завода. К 2022 году в России планируется построить пять мусороперерабатывающих заводов, работающих по современным технологиям.

Сжигание мусора способствует снижению выбросов CO₂, благодаря сокращению захоронения отходов и уменьшению потребления ископаемых топлив, но рассматривать сжигание мусора как основной источник энергии не стоит. Главная задача этого процесса заключается в обезвреживании мусора. Только один мусоросжигательный завод мощностью 1 тыс. т в сутки фактически может устранить проблему мусора для города с численностью населения до 1 млн жителей. Если говорить о количестве электроэнергии, которую производит такой завод, то это составляет 20 МВт. Это не такие большие цифры, чтобы можно было говорить об электросбережении. Но если сравнивать с другими источниками альтернативной энергии, например, ветровой или солнечной, то производство энергии с помощью мусора является наиболее стабильным, потому что отсутствуют колебания в поставке энергии. Если ветер и солнце сложно контролировать, то мусоросжигательный завод стабильно поставляет энергию. Электроснабжающие организации предпочитают именно такой вид альтернативной электроэнергии. Использование энергии за счёт сжигания отходов, в результате чего производится тепло, может снизить загрязнение воздуха от центрального теплоснабжения, где в качестве топлива используется уголь и древесина [3, с.5].

Энергетическая стратегия России к 2030–2035 гг. предусматривает рост производства электрической энергии электростанциями на основе ВИЭ в 15–20 раз по сравнению с уровнем 2015 года.

Список литературы

1. Международное энергетическое агентство (МЭА) /Показатели энергоэффективности: основы формирования политики – Изд. МЭА, 2014 г. – 181с.
2. Четошникова Л.М. Нетрадиционные возобновляемые источники энергии / Четошникова Л.М. – Издательский центр ЮУрГУ, учебное пособие, 2010 г. – 80 с.
3. Издание Национальной лаборатории возобновляемой энергетики, февраль 2015 г. – 53 с.
4. http://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2018/8/504/ (дата обращения 06.06.2019).

5. <https://rg.ru/2016/03/23/v-rf-budut-stimulirovat-sozdanie-zavodov-delaiushchih-energiiu-iz-musora.html>(дата обращения 06.06.2019).

6. https://www.rbc.ru/opinions/technology_and_media/22/11/2018/5beed8569a79470d71856df5

(дата обращения 06.06.2019).

7. https://www.eprussia.ru/news/base/2019/8945720.htm?sphrase_id=2366957
(дата обращения 07.06.2019).

8. <https://rg.ru/2018/12/11/vozobnovliaemaia-energetika-poluchila-doppodderzhku-pravitelstva.html>(дата обращения 07.06.2019).

УДК 330.33

ФИНАНСОВЫЙ ЦИКЛ В ЭКОНОМИКЕ И ЕГО ИССЛЕДОВАТЕЛИ²

В.А. Чабанюк, студент

Т.А. Журавлёва, д.э.н., профессор

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

***Аннотация.** В данной статье рассматривается разновидность экономического цикла - финансового, а также взгляды его исследователей на причины его возникновения. Показано проявление финансовых циклов в экономических кризисах.*

***Ключевые слова:** экономический цикл, фаза цикла, финансовый цикл, кризис, исследователи*

Экономический цикл – это периодические поочередные подъемы и спады экономической активности и экономики в целом.

В основу видовой классификации существующих циклов в экономике положен фактор их временной продолжительности, а также проявляющихся признаков и их особенностей.

Так, Й. Шумпетер предлагал исследовать циклы, исходя из деления их на три колебательных процесса. Данные колебательные процессы были названы именами ученых их открывших: Дж. Китчина, К. Жугляра, Н. Кондратьева [1, с. 210].

Дж. Китчин является основоположником изучения циклов в краткосрочном периоде. С точки зрения ученого данные циклы имеют продолжительность в 2-4 года (иногда 2-3 года). Он связывал такой временной лаг с колебательными процессами в мировых запасах золота. На данный момент циклы Дж. Китчина связывают с наличием временного лага в движении информации и принятии решения и снижении объемов производства [1, с. 210].

² Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта 19-010-00124А "Теория циклично-волнового развития современной экономики".

К. Жугляр объяснял наличие экономических циклов с изменениями в денежно-кредитной политике. Он являлся основоположником теории среднесрочных циклов, которые повторяются каждые десять лет, поэтому длительность данного цикла определена им в 7-12 лет (иногда 6-13 лет). Ученый утверждал, что любой кризис – это возможность оздоровления экономики и освобождения ее от структур, содействующих перенасыщению рынка и производства ненужных товаров. Его мировоззрения совпадают с расчетом промышленных циклов, обусловленных необходимостью обновления основных средств [1, с. 210-211].

Среднесрочными периодами в исследовании циклов оперировал также С. Кузнец в своей теории строительных циклов, в которой связывал циклы с необходимостью обновления жилых зданий и производственных помещений раз в 18-25 лет (иногда 15-20 лет) [1, с. 211].

Основоположником теории длинных циклов является Н.Д. Кондратьев. Он рассматривал циклы продолжительностью в 50-60 лет. Большой цикл Кондратьева является следствием нарушения и восстановления равновесия вызванного периодами накопления и распределения капитала, связанного с внедрением новых благ, необходимых развивающемуся обществу взамен устаревших [2, с. 30].

Фаза роста, сопровождаемая повышением инфляции и соответственно повышением уровня цен, сопровождается повышенным расходом денежных средств. Фаза падения, напротив, характеризуется снижением цен и уровня заработной платы, что ведёт к накоплению, аккумуляции денежной массы.

Но помимо временной продолжительности можно классифицировать экономические циклы по области действия (аграрные, промышленные, строительные), по специфике проявления (нефтяные, продовольственные, энергетические, финансовые и т.д.), по сфере действия (структурные, отраслевые), по этническому показателю (национальные, межнациональные) [3].

Исследования экономистов показали, что существует определенная зависимость между краткосрочными, среднесрочными и длинными волнами в развитии экономических циклов. На основе интерпретации зависимостей можно построить модель экономического цикла долгосрочного действия, где краткосрочные и среднесрочные волны являются ответвлениями основного процесса. При этом модель может находиться в равновесии в долгосрочном периоде при генерировании отрезка приближения подъемами краткосрочной и среднесрочной волны.

Исследуя состояние финансовой сферы в условиях протекания экономического цикла, можно говорить и о возникновении финансового цикла. При этом финансовый цикл отличается от экономических циклов. Финансовый цикл, прежде всего, связан с динамикой и структурой денежной массы, соотношением безналичных и наличных расчетов, появлением квазиденег и денежных суррогатов, спекулятивными операциями на фондовом рынке в экономике. Также не менее важными сегментами, активно участвующими в

формировании финансового цикла в экономике, являются кредитный и фондовый рынки и операции, совершаемые на них.

Финансовые циклы характеризуются периодическими нарушениями существующего в финансовой системе на данный момент времени равновесия. Случающиеся финансовые циклы имеют определенные особенности в причинах возникновения и протекании, но все они проходят определенные этапы: пиковый этап, этап спада, этап кризиса и подъема.

На вершине фазы подъема (бум) безработица достигает крайне низких значений, а загрузка производственных мощностей предприятий достигают пиковых значений (90-100%). Возникает необходимость в долгосрочном кредитовании при снижении возможности их погашения. В этот период процентная ставка, уровень цен и заработной платы очень высоки. Когда пиковый этап проходит, начинается спад в экономической политике.

В период спада экономики для финансового цикла характерны обратные процессы: снижается спрос на товары и услуги, замедляется инновационная и деловая активность предприятий, растет уровень безработицы и снижаются доходы, курсовая стоимость акций. При этом значительно сокращается величина прибыли субъектов экономики, падает спрос на кредит ввиду сокращения объемов производства благ и услуг, снижаются процентные ставки. В случае продолжительного спада наблюдается снижение или замедление роста товарных цен.

Следующая фаза, которая следует за спадом – это период депрессивного состояния экономики и периода ее стагнации. Основные характеристики данного периода – это низкий спрос на услуги и товары, крайне низкий уровень занятости и снижение уровня доходов и жизни соответственно. Данный период по времени действует сравнительно непродолжительное время.

При прохождении самой низкой точкой финансового цикла начинается фаза очередного подъема. Основной характеристикой данного этапа является повышение уровня производства и увеличение занятости населения [4, с. 198]. На данном этапе наблюдаются невысокие темпы инфляции до момента пока экономика не начнет функционировать с использованием всех мощностей.

Рассматривая существующие теории возникновения экономических циклов, следует отметить следующие: теория внешних факторов, теория промышленных циклов, теория перенакопления капитала, кредитно-денежная теория, кейнсианская теория, теория нововведений, теория недопотребления, монетарная теория. Рассмотрим сущность данных теорий и основания для их появления.

Одним из представителей «теории внешних факторов» является экономист У. Джевонс, который объяснял наличие цикличности в экономике наличием или отсутствием пятен на Солнце. Объяснялось все проявлением засухи из-за солнечной активности и снижением урожайности, что влекло за собой спад в промышленности и торговле. Таким образом, данная теория увязана с климатическими изменениями и их влиянием на производство [1, с. 214].

Следующая теория «промышленных циклов» была предложена К. Марксом, который установил цикличность развития экономических процессов. Он исходил из возникновения в экономике эффекта перепроизводства, которое нарушало условия поступательного развития производительных сил, приводило к снижению деловой активности, спаду производства и росту безработицы. Ученым вводится понятие «развертывающейся спирали» для описания движения производства. Основной причиной перепроизводства К.Маркс называет существующее противоречие между общественным характером производительных сил и частной формой присвоения полученных благ. В качестве материальной основы К.Маркс приводит необходимость обновления основного производительного капитала, которое происходит один раз в десятилетие [1, с. 215].

Русский экономист М.И. Туган-Барановский является родоначальником «теории перенакопления капитала» [1, с.215]. В соавторстве с Касселем Г. ученые предположили, что экономические циклы обусловлены необходимостью накопления капитала. В частности, они предположили, что отрасли, которые производят промышленные товары, развиваются более высокими темпами, чем те, которые производят потребительские товары. Для данных циклов характерно то, что они связаны с капиталом, следовательно, могут выступать в качестве финансовых циклов [2, с. 27].

Хоутри Р. и Фишер И. в конце девятнадцатого – начале двадцатого века положили начало кредитно-денежной теории экономических циклов. Данные ученые объясняли наличие циклов диспропорциями в денежно-кредитной сфере. Хоутри Р. рассматривал колебания процентных ставок и объемов кредитования как основной инструмент в процессах регулирования инвестиционного процесса и стабилизации экономического положения [1, с. 216]. И.Фишер говорил о снижении последствий цикличности через устранение колебаний покупательной способности денег через регулирование их объемов обращения. Таким образом, данные циклы также связаны с финансовой сферой и могут описывать особенности проявления финансовой цикличности.

Основоположник «кейнсианской» теории циклов Дж. Кейнс говорил, что цикличность экономики обусловлена колебаниями и взаимосвязью национального дохода и потреблением капитала. С его точки зрения, цикличность нарастает тогда, когда происходит динамичное нарастание спроса. Дж.Кейнс вводит понятие эффекта мультипликатора, когда наличие резерва в мощностях производства обеспечивает более высокие темпы роста национального дохода. Через процесс индицирования инвестиций предпринимателями, при превышении спроса над наличными мощностями, происходит очередное увеличение спроса. Данный эффект наблюдается до тех пор, пока деловая и экономическая активность растет, далее при достижении пика – начинается новый цикл [1, с. 216].

Й. Шумпетер разработал теорию нововведений. Цикличность экономики он объяснял скачкообразными последствиями внедрения новых технологий и нововведений [1, с. 216].

Ж. Сисмонди свидетельствовал о том, что цикличность обусловлена недопотреблением трудящимися благ и общее перепроизводство. Данная теория получила название «теории недопотребления» [1, с. 217].

М. Фридман разработал монетарную теорию циклов. Он предполагал, что основной причиной проявления цикличности в экономике является нестабильность в процессах денежного обращения, т.е. финансовая цикличность. С его точки зрения, цикличность развивается тогда, когда существует изменение темпов денежных потоков. Так, если растет спрос и денежный поток увеличивается – он за собой тянет и производство, и наоборот, если спрос снижается – он является причиной снижения активности и упадка производства [2, с. 28].

Таким образом, в условиях экономической нестабильности необходимо уделять пристальное внимание изучению институтов и инструментов финансового рынка, способствующих проявлению финансовых циклов в экономике. При этом существуют определенные взаимосвязи и взаимозависимости среди составных частей финансового рынка.

Список литературы

1. Попов А.И. Экономическая теория: Учебник для вузов, 4-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 544 с.

2. Краткий курс по экономической теории (для студентов неэкономических специальностей): учеб. пособие. – М.: Издательство «Окей-книга», 2015. – 141 с.

3. Лекции по экономическим дисциплинам / Виды экономических циклов. – Режим доступа: <http://newinspire.ru/lektsii-po-makroekonomike/vidi-ekonomicheskich-tsiklov-173> (дата обращения: 28.04.2019)

4. Антонов В. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. / В. А. Антонов. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 548 с.

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

М.К. Черняков, д.э.н., профессор

Новосибирский государственный технический университет

М.М. Чернякова, к.э.н.

**Сибирский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ**

И.А. Чернякова, ассистент

Новосибирский государственный технический университет

***Аннотация.** Цифровая экономика (ЦЭ) относится к экономике, основанной на цифровых вычислительных технологиях. ЦЭ также иногда называется виртуальной, сетевой, электронной, новой, интернет- или веб-экономикой. Все чаще ЦЭ переплетается с традиционной экономикой, поэтому между ними нет четкого разграничения.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, молочная отрасль.*

Понятие «цифровая экономика» пока не имеет однозначного, четкого терминологического понятия из-за большого числа ее разнообразной трактовки. В качестве основного в исследованиях использовалось следующее сущностное определение: «*Цифровая экономика – это среда, включающая совокупность цифровой инфраструктуры и инновационных информационно-коммуникационных технологий ведения бизнеса*» [1, с. 10], которое эффективно использовалось при исследованиях по регулированию цифровизации сельскохозяйственных организаций. Термин «инновационная» [2, с. 283] используется научным сообществом с 2016 года и характеризуют проникновение новшеств в новые сферы.

С учетом перехода агропромышленного комплекса (АПК) на ЦЭ в исследованиях следует опираться на следующее определение: «*государственное регулирование в сельском хозяйстве – это экономическое воздействие в реальном времени органов власти с использованием цифровой поддержки производства, переработки, реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, на инфраструктуру агропромышленного комплекса*» [1, С.169].

На основании различных источников, нами была сформирована классификация основных причин, целей, функций и принципов государственного регулирования АПК, которая приведена на рисунке 1.1.

Причины	<ul style="list-style-type: none"> • значительное влияние <i>природно-климатических</i> факторов; • использование <i>земли</i> в качестве главного средства производства; • <i>диспропорции в ценообразовании</i> между сельскохозяйственной и промышленной продукцией; • зависимость товаропроизводителя от локальной <i>монополии переработчика</i> сельхозпродукции; • <i>многоотраслевой</i> характер организаций; • наличие <i>специфических форм организации</i> сельскохозяйственного производства.
Цели	<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение <i>экономического роста</i>, что предполагает прогресс экономики государства или региона, находящий выражение в изменениях общего положения экономики; • обеспечение <i>экономической стабильности</i>, что предполагает поддержание <i>стабильности товарных цен</i>, предотвращение и сдерживание гиперинфляции, и т.д.; • <i>справедливое распределение</i> доходов среди членов общества, предоставление равных шансов на рынке, справедливость рыночной конкуренции и т.д.
Функции	<ul style="list-style-type: none"> • создание <i>устойчивой системы продовольственного обеспечения</i> страны; • создание <i>рыночной производственной инфраструктуры</i> на селе • формирование <i>эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной</i> продукции, сырья и продовольствия; • ориентация законодательства на <i>повышение качества жизни</i> сельского населения; • охрана <i>окружающей среды</i> и природопользования.
Принципы	<ul style="list-style-type: none"> • рациональный <i>аграрный протекционизм</i>; • сочетание <i>экономических и социальных</i> целей; • программно-целевое <i>регулирование</i>; • установление и поддержание <i>паритета цен</i> и доходов в сельском хозяйстве и других отраслях народного хозяйства; • гарантированная <i>государственная поддержка</i> сельскохозяйственных товаропроизводителей; • <i>дифференцированный подход</i> к осуществлению государственного регулирования; • <i>мотивационная направленность</i> государственного регулирования; • максимально <i>эффективное использование ресурсов</i>.

Рисунок 1.1 – Принципы государственного регулирования в АПК

Одним из важнейших направлений аграрно-промышленного комплекса (АПК) в Российской Федерации является молочная отрасль, которую можно представить в виде системы, состоящий из трех взаимосвязанных подсистем (рис.1.2).

Сейчас на рынке молока и молочной продукции наблюдается высокая конкуренция. Это порождает высокие требования к качеству продукции. И, к сожалению, основной оборот принадлежит крупным компаниям. Они не позволяют малым и средним предприятиям (МСП) проникать на рынок молока и молочной продукции и завоевывать больше потребителей. Поэтому, по мнению начинающих бизнесменов, производство молока и молочной продукции не является перспективным направлением развития предпринимательства.



Рисунок 1.2 – Сущностная структура молочной отрасли как системы (разработано автором)

Для устранения указанной проблемы необходимы меры регулирующих воздействий, эффективность которых будет значительно выше посредством ускоренной трансформации совокупности всех подсистем молочной отрасли в ЦЭ посредством информационно-компьютерных технологий (ИКТ). Сущностная структура такой модели приведена на рисунке 1.3.

Перед производителями молока и молочной продукции стоит важная задача, а именно обеспечить население качественным продуктом по доступной цене. В этом направлении в АПК занято около 2% от общего числа занятых. Но даже этого количества рабочих недостаточно для обеспечения высокой производительности в этой отрасли. Из-за нехватки производительных сил приходится прибегать к импорту товаров.



Рисунок 1.3 – Сущностная модель системы государственного регулирования цифровизации молочной отрасли (разработано автором)

В отчете Национального союза производителей молока³ («Союзмолоко», объединяет Danone, PepsiCo, Valio, Hochland, «Экониву» и др.) отмечается, что по итогам 2018 года российский импорт молочной продукции может снизиться на 11% и достичь 6,3–6,5 млн тонн, что станет минимальным значением за последние 15 лет. За 2017 год этот показатель был на уровне 7,1 млн тонн.

С 2013 по 2017 годы производство молочных продуктов в России выросло почти на 0,5 млн т, или 4%. В 2017 г объем производства молочных продуктов составил 11,136 млн т. Несмотря на то, что в 2014 г было введено продуктовое эмбарго и объем импорта сократился, серьезного роста отечественного производства молочных продуктов за этим не последовало. В связи с ослаблением курса рубля выросла себестоимость производства молочных продуктов, а рост розничных цен существенно ограничен снизившейся покупательской способностью населения. В подобных условиях кредитные ресурсы оказались для производителей малодоступными. Кроме того, ограничения на рост объемов производства накладывает дефицит ресурсной базы – поголовье коров демонстрирует ежегодное сокращение, и это сдерживает рост объемов производства сырого молока. На фоне всех этих факторов в отрасли сохраняется конкуренция с импортной продукцией, в особенности белорусского производства. В связи с этим в 2015-2017 годы рост объемов производства молочной продукции составил всего 15%, а в 2017 г и вовсе замедлился до 0,2%. Среди основных групп молочных продуктов наиболее значительная доля приходится на выпуск молока и сливок и кисломолочных продуктов. В 2017 г доля молока и сливок составила 51,4% от всей произведенной в России молочной продукции, доля кисломолочных продуктов – 28,1%. По прогнозам BusinesStat⁴, в 2018-2022 гг. производство продукции молочной отрасли будет ежегодно расти. Ожидается, что в 2022 г. объем производства молочных продуктов в России составит 11 666,7 тыс. т.

В работе Бадаляна М.Э.⁵ [11] сформированы предложения и обоснования по 18 принципам, которые необходимо принимать во внимание при разработке и реализации системы государственного регулирования АПК, которые целесообразно применить и к молочной отрасли.

Система государственного регулирования молочной отрасли АПК должна формироваться так, чтобы регулирование осуществлялось применением парадигмы «целевой эффективной деятельности»⁶ [11, с.9] через четкое формулирование целей этой деятельности и выбор более эффективных средств их реализации. Любая осознанная деятельность, каковой является государственное регулирование молочной отрасли АПК, начинается с выдвижения определенных целей, и на практике всегда и все возможности направляются на осуществление этих целей. Именно цели определяют направление действий по ее осуществлению и уточняют необходимые для этого

³ Национальный союз производителей молока. <http://www.souzmoloko.ru/souzmoloko/>

⁴ BusinesStat. https://businesstat.ru/images/demo/dairy_products_russia_2018.pdf

⁵ Бадалян М.Э. Принципы формирования системы государственного регулирования сферы сельского хозяйства // Вестник университета 2013, №21.- С. 8-15.

⁶ Там же.

ресурсы. Этот постулат не всегда находится в центре внимания теорий государственного регулирования и управления, предполагается, что он довольно прост и не требует особенного внимания. Не исследуются и не выявляются механизмы выдвижения целей; без анализа и оценки которых трудно понять сущность государственного регулирования, оценить эффективность этой деятельности.

Для реализации целей государственного регулирования молочной отрасли требуются определенные (природные, финансовые, человеческие и др.) ресурсы, без учета их ограниченности представление этих целей носит декларативный характер, перечень добрых пожеланий. Реальная демократия предполагает объективную основу и рациональный характер формирования целей. Согласно Максиму Веберу «целерационально то действие, которое осуществляется на основе четкого понимания цели действующего субъекта и необходимых для ее достижения ресурсов»⁷ [18]. Иначе говоря, важное значение придается не только выдвижению целей, а также возможностям и путям по их достижению. Из сказанного следует, что любая цель, поставленная в системе государственного регулирования молочной отрасли АПК, требует многостороннего анализа и оценку путей по ее достижению и требуемых ресурсов.

Цель государственного регулирования молочной отрасли очень часто представляется как преодоление или смягчение проблемы (проблем). В литературе проблема в общих чертах рассматривается как отклонение желаемого от реального. В этой интерпретации проблему можно рассматривать как абстрактное понятие, которое становится мотивом деятельности. Если учесть, что цель государственного регулирования также является мотивом деятельности, то преодоление проблем молочной отрасли может совпадать, но не отождествляться с целью. Очень часто для достижения цели необходимо преодоление ряда проблем. Если учесть, что проблемы осознаются и решаются человеком, при их исследовании нельзя игнорировать роль человеческого фактора, связанного с трудностями его восприятия. К таким трудностям можно отнести видение перспективных проблем, представление постановки, классификацию отсюда и могут вытекать довольно серьезные последствия, такие как, например, неточная формулировка целей и средств по их достижению и исходящие из этого отрицательные явления. Этот недостаток может быть эффективно устранен при использовании ИКТ для исключения человека из технологических процессов как производства, так и реализации молока и молочной продукции.

Сложность регулируемого объекта, масштабность реформ, многообразие возможных направлений реформ не дают возможности однозначно определять экономические механизмы и рычаги, что помогло бы реализации представленных всеобщих целей. Добавим, что согласно парадигме целевой эффективной деятельности, эффективная реализация мероприятий реформы также включается в состав целей. Из сказанного следует, что целевое

⁷ Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. - М., 1990. - С. 645.

эффективное решение проблемы требует уточнения всеобщей цели, логико-аналитическое разделение на составляющие мероприятия, реализации которых приведет к реализации всеобщей цели. Иначе говоря, сформируется иерархическое описание целей, которое представит детальное описание всеобщей цели государственного регулирования посредством подцелей. Точность и однозначность последних предоставит возможность выбора эффективных средств их реализации, а их взаимосогласованное единство представит путь достижения всеобщей цели. Таким путем возможно найти эффективное решение проблемы. Именно формирование точной и объемлемой системы целей предоставляет возможность системно подойти к проблеме, уточнить последовательность решения, выделить последовательные шаги разработки программы.

Государственное регулирование молочной отрасли - многоцелевой процесс. При этом эти цели могут быть как одного уровня, так и выступать как подцели более высокого уровня для каждой отдельной цели. Процесс государственного регулирования не является неизменным, он находится в постоянном развитии (рис.1.4), и от ведущих специалистов требуется специальное выделение целей, средств, ресурсов и механизмов, определение точных пропорций. Государственное регулирование молочной отрасли носит перспективный характер и имеет широкие горизонты: иногда даже доходит до десятилетия. Цель - связь между цифровым будущим и настоящим традиционным. То, что делается сегодня, определяет, что будет в будущем, и зависимо от целей, поставленных на будущее, определяются сегодняшние действия. Из сказанного следует, что взаимосогласованность целей носит не только статический, но и динамический характер, что нельзя не принимать во внимание при проектировании и реализации исследуемой системы (рис. 1.2).

Безошибочное восприятие регулируемого объекта, многогранное изучение и анализ - одно из условий, необходимых для формирования эффективной системы государственного регулирования молочной отрасли, так как трудно представить, что возможно принимать решения, расходовать ресурсы для решения тех задач, относительно которых отсутствуют обоснованные, определенные и адресуемые понимания. Из сказанного следует, что для формирования системы государственного регулирования необходимо:

- провести анализ нынешнего состояния молочной отрасли и динамики в таком ретроспективном промежутке времени, которому соответствует сформированная тенденция развития;
- изучить региональную картину развития молочной отрасли;
- оценить потенциал развития молочной отрасли по региональным единицам;
- оценить эффективность использования потенциала;
- выявить насущные проблемы в молочной отрасли, в том числе по региональным единицам;
- оценить глубину проблем, выявить причинно-следственные связи;
- сформировать типологии региональных единиц по основным характеристикам молочной отрасли и по насущным проблемам;

- выявить подлежащие государственному регулированию насущные проблемы, оценить целесообразность решения;
- выделить и согласовать системным подходом стратегические направления решения задач, разработать концепцию реформ;
- разработать направления реформ, провести экспертную оценку.

Государственное регулирование молочной отрасли - сложная система, которая включает в себя взаимосвязанные подсистемы (рис.1.2), выделенные по определенным характеристикам. Реализуемые в каждой из этих подсистем процессы регулирования имеют свое воздействие на результаты как остальных подсистем, так и общей системы. Следовательно, разработка и реализация системы государственного регулирования должны осуществляться с учетом этих воздействий, т.е. в процессе ее исследования и решения задач необходимо применение системного подхода, что предполагает:

- выявление связей между всеми подсистемами (частично локализованными проблемами и направленными на их преодоление процессами);
- оценку последствий процессов, направленных на регулирование каждой из подсистем, на остальные подсистемы;
- выявление связей между системой и внешней средой, оценки воздействий процессов, осуществляемых в системе;
- проведение любого регулирующего мероприятия с учетом связей между подсистемами, включенными в систему.

В условиях рыночной экономики участие государства в процессах, осуществляемых в молочной отрасли, ограничивается определенными пределами, так как рынок, в свою очередь, диктует собственные требования. Игнорирование этих требований и жесткое применение регулирующих механизмов может ослабить действие рыночных рычагов, затормозить развитие формирования конкурентного рынка молока и молочной продукции, тем самым снизить конкурентоспособность национальной молочной отрасли. С этой точки зрения, крайне важна задача четкого разделения подлежащих государственному регулированию проблем. Решение этой задачи должно осуществляться по принципам объективности, необходимости и достаточности.

Принцип объективности выражает зависимость государственного регулирования молочной отрасли от общественных целей, сформированных на данном историческом этапе, и наличных ресурсов. Нарушение этого принципа может привести к большим потерям, распылению ресурсов, породить отрицательное отношение к процессу государственного регулирования молочной отрасли. Под принципом необходимости понимаем, что государство прямыми или косвенными механизмами должно вмешиваться в решение тех задач, которые являются непосредственным следствием государственных функций (например, регулирование поддержки, определение законодательных норм, обеспечение конкурентности и др.), и макроэкономических целей, которые не могут быть решены рыночными механизмами путем саморегулирования: по крайней мере в течение необходимого промежутка времени. Из принципа достаточности следует, что государственные средства и

усилия могут быть потрачены на смягчение или преодоление лишь тех проблем, для которых государственное вмешательство - единственный эффективный вариант.

Сфера молочной отрасли - то самое звено экономики, с которым связаны задачи, которые не могут быть решены независимо от развития общин и решения задач децентрализации управления. Именно с этой точки зрения должны обсуждаться задачи государственного регулирования молочной отрасли. Задача государственного регулирования молочной отрасли поднимается по причине определенной параллельности функций с органами регионального управления, следовательно и по причине необходимости взаимосогласования. Так как и молочная отрасль, и региональное управление, и регулирование конкретизируются в регионах возникает задача их взаимосогласования. Схемы взаимосогласования могут быть различными в зависимости от макроэкономических целей, конкретных условий в регионе, в том числе от потенциала развития молочной отрасли, уровня развития, специализации и других.

На практике любая экономическая политика осуществляется за счет потерь определенных групп. С этой точки зрения справедливого распределения в процессе государственного регулирования молочной отрасли следование данному принципу оптимальности по Парето становится невозможным. С другой стороны, в процессе государственного регулирования молочной отрасли правила игры должны устанавливаться таким образом, чтобы улучшение благосостояния любого из участников не происходило за счет остальных. Таким образом, нельзя допустить, чтобы благосостояние хозяйствующих субъектов улучшилось за счет потребителей или же придавать первоочередность решению проблем в молочной отрасли без серьезных обоснований, игнорируя остальные.

В процессе государственного регулирования молочной отрасли постулат «оптимальность по Парето» можно заменить постулатом «справедливое распределение», для применения которого на практике потребуется:

- оценить первоочередность проблем, подлежащих государственному регулированию;

- изучить региональную распределенность проблем, подлежащих государственному регулированию, и по необходимости (если в соответствующие программы не будут вовлечены все региональные единицы) ранжировать региональные единицы по первоочередности решения этих проблем и обосновать это;

- провести многосторонний прогноз всех решений, принятых в рамках государственного регулирования молочной отрасли, и последствий примененных механизмов с вовлечением всех участвующих сторон.

Экономические механизмы преодоления (смягчения) проблем, подлежащие государственному регулированию, зачастую не являются единственными, и не всегда возможно принятие решения непосредственно и равнозначно. В связи с этим разработка и формирование системы

государственного регулирования молочной отрасли требует вариантного подхода и обоснования выбора эффективного варианта.

Обоснование необходимости государственного регулирования молочной отрасли, уточнение целей, распределение проблем, препятствующих их достижению, правильный выбор и обоснование средств государственного регулирования, по своей сущности, научно-практические задачи, которые требуют осуществления соответствующих ситуационных, причинно-следственных, прогнозных и прочих исследований. Высококачественное решение этих задач требует научного подхода и умения профессионального применения знаний. Необходимое условие реализации этого процесса на высоком уровне - наличие глубоких знаний и трудового опыта вовлеченных ведущих специалистов и органов управления, навыков творческого применения этих знаний, что, в свою очередь, требует правильного выбора специализированных кадров, имеющих высокую квалификацию и опыт исследовательского труда, кадрового обеспечения, соответствующего выдвинутому требованиям.

На всех этапах разработки, экспертизы и осуществления системы государственного регулирования молочной отрасли необходимо обеспечение участия общественности, особенно производителей молока и молочной продукции и потребителей этих товаров.

Эффективность процессов, осуществляемых в рамках государственного регулирования молочной отрасли, в значительной мере обуславливается их правильной адресностью, уточняя для каждой ситуации в каких региональных единицах, в каком сроке и какие механизмы могут применяться. Это станет также основой для определения, в каком промежутке времени какие результаты можно ожидать в конкретных региональных единицах благодаря применению конкретных механизмов.

Обеспечение такой адресности требует:

- целевую классификацию и типологизацию региональных единиц, занимающихся производством молока и молочной продукции, на основе различных критериев;

- для группы региональных единиц каждого вида разделение требующих первоочередного решения проблем, подлежащих государственному регулированию. Можно предположить, что различные виды могут иметь идентичные проблемы, если в основе группировки в качестве критерия не было учтено наличие этой проблемы. Необходимо отметить, что для групп, разделенных в похожей ситуации, подходы решения этих проблем могут быть различными;

- для каждого вида обоснование механизмов решения проблем, подлежащих государственному регулированию, и их выдвижение с учетом вышепредставленных постулатов.

Задачи, подлежащие государственному регулированию производителей молока и молочной продукции, могут быть свойственны также другим странам. Знание и применение опыта этих стран могут быть полезны для стран, преследующих идентичные цели, для чего требуется:

- изучение опыта других стран, группировка по основным характеристикам и по примененным в них механизмам;
- оценка возможностей применения составляющих, выделенных из этого опыта с учетом особенностей страны, прогнозы последствий.

Решения, принимаемые в рамках государственного регулирования молочной отрасли, их программное обеспечение, выбранные механизмы, направленные на решение конкретных задач, в зависимости от ситуации могут различаться. Иными словами, по своему содержанию одна и та же задача может иметь особенности, связанные с этапом и уровнем развития ЦЭ и рядом прочих факторов, в то же время подходы к решению этих задач будут различны, что также зависит от разных объективных факторов (роли молочной отрасли, социально-экономической и политической ситуаций и прочее). Следовательно, принятие решений с этой точки зрения также ситуационное; выявление особенностей проблем, подлежащих государственному регулированию, становится необходимым условием их эффективного рассмотрения. Из сказанного следует, что наряду с детальным описанием каждой из проблем, требующих решения в процессе разработки и осуществления системы государственного регулирования молочной отрасли, необходимо:

- выявить причины их возникновения, динамику развития, возможности и сроки саморегулирования;
- в условиях отсутствия возможностей саморегулирования каждой из проблем спрогнозировать изменения во времени и их последствия;
- спрогнозировать все возможные прямые и косвенные, непосредственные и дальнейшие последствия государственного вмешательства в данной ситуации.

Выводы:

Государственное регулирование молочной отрасли - длительный динамический процесс, в течение этого периода возможны такие экономические, политические изменения, которые могут требовать новаций также в государственных программах, направленных на регулирование молочной отрасли. Это означает, что эффективное осуществление этого процесса требует не только принятия соответствующих данной ситуации решений и их реализацию, но и обеспечение соответствующих изменений, зависящих от ситуационных изменений, от результатов осуществляемых программ. Прослеживание результатов и оценка воздействий - взаимодополняющие процессы, их нельзя отождествлять. Конечно же, оба процесса требуют представление развития молочной отрасли с использованием ИТК таких как сбор систематизированной информации, мониторинг и анализ. Однако они существенно различаются в зависимости от спроса информации, методологии оценки, конечного использования и др.

В течение всего процесса государственного регулирования становятся необходимостью прослеживание и оценка:

- положительных сдвигов цифровизации в молочной отрасли, если таковые есть, являются ли они результатом осуществляемых действий в рамках

государственного регулирования со стороны правительства или же факторов саморегулирования и прочих посредством рыночных механизмов;

- как воздействуют осуществляемые программы на различные виды хозяйствующих в молочной отрасли субъектов и крестьянских хозяйств, разграниченных по размерам общин и степени цифровизации, направлениям деятельности и прочим признакам;

- есть ли положительные или отрицательные воздействия, не предусмотренные (заранее не обдуманые) конкретной программой;

- оправданы ли расходы, связанные с каждой из программ.

Возможно, в процессе формирования системы государственного регулирования нужно будет отказаться от некоторых выдвинутых принципов или же дополнить их другими. Однако, выдвинутые принципы, которые взаимозависимы друг от друга, и на практике осуществлено их совместное применение, могут стать гарантией эффективного управления молочной отрасли с использованием потенциала возможностей ЦЭ.

Список литературы

1. Самсонян Р.Р. Перспективы развития молочно-продуктового подкомплекса России в условиях становления цифровой экономики // ИБР. 2018. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-molochno-produktovogo-podkompleksa-rossii-v-usloviyah-stanovleniya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 09.04.2019).

2. Черняков М.К., Чернякова М.М. Регулирование цифровой экономики сельского хозяйства: монография / под редакцией М.К. Чернякова – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 262 с. С.10.

3. Черняков М.К. Иннодиверсификация / М.К. Черняков, М.М. Чернякова, Е.А. Разомасова., Н.В. Арутюнян // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Выпуск №6, 2016.- С. 283-287.

ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

**А.В. Чурашкина, старший преподаватель
Ульяновский государственный технический университет**

***Аннотация.** На примере типичных промышленных предпринимательских структур, проведена апробация разработанной оценки их стратегического развития. Апробация осуществлялась в несколько этапов. Первый этап - выявление распределения рабочего времени на реализацию предпринимательской и управленческой активности, на основе анализа затрат времени расчет индексов и определение уровней развития предпринимательской и управленческой активности. На втором этапе осуществлено изучение экономических показателей деятельности предприятий, а также статей затрат с целью их отнесения к транзакционным или управленческим издержкам и их систематизация по функциям, а также расчет индексов предпринимательской, управленческой активности и индексов эффективности (неэффективности) предпринимательской и управленческой деятельности. На основании полученных результатов осуществлен расчет интегральных индексов стратегического развития.*

***Ключевые слова:** предпринимательские структуры, предпринимательская активность, управленческая активность, эффективность предпринимательской деятельности, эффективность управленческой деятельности, взаимосвязи, оценка, стратегическое развитие.*

Важнейшей предпосылкой эффективного управления стратегическим развитием предпринимательских структур является четкое понимание содержания данного процесса и наличие соответствующего инструментария для качественного и количественного его описания и оценки. Изучение соответствующей литературы показало, что существующий научный задел в отражении содержания процесса стратегического развития и методических подходов к его оценке имеет существенный потенциал развития. В этой связи нами было сформулировано собственное понимание стратегического развития предпринимательских структур как синтетического процесса изменения активности и эффективности деятельности, а также предложена методика его оценки. Система индексов для оценки активности и эффективности деятельности предпринимательских структур разработана на основе учета взаимосвязей показателей затрат времени управленческого персонала на осуществление деятельности во внешней и внутренней среде предприятий, а также транзакционных, управленческих издержек и прибыли.

Апробация разработанной методики осуществлялась на примере двух типичных предпринимательских структур и осуществлялась в несколько

этапов. *На первом этапе* была разработана авторская анкета, предназначенная для анализа распределения времени менеджмента предприятий всех уровней управления на реализацию управленческой активности (включая прогнозный период), а также его структурирования по следующим управленческим функциям: подготовка управленческих решений (анализ информации и ситуаций, подготовка проектов решений, разработка планов, графиков и т.д.); обсуждение и принятие управленческих решений (планерки, совещания, распространение поручений, организация работы исполнителей и т.д.); контроль выполнения управленческих решений.

Важной составляющей анкеты являлись вопросы, направленные на определение времени управленческого персонала, используемого им на реализацию предпринимательской активности, в том числе по следующим этапам совершения рыночных трансакций: предконтрактная деятельность (работа с внешней информацией, анализ конкурентов, коммуникации с поставщиками и потребителями, кредитными и страховыми организациями, государственными структурами и транспортными компаниями и т.д.); ведение переговоров и заключение контрактов (лицензирование, договоры на поставку, договоры купли-продажи, договоры аренды, кредитные договоры и т.д.); контроль выполнения контрактных обязательств (проверка качества приобретаемых ресурсов, подготовка рекламаций, участие в работе арбитражных судов в случае нарушения контрактных обязательств и т.д.). На основании выявленных затрат времени на реализацию предпринимательской и управленческой активности были рассчитаны индексы развития предпринимательской и управленческой активности анализируемых предприятий.

Второй этап исследования был связан с изучением экономических показателей деятельности предприятий, а также статей затрат с целью группировки последних на предмет возможности их отнесения к трансакционным или управленческим издержкам. Цель данного этапа заключалась, во-первых, в определении индексов предпринимательской и управленческой активности, основанных на учете взаимосвязей трансакционных и управленческих издержек, и, во-вторых, расчете индексов эффективности (неэффективности) предпринимательской и управленческой деятельности.

Третий этап исследования был направлен на расчет интегральных индексов стратегического развития предпринимательских структур, определяемых как произведение соответствующих индексов предпринимательской, управленческой активности и индексов эффективности (неэффективности) предпринимательской и управленческой деятельности.

Результаты расчета индексов, основанных на взаимосвязях трансакционных, управленческих издержек и прибыли, и характеризующих процесс стратегического развития анализируемых предпринимательских структур приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Система показателей стратегического развития предпринимательских структур*

Наименование показателей	Годы				
	2014	2016	2017	2018	2020 (прогноз)
1. Индекс предпринимательской активности	<u>0,68</u> -----	<u>0,51</u> 0,67	----- 0,79	----- 0,76	<u>0,53</u> 0,68
2. Индекс управленческой активности	----- -----	----- -----	<u>0,60</u> -----	<u>0,60</u> -----	----- -----
3. Индекс неэффективности управленческой деятельности	<u>0,68</u> 0,80	<u>0,76</u> 0,51	<u>0,74</u> -----	<u>0,58</u> 0,57	----- 0,51
4. Индекс эффективности управленческой деятельности	----- -----	----- -----	----- 0,53	----- -----	<u>0,50</u> -----
5. Индекс неэффективности предпринимательской деятельности	<u>0,82</u> 0,72	<u>0,78</u> 0,68	<u>0,64</u> 0,78	----- 0,81	----- 0,77
6. Индекс эффективности предпринимательской деятельности	----- -----	----- -----	----- -----	<u>0,51</u> -----	<u>0,50</u> -----
7. Интегральный индекс стратегического развития	<u>0,56</u> 0,45	<u>0,40</u> 0,46	<u>0,40</u> 0,62	<u>0,31</u> 0,62	<u>0,25</u> 0,52

*В числителе данные ООО «Арктика», в знаменателе - ООО «Вода Кристальная-Ульяновск».

Деятельность ООО «Вода Кристальная-Ульяновск» к началу 2019 года является весьма неблагоприятной: при доминировании предпринимательской активности неэффективна и предпринимательская, и управленческая деятельность. Тем не менее, стратегические перспективы данной компании не связаны с попытками радикального изменения ситуации к лучшему. Прогнозные данные менеджмента данной компании на 2020 год свидетельствуют об отсутствии стратегических планов по повышению эффективности предпринимательской и управленческой деятельности.

Деятельность ООО «Арктика» на период 2018 года характеризуется доминированием управленческой активности и, одновременно, неэффективностью управленческой деятельности и эффективностью предпринимательской деятельности.

Стратегические перспективы своей деятельности компания связывает с повышением предпринимательской активности и существенным ростом прибыли в 2020 году (+45%).

Апробация разработанной методики показала возможность ее использования для анализа динамики и особенностей стратегического развития предпринимательских структур в аспектах эволюции эффективности предпринимательской и управленческой деятельности, замещения предпринимательской и управленческой активности, определения границ трансформации предпринимательских структур в бизнес-структуры. Это, в свою очередь, служит основанием для применения различных инструментов управления стратегическим развитием предпринимательских структур (внедрение систем стратегического планирования, управленческого учета, бюджетирования трансакционных, управленческих издержек и др.).

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Шайхетдинов И.И, магистр 1 курса

Каймаков Д.А. магистр 1 курса

Науч. рук. – М.В. Рыбкина, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. Рассматривается формирование системы оценки результатов труда государственных служащих, т. к. одним из важнейших приоритетов в государстве является повышение эффективности гражданской службы.

Ключевые слова: формирование, система, труд, оценка профессиональной служебной деятельности, государственная служба, государственные служащие, деятельность, эффективность, кадры, государственный орган, аттестация, инновации.

Быстро меняющиеся социально-экономические условия современного мира ставят перед органами государственной власти новые цели и задачи. Для реализации, которых необходимо не просто пересматривать устоявшиеся методы управления, но и повышать эффективность профессиональной деятельности как органа государственной власти, так и каждого государственного служащего в отдельности.

Её оценка в условиях данной среды становится насущной необходимостью, так как для обеспечения эффективной работы государственных органов требуется постоянное совершенствование методов управления и проведение мероприятий по повышению эффективности самих государственных служащих. Оценка деятельности госслужащих – это процесс определения эффективности их деятельности в ходе реализации целей и задач органа государственной власти в соответствии с их компетенцией, позволяющий получить существенную, значимую информацию для принятия дальнейших управленческих решений [1].

Повышение эффективности деятельности, качества реализации государственных функций, разработка и внедрение новых методов управления стали основными предпосылками реформ государственного управления в различных странах.

Успех проведения таких реформ зависит от создания эффективной системы оценки профессиональной деятельности государственных служащих, показателей результативности, заинтересованности служащих в достижении общественно значимых целей и задач.

Качество государственного управления во многом зависит от эффективного и результативного исполнения гражданскими служащими должностных обязанностей. Главным аспектом повышения результативности

деятельности государственных служащих является создание объективной и комплексной системы индикаторов, которые отражают исполнение должностных обязанностей и достижение поставленных целей.

Проведение оценки необходимо для принятия обоснованных решений при проведении аттестации, организации профессионального развития, определении размеров премиальных выплат, назначении на должность и создаёт условия для эффективного управления кадровым составом государственного органа.

Стоит отметить, что оценка результатов труда персонала, в настоящее время, актуальна не только для сектора государственного управления, она просто необходима для руководителя любого предприятия (компании, организации).

Необходимость оценки результатов труда персонала обусловлена принятием решений о мерах поощрения, продвижения, обучения, результатах испытательного срока работников. От грамотности выполнения работниками своих обязанностей зависит репутация компании, её оборот, прибыль, качество конечного продукта. Оценка результатов труда каждого конкретного работника направлена на определение уровня эффективности выполнения им работы.

Оценка результатов труда персонала является одной из важнейших функций управления персоналом. Многообразие спектра профессий, различие квалификационных уровней образуют большую систему областей человеческой деятельности.

Каждый отдельный вид деятельности, каждая отдельная профессия и специальность требуют соответствия личных качеств работника определённым функциям трудового процесса, его специфике и особенностям.

На сегодняшний день руководителю любой формы организации компании необходимо оценивать результаты труда своих работников для принятия обоснованных решений о мерах поощрения, продвижения, обучения.

От результатов профессиональной деятельности работников, от грамотного и квалифицированного выполнения ими своих обязанностей зависит репутация компании, её оборот, прибыль, качество конечного продукта.

Исходя из этого выдвигаются новые требования к работникам. Процедура оценки проработана как частными компаниями, так и органами государственной власти. Некоторые аспекты её проведения отражены в законодательстве РФ.

В условиях дефицита и конкуренции за квалифицированный персонал, работодатель заинтересован в привлечении и удержании самых квалифицированных кадров и сделать это наиболее оптимальным для него способом с минимальными затратами и получением требуемого результата в определённые сроки. Выполнить это без эффективной, гибкой и оперативной работы по оценке персонала непросто.

Активность организаций в этом вопросе приводит к изменению процедуры аттестации и внедрению в её проведение инноваций.

В настоящее время всё больше прослеживается взаимосвязь между оценкой и развитием персонала. Акцент подведения итогов деятельности персонала смещён в сторону анализа деятельности работника, того что не позволило ему достичь определённых целей и высоких показателей.

В результате чего разрабатывается личностный план развития, который призван сократить несоответствия между тем что есть и как должно быть. Проблема результативности труда одинаково актуальна как для органов государственных власти, так и для коммерческих предприятий.

В коммерческом блоке оценка результатов труда персонала в основном определяется контролем за расходом ресурсов, финансовых средств и их эффективным использованием.

В секторе государственного управления работники работают на достижение долгосрочных социальных эффектов, экономического развития страны и результативность выполнения таких задач выявляется в долгосрочном периоде.

Следовательно, в государственных органах должны использоваться особые методы оценки профессиональной деятельности государственных служащих, учитывающие специфический характер их деятельности и целей.

В заключении можно сделать вывод, что данная проблема довольно актуальна, однако над её решением в нашей стране уже работают. Пока же прогноз положительный, несмотря на то, что в нынешней системе оценки сохраняется субъективность. Её можно преодолеть, грамотно заимствуя опыт других стран, адаптируя их под российскую специфику, или же выработать свою систему.

Список литературы

1. Богатырева З. А. Критерии эффективности государственной службы в системе взаимодействия органов государственной власти. – В кн.: Государственная служба. Организация, кадры, управление. – Москва: Изд-во РАГС, 2009 г.

2. Брыкова С. С. Проблема оценки эффективности деятельности государственных служащих в России // Молодой ученый. – 2018. – №25. – С. 58-60. – URL <https://moluch.ru/archive/211/51580/> (дата обращения: 14.06.2019).

3. Шитова И. А. Цели и задачи оценки эффективности деятельности государственных служащих // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие. IV Очередной Всероссийский социологический конгресс. 23-25 октября 2012 г. Уфа.

ПРАКТИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

Н.В. Ширяева, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

***Аннотация.** В статье оценка практики использования заемного капитала. Рассматриваются и анализируются составляющие источников заемного капитала организации.*

***Ключевые слова:** заемный капитал, займы, кредиты, кредиторская задолженность.*

Заемные средства представляют собой часть финансовых ресурсов предприятия, которые инвестированы в активы предприятия. Это правовые и хозяйственные обязательства предприятия перед третьими лицами. Заемный капитал для коммерческих структур играет важную роль как дополнительные средства для осуществления хозяйственной деятельности.

Привлечение заемных средств выгодно, если стоимость обслуживания заемных средств ниже рентабельности операций, под которые они привлекаются, именно поэтому заемные средства привлекаются на целевой основе. При решении вопроса о целесообразности привлечения заемных средств предприниматели должны оценить сложившуюся обстановку с финансовым состоянием предприятия, структурой финансовых ресурсов, которые отражены в пассиве бухгалтерского баланса [5, с. 58]. Высокая доля привлеченных средств, высокий процент за пользование кредитом может делать неразумным (опасным) привлечение новых заемных средств. Несмотря на то, что, привлекая заемные средства, предприятие получает ряд преимуществ, однако при определенных обстоятельствах, они могут обернуться и своей обратной стороной, недостатком полученных доходов, что ухудшит финансовое состояние и может привести к банкротству.

Все это требует от руководителей предприятия производить систематический мониторинг и тщательный анализ состояния и использования заемного капитала и определило выбор темы исследования.

В современных экономических условиях субъекты хозяйствования самостоятельно определяют источники и ресурсы роста, несут ответственность за эффективность их использования. Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов. В связи с этим на современном этапе развития экономики существенно возрастает приоритетность и роль анализа эффективности использования заемного капитала, основным содержанием которого является комплексное системное исследование механизма привлечения, размещения и использования заемного капитала с целью обеспечения непрерывности деятельности, финансовой стабильности и финансовой безопасности предприятия.

Оценивая заемный капитал предприятия, также немаловажным является рассмотрение его доли в общей стоимости всего капитала. Оценка изменений, которые произошли в структуре капитала, может быть разной с позиции инвесторов и с позиции самого предприятия. Для банков и прочих инвесторов ситуация более надежная, если доля собственного капитала у клиента больше 50%. Это исключает финансовый риск.

Для более детального анализа проведем исследования состава и структуры заемного капитала в общей его стоимости в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики заемного капитала в общей стоимости капитала ООО «XXX»

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Изменение	
	2016г.	2017г.	2018г.	2016г.	2017г.	2018г.	тыс. руб.	%
Собственный капитал	106844	124249	125234	24,24	33,44	30,90	18390	117,2
Заемный капитал	334006	247314	280075	75,76	66,56	69,10	-53931	83,8
Капитал всего	440850	371563	405309	100,0	100,0	100,0	-35541	91,9

На основе проведенных расчетов можно видеть изменения в составе и структуре капитала ООО «XXX». Прежде всего, следует отметить, что за весь исследуемый период возрос объем собственного капитала. За исследуемый период он увеличился на 18390 тыс. руб. или на 17,2%. В структуре всех источников финансирования организации на данный элемент приходится 39,90% в 2018 г., что выше аналогичного значения в сравнении с 2016 г.

За счет заемных средств ООО «XXX» финансирует 69,10% деятельности в 2018 г., однако в 2016 г. данный источник составлял 75,76% всей стоимости источников финансирования деятельности организации. При этом объем заемного капитала уменьшился на 53931 тыс. руб. или на 16,2%. В 2018г. доля собственного капитала от общей величины капитала составила 30,90%, доля заемного капитала в 2016 г. составила 75,76%, в 2017 г. – 66,56% и в 2018 г. 69,10%.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о наличии у компании как долгосрочного заемного капитала, так и краткосрочного.

Таблица 2 – Анализ заемного капитала ООО «XXX»

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение (+,-)	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс.руб.	%
Долгосрочный заемный капитал	329972	98,79	244486	98,86	276608	98,76	-53364	83,8
в т.ч. заемные средства	329972	98,79	244486	98,86	276608	98,76	-53364	83,8
Краткосрочный заемный капитал	4034	1,21	2828	1,14	3467	1,24	-567	85,9
Заемные средства	1744	0,52	515	0,21	407	0,15	-1337	23,3
Кредиторская задолженность	2290	0,69	2313	0,93	3060	1,09	770	133,6
Общая величина заемного кап-ла	334006	100,00	247314	100,00	280075	100,00	-53931	83,8

При этом на долю долгосрочного заемного капитала приходится 98,76% всего заемного капитала в 2018 г. против 98,79% в 2016 г. В абсолютном выражении сумма долгосрочного заемного капитала сократилась на 53364 тыс. руб. или на 16,2%. Представлен данный вид заемного капитала заемными средствами.

Краткосрочный заемный капитал за 2016-2018 гг. сократился на 567 тыс. руб. или на 14,1%. На его долю в ООО «XXX» приходится 1,24% в отчетном периоде. В составе краткосрочного заемного капитала имеются заемные средства и кредиторская задолженность, объемы которых изменились за 2016-2018 гг. следующим образом: заемные средства уменьшились на 1337 тыс. руб., а кредиторская задолженность – возросла на 770 тыс. руб.

Далее следует дать более подробную характеристику и оценку формирования долгосрочным и краткосрочным заемным средствам. В таблице 3 представлены сведения об объеме и структуре долгосрочного заемного капитала организации.

Таблица 3 – Объем долгосрочного заемного капитала ООО «XXX»

Кредиторы	Условия кредитования		Объем кредита, тыс. руб.
	срок	процентная ставка	
ПАО «Сбербанк России»	кредит с 2016г. с целью технического перевооружения авиастроительного завода		120000
	3 года	12,0%	
ПАО «ВТБ»	кредит с 2017 г. под реализацию проекта ЖК 2		75000
	3 года	10,5%	
Субсидии государственного бюджета	имущественные взносы с 2015г. на осуществление капитальных вложений Федерального высокотехнологического центра медицинской радиологии (в рамках государственной Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования)		205000
	5 лет	0%	
Холдинг Group	ежегодное предоставление займов		94600
	3 года	5,5%	

Субсидии из государственного бюджета предоставлены в объеме 108000 тыс. руб., реализуемые в рамках государственной Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории РФ на основе федеральной адресной программы «Финансирование промышленных проектов».

ПАО «Сбербанк России» предоставил ООО «XXX» кредит с 2016г. с целью технического перевооружения авиастроительного завода. Цель кредитования: технического перевооружения завода. Срок кредита – 3 года. Процентная ставка – 12,0%. Обеспечение – залог активов, не связанных с проектом.

ПАО «ВТБ» с 2014 г. выступал кредитором с целью кредитования строительства объектов недвижимости по проекту ЖК 1. Объем кредита

составлял 75000 тыс. руб., срок кредитования – 3 года, процентная ставка 10,5%. Кредит погашен в январе 2018г. С 2017 г. также предоставлен кредит в размере 97000 тыс. руб. под реализацию современного проекта комфорт-класса ЖК 2.

Холдинг Group ежегодно выступает кредитором дочерней компании ООО «XXX», предоставляя займы под реализацию строительства объектов коммерческой недвижимости, реконструкции и технического перевооружения ведущих промышленных и технологических комплексов.

Следующим этапом является оценка краткосрочного заемного капитала ООО «XXX». В таблице 4 представлены сведения о краткосрочных заемных средствах компании.

Таблица 4 – Анализ краткосрочного кредитования ООО «XXX»

Вид краткосрочного кредитования	2016 г., тыс. руб.	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.	Абсолютное изменение (+,-)
Заемные средства, всего	1744	515	407	-1337
в т.ч. кредиты (овердрафтный кредит)	720	345	280	-440
займы	1024	170	127	-897
Кредиторская задолженность	2290	2313	3060	770
Всего краткосрочных заемных средств	4034	2828	3467	-567

В результате данного анализа можно заключить, что краткосрочное кредитование ООО «XXX» за 2016-2018 гг. сократилось на 567 тыс. руб. и представлено заемными средствами и кредиторской задолженностью. Краткосрочное кредитование за 2016-2018 гг. снизилось на 1337 тыс. руб. ООО «XXX» использует как овердрафтное кредитование, так и внутренние займы. Данные структурные элементы уменьшились соответственно на 440 тыс. руб. и 897 тыс. руб. соответственно. Объем кредиторской задолженности, напротив, возрос на 770 тыс. руб.

Кредиторская задолженность составила в 2016 г. 2290 тыс. руб., а в 2018 г. 3060 тыс. руб. Ее увеличение за анализируемый период составило 770 тыс. руб. или 133,6%. В состав кредиторской задолженности входят расчеты с поставщиками и подрядчиками, авансы полученные, расчеты по заработной плате перед персоналом, расчеты с внебюджетными фондами, расчеты с бюджетом по налогам и сборам, прочие кредиторы. Наибольшую долю занимают расчеты с поставщиками и подрядчиками, которые составили в 2016 г. 879,4 тыс. руб., или 38,4%, в 2017 г. – 897,4 тыс. руб. или 38,8%, а в 2018 г. 1196,4 тыс. руб. или 39,1%.

На долю выданных авансов пришлось лишь 8,0% от всей кредиторской задолженности. В 2016 г. они составили 210,7 тыс. руб., в 2017 г. 196,7 тыс. руб., в 2018 г. – 293,8 тыс. руб. Авансы выданные в виде предоплаты поставщику в счет будущих поставок, выполненных работ или услуг. Также возросли за анализируемый период на 83,1 тыс. руб.

Расчеты по заработной плате перед персоналом составили в 2016 г. 114,5 тыс. руб., в 2018 г. – 153,0 тыс. руб. Данная группа расчетов предполагает осуществление начислений зарплаты и удержаний с нее, осуществление выплат

социального характера, начисление налоговых платежей и платежей во внебюджетные фонды. Ее рост составил 133,6% за 2016-2018 гг.

Расчеты с внебюджетными фондами в 2016 г. составили 354,9 тыс. руб., в 2017 г. 344,6 тыс. руб., в 2018 г. 434,5 тыс. руб. Доля данного элемента общей суммы кредиторской задолженности в 2016 г. была равна 5,0% и в динамике существенно не изменилась.

Расчеты с бюджетом по налогам и сборам составили в 2018 г. 688,5 тыс. руб., что выше значения 2016 г. на 79,6 тыс. руб. или на 22,4%. Удельный вес данных расчетов сократился с 23,7% в 2016 г. до 22,5% в 2018 г. Прочие кредиторы в 2016 г. составили 187,8 тыс. руб. или 8,2% всей кредиторской задолженности, в 2018 г. 293,8 тыс. руб. или 9,6%.

В большинстве случаев анализ использования заемного капитала осуществляется для: оценки текущего финансового состояния фирмы, определения возможных вариантов финансирования, прогнозирования финансового состояния компании в будущих периодах, обоснования возможных достижимых на практике темпов развития фирмы (при использовании различных источников и объемов финансирования), анализа положения фирмы на рынке капиталов и т. д.

Одной из самых популярных методик анализа эффективности использования заемных средств считается дескриптивная модель. В ее основе лежит структурный и динамический анализ финансовой отчетности, а также факторный и коэффициентный анализ. При проведении коэффициентного анализа эффективности использования заемного капитала обычно обращают внимание на такие показатели, как: коэффициент поступления заемных средств (учитывает, удельный вес заемного капитала на конец того или иного периода), коэффициент выбытия кредитных средств (дает возможность определить, какая доля заемных средств уже выбыла благодаря расчетам с кредиторами), коэффициент заемного капитала (по данному параметру можно отследить, какую долю от общего объема заемных средств составляют новые краткосрочные или долгосрочные займы), показатели деловой активности (дают возможность выяснить, насколько рационально используется капитал), коэффициенты структуры капитала. Они во многом иллюстрируют то, насколько защищены интересы кредиторов и инвесторов. При помощи этих показателей можно оценить уровень финансовой устойчивости компании и ее возможности своевременно погашать обязательства по долгосрочным займам. К важнейшим показателям данной группы можно отнести коэффициенты собственного капитала, заемных средств, отношения собственных средств к заемным и т. д.

При проведении анализа эффективности использования заемного капитала пристальное внимание обращают на следующие параметры: показатели динамики заемных средств (например, если темпы роста заемного капитала значительно превышают темпы роста активов, то это с большой вероятностью может привести к снижению уровня финансовой устойчивости и ухудшению структуры капитала компании) отношение заемного капитала к совокупному (а также к собственным активам фирмы) структура заемного

капитала (в том числе, по таким параметрам, как условия обслуживания и сроки, экономическая суть кредитов и т. д.) обеспеченность кредитных средств своевременность выполнения обязательств перед кредиторами (обязательно следует учитывать долю непогашенных кредитов и займов, требующих немедленной оплаты).

Исходные данные для расчета коэффициентов оборачиваемости заемного капитала и их значение по организации представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Исходные данные для расчета коэффициентов оборачиваемости заемного капитала ООО «XXX» и их значение в динамике

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное изменение (+,-)
Среднегодовой объем заемного капитала, тыс. руб.	351566,0	290660,5	263694,5	-87871,5
Среднегодовая кредиторская задолженность, тыс. руб.	2686,5	2301,5	2194,5	-492,0
Выручка, тыс. руб.	23293	27644	28817	5524
Оборачиваемость заемного капитала:				
- количество оборотов	0,07	0,09	0,11	0,04
- дней	5214	4056	3318	-1896
Оборачиваемость кредиторской задолженности:				
- количество оборотов	8,67	12,01	13,13	4,46
- дней	42	30	28	-14

Как свидетельствуют расчеты, в среднем в 2018 г. на каждый рубль заемного капитала приходилось 0,11 руб. выручки, а кредиторской задолженности 13,13 руб., это на 0,04 оборота и 4,46 оборота выше уровня 2016 г. Такое увеличение говорит о том, что на каждый рубль заемного капитала и кредиторской задолженности приходилось больше выручки от продаж. Продолжительность одного оборота заемного капитала и кредиторской задолженности сократилась за 2016-2018 гг. на 1896 дней и 14 дней соответственно, т.е. ООО «XXX» осуществляет свои расчеты с кредиторами быстрее. В целом, можно сделать вывод о том, что увеличение коэффициентов оборачиваемости свидетельствует об увеличении скорости оплаты заемных средств компании.

Ведущий метод анализа эффективности использования заемного капитала организации, применяемый различными группами пользователей: менеджерами, аналитиками, инвесторами является коэффициентный анализ. Для этого рассчитываются коэффициенты, характеризующие использование капитала и изученными нами в первой главе. В таблице 6 представлен анализ соответствующих коэффициентов.

Коэффициент концентрации привлеченного капитала в динамике имеет тенденцию снижения на 0,25 и свидетельствует о снижении доли привлечения заемных средств в организации. Коэффициент привлечения заемных средств в оборотные активы также снижается. В течение 2016-2017 гг. запасы отсутствуют и в связи с этим нет возможности оценить динамику

коэффициента участия привлеченных средств в покрытие запасов. В 2018 г. он составил 231,13.

Таблица 6 – Анализ коэффициентов, характеризующих эффективность использования заемного капитала ООО «ХХХ»

Коэффициенты	2016г.	2017г.	2018г.	Абсолютное изменение (+,-)
Коэффициент концентрации привлеченного капитала (коэффициент финансовой напряженности)	0,47	0,29	0,22	-0,25
Коэффициент привлечение заемных средств в оборотные активы	0,04	0,02	0,02	-0,01
Коэффициент участия привлеченных средств в покрытие запасов	-	-	231,13	231,13
Коэффициент покрытия процентов	-0,56	-0,36	-0,90	0,34
Эффект финансового рычага	1,269	0,068	-0,171	-1,440
Коэффициент рентабельности заемного капитала	0,048	0,060	0,004	-0,044

Динамика коэффициентов покрытия процентов отражает способность организации погашать проценты по заемному капиталу. Значение коэффициента менее 1 указывает на неспособность ООО «ХХХ» получить прибыль, чтобы обслуживать свои проценты по кредитам и займам. Эффект финансового рычага ООО «ХХХ» в 2016-2017 гг. имеет положительное значение за счет превышения рентабельности активов над средней расчетной процентной ставкой, т.е. можно говорить о приращении рентабельности собственного капитала благодаря использованию кредита. Полученная отрицательная величина в 2018 г. (-0,171) говорит о том, что рентабельность активов в этот период была ниже средней расчетной ставки процента за кредит. В данной ситуации это приводит к снижению суммы собственного капитала и характеризует неэффективное использование заемного капитала. Снижение эффективности использования заемного капитала отражает и коэффициент рентабельности заемного капитала, который снизился с 0,048 в 2016 г. до 0,004 в 2018 г.

По результатам оценки состояния и использования заемного капитала можно заключить, что основным источником финансирования деятельности ООО «ХХХ» являются долгосрочные заемные источники, что подтверждается направлением деятельности компании. Однако использование заемного капитала является для организации неэффективным, так как полученных средств недостаточно для обслуживания кредитов и займов. При этом, следует отметить, что поступление средств от основной деятельности не синхронно в плане сроков поступлений и выплат. Следовательно, ООО «ХХХ» необходимо определить ряд направлений, которые позволят «сгладить» данный дисбаланс и повысить эффективность использования заемного капитала.

ПОНЯТИЕ «ИННОВАЦИЯ» КАК БАЗОВОЕ ПОНЯТИЕ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Т.А. Шуленкова, аспирант

Ульяновский государственный технический университет

Н.В. Лазарев, студент

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Науч. рук-ль – д.э.н., профессор В.Н. Лазарев

Ульяновский государственный технический университет

***Аннотация.** В статье рассмотрены взаимосвязи понятия «инновация» с другими понятиями предметной области; обоснована необходимость решения задачи конкретизации используемой терминологии как для теоретических, так и для прикладных исследований.*

***Ключевые слова:** термин «инновация», типы инноваций, инновационная деятельность предприятия.*

Для современного этапа развития общества характерна повсеместная ориентация на инновации как драйвер экономического роста. Значение инноваций и инновационной деятельности неукоснительно растет, так как в рамках инновационно-ориентированной экономики реализация инноваций является императивом для эффективного функционирования предприятий, а процесс становления экономики, базирующейся на инновациях, в свою очередь, сопровождается повышательными тенденциями значимости осуществления инновационной деятельности для обеспечения конкурентоспособности компаний как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Новые требования, предъявляемые к современным предприятиям в связи с вышеизложенными тенденциями как в части формирования конкурентных преимуществ, так и в части обеспечения минимального уровня эффективности и «выживания» в условиях ужесточения конкурентной борьбы, приводят к формированию объективной необходимости в проведении теоретических и прикладных исследований, относящихся к области управления инновационной деятельностью. Данная область включает широкий диапазон исследовательских направлений: вопросы инновационной политики и инновационной стратегии, формирования инновационного потенциала, оценки результатов деятельности в области инноваций и ее эффективности и иные вопросы, касающиеся задач инновационной сферы и смежных областей.

Все обозначенные выше задачи требуют четкого определения понятия «инновация», являющегося базовым для данной области исследований.

Для современной экономической науки характерно единовременное существование значительного количества определений понятия «инновация». Отсутствие единства в терминологии предметной области объясняется тем, что разные исследователи акцентируют внимание на разных аспектах исследуемого

понятия, что делает существование разных подходов к определению понятия «инновация» оправданным. Однако многозначность в понимании данного термина существенно затрудняет как сопоставление результатов теоретических исследований, так и разработку практических рекомендаций, что формирует необходимость в дополнениях, раскрывающих границы того, что следует понимать под инновациями.

Важным инструментом изучения инноваций с позиций конкретизации их границ является классификация. Ключевым интерес представляют два независимых классификационных признака: тип реализуемых изменений и уровень новизны.

По типу реализуемых изменений выделяют технологические (новые или усовершенствованные процессы, продукты или услуги), организационные (новые методы организации бизнеса, рабочих мест, внешних связей) и маркетинговые (новые или значительно улучшенные маркетинговые методы) инновации [4, с. 339-340]. Классификация, представленная в Руководстве Осло [5, с. 57], фактически совпадает с приведенной ранее, однако продуктовые и процессные инновации рассматриваются отдельно.

Классификация инноваций по уровню новизны, с одной стороны, отражает рассмотрение характеристики «новый» в пределах компании, отрасли, страны или мира в целом, с другой стороны, указывает на глобальность осуществляемых изменений. Первый аспект раскрывается через введение категорий «абсолютная инновация», «отраслевая инновация», «локальная рыночная инновация» и «инновациях на уровне компании». Второй аспект находит отражение в выделении постепенных (инкрементальных) инноваций, которые представляют собой улучшение, и радикальных (прорывных) инноваций, которые имеют значительное влияние на рынок и хозяйственную деятельность предприятий на этом рынке [3].

Вышеприведенные характеристики могут быть положены в основу определения понятия «инновация», конкретизирующего границы того, что понимается под соответствующим термином. Так, Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» определяет инновации как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1].

Специфика раскрытия содержания понятия «инновация» оказывает существенное влияние на понимание сущности связанных с инновациями явлений и процессов. Влияние может быть явным – когда определение понятия предметной области либо непосредственно использует термин «инновация» для раскрытия определяемого термина, либо содержит развернутое определение понятия инновация. Так, одно из актуальных на сегодняшний день определений инновационной деятельности (методологические комментарии к статическому сборнику Индикаторы инновационной деятельности: 2018) звучит следующим образом: инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок

либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности. При этом подчеркивается, что инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, в совокупности приводящих к инновациям [4, с. 338]. Однако даже при отсутствии прямого указания на связь определяемых терминов и термина «инновация» понимание смысловых границ базового термина предметной области формирует определенные пределы рассмотрения иных терминов в данной области, а также определяет характер прикладных разработок и рекомендаций. Например, в более ранних изданиях Руководства Осло рассматривались не все типы инноваций, которые рассматриваются сегодня – нетехнологические инновации (маркетинговые и организационные) были учтены только в рамках третьего издания [5, с. 7]. Так как Руководство Осло является основным методологическим документом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в области инноваций, более узкое понимание того, что представляют собой инновации, определяло соответствующий подход к разработке рекомендаций по их измерению; и по мере расширения представления о том, что считать инновациями, осуществлялось, соответственно, развитие методологического инструментария.

Современное представление того, что считается инновацией, отражено, в том числе, в формах статистической отчетности о результатах инновационной деятельности, принятых в Российской Федерации. Форма №4 – инновация [2] ориентирована на статистический учет технологических (продуктовых и процессных), маркетинговых и организационных инноваций. При этом инновациями признаются как новые, так и усовершенствованные продукты, услуги, процессы, а также маркетинговые, организационные и управленческие методы, что отражено в тексте документа. Таким образом, существующий инструментарий сопряжен с четким представлением о границах рассмотрения базового понятия – «инновация».

Несмотря на то, что задачу конкретизации понятия «инновация» следует рассматривать как представляющую, в первую очередь, академический интерес, уместно отметить, что исследования, имеющие прикладной характер, также нуждаются в ее решении, так как правильно выстроенная терминология позволит существенно повысить обоснованность методологических разработок и практических рекомендаций. При этом тесная связь между теоретическими и прикладными задачами и ее влияние на само понимание инноваций может рассматриваться как предпосылка обоснования необходимости учета данной взаимозависимости при решении конкретных задач в обеих областях. На сегодняшний день такой подход успешно реализуется в области измерения инноваций, но недостаточно распространен при решении управленческих и иных смежных вопросов в инновационной сфере.

Список литературы

1. О науке и государственной научно-технической политике [Электронный ресурс] : федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция). – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (01.05.2019).
2. Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий [Электронный ресурс] : приказ Росстата от 06.08.2018 N 487 (ред. от 14.01.2019) – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304631/ (01.05.2019)
3. ГОСТ Р 56261-2014. Инновационный менеджмент. Инновации. Основные положения [Электронный ресурс] – Введ. 2016-01-01 – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200118633> (01.05.2019)
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2018 : стат. сб. / Н. В. Городникова и др. Москва: НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.
5. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям [Электронный ресурс] / Совместная публикация ОЭСР и Евростата ; пер. на рус. яз. – 3-е изд. – Москва : Из-во Центр исследований и статистики науки, 2006. – 192 с. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2011/09/05/1267119067/oslo_ru.pdf (01.05.2019)

УДК 329

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА ВНЕПАРТИЙНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

А.С. Якименко, студент 3 курса

Науч. рук-ль – к.э.н., доцент И.С. Большухина

Ульяновский государственный технический университет

***Аннотация.** В статье представлено обоснование необходимости развития принципов государственного и муниципального управления Российской Федерации, в частности принципа внепартийности.*

***Ключевые слова:** государственная служба, муниципальная служба, принципы государственной и муниципальной службы, внепартийность, служебное поведение, политическая нейтральность.*

В юриспруденции муниципальная служба трактуется как деятельность, которая связана с профессиональным осуществлением полезной деятельности лицами, которые занимают должности муниципальных организациях, путем заключения договора (контракта).

В Федеральном законе №25-ФЗ фиксируется десять основанных принципов муниципальной службы. Для начала определим, что такое принципы государственной или муниципальной службы.

Принципами государственной или муниципальной службы служат основные правила, идеи, исходные положения о деятельности и в целом функционирования организации, которые определены в результате научного обобщения. Принципы устанавливают основные правила руководств, которыми в процессе своей профессиональной деятельности управляются государственные и муниципальные служащие.

Заключительным в списке принципов муниципальной службы является «внепартийность муниципальной службы» [1]. Его суть состоит в том, что, муниципальная служба, являясь публичной организацией обязана быть освобожденной от контроля политических партий и организаций.

Мало кто знает, существует Кодекс этики и служебного поведения государственного и гражданского служащего, в данном документе прописан принцип «свободы и политической нейтральности». Стоит сразу отметить, что данный принцип сложен для научной трактовки, по причине того, что он не получил конкретного толкования в законодательстве.

Логично, что реальная работа государственного и муниципального служащего не может протекать в обсервации от политики Президента РФ, Правительства РФ, Федерального Собрания РФ. Для чиновника очень сложно оставаться нейтральным в данной ситуации- это равноценно моральному выбору [2, с.151]. Из этого следует, что государственные и муниципальные служащие несут огромную моральную и этическую нагрузку, тем самым их политическая ориентация становится особенностью профессиональной пригодности. Здесь мы можем говорить только о мере политического нейтралитета государственного и муниципального служащего как исполнение осознанной лояльной позиции по отношению к политическим партиям, организациям и движениям, что, в свою очередь, является показателем моральной зрелости чиновника.

Муниципальным служащим Законом РФ запрещено пользоваться своим должностным положением в интересах политических партий, равно как запрещено Законом выражать отношение к политическим объединениям.

На государственной гражданской и муниципальной службе не должно быть места политическим антипатиям и симпатиям. Но никто не запрещает чиновникам иметь свои политические убеждения. Иное дело их выражение, в каких формах он воплощает свои партийные взгляды в жизнь. Также законом не запрещено государственному или муниципальному служащему быть членом той или иной политической партии, напротив, все чаще назначение на должности в органы власти происходит по партийной принадлежности.

Во многих странах справились с данной проблемой в законодательстве. Например, в Японии, деятельность, осуществляемая вне служебных рамок государственными служащими, регулируется Кодексом служебного поведения.

Также в отличие от Российской Федерации зарубежные кадровые службы носят неполитический характер, что обеспечивает им политическую неприкосновенность и независимость от политических решений назначения на должность государственного и муниципального служащего. Служащие лишены

права участия в выборах, участия в формировании партийных структур, делать политико-партийные заявления, занимать партийные посты.

В Германии же сложилась немного другая ситуация. В ФРГ также служащие принимаются на конкурсной основе, доступ к государственной службе открыт для всех граждан страны. Служащие имеют право голосовать на выборах, выразить свои официальные убеждения и участвовать в общественных мероприятиях. Но им также запрещено участие в формировании партийных аппаратов, делать заявления, касающиеся какой-либо партии, участие в партийных заседаниях.

Вышесказанный зарубежный опыт указывает на необходимость заимствования государственного и муниципального управления и службы России конкретного опыта в данной сфере.

Грамотно структурированная, правильно изложенная нормативно-правовая база по всем вопросам государственной и муниципальной службы катастрофически необходима. Каждый государственных, муниципальных служащих должен четко осознавать свои права и обязанности в сфере своей производственной деятельности. Должен детально представлять содержание критериев и требований, надлежащих его должности. Также служащему необходимо конкретно осознавать степень и меру ответственности, характер санкций, которые будут применены к нарушителям законодательства.

Рассматривая реализацию принципов государственной гражданской службы, можно сделать вывод, что федеральное законодательство требует серьезной доработки и совершенствования.

Список литературы

1. Федеральный закон 02.03.2007 №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018).
2. Граждан, В.Д. Государственная гражданская служба Российской Федерации: учебник / В.Д. Граждан. – М.: Юрайт, 2016. – 230 с.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абрекова А.М., Чершеева З.Б.</i> Развитие цифровой экономики в Российской Федерации.....	3
<i>Акулова В.К., Штейнгольц Б.И.</i> Закупки для государственных и муниципальных нужд: особенности, взгляд на «систему» со стороны поставщика.....	6
<i>Белякова Е.В., Крамков В.А.</i> Зарубежный опыт управления формированием и развитием транспортно-логистической инфраструктуры	11
<i>Бош О.В.</i> Понятие и признаки территории опережающего социально-экономического развития	15
<i>Власова М.И., Лытнева Н.А.</i> Оценка системы управления затратами на сельскохозяйственном предприятии (на материалах ООО «Карачевский плодопитомник»).....	21
<i>Журавлева Т.А.</i> Развитие и продвижение медицинского туризма в российской экономике.....	25
<i>Карасюк К.О.</i> Формирование резервов по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете.....	29
<i>Концевич Г.Е., Микрюкова М.Ю.</i> Региональные аспекты реализации в Ставропольском крае комплекса мер по обеспечению и сохранению занятости граждан старшего поколения.....	34
<i>Купырина Т.О.</i> Человеческий капитал в эпоху переизбытка рабочей силы... ..	37
<i>Куракова М.С., Большухина И.С.</i> Развитие государственно-частного партнерства в Ульяновской области.....	40
<i>Леонтьева С.А.</i> Повышение конкурентоспособности товара как управление конкурентоспособностью предприятия.....	45
<i>Матушевич О.В.</i> Логистический поток как основной объект исследования логистики.....	48
<i>Махмутов Р.Р.</i> Детерминанты развития международного рынка авиаперевозок.....	53
<i>Мишина Ю.П.</i> Маркетинг персонала: подходы и основные функции.....	56
<i>Носков С.В., Махмутов Р.Р.</i> Ключевые показатели эффективности логистики аэропорта.....	61
<i>Носовец А.А., Журавлёва Т.А.</i> Кредит и его роль в инвестировании в условиях цикличности экономики.....	64
<i>Орлова Т.Г.</i> Теоретически-правовое исследование понятия, сущности и признаков государственного управления.....	68
<i>Пирогова Е.В., Рыбкина М.В., Офицерова В.А.</i> Сфера услуг в государственном регулировании экономики.....	73
<i>Писарев М.С.</i> Роль территориального общественного самоуправления в системе местного самоуправления России.....	77
<i>Пичугин М.С.</i> Государственное и муниципальное управление сферой культуры в современной России.....	81

Полякова А.К. Инновации – путь к стабильному развитию китайской экономики.....	84
Рерих Л.М. Проблемы и перспективы формирования бюджетов сельских поселений в Новосибирской области.....	87
Рыбкина М.В., Васильева Е.О. Анализ уровня жизни населения России.....	91
Рыбкина М.В., Пирогова Е.В., Веденеева А.А. Государственная социальная политика как система реализации стратегии социально-экономического развития.....	95
Сайдакова А.Ю. Типы творчества и творческой деятельности.....	98
Соловьев А.К. Стратегические проблемы развития пенсионной системы России.....	103
Смольников Д.Н. Развитие альтернативной энергетики в России.....	107
Чабанюк В.А., Журавлёва Т.А. Финансовый цикл в экономике и его исследователи.....	111
Черняков М.К., Чернякова М.М., Чернякова И.А. Принципы государственного регулирования цифровизации молочной отрасли.....	116
Чурашкина А.В. Оценка стратегического развития промышленных предпринимательских структур.....	127
Шайхетдинов И.И., Каймаков Д.А. Формирование системы оценки результатов труда государственных служащих.....	130
Ширяева Н.В. Практика привлечения заемного капитала.....	133
Шуленкова Т.А., Лазарев Н.В. Понятие «инновация» как базовое понятие в области управления инновационной деятельностью.....	140
Якименко А.С. Реализация принципа внепартийности муниципальной службы.....	143

Научное электронное издание

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

II Всероссийская научно-практическая конференция
(г. Ульяновск, 24 мая 2019 года)

Сборник научных трудов

Отв. редактор В. Н. Лазарев

Дата подписания к использованию 24.12.2019.
ЭИ № 1396. Объем данных 1,9 Мб. Заказ № 22.

Ульяновский государственный технический университет
432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.
ИПК «Венец» УлГТУ, 432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.
Тел.: (8422) 778-113
E-mail: venec@ulstu.ru
venec.ulstu.ru