

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
обособленное структурное подразделение  
**«ИНСТИТУТ АВИАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ»**

# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОГО КЛАСТЕРА**

\*\*\*\*\*

III Всероссийская научная конференция  
(12-14 ноября 2018 года Россия, г. Ульяновск)

Сборник научных трудов

Ульяновск  
УлГТУ  
2019

УДК 338.45:629.7  
ББК 39.5+30.6+65.37  
П 78

#### **ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:**

- Асмус О.В.** – председатель оргкомитета, директор центра стратегических исследований при Губернаторе Ульяновской области, доктор экономических наук;
- Нуретдинов И.Г.** – сопредседатель оргкомитета, заведующий кафедрой «Экономика, управление и информатика», кандидат экономических наук, доцент;
- Старостина Т.Г.** – сопредседатель оргкомитета, заведующая кафедрой «Финансы и кредит», кандидат экономических наук, доцент;
- Воловая Е.В.** – сопредседатель оргкомитета, начальник департамента социально экономического развития министерства экономики Ульяновской области, кандидат экономических наук;
- Арлашкина Н.Н.** – член оргкомитета, заместитель декана ССФ, доцент;
- Денисова Т.В.** – член оргкомитета, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика»;
- Соколова О.Ф.** – член оргкомитета, кандидат технических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика»;
- Аль-Дарабсе Е.В.** – секретарь оргкомитета, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика»;

**Редколлегия:** Нуретдинов И.Г. – ответственный за выпуск;  
Денисова Т.В.  
Арлашкина Н.Н.

**П 78 Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера:** III Всероссийская научная конференция (12-14 ноября 2018 года Россия, г. Ульяновск): сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2019. – 117 с.

ISBN 978-5-9795-1893-0

В сборник включены материалы III Всероссийской научной конференции «Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера». Рассматривается комплекс научно-теоретических и методических вопросов деятельности предприятий авиационного кластера в современных условиях: потенциал и перспективы развития; государственное регулирование экономических процессов; применение информационных технологий; управление предприятиями, отраслями, комплексами, кластерами; развитие инноваций в экономике и управлении, экономическая безопасность.

Статьи представлены в авторской редакции.

**УДК 338.45:629.7**  
**ББК 39.5+30.6+65.37**

ISBN 978-5-9795-1893-0

© Колл. авторов, 2019  
© Оформление. УлГТУ, 2019

## ВВЕДЕНИЕ

В сборник включены материалы III Всероссийской научной конференции «Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера» (12-14 ноября 2018 года), организованной кафедрой «Экономика, управление и информатика» Института авиационных технологий и управления Ульяновского государственного технического университета.

Сборник научных статей содержит анализ различных подходов и методик в решении вопросов экономических отношений с теоретической и практической точек зрения. Авторы стремятся объяснить, как работает экономическая система применимо к предприятиям авиационного кластера, предлагают перспективные решения в различных ситуациях. Материалы конференции освещают актуальные проблемы, касающиеся потенциала и перспектив развития экономических систем различного уровня; государственного регулирования экономических процессов; применения информационных технологий; развития инноваций в экономике и управлении, инвестиционной деятельности, экономической безопасности.

В конференции участвовали преподаватели и студенты ведущих вузов г. Ульяновска: Ульяновского государственного технического университета, Института авиационных технологий и управления УЛГТУ, Санкт-Петербурга: Гуманитарный Университет Профсоюзов.

Сборник материалов Всероссийской научной заочной конференции «Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера» предназначен для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов, а также руководителей и специалистов предприятий.

Научные труды опубликованы по секциям:

1. Проблемы экономического развития и совершенствования организации производства на авиационных предприятиях.
2. Информационные технологии как средство повышения эффективности авиационных предприятий.
3. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, кластерами.
4. Региональная экономика и управление социально-экономическим развитием региона.
5. Инновации в экономике и управлении
6. Экономическая безопасность.

**Секция 1.**  
**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**  
**И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**  
**НА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

---

УДК 81.01.08

**ВЛИЯНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ НА РАЗВИТИЕ**  
**СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В АВИАЦИОННО-**  
**КОСМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

*Т.В.Салмина, старший преподаватель*  
T.V. Salmina

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Авиационный английский язык широко используется в области радиопереговоров между пилотом и диспетчером и принадлежит к группе полуискусственных языков, созданных специально для использования в профессиональной сфере. Являясь типичным языком для достижения специальных целей и задач, авиационный английский имеет свою специфику, которая связана с использованием профессиональной фразеологии и технических терминов, и сочетает в себе элементы технического, профессионального и общего английского языка.

**Abstract**

Aviation English is widely used in the field of radio communication between the pilot and the controller and belongs to a group of semi-artificial languages created specifically for professional use. Being a typical language for achieving specific goals and objectives, aviation English has its own specifics, which is associated with the use of professional phraseology and technical terms, and combines elements of technical, professional and general English.

**Ключевые слова:** язык, развитие, авиационный английский язык, заимствование, авиационно-космическая сфера.

**Keywords:** language, development, aviation English, borrowing, aerospace.

В каждом национальном языке неизменно отражается окружающая человека действительность с ее достижениями в развитии материальной и духовной культуры. Коммуникативная функция - одна из важнейших функций

языка - обеспечивает общение во всех сферах жизнедеятельности. Обыденная, бытовая коммуникация осуществляется с помощью разговорно-просторечной и литературно-разговорной форм языка; специально-профессиональная коммуникация - посредством языка науки и техники, специальной формы естественного языка. В словари литературного языка включаются так называемые общеупотребительные слова, т.е. слова, понятные всем носителям данного языка. Но, кроме общеупотребительных слов, в языке имеется огромное количество терминов, обслуживающих разные отрасли народного хозяйства, науки, техники и культуры. Одно из средств специальной профессиональной коммуникации - авиационный английский язык.

Специально созданные, функционирующие в определенной сфере языки, называются операционными. Они являются продуктом адаптации естественного языка к конкретной задаче использования и эффективны только в контексте обычных, предсказуемых профессиональных ситуаций.

В непредсказуемых и чрезвычайных ситуациях эффективнее использовать естественный язык. Операционные языки являются менее универсальными, но, что очень важно, более приспособленными к конкретной задаче, нежели естественный язык.

Такие языки имеют определенные ограничения: использование редких слов и строго определенной лексики. Как правило, слова операционного языка имеют одно значение. Специфический характер грамматики операционного языка определяется ограниченным набором правил.

Английский язык для радиопереговоров является не чем иным, как «упрощенным английским». Он состоит из упрощенной лексики и набора правил ее использования, которые делают этот язык контролируемым. Необходимость создания упрощенного английского в сфере авиации вызвана повышением технической сложности современных самолетов и ростом числа технической документации. Чтобы провести анализ терминов по источнику и эпохе заимствования, которые придерживаются марксистско-ленинского положения о том, что каждое явление должно рассматриваться исторически. Поэтому факт языковой рассматривается в зависимости от факта исторического, т.е. время появления термина в английском языке определяется в зависимости от времени появления соответствующего предмета или явления в воздухоплавании, авиации, ракетной технике и космонавтике.

5 июля 1783 года произошло событие, которое ознаменовало зарождение воздухоплавания во Франции и других европейских странах: братья Монгольфьер запустили первый воздушный шар. (Однако фактически началом развития воздухоплавания, а, следовательно, и началом истории авиационной терминологии принято считать 1785 год.) Запуск французами воздушного шара и последующее за этим начало развития воздухоплавания дали основу для образования во французском языке первых авиационных терминов: *аэронауте*, *аэростат*, *ballon*, *ballonnet*, *Montgolfier*.

В том же 1783 году были запущены два воздушных шара в Лондоне, и, естественно, вместе с новыми предметами в Англию проникли и термины, передающие эти предметы. В это же время в английский язык проникает и

французский термин *parachute*, введенный в употребление парижским физиком Ленорманом. Испытывая спуск с зонтом вначале сам, а затем, опуская на зонтах различных домашних животных, он пришел к выводу, что человек может благополучно спускаться с помощью зонтообразного устройства, которое он и назвал *parachute*, образовав этот термин из двух французских слов: *parer* - «предотвращать» и *chute* - «падение». (СОД, 1956, стр.862).

Два года спустя француз Бланшар совершил первый полет через Ла-Манш (К.Е. Вейгелин, 1940; стр. 94). Это событие явилось началом продолжавшегося в дальнейшем более чем столетие влияния французских достижений воздухоплавания и авиации на формирование авиационной терминологии английского языка.

Центром развития воздухоплавания, а затем и зарождающейся авиации, вплоть до второго десятилетия XX века оставалась Франция, о чем свидетельствует тот факт, что целый ряд авиационных терминов в различных языках мира - французского происхождения. Ведущая роль Франции была обусловлена тем, что в этой стране активно воспринимали и поддерживали все начинания в области летания.

Нельзя сказать, что в Англии в этот период не проявляли интереса к воздухоплаванию. В 1843 году английским парламентом было утверждено создание нового акционерного общества под названием *Aerial Steam Transit Company*. А в 1866 году было организовано воздухоплавательное общество - *Aeronautical Society*. Однако консерватизм Англии тормозил творческие начинания в области авиации, и стране с высокоразвитой промышленностью оставалось лишь заимствовать те новые понятия и термины в области воздухоплавания и авиации, которые так стремительно появлялись во Франции в 40-х-60-х годах XIX в.: *aeronef*, *aerostier*, *air bomb*, *aviateur*, *aviation*, *dirigeable*, *helicopter*, *ornithopter*, *orfchopter*. Своим появлением эти термины обязаны первым попыткам создать летающие модели будущих самолетов и дирижаблей, а также использованию воздухоплавания в военных целях. Так, первая авиабомба была создана и испытана в 1849 г. при осаде Венеции. Тогда же появился и термин *air bomb*, которым называли баллон с подвешенными к нему бомбами (К.Е. Вейгелин, 1940, стр.159).

Исследовательская мысль во второй половине XIX в. шла по двум направлениям: это, во-первых, продолжающееся стремление создать моторное воздухоплавание и, во-вторых, конструирование аппаратов тяжелее воздуха.

Большая удача выпала на долю французов, братьев Лебоди и инженера Жюльо, которые не только построили и с успехом испытали свой управляемый аэростат, но и ввели в него целый ряд усовершенствований. Им авиационная терминология обязана появлением терминов *keel*, *stabilizator* (Ч.Тэрнер, 1922,стр.85-86).

В Германии интерес к моторному воздухоплаванию появился гораздо позже, что не помешало немцам очень скоро догнать, а затем и перегнать соперников. В 1900 г. граф Ф. Цеппелин успешно испытал сконструированный и построенный им управляемый дирижабль, и вскоре название *Zepplin* становится нарицательным именем воздушного корабля. В качестве термина он

в том же году входит в состав английской авиационной терминологии. Это был первый авиационный термин, заимствованный из немецкого языка.

Другое направление в развитии авиации второй половины XIX века - конструирование аппаратов тяжелее воздуха - в свою очередь, также шло двумя путями. Одни изобретатели проявляли интерес к технике полета - это А.Ф.Можайский в России, О.Лилянталь в Германии, О.Шанют в Америке и П.Пильчер в Англии; другие занимались решением проблемы двигателя - С.П.Ланглей в Америке, Х.Максим в Англии.

Машина, созданная О.Лилянталем в 1896 г., получила дальнейшее развитие в опытах О.Шанюта, который первый ввел рули управления, а также создал оригинальную модель с двумя расположенными друг над другом плоскостями. Таким путем в конце 90-х годов появляются три новых авиационных термина - *biplane*, *elevator*, *rudder*. В этот же период, вероятно, появляются и термины *center of gravity*, *lateral stability*, *soaring flight*, поскольку проблема свободного полета и устойчивости летательных машин в воздухе была одной из главных в разработке техники полета того времени. Все то, что было начато и достигнуто изобретателями в конце XIX-го столетия, получило отражение и завершение в работах американцев братьев Райт, которым принадлежит честь осуществления идеи механического полета человека. Вильбур и Орвилл Райты приступили к своим опытам в 1900 г. Их наиболее крупным достижением было изобретение механизма для управления боковой устойчивостью аппарата, хотя термин *aileron*, передающий это понятие, появился значительно позже, а именно в 1908 г. (Сазерак-де-Форжчъ 1910, стр.36).

По-видимому, с этого времени термины, обозначающие различные части двигателя, т.е. автомобильные, поскольку этот двигатель был перенесен на самолет с автомобиля, можно считать авиационными. Тем более что дальнейшие исследователи занимались созданием не просто мотора, а авиамотора. Таким образом, в авиационную терминологию в начале XX в. попадают термины: *aeromotor*, *allumage*, *capot*, *carburetor*, *connecting rod*, *cylinder*, *exhaust valve*, *flywheel*, *frame*, *inlet valve*, *motorshaft*, *oil pump*, *piston*, *throttle*. Все они зафиксированы словарем А.Шломана 1910 г.

90-ые годы XIX в. и первые годы XX в. были отмечены дальнейшим проникновением французских терминов в английский язык в связи с совершенствованием конструкции самолетов: *aeroplane*, *avion*, *biplane*, *fuselage*, *hangar*, *longeron*, *monoplane*, *nacelle*, *quadriplane*, *quadriplane*.

Начало XX в. принято считать героической эпохой авиации. Вслед за велосипедом и автомобилем пришел аэроплан (Де-Фретт, 1910, стр.65). Первое десятилетие было отмечено исключительными по тому уровню развития техники успехами в постройке и испытании различного типа моторных самолетов, на которых были поставлены первые рекорды дальности и высоты полета. Франция продолжала оставаться ведущей державой почти во всех достижениях авиации. Бразилец А.Сантос-Дюмон, француз Л.Блерио, англичанин А.Фарман, американцы братья Райт - все они нашли поддержку своим изобретениям именно во Франции. Самолеты этих изобретателей

называли их именами. Так, во французском языке, а затем и в английском появляются антономасионные термины: Santos-Dumont, Farman, Bleriot, Wright.

Однако 1907-1910 гг., особенно богатые успехами в области авиации, всколыхнули и Англию. Аэроплан братьев Райт «возбудил интерес даже в медлительной и флегматичной Англии» (Х.Максим, 1910; стр.169). Пожалуй, это был не просто интерес. В Англии начинали понимать и оценивать значение летательной машины для будущего. В 1909 г. в Лондоне была организована воздухоплавательная выставка, а 1910 г, был отмечен самым интересным событием - состоялся полет на аэроплане из Лондона в Манчестер. Во всех странах, занимающихся в период с 1906 г. по 1911 гг. проблемами авиации, встает вопрос о том, как теснее связать теорию авиации с практикой. Именно в эти годы происходит большой приток новых авиационных терминов. Прежде всего, в английский язык продолжают проникать французские авиационные термины: айrobatics, aileron, hydroplane, pique, virage.

Успешное испытание братьев Райт построенного ими первого, практически годного аэроплана в Америке, постройка и испытание дирижаблей в Германии, серьезное исследование в области авиационной техники в Англии и значительные теоретические и практические достижения русских ученых Д.И.Менделеева, А.Ф.Можайского, Н.Е.Жуковского и К.Э.Циолковского в России - все это дало огромный толчок развитию самолето- и моторостроения перед Первой Мировой войной.

В это время начинает создаваться гидроавиация. Появляется новый вид самолета, способный взлетать и садиться на воду. В английском языке он получил название seaplane. Этот термин был введен Уинстоном Черчиллем в 1913 году. Выступая в палате общин, он сделал заявление о том, что морской гидроплан следует называть seaplane, а обыкновенный аэроплан, используемый во флоте, просто plane (С.Стубелиус, 1958, стр. 296). Как видно, seaplane был предложен в противоположность термину plane. В это же время входит в употребление и сочетание flying boat, которое впервые появилось в Америке в связи с тем, что гидросамолет, построенный американцем Глешюм Нуртиссом, имел лодкообразный корпус, (С. Стубелиус:, 1958,. стр. 175) . Именно в этот период происходит интенсивное проникновение морских терминов в авиационную терминологию: beam, captain, cockpit, crew, fleet, hull, navigator.

Огромный толчок дальнейшему развитию авиации дала Первая Мировая война. Вскоре после ее начала выяснилось, что военное командование недооценивало значение воздушных сил, готовясь к такой войне. По данным Ч.Тернера к началу войны во Франции было 300 самолетов, в Германии 250, в Англии 170 (1929, стр.211).

Как видно, меньше всего значения придавала авиации Англия. Война же требовала тысячи таких машин. Это обстоятельство заставило воюющие государства вложить колоссальные суммы денег в проектирование и изготовление самолетов. Через несколько месяцев большинство стран создало свою молодую авиапромышленность. Война заставила усовершенствовать имеющиеся конструкции самолетов, создать новые, расширить их назначение и сферы действия.



В период с 1914 г. по 1918 г. в английский язык входит целый ряд новых авиационных терминов и терминологических словосочетаний.: air defence, air fight, Air Fleet, Air Force, air reconnaissance, battleplane, blimp, combat biplane, day bombing craft, ground attack, night bombing craft, smoke bomb и др., которые явились прямым следствием происходившей в то время войны и создания в этот период бомбардировочной и истребительной авиации.

После Мировой войны авиация нашла широкое применение в мирных целях. Такие страны, как Англия, США, Германия и Советский Союз владели значительным количеством авиационных машин, которые нужно было использовать в мирное время. И тогда широкое значение начинает приобретать воздушное сообщение вначале между городами, а затем и странами по перевозке почты, грузов и пассажиров (К.Е.Вейгелин, 1929, стр.29). 25 августа 1919 г. первые три самолета вылетели из Лондона в Париж с пассажирами на борту. С новыми задачами авиации появляются и новые термины: air commerce, air mail, air route, air transport service, air transport station, baggage compartment, commercial aviation, merchant aircraft, merchant aviation, transport pilot, trunk routes, two-way route.

Впоследствии, вплоть до начала Второй Мировой войны, возникают термины, связанные преимущественно с усовершенствованием летательных аппаратов, а именно: air injection engine, armament system, blind, flight, bomb control mechanism, ceiling, cooling system, double loop, engine starting system, fall leaf, flat bank; air weather group, balloon race, frontal zone, radio sondes, stratoflight, stratospheric balloon, stratostat, stratosuit (в связи с тем, что усовершенствованные воздушные шары использовались для спортивных, научных и метеорологических целей (Ди.Л.Нейлер, 195?; стр.88-89)); термины, обозначающие новые типы самолетов - ambulance airplane, fighter airplane, general-purpose airplane, scout-bomber; термины, обозначающие технику пилотирования - figure flight, half-roll, lowering, outside loop; термины, обозначающие технические данные самолета - body lift, coefficient of flight, flap angle, flight angle и т.д.

В годы Второй Мировой войны происходит дальнейшее интенсивное развитие авиации: определяются рода авиационных войск и служб - air troops, maintenance service, medical aviation service, paratroop battalion, paratroops. Совершенствуется противовоздушная оборона - counter air fighter, defensive air operation; появляются новые типы самолетов - air evacuation transport, interceptor.

В этот же период английский язык заимствует два русских термина - stormovik и flying Katjusha. Их появление было связано со следующим событием. Как известно, в конце 1941 г. во время наступления наших войск под Москвой впервые был использован новый вид оружия РС-установка, которая выбрасывала с огромной скоростью ракетные снаряды и которую в то время любовно называли Катюшей. Вскоре такого же рода снарядами были снабжены наши самолеты ИЛ-2, которые назывались штурмовиками. Английская пресса мгновенно отреагировала на это событие, и, вначале в газетах, а затем и в специальных журналах и книгах, появились русские заимствования stormovik ,

flying Katjusha. Последний термин был введен для называния ракетных снарядов, прикрепленных к сеткам бомбардировщиков. В конце войны они получили английское оформление в виде rocket projectiles (сокращенная форма R.P.), поскольку такие же ракетные снаряды на самолетах Typhoon и Mustang были использованы англичанами против немецких войск в 1944-45 гг. После Второй Мировой войны развитие авиации продолжалось еще более интенсивно. Авиационная техника достигает высокого уровня, рождаются новые отрасли авиационной промышленности - реактивная и ракетная, что вызывает особенно значительную потребность в новых авиационных терминах, для обозначения новых предметов и явлений: convertiplane, fall-away, flare-out, pulse-jet, rocket-airplane, swept wing, turbojet, turboprop, turboram-jet, turbo-rocket.

В довоенное и особенно послевоенное время большое развитие авиация получает в Советском Союзе. Это не могло не найти отражения в языках мира, в том числе и английском. 1957 год открыл новую эру в развитии авиации - в Советском Союзе был запущен первый искусственный спутник Земли. Все страны мира сразу же откликнулись на это событие, и в английском языке появляется русское заимствование sputnik. А 12 апреля 1961 года первый человек в мире, гражданин Советского Союза Юрий Гагарин, взлетел в космос. Новый этап в развитии авиации - новые термины: cosmodrome, cosmonaut, pilot-cosmonaut, space-helmet, spaceman, spaceship, spacesuit. Эта группа терминов появилась в английском языке благодаря успехам космонавтики в Советском Союзе.

Развитие космонавтики в США и полеты американских космических кораблей обогатили английский язык серией новых терминов: automatic probe, blast-off, countdown. Дальнейшие успехи космонавтики в Советском Союзе (и далее в России) и США внесли и продолжают вносить целый ряд новых понятий и терминов в английский язык. Cosmonaut crew, multiseater spaceship, spaceship commander - появились в 1964 г. после полета 3-х советских космонавтов В.Комарова, К.Феоктистова и Б.Егорова; space aerobatics, space-walking suit - в 1965 г. после выхода советского космонавта А.Леонова из корабля в открытый космос; lunar module, lunar travel, moon landing, moon rocket - в 1968-1969 гг. после полета американских космических кораблей Apollo-8 и Apollo-9 к лунной поверхности; coupling, docking, linking - в 1969 г., когда была создана экспериментальная космическая станция.

Таким образом, основным источником заимствований в авиационно-космической сфере в английском языке является французский. Данный анализ показал, что формирование авиационно-космической терминологии английского языка происходило преимущественно под влиянием французского языка, поскольку Франция на протяжении более 100 лет занимала лидирующие позиции в данной отрасли.

#### ***Список литературы:***

1.Аксенов Л.Т. К вопросу о взаимодействии между военной терминологией и общелитературной лексикой. Авт. канд. дисс., 1954.

2.Алексеев П.М. Лексико-статистическая и статистико-морфологическая структура английского языка (на материале текстов по электронике) // Сб. «Статистика речи» Л., 1968.

3.Амосова Н.Н. Этимологические основы словарного состава современного английского языка.– М.: Изд-во литературы на иностранных языках, 1955.

4. Атрушина Г. Б., Афанасьева О. В., Морозова Н. Н. Лексикология английского языка: Учеб. пособие для студентов. – М.: Дрофа, 1999. – 288 с.

5. Апресян Ю.Д. Идеи и методы современной структурной лингвистики.– М.: Изд-во «Просвещение», 1966.

6. Моисеев А.И. О языковой природе термина // Сб. «Лингвистические проблемы научно-технической терминологии». М.: Изд-во «Наука», 1970.

7. Англо-русский словарь по гражданской авиации. 24 000 терминов. Марасанов В. П. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Скорпион-Россия, 1996. – 560 с.

8. Русско-английский сборник авиационно-технических терминов. Афанасьев Г. И. – М.: «Авиаиздат», 1995. – 640 с.

УДК 37.013. 32

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
АВИАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ  
EDUCATIONAL POTENTIAL  
OF AVIATION CLUSTERS**

*Зотова О.А., к.п.н., доцент  
O.A.Zotova*

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Рассматриваются авиационные кластеры как инновационная образовательная форма. Исследуется трактовка понятия «кластер».

**Abstract**

The article discusses aviation clusters as an innovative educational form. Particular attention is paid to the definition of «cluster» .

**Ключевые слова:** кластер, экономика, авиакластер, образовательный кластер

**Keywords:** cluster, economics, educational cluster, aviation cluster.

В настоящее время одним из инновационных типов организации учебного процесса является образовательный кластер, позволяющий непрерывное

«погружение» обучающихся в область их будущей профессиональной деятельности. Прежде чем говорить о данной инновации в образовании, необходимо рассмотреть понятие «кластер».

Английское слово «cluster» переводится на русский язык как «скопление» «рой» «объединение» однородных элементов, которое является самостоятельной единицей и обладает определенными свойствами [5].

Согласно словарю «Cambridge Dictionary» кластер — это «группа похожих предметов, которые расположены близко друг к другу, иногда окружающих что-то» / «cluster – a group of similar things that are close together, sometimes surrounding something» [6].

Впервые этот термин был введен в экономической науке, а именно теории конкуренции. В экономическом словаре можно найти следующую трактовку термина «кластер»: кластер – это сконцентрированная на определенной территории группа взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков, поставщиков продукции; научно-исследовательских вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества компаний и кластера в целом) [4].

О. В. Витченко и Е. А. Козырева выделяют следующие виды кластеров:

- научно-инновационные (академические центры, научно-исследовательские учреждения и лаборатории, опытно-конструкторские центры, консалтинговые организации);

- кластеры профессионального развития и воспитания (культурно-досуговая и социально-воспитательная среда);

- образовательные кластеры (инфраструктура реализации основных образовательных программ и программ дополнительного профессионального образования, программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации);

- кластеры интеллектуального капитала (бизнес-инкубаторы, технопарки, стартапы, бизнес-мастерские);

- финансовые кластеры (инвестиции, распределение финансовых и материальных ресурсов);

- кадровые кластеры внутренние ресурсы

- административные и научно-педагогические кадры, внешние ресурсы – представители социально-экономической сферы

- работодатели и заказчики образовательных услуг);

- информационно-технологические кластеры электронная информационно-образовательная среда и информационно-коммуникационная инфраструктура Института).

- кластеры социального партнерства (учебно-научно-производственные хозяйственные подразделения Института, определяющие взаимосвязь с социальными партнерами);

- организационно-методические кластеры имеют многоуровневый характер.

В сфере образования данное понятие появилось сравнительно недавно и рассматривается как система образовательных, производственных, научных органов с формами образовательной деятельности.

С точки зрения П.Г. Кравцова и В.Н. Михелькевича, образовательный кластер представляет собой совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования различного уровня, объединенных по отраслевому признаку друг с другом и связанных партнерскими отношениями с предприятием отрасли. Важнейшее отличие кластера от других форм социально-экономических объединений заключается в том, что субъекты кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать не только с хозяйствующими субъектами, образующими кластер, но и с другими объектами за его пределами [2].

Принято считать, что образовательные кластеры имеют свою структуру, центральное место в которой, занимает, как правило, университет или крупный промышленный объект.

Так, ядром авиакластера в г. Ульяновске является ЗАО «Авиастар-СП», который объединяет самолётостроительное производство, конструкторское бюро, два аэропорта, сервисные и логистические службы, образовательные учреждения, готовящие весь спектр специалистов для авиации. Этот авиационный кластер считается одним из высокотехнологичных секторов экономики Ульяновской области.

Таким образом, объединения подобного типа позволяют обеспечить подготовку требуемых для региональной экономики специалистов, гарантируя тем самым, успешное трудоустройство по выбранной специальности.

#### ***Список литературы:***

1. Витченко О.В., Козырева Е.А. Кластерная модель современного регионального университетского комплекса в условиях диверсификации [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://science-education.ru/ru/article/view?id=26689> (дата обращения 24.09.2018)
2. Кравцов П.Г., Михелькевич В.Н. Организационно-методические основы функционально-ориентированной подготовки специалистов в структуре регионального образовательного кластера [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://docviewer.yandex.ru/view/23504567/> (дата обращения 29.09.2018)
3. Соколова Е.И. Термин «образовательный кластер» в понятийном поле современной педагогики [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://ll21.petrso.ru/journal/article.php?id=2371> (дата обращения 24.09.2018)
4. Кластер (экономика) [Электронный ресурс] – Режим доступа – [https://ru.wikipedia.org/wiki/Кластер\\_\(экономика\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кластер_(экономика)) (дата обращения 24.09.2018)
5. Кластер [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://ru.wiktionary.org/wiki/кластер> (дата обращения 29.09.2018)

6. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/cluster> (дата обращения 24.09.2018)

УДК 338

**НЕКОТОРЫЕ ВАРИАНТЫ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
SOME OPTIONS FOR EVALUATION OF DEVELOPMENT  
STRATEGY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES**

*Ю.В. Нуретдинова, к.т.н., доцент*

*О.В. Долгало, студент*

*U.V. Nuretdinova, O.V. Dolgalo*

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Рассматривается понятие бюджета как единства основных финансовых категорий в их действии. Через бюджет осуществляются постоянная мобилизация ресурсов и их расходование

**Abstract**

The article discusses the concept of the budget as the unity of the main financial categories in their operation. Through the budget, ongoing mobilization of resources and their spending

**Ключевые слова:** государственный бюджет, финансовый план, налоговая система.

**Keywords:** state budget, financial plan, tax system.

В любой стране государственный бюджет – ведущее звено финансовой системы. Он объединяет главные доходы и расходы государства. Бюджет есть единство основных финансовых категорий (налогов, государственного кредита, государственных расходов) в их действии, т.е. через бюджет осуществляются постоянная мобилизация ресурсов и их расходование.

Государственный бюджет представляет собой основной финансовый план государства на текущий год, имеющий силу закона. Бюджет утверждается законодательным органом власти – Федеральным Собранием.

Федеральный бюджет России – главное звено бюджетной системы.

Он выражает экономические денежные отношения, опосредствующие процесс образования и использования централизованного фонда денежных

средств государства, и разрабатывается и утверждается Федеральным Собранием РФ в форме федерального закона. Через этот бюджет мобилизуются средства предприятий различных форм собственности и частично доходы населения. Они направляются на финансирование народного хозяйства, социально-культурных мероприятий, укрепление обороноспособности страны, на содержание органов государственного управления, финансовую поддержку бюджетов субъектов Федерации, на погашение государственного долга, создание государственных материальных и финансовых резервов и др.

В любой демократической стране утверждение бюджета — прерогатива представительного органа страны. В России — Федерального Собрания. Причем главная роль в этом процессе принадлежит нижней палате, т. е. Государственной Думе как самому широкому представительному органу страны, члены которого избраны народом, т.е. налогоплательщиками-избирателями, которые делегировали своим избранникам право согласия или несогласия с политикой своего государства, с намеченными приоритетами, получившими выражение в денежных суммах.

Бюджет — это деньги налогоплательщиков. Мы должны и вправе отслеживать и контролировать бюджетный процесс. Чтобы избиратели могли пытаться оказывать свое влияние на бюджет, важна прозрачность процесса распределения и использования бюджета, т.е. широкая общественность должна иметь полную информацию на каждом этапе этого процесса.

Формирование проекта федерального бюджета происходит по принципу «объединение-вверх», т.е. сначала муниципальные, затем региональные и областные, после чего Минфин готовит на основании полученных данных проект федерального бюджета. После чего он поступает в Государственную думу, где принимается в три чтения с учетом внесенных изменений. Между первым и вторым чтениями бюджета депутатам дается месяц на согласование основных направлений бюджета. Принятие бюджета во втором чтении означает согласие Государственной думы с политическими и экономическими тенденциями, предполагаемыми правительством. Срок для обсуждения между вторым и третьим чтением составляет 15 дней.

По своей внешней форме Федеральный бюджет является основным финансовым планом государства, определяющим его доходы, расходы, движение решающей части централизованных финансовых ресурсов на конкретный период (как правило, на год). Признание бюджета основным финансовым планом определяет его важное место в перераспределении национального дохода, главенствующее положение в системе финансовых планов, а также особую роль в общественном воспроизводстве. Так, через Федеральный бюджет перераспределяется половина (иногда и больше) национального дохода, около всех денежных средств. Это позволяет государству не только удовлетворять общегосударственные потребности, но и активно влиять на всю жизнь общества, обеспечивать выполнение программы экономического и социального развития страны.

Федеральный бюджет доминирует в общей системе финансовых планов, так как отражает часть финансовых ресурсов всех субъектов и звеньев

хозяйства, регламентирует на текущий период их финансовые взаимоотношения с государством. Не случайно в финансовых планах предприятий, фирм, их вышестоящих организаций прогнозируются платежи в бюджет и ассигнования из бюджета. Еще более точно увязаны финансовые планы (сметы) учреждений непромышленной сферы с основным финансовым планом государства, поскольку бюджетные ресурсы являются основным источником финансирования их расходов. Определенная связь существует между бюджетом и планами банков, других кредитных учреждений, которые, являясь плательщиками налогов, планируют налоговые платежи, а в качестве ресурсов кредитования – временно свободные средства бюджета.

Через федеральный бюджет осуществляется процесс распределения и перераспределения внутреннего валового продукта и созданного национального дохода страны между отраслями народного хозяйства, регионами и социальными слоями населения. На федеральный бюджет возложено финансирование общегосударственных органов власти и управления, мероприятий, связанных с обеспечением обороноспособности государства, развитием науки, подготовкой высококвалифицированных специалистов.

Средства федерального бюджета составляют главный источник финансирования структурной перестройки экономики, конверсии предприятий военно-промышленного комплекса, развития перспективных направлений в сфере производства, пионерного освоения новых территориально-производственных комплексов.

Большую роль играет федеральный бюджет в поддержании и развитии искусства, культуры, средств массовой информации. Для решения этих задач в соответствии с Законом «Об основах налоговой системы» 1991 г. и Налоговым кодексом Российской Федерации федеральный бюджет наделен федеральными налогами и неналоговыми доходами.

К налоговым доходам федерального бюджета относятся: федеральные налоги и сборы, перечень и ставки которых определяются налоговым законодательством Российской Федерации, а пропорции их распределения в порядке бюджетного регулирования между бюджетами разных уровней бюджетной системы Российской Федерации утверждаются Федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год; таможенные пошлины, таможенные сборы и иные таможенные платежи; государственная пошлина в соответствии с законодательством Российской Федерации.

К неналоговым доходам федерального бюджета относятся:

доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности, доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении органов государственной власти Российской Федерации; доходы от продажи имущества, находящегося в государственной собственности, – в порядке и по нормативам, которые установлены федеральными законами и другими нормативными правовыми



актами органов государственной власти Российской Федерации; часть прибыли унитарных предприятий, созданных Российской Федерацией, остающейся после уплаты налогов и иных обязательных платежей, – в размерах, устанавливаемых Правительством РФ; прибыль Банка России – по нормативам, установленным федеральными законами; доходы от внешнеэкономической деятельности; доходы от реализации государственных запасов и резервов.

Главный источник доходов федерального бюджета – налоговые доходы (около 92%). Наиболее весомые налоги – налог на добавленную стоимость и акцизы – более 52% всех доходов бюджета. Налог на прибыль составляет более 13%. Налоги на внешнюю торговлю и внешнеэкономические операции – более 20%, среди них основное место занимают импортные пошлины.

Вторую группу составляют неналоговые доходы – 7%, в их числе: доходы от государственной собственности, от продажи принадлежащего государству имущества, от реализации государственных запасов, от внешнеэкономической деятельности.

Третья группа – поступления от целевых бюджетных фондов – 1,0% (Федеральный дорожный фонд. Федеральный экологический фонд. Фонд развития таможенной системы и др.).

Расходы федерального бюджета – это экономические отношения, возникающие в связи с распределением фонда денежных средств государства и его использованием по отраслевому, целевому и территориальному назначению.

Расходы федерального бюджета выполняют функции политического, социального и хозяйственного регулирования. Государственные расходы вызваны самим фактом наличия государства и по своей природе они являются отношениями дополнительной эксплуатации, поскольку основным источником их образования выступают налоги, представляющие вычет из заработков и доходов. Кроме того, государственные расходы служат воспроизводству экономических и социальных отношений, существующих в конкретном государстве в конкретное время, а также в основной своей массе государственные расходы являются непроизводительными, поскольку они являются долей национального дохода, выбывающей из производственного процесса.

Для уяснения роли и значения многообразных бюджетных расходов их обычно классифицируют по определенным признакам: по роли в воспроизводстве, общественному назначению, отраслям производства и видам деятельности, целевому назначению.

По роли в общественном производстве расходы бюджета государства делят на: расходы на содержание и развитие материального производства (расходы на расширенное воспроизводство и реконструкцию, новые технологии и т.п.); расходы на содержание и дальнейшее развитие непроизводственной сферы (текущие затраты государства – расходы на управление, военные расходы, расходы на пенсии и пособия и т.п.); расходы на создание государственных резервов (затраты на формирование и обслуживание страховых и резервных фондов).

С помощью этих расходов государство получает инструменты регулирования распределением денежных средств между материальным производством и непроизводственной сферой в соответствии с экономическими и социальными потребностями общества, и, кроме того, государство как субъект экономики при помощи данного инструмента может воздействовать на стоимостную структуру общественного производства, достигать прогрессивных сдвигов в народнохозяйственных пропорциях, стимулировать развитие принципиально новых отраслей экономики, влиять на ускорение научно-технического прогресса. Таким образом, бюджетные расходы, в силу своего перераспределительного характера, способны играть важную роль в государственном регулировании экономики и социальных процессов.

Также расходы подразделяют на: а) капитальные – часть расходов бюджета, обеспечивающая инновационную и инвестиционную деятельность (капитальные вложения); б) текущие – часть расходов бюджета функционирования органов государственной власти (субсидии, дотации на финансовую деятельность).

В соответствии с действующим в Российской Федерации законодательством исключительно из федерального бюджета финансируются: деятельность Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Счетной палаты Российской Федерации, Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти и их территориальных органов; функционирование федеральной судебной системы; международная деятельность в общефедеральных интересах (финансовое обеспечение реализации межгосударственных соглашений и соглашений с международными финансовыми организациями, международного культурного, научного и информационного сотрудничества федеральных органов исполнительной власти, взносы Российской Федерации в международные организации, другие расходы в области международного сотрудничества).

Федеральный бюджет – это важный инструмент межрегионального перераспределения общегосударственных средств. За счет федеральных налогов формируются фонды финансовой поддержки регионов, из федерального бюджета субъектам Российской Федерации выделяются дотации и субвенции.

#### ***Список литературы:***

1. Ляшко, Ф. Е. Организация производства промышленного предприятия с позиции методологии функционально-стоимостной инженерии / Ф. Е. Ляшко, О. Ф. Соколова, Т. В. Денисова // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № 2. С. 19-23.

2. Nuretdinova Y.V . Practical recommendations for university graduates' readiness formation to occupational mobility //Yakhina Z.S., Yakovlev S.A., Kozhevnikova N.V., Nuretdinova Y.V., Solovyeva N.A. / International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11, № 15. С. 7358-7367.

**Секция 2.**  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО  
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

---

УДК 681.3

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КОРПОРАТИВНЫХ САЙТОВ РОССИЙСКИХ  
АВИАКОМПАНИЙ НА ПЛАТФОРМЕ 1С БИТРИКС**

*В.Г. Тронин, к.т.н., доцент*

*Т.В. Сагитова, студент*

V.G. Tronin, T.V. A.G. Sagitova

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Мировые компании в области космоса и авиации ведут динамичный обмен информацией с потенциальными заказчиками через Интернет. Российские компании выбирают разработку на платформе 1С Битрикс. Обзор сайтов наиболее популярных авиакомпаний России.

**Abstract**

Global companies in the field of space and aviation are dynamically sharing information with potential customers via the Internet. Russian companies are choosing to develop on the 1С Bitrix platform. Survey of the sites of the most popular airlines of Russia.

**Ключевые слова:** интернет, платформе 1С Битрикс, веб сайт, платформа, безопасность.

**Keywords:** nternet, 1С Bitrix platform, web site, platform, security.

Сайты коммерческих компаний создаются для выполнения главной задачи – приводить клиентов. Качественный контент сайта является важной составляющей для занятия ниши на рынке, лучшие мировые компании в области космоса и авиации ведут динамичный обмен информацией с потенциальными заказчиками через Интернет (сайт организации, видеоролики, социальные сети, блоги, подписка на новости компании), что позволяет постоянно улучшать качество разработок и предоставляемых услуг, оперативно решать возникающие проблемы [4].

Значительное число Российских компаний выбирают разработку на платформе 1С Битрикс. Сайты авиакомпаний, предоставляют пользователю не только информацию об авиарейсах, но и возможность бронировать и покупать

билеты, то есть осуществлять финансовые операции, вести личный кабинет. Поэтому сайт должен быть не просто красивым и стильным, но и удобным, качественным и безопасным. Рассмотрим сайты наиболее популярных авиакомпаний России.

### **Корпоративный сайт авиакомпании «Ямал»**

Ямал - российская авиакомпания, базирующаяся в аэропортах Салехард, Рошино (Тюмень) и Домодедово (Москва). Осуществляет авиаперевозки как на по территории России, так и международные. Занимает 9 место по объему перевезенных пассажиров среди российских авиакомпаний по данным Федерального Агентства воздушных сообщений.

Сайт авиакомпании интегрирован с системой «Сирена-Трэвел», отвечающей за хранение и обработку данных о расписании полётов, резервировании мест и покупке билетов. URL адрес: <http://yamal.aero/>. Сервер: NS1.HC.RU. Размер страницы: 35 Кб. Стоимость сайта: 167 490 руб.

Выявленные недостатки:

- Веб сайт имеет слишком много CSS файлов и JavaScript, что повышает нагрузку на сайт и снижает скорость загрузки веб-страницы.

- Отсутствует Robots.txt, позволяющий ограничивать доступ к специфическим ресурсам поисковым роботам.

- Отсутствует веб-аналитика, которая позволяет следить за активностью пользователей на сайте.

- Протокол https не работает, что составляет угрозу конфиденциальности данных клиента и ухудшает общую безопасность сайта.

- На сайте нет кеширования, в результате чего увеличивается нагрузка на сервер и увеличивается время загрузки веб-страницы.

- Включено сжатие контента. Это экономит до 70% трафика веб-сервера и ускоряет загрузку сайта.

- Сайт хорошо адаптирован для просмотра под мобильное устройство. Однако некоторые активные элементы сайта имеют маленький размер.

В результате снижается уровень удобства работы с сайтом.

- В результате проверки, проведенной с помощью сайта [0], было обнаружено 49 ошибок в коде HTML и 24 ошибки в коде CSS.

В результате оценки качества сайта получили следующее:

- скорость работы сайта: 57 из 100.

- оценка оптимизации: 38 из 100;

- удобство мобильной версии для пользователя: 99 из 100;

- надежность: 72 из 100;

- безопасность для детей: 90 из 100.

Таким образом, сайт авиакомпании «Ямал» имеет самую низкую оценку оптимизации по сравнению с последующими сайтами, так как имеет ряд значительных недостатков, которые делают сайт непривлекательным для пользователей.

### **Корпоративный сайт авиакомпании «Авиастар»**

ЗАО «Авиастар-СП» — авиастроительный завод в Ульяновске. Завод специализируется на выпуске современных пассажирских и грузовых самолетов семейства Ту-204, транспортных гражданских самолетов Ан-124-100 «Руслан» и военно-транспортных самолётов Ил-476.

URL адрес: <http://www.aviastar-sp.ru/>. Размер страницы [2]: 60 Кб. Стоимость сайта: 189 199 руб. Сервер: dns0.mst.ru

Выявленные недостатки (достоинства):

- Протокол HTTPS не работает, что делает сайт менее безопасным.
- Как и предыдущий сайт, веб-сайт «Авиастар» имеет слишком много CSS файлов и JavaScript, что приводит к снижению скорости загрузки сайта и увеличению нагрузки на сервер.
- Несмотря на это сайт хорошо адаптирован под мобильный телефон, но проблема со скоростью загрузки страниц сохраняется.
- Содержит Robots.txt в отличие от предыдущего сайта.
- На сайте присутствует аналитическая программа Google Analytics.
- В результате проверки, проведенной с помощью сайта [0] в коде HTML и CSS не было обнаружено ошибок.

В результате оценки качества сайта получили следующее:

- скорость работы сайта: 64 из 100.
- оценка оптимизации[3]: 46 из 100;
- удобство мобильной версии для пользователя: 45 из 100;
- надежность: 83 из 100;
- безопасность для детей: 90 из 100.

Таким образом, основное преимущество данного сайта это отсутствие ошибок в исходных кодах HTML и CSS.

### **Корпоративный сайт авиакомпании «Волга-Днепр»**

Авиакомпания «Волга-Днепр» занимает лидирующие позиции на мировом рынке авиаперевозок крупногабаритных и сверхтяжелых грузов. Ежегодно Авиакомпания «Волга-Днепр» перевозит более 60 000 тонн грузов более чем в 80 стран мира. Ежегодный грузооборот составляет более 350 000 тыс. ткм. Авиакомпания «Волга-Днепр» предоставляет полный комплекс логистических услуг, а также осуществляет чартерные перевозки специальных и крупногабаритных грузов, используя уникальный парк рамповых воздушных судов, состоящий из 12 самолетов Ан-124-100 «Руслан» и 5-и Ил-76.

URL адрес: <http://airline.volga-dnpr.com>. Размер страницы: 36 Кб. Стоимость сайта: 35 736 руб. Сервер: NS.MSK.VDA.RU

Выявленные недостатки (достоинства):

- Не работает протокол HTTPS.
- Веб сайт имеет слишком много css файлов и JavaScript, что увеличивает время ответа сервера и снижает производительность сайта.
- Не адаптирован под мобильное устройство, что делает сайт менее привлекательным для современных пользователей.
- Низкая скорость загрузки веб-сайта.

- Не используется кеш-браузер, что приводит к большой нагрузке на сервер и увеличивает время ожидания загрузки веб-страницы.

- Содержит Robots.txt, обеспечивая дополнительную безопасность сайта.

- На сайте присутствует аналитическая программа Google Analytics.

- В результате проверки, проведенной с помощью сайта [0] было обнаружено 27 ошибок в коде HTML и 7 ошибок в коде CSS.

В результате оценки качества сайта получили следующее:

скорость работы сайта: 37 из 100.

оценка оптимизации[3]: 44 из 100;

удобство мобильной версии для пользователя: 9 из 100;

надежность: 58 из 100;

безопасность для детей: 80 из 100.

Таким образом, сайт авиакомпании «Волга-Днепр» имеет существенный недостаток – сайт не адаптирован под мобильное устройство. Данный фактор значительно снижает стоимость сайта, так как сейчас большинство людей используют мобильные устройства для доступа к сайтам.

### **Корпоративный сайт авиакомпании «Россия»**

Акционерное общество «Авиакомпания «Россия» — одна из крупнейших авиакомпаний РФ и ведущий авиационный перевозчик в Северо-Западном регионе страны. URL адрес: <https://www.rossiya-airlines.com/>. Стоимость сайта: 483 522 руб. Размер страницы: 149 Кб. Сервер: NS3-L2.NIC.RU

Выявленные недостатки (достоинства):

- Используется https-протокол, который обеспечивает безопасность и конфиденциальность при обмене информацией между сайтом и устройством пользователя. Это увеличивает доверие пользователей.

- Веб сайт имеет слишком много CSS файлов и JavaScript, что снижает скорость загрузки сайта.

- Сайт оптимизирован под мобильный телефон. Однако, скорость загрузки мобильной версии сайта низкая. Также активные элементы страницы имеют маленький размер, что снижает удобство работы с мобильной версией.

- Отсутствует сжатие HTML, CSS и JavaScript, что ускорило бы загрузку и отображение страницы сайта.

- Нет кеширования. Кеширование статических файлов снижает нагрузку на сервер.

- На сайте присутствует аналитическая программа Google Analytics.

- В результате проверки, проведенной с помощью сайта [0] было обнаружено 33 ошибки в коде HTML и 7 ошибок в файлах CSS.

В результате оценки качества сайта получили следующее:

- скорость работы сайта: 47 из 100.

- оценка оптимизации[3]: 50 из 100;

- удобство мобильной версии для пользователя: 99 из 100;

- надежность: 89 из 100;

- безопасность для детей: 93 из 100.

Итак, по результатам оценки качества сайтов авиакомпаний наиболее высокую оценку качества имеет сайт авиакомпании «Россия».

### **Выводы**

Также было выявлено, что все рассмотренные сайты имеют низкую скорость загрузки веб-страниц. Это связано с тем, что система 1С Битрикс тяжеловата для простых хостингов и может не выдержать большую нагрузку со стороны пользователей. Несмотря на это 1С Битрикс имеет сильную систему безопасности, которая предотвращает хакерские атаки и попытки взлома сайтов, а также отдельный SEO-модуль, который отвечает за продвижение сайта и позволяет анализировать и оптимизировать расходы на рекламу.

Таким образом, сайты, разработанные с использованием системы управления 1С Битрикс, обладают высоким качеством и высокой степенью защиты от взломов. Создаются подобные сайты для крупных и серьезных компаний, таких как «Ямал», «Россия», «Авиастар» и «Волга-Днепр» и др.

### ***Список литературы:***

1. <https://sitechecker.pro/ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 24.03.2018)
2. <https://be1.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 20.03.2018)
3. <http://analiz-saita.net/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 18.03.2018)
4. Тронин В.Г., Южно И.В. Анализ качества управления космическими проектами // Вестник Ульяновского государственного технического университета. 2017. № 2 (78). С. 71-77.

УДК 378.14; 004.58

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ  
ТРУДОЕМКОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА  
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОГО  
КЛАСТЕРА**

**INFORMATION TECHNOLOGY AS A WAY TO REDUCE THE  
COMPLEXITY OF PROVIDING OF STAFF EDUCATIONAL PROCESS  
FOR THE ENTERPRISES OF AVIATION CLUSTER**

*М.И. Соколова, студент*  
*О.Э. Чоракаев, к.т.н., доцент*  
M.I. Sokolova, O.E. Chorakaev

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
The Ulyanovsk State Technical University,

**Аннотация**

Рассматриваются вопросы сокращения трудоемкости работ по обеспечению образовательного процесса при подготовке кадров в вузах для предприятий авиационного кластера за счет использования информационных технологий.

**Abstract**

This article focuses on the complexity reduction of the maintenance work of staff educational process for the enterprises of aviation cluster by using information technology.

**Ключевые слова:** образовательный процесс, информационные технологии, сокращение трудоемкости, рабочие программы

**Keywords:** educational process, information technology, complexity reduction, work programs

Все системы и технологии, когда-либо разработанные и воплощенные в жизнь человеком, преследует в качестве своей основной цели снижение трудовых и временных ресурсов, которые затрачиваются на данный момент на ту или иную задачу.

Другими словами, каждое информационно-техническое или просто техническое новшество призвано облегчить людям жизнь. Сферы деятельности, в которых применяются такие новшества, совершенно разнообразны: от сферы развлечений до трудовой сферы; и в современном мире огромная доля этих нововведений приходится именно на информационные технологии.



Сейчас ни одно производство невозможно представить без использования какой-либо автоматизации и системы, способствующей этой автоматизации.

Однако необходимость в такого рода системах существует не только в промышленных отраслях, но и в сфере образования. К сожалению, в большинстве учреждений среднего и высшего образования все еще остается множество задач, которые требуют автоматизации и пока что решаются вручную, что значительно усложняет процесс их выполнения и в разы повышает риск допустить ошибку. Именно поэтому разработка специализированных программных продуктов, направленных на использование в образовательных организациях, чрезвычайно важна.

На данном этапе ведется разработка проекта по автоматизированному формированию рабочих программ дисциплин. Это актуально для преподавателей в вузах, готовящих специалистов в том числе и для самолетостроительных предприятий, и руководящего аппарата, ведь данная система позволит быстро и качественно составлять рабочие программы и связывать их с учебными планами и данными, расположенными в иных источниках. Такая связанность позволит вносить и контролировать изменения сразу во всей документации, чтобы избежать неточностей и возможных несоответствий, приводящих, как правило, к дополнительным расходам по времени.

Снижение трудоемкости подготовительных работ учебного процесса позволит направить усилия персонала, занятого в этом направлении, на реализацию других задач. Ни в коем случае нельзя допускать явления, свойственного каждому нововведению и наиболее ярко выраженному в эпоху Промышленной революции, когда совершенствование труда, замена ручной составляющей машинной, приводила к непониманию и страху со стороны рабочих.

Человек, особенно преподаватель, никогда не должен быть вытеснен из учебного процесса, так как это приведет к асоциализации общества.

Надо понимать, что труд основного и вспомогательного персонала, задействованного в учебном процессе в вузе, многокомпонентный и динамично меняющийся. Поэтому передача «машине» части функциональных действий позволит расширить научно-творческую составляющую, что непосредственно влияет на удовлетворенность.

Рассматриваемой на сегодняшний день проблемой является анализ нормативных документов, необходимых для формирования рабочей программы дисциплины, и механизм их применения в процессе формирования рабочей программы. Данное исследование проводится с целью более глубокого понимания процесса и обоснования актуальности внедрения в него автоматизированной системы. Задачами исследования являются:

- проведение анализа нормативных документов;
- ознакомление с процессом документооборота в механизме формирования рабочей программы.

На первоначальном этапе процесса создания и заполнения рабочей программы проводится согласование, принятие и обнародование стандарта,

который становится основополагающей частью будущей программы. Стандарт принимается Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и регистрируется в Минюсте России как федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению / специальности подготовки.

После ознакомления со стандартом происходит формирование учебного плана, определяющего:

- академический или прикладной характер обучения;
- список дисциплин / практик и других компонентов учебного процесса;
- распределение компонентов по семестрам;
- распределение часов по каждому компоненту;
- параметры промежуточной и итоговой аттестации;
- закрепление каждого компонента за кафедрой вуза;
- закрепление соответствующих стандартных компетенций;
- календарный учебный график и др.

Закрепление дисциплин / практик за конкретными преподавателями осуществляется заведующими кафедрами и руководителями ОПОП.

Далее составляется рабочая программа дисциплины. В среднем на одного штатного преподавателя может потребоваться разработка от 3 до 7 рабочих программ.

Стандартная рабочая программа дисциплины независимо от вуза, в котором она разрабатывается, должна включать в себя:

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

- язык преподавания;
- цели и задачи дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

- место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- содержание дисциплины (модуля), структурированного по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;

- фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);

- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем;
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю);
- приложения.

Автоматизация процесса создания рабочих программ дисциплин должна быть направлена, в первую очередь, на перенос «в один клик» необходимой информации из учебного плана, локальных нормативных актов, сводных документов (например, из справки о материально-техническом обеспечении).

В первую очередь, это касается распределения часов по различным видам деятельности в рамках дисциплины (аудиторные занятия, самостоятельная работа и т.д.)

Также обязательна работа в этом направлении с компетенциями.

Источники, рекомендуемые в качестве дополнения в освоении дисциплины, должны быть взяты из базы электронных библиотек напрямую, с автоматическим формированием записи по требованиям государственных стандартов и одновременной фиксации ссылки на данный источник в рейтинговых системах научной активности.

В настоящее время в Институте авиационных технологий и управления Ульяновского государственного технического университета проводится разработка подобной ЛИС (логистической информационной системы), напрямую реализующей возможность роста производительности за счет сокращения внутренних затрат.

Следует отметить, что снижение доли функционального труда работников, занятых в учебном процессе, как было доказано еще Ф.Герцбергом в середине 20 века, позволит существенно повысить удовлетворенность трудом, что, по мнению ведущих психологов, влияет не только на формирование эффективной трудовой среды, но напрямую воздействует на показатели качества жизни.

**Секция 3.**  
**ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ,**  
**КЛАСТЕРАМИ**

---

УДК 330

**ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО**  
**УЧЕТА**  
**GOALS AND PRINCIPLES OF ASSESSMENT OF ACCOUNTING**  
**OBJECTS**

*Е.В. Маркова, к.э.н., доцент*  
*А.М.Ф Аль-Дарабсе, студент*  
E.V. Markova, A.M.F Al Darabseh

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Рассматриваются вопросы оценки различных объектов бухгалтерского учета. Сравнивается приведение объектов к общему измерителю в международном и российском бухгалтерском учете. На основе характеристик финансовой информации дается вывод относительно денежной оценки.

**Abstract**

The article deals with the evaluation of various objects of accounting. The reduction of objects to a common gauge in international and Russian accounting is compared. Based on the characteristics of the financial information, a conclusion is drawn regarding the monetary value.

**Ключевые слова:** оценка, объект бухгалтерского учета, денежная оценка, финансовая информация

**Keywords:** valuation, accounting object, monetary valuation, financial information

Основная задача бухгалтерского учета в целом заключается в том, чтобы сформировать как можно более полную и достоверную информацию об организации, об ее финансовом и имущественном положении. Все эти данные необходимы внутренним и внешним пользователям отчетности организации для принятия различного рода решений.

Из вышесказанного логически вытекает то, что предметом бухгалтерского учета является «хозяйственная деятельность организации» [2, с.29]. Для того чтобы заниматься какой - либо деятельностью компания любой формы собственности должна иметь имущество. Это могут быть материалы, сырье, здания, транспортные средства и многое другое. То имущество, которое находится у компании – ее активы. С другой стороны, оно формируется за счет каких - то источников: вкладов учредителей, займов, прибыли прошлых лет и т.д. Источники формирования имущества являются пассивами организации. Кроме того, к объектам бухгалтерского учета также относят доходы, расходы и финансовый результат. Все объекты, не зависимо от их природы, в бухгалтерском учете должны быть приведены к общему измерителю или эквиваленту, так как для пользователей отчетности сведения о наличии у предприятия трех автомобилей, или, допустим, двух зданий не несет, по сути, никакой полезной для них информации. Неизвестно какая сумма денег была потрачена на покупку указанных транспортных средств или зданий, сколько сможет выручить организация при их продаже. Более того, в таком случае невозможно определить какую стоимость данные объекты перенесли на продукцию в результате использования. При таком подходе возникает множество вопросов. Но самое главное – это то, что без наличия всеобщего эквивалента невозможно определить финансовый результат деятельности компании – ключевой экономической показатель, невозможно сказать эффективна ли компания или ее нужно ликвидировать. Поэтому одна из важнейших задач бухгалтерского учета – это оценка всех его объектов в едином денежном эквиваленте. Сама оценка определяется, на наш взгляд, лучше всего Концептуальными основами международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), где сказано следующее:

«Оценка - это процесс определения денежных сумм, в размере которых должны быть признаны и отражены в бухгалтерском балансе и отчете о прибылях и убытках элементы финансовой отчетности» [1]. В частности, в этом же документе дается перечень характеристик, которыми должна обладать финансовая информация исходя из цели формирования отчетности. Эти характеристики применяются и к оценке, так как она охватывает все факты хозяйственной деятельности, которые происходят в организации, дает им определенную интерпретацию, увеличивая или уменьшая ценность того или иного факта.

Таким образом, в данном документе дается два типа характеристик, описывающих финансовую информацию: первый тип это – фундаментальные качественные характеристики: уместность, существенность и правдивое представление; второй тип – сопоставимость, проверяемость, своевременность, понятность.

Поскольку этим критериям должна удовлетворять вся финансовая информация, то им должна удовлетворять и оценка. Рассмотрим подробнее каждый из данных критериев.

Уместность подразумевает тот факт, что данная информация способна повлиять на решения пользователя, при этом он может принять решение и не

используя ее или может знать о ней из других источников. Считается, что информация уместна, если она имеет прогнозную или подтверждающую ценность.

Существенность как принцип достаточно прост: если пропуск данной информации или ее искажение может повлиять на решение пользователя, то она является существенной.

Самым важным для оценки является критерий правдивого представления. Но он же и порождает большое количество споров и проблем, не утихающих уже множество веков, как в научной литературе, так и в практике бухгалтерского учета. Надо отметить, что Совет по МСФО делает оговорку о том, что полное достижение данного критерия вряд ли возможно, но цель состоит в том, чтобы максимизировать такие качества как полнота представления информации, ее нейтральность по отношению к пользователю и отсутствие ошибок. При этом любая оценка, какая бы она ни была, по сути, субъективна из-за того, что оценивает событие, качество, полезность, стоимость и т.д. человек.

Субъективность – это одно из свойств информации. Многие могут тут возразить, что расчёты производит компьютер. Однако методика, которая заложена в программу, уже является субъективной, так как она разработана конкретным человеком, который опирался на свои представления о том, чему присвоить большее значение, что несет более важную информацию: то, что было в прошлом или то, что будет в будущем и т.д. При этом критерий нейтральности, о том, что информация не должна склонять пользователя к благоприятному или неблагоприятному восприятию финансовой информации довольно противоречив. То же касается и полноты информации: даже при условии, что в Концептуальных основах это понятие подробно раскрыто, трактовка составителей и трактовка профессионалов, которые читают документ, совершенно разная. Пример, который дается в пункте QC13 о том, что должна быть отражена либо первоначальная, скорректированная стоимость, либо справедливая уже дает представление о стоимости только с одной точки зрения в рамках одного времени, следовательно, нельзя говорить о полном представлении.

Дополнительные критерии, не столь спорны и более просты для понимания, хотя и оставляют определенные вопросы. В частности, критерий сопоставимости, говорит о том, что информацию можно сравнивать как по организациям, так и по одной и той же организации по разным периодам.

То есть, если говорить об оценке, то методы оценки должны применяться последовательно от года к году и от организации к организации при составлении отчётности.

Из всех вышеперечисленных характеристик финансовой информации можно сделать следующий вывод относительно оценки: денежная оценка объектов бухгалтерского учета должна быть такой, чтобы максимально удовлетворять и соответствовать запросам пользователей отчетности, давать релевантную информацию для принятия решений и, по возможности, наиболее

адекватно показывать стоимость имущества и других объектов компании, опять - таки в понимании пользователей отчетности.

### **Список литературы:**

1.Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства. [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.

2.Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Автоматизированный метод обучения студентов инженерных специальностей // Технологическое развитие современной науки : тенденции, проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.4-6.

3.Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса. [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2014. Т. 16, № 6-2. С. 501-507.

4.Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции программы автоматизации управленческого учета // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции.2017. С. 31-33.

УДК 331.108

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ EFFICIENCY AND QUALITY OF MANAGEMENT AS COMPETITIVENESS BASIS**

*О.Ф. Соколова, к.т.н., доцент*

*М.И. Соколова, студент*

O.F. Sokolova, M.I. Sokolova

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
The Ulyanovsk State Technical University,

### **Аннотация**

Рассматривается сущность понятий «эффективность» и «качество» и их взаимодействие относительно управления для достижения устойчивого конкурентного положения рыночного субъекта

### **Abstract**

The article considers the gist of terms efficiency and quality and their interaction regarding management for achievement of steady competitive position of the market subject

**Ключевые слова:** эффективность, качество, управление, результативность процесса управления, всеобщий менеджмент качества

**Keywords:** efficiency, quality, management, management performance, total quality management

Современный рыночный субъект, являясь открытой системой, испытывает постоянное возмущающее воздействие со стороны внешней среды. Активным элементом системы, способным компенсировать подобные воздействия, не смотря на огромный скачок в развитии искусственного интеллекта, остается человек. Но предприятие – это не один человек, это коллектив, грамотное управление которым позволит многократно усилить демпфирующий эффект, то есть повысит устойчивость выходного результата предприятия, а соответственно и его положения на данном сегменте рынка.

Так что же такое эффективное и качественное управление? Является ли использование этих терминов в таком контексте тавтологией? И какими признаками должно обладать управление, чтобы считаться результативным?

Рассмотрим значение ключевых понятий дифференцировано.

Термин «эффективность» официально расшифровывается как:

- Достижение каких-либо определенных результатов с минимально возможными издержками или получение максимально возможного объема продукции из данного количества ресурсов [16];
- Относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение [9].

Безусловно, это только два варианта из более чем двух десятков трактовок. Но, можно сказать, что они отражают как обиходное понимание эффективности, так и ее научное значение.

Если на заре Промышленной революции существовала полная идентификация понятий эффективности и производительности, то к концу XX века с приходом на мировой рынок Производственной системы Toyota, известной сейчас как бережливое производство, произошло расширение границ первого.

Производительность в рамках философии Всеобщего менеджмента качества (Total quality management - TQM) стала восприниматься только как материальная составляющая эффективности. Сама эффективность включила в себя также социальную и психологическую составляющие. То есть деятельность могла называться эффективной лишь в том случае, если в ней присутствовали все три составляющие:

- превышение материальных результатов над затратами,
- развитие человека в процессе осуществления деятельности,
- укрепление социальных связей как на локальном уровне – в трудовом коллективе, так и в обществе в целом.



Управление получило прочную связь с человеком, участвующим в нем и со стороны руководства, и со стороны исполнителя. Критерии оценки его результатов тоже изменились. Можно отметить ярко выраженный переход от технико-экономических показателей, традиционными из которых являются трудоемкость, выработка, доход, прибыль, себестоимость, к социально-ориентированным, отражающим текучесть кадров, качественный состав персонала, качество жизни.

Этой точки зрения придерживаются Огорокова О.А. и Якунина М.С. [8]. Они напрямую связывают корпоративное управление и результативность бизнеса. При этом управление они рассматривают как систему, то есть организм, прочно зависящий от связей между контрагентами.

Развивает эту мысль, но при этом полностью переходит в область мотивации персонала Жуков С.В. [4] Он концентрирует внимание именно на объективности и факторах оценки управления в области воздействия на сложную категорию – трудовое поведение – через мало предсказуемую связку внешнего и внутреннего, что является основой системы мотивации.

На самом деле, переход от построения системы стимулирования к проектированию системы мотивации – очень сложный процесс. Многие заменяют эти понятия, что делать категорически нельзя, если у организации есть нацеленность на жизнь. Стимул – внешнее воздействие, легко прогнозируется по результатам, также просто управляется. Мотивация представляет собой прочное переплетение внешнего воздействия с внутренним когнитивным восприятием, что переводит его на индивидуальный уровень и соответственно увеличивает стохастичность на выходе.

Взаимосвязь между объектным мышлением человека, принимающим управленческие решения, и эффективностью управления описывает в своей статье Богунов Л.А. [2]. Здесь также присутствует попытка увидеть специфику индивидуального мышления, но уже не в управляемом, а в управленце. Насколько банальное решение о повышении зарплаты будет зависеть от отношения человека-руководителя к человеку-подчиненному? Скажутся ли на принятии решения только функциональные результаты труда или добавиться социальный фактор, например, то, что работник – аутист?

Интерес к взаимосвязи процесса управления и эффективность деятельности организации не угасает. Интересная точка зрения высказана в статье Сидоровой Е.Ю. и Степанова А.С. Они отмечают: «...получить требуемый результат производственной деятельности, обеспечивая эффективность управления, можно, если оказывать управленческие воздействия на факторы внутренней среды; однако на результат функционирования организации влияют факторы внешней среды, к которым относятся взаимоотношения производственной организации с потребителями, поставщиками и конкурентами. Для раскрытия содержания управленческого процесса его следует рассматривать в трех аспектах: организационно-методологическом, технологическом и содержательном» [11].

Более технократическая точка зрения высказана Азиминой Е.В. [1], Роговой Р.Р. и Ялялиевой Т.В. [10]. Они, правда, по-разному, делают попытку

систематизировать показатели эффективности и соотнести это понятие с эффектом. Свою точку зрения на эту проблему высказывает Трунаева Е.В. [14]. Она рассматривает комплекс частных показателей, достоинством которых выступает простота их определения и понимания. Также легко они управляются, но только дифференцированно, а вот попытка свести их в единую систему требует более высокого опыта принятия управленческого решения.

Возвращаясь к затронутому выше понятию качества, можно отметить, что благодаря популяризации в мире стандартов серии ISO 9000, происходит сокращение трактовки этого термина. В версии стандарта 2015 года качество определяется «как степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям».

Это определение достаточно полно определяет концепцию удовлетворения всех заинтересованных в качестве сторон:

- поставщиков;
- владельцев бизнеса;
- работников;
- потребителей;
- общества / государства.

Попытки перефразировать «стандартное определение» напоминают желание изобрести велосипед, ведь в таком простом словосочетании отражается многоаспектность понятия качество.

Можно сказать, что качество, в понимании XIX века, наиболее полно отражает результативность процесса управления. Рассмотрим, что такое качественное управление. С позиции ГОСТ Р ИСО 9000-2015 – это восприятие того, насколько характеристики принятых управленческих решений соответствуют предъявляемым к ним требованиям, то есть потребностям и ожиданиям. Всегда ли это требования по экономии затрат? Нет. Но это всегда требование по удовлетворенности потребителей этого решения. Например, одному исполнителю нужно отдать исполнение решения под собственное управление и контроль, то есть реализовать принцип субсидарности, а другой не может работать ни в каких других социальных связях, кроме как жестко регламентированных, то есть патерналистических.

Среди обобщенных характеристик качественного управления можно назвать:

- результативность – обязательное достижение результата в результате реализации управленческого решения;
- целесообразность – привлечение к реализации управленческого решения лишь того потенциала, который необходим;
- системность – построение связной системы исполнителей и процессов для реализации управленческого решения;
- интегративность – придание управленческому решению свойств открытости к возможному взаимодействию с окружающей средой.

Большое значение в повышение качества управления может сыграть построение в организации не формальной, а реально действующей системы менеджмента качества.

Таким образом, можно сказать, что высокие эффективность и качество управления являются важными условиями для обеспечения жизнеспособности организации на рынке, поэтому одним из их главных показателей является конкурентоспособность.

### **Список литературы:**

1. Азими́на, Е. В. Управление эффективностью бизнеса : учебное пособие / Е.В. Азими́на. – Санкт-Петербург, 2016. – 514 с.

2. Богунов, Л. А. Управление объектным экономическим мышлением менеджера: инвестиции в управленческую эффективность / Л.А. Богунов // Известия вузов : Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2016. № 2 (17). С. 25-34.

3. Веревичев, И. И. Проблемы оценки экономического потенциала авиационных компаний / И. И. Веревичев, Е. В. Маркова, Н. Н. Поташкова // Фундаментальные исследования. 2016. № 7-2. С. 314-318.

4. Жуков, С. В. Управление эффективностью системы мотивации персонала современного предприятия / С.В. Жуков // Проблемы формирования единого научного пространства: Сборник статей Международной научно-практической конференции / Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. 2016. – С. 101-106.

5. Ляшко, Ф. Е. Расчет затрат на проектирование технологических новаций предприятия / Ф. Е. Ляшко, О. Ф. Соколова, М. И. Соколова // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера: Сборник научных трудов. 2016. – С. 12-15 с.

6. Маркова, Е. В. Особенности управления развитием потенциала фирмы / Е. В. Маркова // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы // Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А. А. – 2016. – С. 99-103.

7. Машихин, Е. А. Экономико-социальное развитие России и его статистическое международное макроизмерение / Е. А. Машихин, А. Ш. Костин, Ф. Е. Ляшко, под ред. В. А. Барвинка. – Самара : Издательство Самарского научного центра РАН, 2008. – 322 с.

8. Огорокова, О. А. Корпоративное управление и эффективность бизнеса / О.А. Огорокова, М.С. Якунина // Экономика и социум. – 2016. – № 5-2 (24). – С. 396-401.

9. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. 2-е изд., испр. М.: ИНФРА – М,1999. - 479 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/16954](http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/16954) (дата обращения 17.10.2018)

10. Рогова, Р. Р. Эффект и эффективность в управлении: основные понятия / Р.Р. Рогова, Т.В. Яляльева // Инновационные технологии управления и права. 2016. № 2 (15). С. 57-64.
11. Сидорова, Е. Ю. Содержание процесса управления и его влияние на эффективность управления производственной организацией / Е.Ю. Сидорова, А.С. Степанов // Экономика в промышленности. 2016. № 3. С. 246-252.
12. Соколова, О.Ф. Авиастроение как экономически целесообразная система: направления преобразования / О. Ф. Соколова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Т. 16. № 6-2. С. 600-604.
13. Соколова, О. Ф. Построение авиационного производства на основе логистического менеджмента / О.Ф. Соколова, Е.А. Спирина // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера // Сборник материалов. 2017. С. 4-10.
14. Трунаева, Е. В. Управление эффективностью деятельности организации на основе частных показателей / Е.В. Трунаева // Финансово-экономическая безопасность регионов России // Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2016. С. 225-226.
15. Чоракаев, О.Э. Подход к математическому моделированию производства на авиастроительном предприятии на основе развития метода сетевого планирования управления / В. С. Щеклеин, О. Э. Чоракаев // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2012. Т. 14, № 4-3. С. 874-877.
16. Экономика. Толковый словарь.- М.:ИНФРА-М, 2000. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/16954](http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/16954) (дата обращения 17.10.2018)

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АЛЬЯНС  
КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ КООПЕТИЦИИ  
(теоретические аспекты и примеры из IT - индустрии)  
STRATEGIC ALLIANCE  
AS ONE OF THE BASIC FORMS OF COOPETATION  
(theoretical aspects and examples from the IT industry)**

*Е.В. Маркова, к.э.н., доцент*  
*А.М.Ф Аль-Дарабсе, студент*  
E.V. Markova, A.M.F Al Darabseh

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Стратегический альянс – одна из основных форм коопетиции (конкурентного сотрудничества), которая позволяет компаниям на основании соглашения о кооперации достигать определенных коммерческих целей, повышать конкурентоспособность. При этом объединение компаний не приводит их к слиянию, а основывается на различных договорах. Для достижения оптимального результата, цели всех фирм - участниц альянса должны быть схожими. IT - индустрия – отрасль, в которой представлено большое количество стратегических альянсов.

**Abstract**

The strategic alliance is one of the main forms of co-evaluation (competitive cooperation), which allows companies to achieve certain commercial goals on the basis of the cooperation agreement, and to increase competitiveness. At the same time, the merger of companies does not lead them to merge, but is based on various contracts. To achieve the optimal result, the objectives of all firms participating in the alliance should be similar. IT - industry - an industry in which a large number of strategic alliances are represented.

**Ключевые слова:** коопетиция, стратегический альянс, фирмы - конкуренты, интеллектуальный капитал, альянсы IT – индустрии.

**Keywords:** co-evaluation, strategic alliance, firms - competitors, intellectual capital, IT industry alliances.

В современном мире на многих рынках существует сильная конкуренция, поэтому некоторые фирмы - конкуренты, чтобы усилить свои позиции, выступают в роли сотрудников. Коопетиция – конкурентное сотрудничество, сочетающее в себе кооперацию и конкуренцию.

Одной из основных форм коопетиции является стратегический альянс - это соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний. Такой вид объединения позволяет повысить свою конкурентоспособность за счет освоения новых технологий, выхода на новые рынки сбыта.

Характерными чертами стратегических альянсов можно считать следующие:

- объединение компаний не приводит к их слиянию;
- сотрудничество основывается на среднесрочных (долгосрочных) двусторонних или многосторонних договорах;
- совместное стратегическое планирование;
- компании - участники одновременно могут состоять в нескольких альянсах;
- альянс действует в течение длительного срока, определяемого достижением поставленной цели.

Далее рассмотрим классификацию стратегических альянсов по основным критериям: состав стратегического альянса и сфера деятельности стратегического альянса. Первый критерий определяет то, какие фирмы вступают в альянс, а именно: конкурирующие это фирмы или неконкурирующие. Неконкурирующие фирмы – это вертикальные партнеры из разных производственных отраслей, которые, как правило, создают альянс для освоения новых сфер деятельности. Структура таких альянсов – первый тип – достаточно проста и понятна, взаимодействие между фирмами имеет взаимовыгодный характер, определяется однозначно. Второй тип – стратегические альянсы между конкурирующими фирмами, отношения внутри которых гораздо сложнее, так как даже, несмотря на то, что произошло объединение, фирмы все равно остались конкурентами между собой. Вторым критерий классификации – это сфера деятельности стратегического альянса. Различают альянсы, деятельность которых направлена на научно - исследовательские работы, нацеленные на совместное освоение рынка или создание нового рынка, а также альянсы, направленные на совместное осуществление производства.

Отметим положительные и отрицательные стороны стратегического альянса. К положительным аспектам можно отнести: возможность быстрого поиска новых идей при взаимодействии с фирмами - конкурентами, т.е. модернизация деятельности фирмы, освоение новых технологий, основанное на особенностях концепций фирмы – конкурента,

- освоение знаний конкурента, его основных компетенций, т.е. фактически новых аспектов деятельности, что часто является необходимым в целях спасения фирмы от банкротства или повышения ее конкурентоспособности;

- возможность коллективного использования ресурсов, при условии сохранения фирмами самостоятельности (финансовый, ресурсный, интеллектуальный капитал).

Однако стратегические альянсы имеют и отрицательные стороны:

- различия мотиваций независимых компаний - участников;
- противоречащие друг другу цели как крайняя форма различия мотиваций;
- высокая вероятность недостаточно высокого уровня удовлетворений некоторых компаний - участников;
- длительность в принятии совместных решений.

Все вышеперечисленные отрицательные аспекты, безусловно, являются крупными препятствиями для успешной деятельности стратегического альянса, так как достичь хорошего результата можно только при условии схожих целей всех фирм - участников альянса и одинаковых представлениях о необходимом уровне сотрудничества. Поэтому важно понимать, что необходимо изначально согласовывать все условия совместной деятельности участников альянса, чтобы избежать в дальнейшей неэффективного для какой – либо фирмы взаимодействия или невозможности достижения поставленной цели.

Для сферы высоких технологий, в частности для IT – индустрии, стратегические альянсы являются достаточно выгодным и удобным способом взаимодействия фирм - конкурентов.

Такой вывод можно сделать в связи с высокой концентрацией в данной отрасли инновационных технологий, посредством которых происходит взаимодействие между субъектами мировой экономики. Объединение различных типов капиталов способствует осуществлению совместной деятельности, направленной на проведение высокзатратных разработок, дает новые возможности относительно вывода продукта на рынок, помогает преодолеть высокую конкуренцию на рынке с минимальными потерями для каждой из фирм - участников стратегического альянса.

Для IT - индустрии стратегические альянсы являются одной из наиболее рациональных форм взаимодействия конкурентов, так как именно различные интеллектуальные объединения являются наиболее действенными способами взаимодействия на современном этапе развития высоких технологий.

Рассмотрим некоторые стратегические альянсы, которые являются значимыми в современной IT - индустрии. Яркий пример – стратегический альянс Intel и Google. Цель создания данного альянса: развитие инновационных технологий в сфере искусственного интеллекта и «облачных систем». Обе компании стремятся активно внедрять в жизнь технологические инновации, поэтому их взаимное сотрудничество и обмен «знаниями» является выгодным для каждой из компаний. Относительно классификации стратегических альянсов, рассмотренной ранее, данный альянс можно классифицировать следующим образом: альянс между конкурирующими фирмами, направленный на осуществление совместных интеллектуальных разработок. Задачами данного альянса являются продвижение новейших разработок на базе высокопроизводительных «облачных» систем, расширение спектра действий, которые можно осуществлять через интернет. Важным аспектом данного

альянса можно считать то, что он направлен одновременно как на развитие инновационных технологий, так и на оказание поддержки развитию бизнеса.

Компания Intel в рамках сотрудничества планирует сделать акцент на усовершенствовании библиотеки с открытым кодом TensorFlow. Ресурсы данной библиотеки могут быть полезны для создания различных приложений, в частности, в приложениях, способных распознавать лица или в чат - ботах. Первый этап оптимизации компании завершился в первом квартале 2017 года. Наиболее важный аспект деятельности альянса – развитие «облачных» систем за счёт оптимизации открытой платформы управления Kubernetes. Данная система автоматизирует процесс создания и управления различными приложениями, при этом она обеспечивает высокий уровень эффективности, который так необходим в сильно загруженных корпоративных системах.

Относительно компании Google: ведется активная работа в направлении возможностей «облачной» системы Google Cloud. Для Google «облачная» система – ключевая компетенция компании. Ключевые компетенции обеспечивают конкурентную позицию компании на рынке и уровень прибыльности выше среднего по отрасли.

По результатам деятельности альянса, данная платформа должна быть доступна на конечных IT - устройствах Intel.

Делая вывод, следует отметить: Intel – компания - специалист по открытым кодам, Google – современный технологический гигант – их объединяет общая вера в способность технологических инноваций изменить жизнь людей в лучшую сторону. Поэтому, именно объединившись, эти компании постараются, достигнуть поставленных целей, усовершенствовать уже привычные людям аспекты «интернет» жизни.

Безусловно, следует отметить еще некоторые примеры значимых в IT - сфере стратегических альянсов. В 2014 году был создан стратегический альянс Apple и IBM. Это соглашение, направленное на преобразование мобильных разработок в корпоративной среде.

Данная модернизация осуществляется за счет четырех основных аспектов:

- Создание более чем 100 приложений для различных отраслей, в том числе встроенные приложения для iPhone и iPad; В настоящее время именно различные приложения занимают большую часть рынка различных программ для портативных устройств. Преимуществом приложений относительно различных интернет - программ является их автономная работа, более высокая скорость обработки данных, а также, как правило, простота и доступность.

- Создание уникальных облачных сервисов IBM, оптимизированных для iOS;

- Создание сервиса AppleCare, также других вариантов поддержки (нацелены в основном на потребности корпоративных заказчиков);

- Создание предложений IBM по поставке и последующему управлению различными устройствами.

Также известным стратегическим альянсом является объединения Philips и Cisco [6]. Деятельность альянса направлена на рынок офисного освещения, а именно задача альянса: подключив с помощью технологий Cisco световые



розетки Philips, оснащенные датчиками и программными приложениями, создать сеть, способную передавать различную информацию и реализовать новые сервисы.

Рассмотренные стратегические альянсы являются наиболее яркими примерами альянсов в IT - индустрии. Обоснование выбора ими именно этой формы объединения является логичным: это объединение интеллектуального капитала крупных компаний, играющих значимую роль на данном рынке. Каждая из компаний при этом должна быть способна внести достаточный вклад во взаимодействие, чтобы при этом преимущества были получены каждой из фирм - конкурентов.

### ***Список литературы:***

1. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.

2. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Автоматизированный метод обучения студентов инженерных специальностей // Технологическое развитие современной науки : тенденции, проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.4-6.

3. Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2014. Т. 16, № 6-2. С. 501-507.

4. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции программы автоматизации управленческого учета // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 31-33.

УДК 656.7.658

## **ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS**

***Ю.В. Нуретдинова, к.э.н., доцент***

***Д.Р. Идрисова, студент***

**Y. V. Nuretdinova, D.R. Idrisova**

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию банковских операций, их видам. Рассмотрены вопросы формирования пассивов и активов банков. Дана

классификационная характеристика операций и оценка целесообразной практики их осуществления в пределах задач, решаемых в современных условиях нехватки банковских ресурсов.

### **Abstract**

This article is devoted to the study of banking operations, their types. Questions of formation of liabilities and assets of banks are considered. The classification characteristic of operations and an assessment of expedient practice of their implementation within the tasks solved in modern conditions of shortage of Bank resources is given.

**Ключевые слова:** коммерческий банк; деньги; активные и пассивные операции; кредит; депозит

**Keywords:** commercial Bank; money; active and passive operations; credit; deposit

Операции коммерческого банка – это совокупность действий, направленных на достижение поставленной рыночной цели. Операции банка совершаются в рамках осуществления им тех или иных своих экономических функций.

Отличительной особенностью банковских операций по сравнению с другими участниками рынка является то, что эти операции есть по преимуществу операции исключительно с денежными средствами и по поводу их перемещения, т.е. с деньгами или денежным капиталом (деньгами, который приносит чистый (процентный) доход).

Сегодня коммерческий банк способен предложить клиенту до 300 видов разнообразных банковских продуктов и услуг. Широкая диверсификация операций позволяет банкам сохранять клиентов и оставаться рентабельными даже при весьма неблагоприятной хозяйственной конъюнктуре.

Активные операции банка делятся на четыре группы: кассовые операции, инвестиции в ценные бумаги, кредитные операции и прочие активы. Рассмотрим каждую из этих групп.

**Кассовые операции.** Коммерческий банк в любое время и по первому требованию клиента обязан выплатить ему полностью или частично вклады, находящиеся на счетах до востребования. В связи с этим в кассе банка должно быть постоянно определённое количество наличности. Теоретически считается маловероятным, чтобы все клиенты одновременно обратились в банк для изъятия своих вкладов наличными, но практически всё возможно. Поэтому необходимо правильно выбрать ту долю средств, которую нужно иметь для подобных выплат, учитывая при этом, что наличность банка не приносит ему никакого дохода.

Клиенты коммерческих банков, внося чеки, рассчитывают на кредитование своих счетов инкассированными суммами в тот же день. Однако оплата этих счетов фактически производится на второй или даже третий день. Общая сумма остатков на текущих счетах коммерческого банка в банках - корреспондентах или в ЦБ не приносит ему дохода, а вместе с наличностью и чеками, находящимися в процессе инкассации, является как бы «замороженной» в

беспроцентных вложениях. Это и является главной причиной стремления коммерческих банков получить максимально возможный доход на оставшуюся часть своих ресурсов. Поскольку ЦБ применяет меры для нормативного отвлечения средств коммерческих банков на счета «обязательных резервов», это вынуждает банки сокращать свои кредитные операции.

Инвестиции в ценные бумаги. По мере развития рынка ценных бумаг в нашей стране у каждого коммерческого банка повышается удельный вес вложений в ценные бумаги в общей структуре его активов. Среди активных операций коммерческого банка выделяют операции с ценными бумагами, которые бывают следующих видов: государственная облигация, облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификат, банковская сберегательная книжка на предъявителя, акция, коносамент и др. Коммерческий банк, созданный в форме акционерного общества, формирует уставный фонд путем выпуска и размещения акций. Акция - ценная бумага, удостоверяющая факт внесения ее владельцем определенной доли в капитал акционерного общества и, дающая право на получение части прибыли общества в виде дивиденда, и на участие в управлении обществом.

В процессе инвестиций в ценные бумаги банки обычно соблюдают правило диверсификации вложений, т.е. снижение риска серьезных потерь. Этого банк добивается, распределяя вложения между множеством разных ценных бумаг. Вложения ограничиваются по видам ценных бумаг, отраслям экономики, регионам, сроку погашения (по долговым обязательствам).

Облигация - ценная бумага, подтверждающая обязательство выпустившего ее эмитента возместить владельцу ее номинальную стоимость в предусмотренный в ней срок с уплатой фиксированного процента. Акционерные общества, в том числе банки, вправе выпускать облигации на сумму не более 25% размера уставного фонда и только после полной оплаты всех выпущенных акций.

Валютные операции. Развитие внешнеэкономических отношений непременно требует особого инструмента, посредством которого субъекты, действующие на международном рынке, могли бы поддерживать между собой тесное финансовое взаимодействие. Таким инструментом выступают банковские операции по обмену иностранной валюты. Как субъекты внешнего валютного рынка коммерческие банки могут, с одной стороны, покупать иностранную валюту по одному курсу и затем продавать её по другому, а с другой стороны, выступать в качестве посредников, сводя продавцов и покупателей соответствующей валюты. В первом случае банк получает прибыль в виде разницы между ценой продавца и ценой покупателя. Во втором случае банк будет иметь комиссионное вознаграждение за посреднические услуги. Торговля валютой происходит в виде наличных или срочных операций. Наличные валютные операции осуществляют в основном на условиях "spot", что подразумевает расчет на второй рабочий день после заключения сделки по курсу, зафиксированному в момент ее заключения. Это позволяет перевести средства в любую страну и завершить оформление сделки. Валютные операции

"спот" составляют примерно 90% валютных сделок. Кредитные операции. Кредитование предприятий и населения - традиционная банковская услуга.

Кредитные операции – это определённые отношения между кредитором и заёмщиком по предоставлению суммы денежных средств. В соответствии с Законом «О банках и банковской деятельности» кредиты могут предоставляться банками на условиях срочности, возвратности, платности и целевой обоснованности.

Банковские кредитные операции делятся на две группы:

1. Активные – это когда банк выступает в лице кредитора, выдавая ссуды.
2. Пассивные - это когда банк выступает в качестве заёмщика, привлекая деньги от клиентов и других банков в свой банк.

Отсюда следует, что кредитные операции имеют две формы: ссуды и депозиты. Банковские ссуды можно классифицировать по различным признакам, в том числе по назначению, наличию и характеру обеспечения, срокам, методам погашения, характеру их происхождения и др.

В зависимости от назначения и целей кредитования различают ссуды, выданные на увеличение капитала (производственных фондов предприятий), на временное пополнение недостатка денежных средств и на потребительские цели. В зависимости от получателя ссуды бывают: клиентские и межбанковские. В зависимости от срока окольные, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. При выдаче ссуд большое внимание уделяют вопросу обеспечения их возвратности. Одной из форм выдачи, гарантирующих возвратность ссуд, является кредит под залог.

Помимо обеспечения кредитов под залог существуют кредиты под гарантию и поручительство. Анализ процентной ставки по кредитам имеет немаловажное значение. Для уменьшения риска и увеличения доходов коммерческие банки проводят диверсификацию активных операций, т.е. распределяют активы между различными видами операций и объектами вложений. Кредитные отношения могут быть организованы не только в рамках банковского кредита, но и как коммерческое кредитование.

Коммерческий кредит это кредит, предоставляемый, как правило, в товарной форме поставщиком покупателю в виде отсрочки платежа за поставленные товары. В качестве заёмщика и кредитора в этом случае выступают предприятия. Кредитные отношения между ними оформляются коммерческим векселем. Вексель- это ценная бумага установленной формы, содержащая абстрактное срочное денежное обязательство.

Лизинг своеобразная альтернатива банковскому кредитованию. Банки широко практикуют осуществление лизинговых операций, иногда создавая специально для этих целей дочерние лизинговые компании. По своей сути лизинг близок к кредиту, сохраняет сущность кредитной сделки и отличается лишь тем, что ссуда носит денежный характер, а лизинг товарный характер.

Факторинг – это товарно-комиссионная операция, сочетающаяся с кредитованием оборотного капитала клиента, связанная с переуступкой клиентом поставщиком компании (банку) неоплаченных платёжных требований (счетов фактур) за поставленные товары, выполненные работы и оказанные

услуги и соответственно права получения платежа по ним, т.е. инкассирования дебиторской задолженности клиента. Таким образом, кредит широкое понятие, предполагающее наличие разных форм организации кредитных отношений.

Кредитование под залог недвижимости связано с ипотечным кредитом. При ипотечных кредитных операциях коммерческого банка, сделка оформляется с помощью закладной под недвижимость. Закладная под недвижимость, которая является основным обеспечением ипотечного кредита, должна содержать пункты, общие для кредитных договоров, т.е. обязательств выплатить сумму долга и процентов. Дополнительные условия предполагают регулирование выплаты налогов, ремонт собственности и обязательства по использованию собственности.

#### Пассивные операции

В чем заключаются пассивные операции коммерческих банков? Прежде всего, конечно, в составлении собственного капитала, который дает первые оборотные средства. Но не в собственном капитале лежит сила банка. Как бы ни был значителен собственный капитал, банк не может им удовлетвориться. Собственно функции банкира начинаются с того момента, когда он утилизирует чужие деньги; пока он оперирует собственными средствами, он только капиталист.

Самую значительную часть своих оборотных средств банк получает извне, привлекая чужие капиталы. Первой и главной операцией в этом направлении является прием вкладов. Банк разыскивает капиталистов, располагающих свободными средствами, и получает от них эти капиталы на известных условиях, уплачивая им за время пользования их средствами определенное вознаграждение.

Вместо приема вкладов, некоторые банки выпускают банкноты, процентные обязательства (облигации, закладные листы), которые продает капиталистам, становясь их должниками. Если прилив капиталов в форме вкладов недостаточен, то банк прибегает к займам у более крупных банков. Собственный капитал банка является лишь «основным ядром», к которому присоединяются чужие капиталы.

В широком смысле управление пассивными операциями представляет собою деятельность, связанную с привлечением средств вкладчиков и других кредиторов, и определением соответствующей комбинации источников средств для данного банка. В более узком смысле под управлением пассивными операциями стали понимать действия, направленные на удовлетворение нужд в ликвидности, путем активного изыскания заемных средств по мере необходимости. Способность размещать депозитные сертификаты и занимать евродоллары или федеральные резервные фонды позволяет банку в меньшей степени зависеть от низко доходных вторичных резервных активов, а это расширяет его возможность получать прибыль.

Депозитные операции. Депозитные операции являются одними из основных банковских операций. Прием вкладов, то есть депозитов, является операцией займа, заключаемой банком у лица, владеющего капиталом, в котором оно временно не нуждается, или для которого владелец сам не может

найти применение. Принимая вклады от населения, банки образуют оборотные средства, при помощи которых происходит инвестиции в национальную экономику. Слово «депозит» от латинского слова «depositum», то есть «отдача на хранение».

Депозиты на хранение постепенно превратились во вклады для использования. Поэтому банки, вместо взыскания с вкладчиков платы за хранение сумм, стали платить им за использование проценты, что привело к принципиальному изменению юридической природы вклада. На помещенные в банке сбережения, которые находятся в полной безопасности и высококвалифицированной форме, вкладчик получает вознаграждение в виде процента.

По срокам депозиты принято подразделять на: депозиты до востребования, срочные депозиты (с их разновидностями – депозитными и сберегательными сертификатами) и сберегательные вклады.

Депозиты до востребования - представлены различными счетами, с которых их владельцы могут получать наличные деньги по первому требованию путем выписки денежных и расчетных документов.

Срочные банковские депозиты – это денежные средства, внесенные в банк на фиксированный в договоре срок. По ним владельцам выплачиваются обычно более высокий процент, чем по депозитам до востребования и, как правило, имеются ограничения по досрочному изъятию, а в ряде случаев и по пополнению вклада.

Пассивные операции банков направлены на привлечение средств путем выпуска собственных бумаг.

#### ***Список литературы:***

1. Мартыненко, Н.Н. Банковские операции: Учебник для академического бакалавриата / Н.Н. Мартыненко, О.М. Маркова, О.С. Рудакова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 612 с.
2. Печникова, А.В. Банковские операции: Учебник / А.В. Печникова, О.М. Маркова, Е.Б. Стародубцева. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 352 с.
3. Коробова, Г.Г. Банковские операции: Учебное пособие для средн. проф. образования / Г.Г. Коробова, Е.А. Нестеренко, Р.А. Карпова; Под ред. Ю.И. Коробова. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 448 с.

УДК 657.01

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ  
PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN MODERN  
CONDITIONS**

*Э.Г. Нуретдинов, к.э.н., доцент*

*А.В. Дегтева, студентка*

E.G. Nuretdinov , A. V. Degteva

Институт авиационных технологий и управления Ульяновского  
государственного технического университета  
Ulyanovsk state Technical University

**Аннотация**

Рассматриваются проблемы развития бухгалтерского учета, которые на сегодняшний день во многом связаны именно со сближением российского учета с международными стандартами финансовой отчетности. Выделен ряд проблем, связанных с переходом на МСФО, и отрицательные аспекты внедрения МСФО в РФ.

**Abstract**

This article discusses the problems of accounting development, which today is largely associated with the convergence of Russian accounting with international financial reporting standards. A number of problems associated with the transition to IFRS, and the negative aspects of the implementation of IFRS in Russia.

**Ключевые слова:** accounting, problems and prospects.

**Keywords:** taxes, taxation, transport tax, tax code budget

Бухгалтерский учет является ключевым моментом деятельности любой организации. Выполнение основной задачи бухгалтерского учета — формирование полной и достоверной информации о деятельности организации ее имущественном положении, иными словами, финансовой отчетности, должно быть своевременным, точным и соответствовать оопределенным требованиям, правилам ведения бухгалтерского учета.

С развитием общества во всехего сферах, а именно в экономической сфере, принципы ведения бухгалтерского учета претерпевают изменения и также развиваются. Современные условия требуют нового подхода к ведению бухгалтерского учета на предприятиях. На сегодняшний день существует ряд проблем, связанных с применением на практике требовании ведения бухгалтерского учета. Следовательно, актуальность вопроса развития бухгалтерского учёта в современных условиях не вызывает сомнений.

Бухгалтерский учет выступает в качестве информационной базы, на основе которой принимаются важнейшие управленческие решения руководством организации, которые являются внутренними пользователями информации, и осуществляется оценка деятельности предприятия внешними пользователями, такими как государственные контролирующие органы, акционеры, инвесторы, кредиторы и др.

Развитие информационных технологий в бизнес-управлении в последние годы идет высокими темпами. Современный бухгалтер сегодня уже не может представить себе процесс ведения бухгалтерского учёта без широкого использования средств автоматизации. Именно поэтому одной из основных прикладных проблема формирования бухгалтерской отчетности является процесс ее автоматизации и сопряжения с последними тенденциями в мире компьютерных технологий.

Количество проблем, связанных с бухгалтерским учётом в РФ является достаточно большим. Среди них можно выделить: отсутствие использования в управленческом и финансовом учете автоматизации вычислительных работ. Автоматизация позволила бы упростить алгоритм составления и анализа бухгалтерской отчётности, повысить качество и оперативность составления экономической информации. Кроме того, необходимо совершенствование методики изложения учебных дисциплин, так как подготовка специалистов бухгалтерского учёта должна отвечать требованиям современной рыночной экономики и региональным потребностям. Но наиболее остро в современном мире стоит вопрос о сближении российского учета с международными стандартами финансовой отчётности (МСФО).

Международные стандарты финансовой отчетности — определенные документы, включающие в себя правила составления финансовой отчётности. Информация, которая отражена в данных документах, является необходимой потенциальным партнёрам, инвесторам и т. д. для принятия ими экономических решений в отношении организации. Программа реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с МСФО принята и исполняется в России с 1998 года. Во время внедрения стандартов МСФО в России было достигнуто:

1. Использование новых понятий (деловая репутация, условные обязательства, сегментная информация)
2. Дисциплина МСФО включена в программы Российских вузов
3. Обязательный перевод на МСФО консолидированной финансовой отчетности определенных хозяйствующих субъектов (консолидированная финансовая отчетность должна предоставляться организациями, попавшими под действие Закона № 208-ФЗ, начиная с отчетности за 2012 год) и т. д. В 2011 году были признаны применимыми на территории РФ первые 63 стандарта и интерпретаций. 25 ноября 2011 года Министерство финансов утвердило приказ № 160н о введении МСФО в Российской Федерации.

Рассматривая положительные аспекты внедрения МСФО, необходимо отметить, что МСФО представляют собой стандарты, основанные на принципах. Среди используемых принципов можно выделить принцип непрерывности деятельности. Данный принцип заключается в том, что



финансовая отчётность предприятия составляется в обязательном порядке, основываясь на допущении о непрерывности деятельности организации. Этот принцип не применяется в том случае, если руководство компании намеревается прекратить её деятельность по собственной инициативе, либо если руководство вынуждено ликвидировать свою фирму из-за отсутствия каких-либо альтернатив: осторожности, уместности и ряд других.

Также используется принцип начисления. В данном принципе говорится о необходимости учёта фактов, влияющих на финансовое состояние организации, в том отчетном периоде, в котором определённая операция была произведена. Причем момент получения или выплаты денежных средств не принимается во внимание.

Кроме того, используются принципы уместности, осторожности и т. д. Данные принципы не являются жестко прописанными правилами, что отличает МСФО от некоторых национальных правил составления отчётности. Это позволяет избежать поиска лазеек в чётко прописанных правилах и дает возможность следовать именно духу принципов. Можно сказать, что введение МСФО является неким «шагом» на пути к развитию Российских фирм — расширение сотрудничества российских предприятий с иностранными партнёрами, привлечение зарубежных инвестиций, публикация финансовых отчетов, подготовленных в соответствии с МСФО. Но переходу на МСФО в России мешает ряд проблем:

- Российские стандарты бухгалтерского учета значительно отличаются от МСФО.

- Трудности адаптации МСФО к российской экономике;

- Необходимость обучения и переподготовки персонала;

- Значительные затраты;

- Нежелание руководства организаций предоставлять и отражать прозрачную и полную информацию в финансовой отчетности в более открытом доступе;

- Используемые в России национальные стандарты учета — положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) — необходимы для построения учета в стране, так как полный переход к МСФО, что означает отказ от ПБУ и национальных традиций учета, снизит международный имидж России. Лишь слаборазвитые страны не имеют национальных стандартов учета;

- Муниципальным, государственным унитарным предприятиям, которые непосредственно не связаны с проблемой выхода на международный рынок, экономически нецелесообразно переходить на МСФО.

Также возникает вопрос о необходимости внедрения стандартов МСФО для малого бизнеса, целевая аудитория которого не включает в себя иностранный рынок. Кроме того, введенные санкции в отношении России распространили свое действие на многие крупные российские компании, ограничив определённые аспекты их деятельности с иностранными партнёрами.

Но, по мнению некоторых экспертов, российское продовольственное эмбарго, что означает запрет ввоза в Россию «отдельных видов»

сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, введившее экономические санкции в отношении российских юридических и физических лиц в 2014 г., вытеснение зарубежных конкурентов, а как следствие, расширение рынка сбыта может положительно повлиять на развитие российских компаний. Так как производство в России в сентябре 2014 г. возросло на 2,8 %, отдельно отмечается рост отраслей сыра и мяса. Поэтому, в связи с последними событиями на политической арене, так же встает вопрос о целесообразности внедрения стандартов МСФО.

Таким образом, внедрение стандартов МСФО в современных условиях требует тщательного обоснования необходимости, а также требует выделения определённого типа компаний, которым использование этих стандартов действительно нужно. Внедрение стандартов необходимо именно крупным компаниям, имеющим доступ к иностранному рынку или стремящимся его получить.

### ***Список литературы***

1. Консультант Плюс: Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_148115/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_148115/) / (дата обращения 22.09.2018)

2. Министерство Финансов Российской Федерации: международные стандарты финансовой отчетности. URL: [http://minfin.ru/ru/accounting/mej\\_standart\\_fo/](http://minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/) / (дата обращения 22.09.2018)

УДК 338.22.01

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

***Ю.В. Нуретдинова, к.э.н., доцент***

***А.О. Краузе, студент***

*Y. V. Nuretdinova, A.O. Krauze*

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

### **Аннотация**

Предпринимательство является инициативной деятельностью определенных лиц или коллектива в экономических областях, осуществляемой на свой риск и ответственность. Данная деятельность направлена на получение прибыли, то есть дохода, также на расширение и усовершенствование сферы деятельности. Сущность предпринимательства представляет собой поиск и

реализацию ресурсов в целях производства. Данное соединение может нести кратковременный, постоянный или долговременный характер.

### **Abstract**

Entrepreneurship is the initiative activity of certain individuals or groups in economic areas, carried out at their own risk and responsibility. This activity is aimed at making a profit, that is, income, as well as expanding and improving the scope of activities. The essence of entrepreneurship is the search and implementation of resources for production. This connection may be short-term, permanent or long-term.

**Ключевые слова:** деятельность, предпринимательская, отношения, предприниматель.

**Keywords:** activity, business, relationship, entrepreneur.

Переход общества к рыночным отношениям открыл путь для развития свободного предпринимательства. В связи с этим сложилась концепция предпринимательства.

Принятие Закона об общих принципах предпринимательства и Закона о предпринимательстве и предпринимательской деятельности привело к развитию частных экономических инициатив как в промышленности, так и в сельском хозяйстве.

За годы реформ юридическое понимание предпринимательства претерпело значительные изменения.

В соответствии с действующим Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ) ст. 2 с. 1, предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой страх и риск, направленную на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажу товаров, выполнение работы или оказание услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве, в порядке, установленном в соответствии с законом.

За термином «предпринимательство» и «предприниматель» стоит предприятие сложный организм, который является производственно-экономической системой, задачей которой является производство продуктов, работ и услуг.

Предпринимательская деятельность связана с систематической прибылью, которая является продуктом конкретного человеческого ресурса предпринимательских способностей.

Обладая независимостью, организуя производство в своих интересах, предприниматель берет на себя ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия за результат его деятельности. Имущественная ответственность предпринимателя является его обязанностью подвергаться неблагоприятным последствиям собственности, вызванным преступлением, совершенным с его стороны. Его размер зависит от организационной формы предприятия.

Предпринимательскую деятельность могут осуществлять как юридические лица, так и граждане. Среди юридических лиц это право полностью принадлежит коммерческим организациям. Однако для некоторых видов деятельности (транспортная, юридическая, фармацевтическая) коммерческая организация должна получить лицензию. Некоторые виды предпринимательской деятельности могут осуществляться только юридическими лицами (например, дилерская деятельность, банковское дело).

С момента государственной регистрации можно начать предпринимательскую деятельность. Отказ в государственной регистрации допускается только в случаях нарушения установленного порядка образования юридического лица или несоблюдения его учредительных документов законом. Отказ в государственной регистрации, а также уклонение от него могут быть обжалованы в суде.

Существенным в понимании предпринимательства является ставка части 2 ст. 34 Конституции Российской Федерации, определяющей предпринимательскую деятельность как вид экономической деятельности. Предпринимательство может осуществляться только в рамках экономической деятельности. Деятельность, направленная на систематическое получение какого-либо дохода, но неэкономического, не может считаться предпринимательской.

Это обстоятельство указано в части 1 ст. 22 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в котором указано, что арбитражный суд обладает юрисдикцией в отношении случаев экономических споров, связанных с гражданскими, административными другими правоотношениями, а также в постановлении Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 28 сентября 1994 года, где говорится, что арбитражный суд является специализированным судом для разрешения экономических споров, связанных с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, предпринимательство может быть определено как инициативная деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на получение прибыли и на основе их независимости, ответственности и риска.

Любая деятельность предполагает развитие разносторонних отношений. Предпринимательские отношения, прежде всего, это деловые отношения.

Деловые отношения — это социальные отношения в сфере предпринимательской деятельности, а также тесно связанные с ними некоммерческие отношения, в том числе отношения к государственному регулированию рыночной экономики.

Эти отношения делятся на две группы:

1. фактические деловые отношения (горизонтальные отношения, т. е. Отношения предпринимателя - предпринимателя);
2. некоммерческие отношения (вертикальные отношения, т. е. Отношения между предпринимателем и органом управления).

Обе группы вместе образуют экономические и правовые отношения, единый экономический и юридический оборот.

Основой горизонтальных (имущественных) отношений предпринимателей является юридическое равенство сторон. Их права и обязанности, как правило, вытекают из договора.

Вторая группа включает отношения, хотя и некоммерческого характера, но тесно связанные с предпринимательской, например, отношениями в связи с образованием предприятия (предпринимателя), лицензированием и т. д. Сюда относятся отношения по государственному регулированию экономики, о поддержке конкуренции и ограничении монополистической деятельности, о правовом регулировании качества продукции, товаров и услуг, ценообразовании и т. д. Характерной особенностью этих отношений является обязательное исполнение управленческих актов, адресованных предпринимателям, принятых в компетенцию руководящего органа.

В области экономики эти две группы отношений тесно сотрудничают друг с другом, что определяет взаимосвязь и взаимозависимость регламентов и нормативных требований, регулирующих экономические отношения и их управление.

Особенность деловых отношений по сравнению с гражданскими отношениями - предметный состав. Согласно предметной структуре, отношения, регулируемые Гражданским кодексом Российской Федерации, включают граждан, юридических лиц, Российскую Федерацию, субъекты Российской Федерации и муниципалитеты.

Как указано в ст. 23 Гражданского кодекса Российской Федерации граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью без юридического лица, а также юридических лиц.

В деловых отношениях основной является концепция «хозяйствующего субъекта».

Бизнес-субъект — это лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью. В то же время понятие «хозяйствующий субъект шире понятия «предприниматель», поскольку некоммерческая организация является образовательным учреждением, которое, не являясь предпринимателем, может участвовать в экономическом обращении.

#### Признаки предпринимательства

Предпринимательская деятельность отличается рядом признаков, что позволяет говорить о предпринимательской деятельности как концепции, которая уже, чем понятие «хозяйственная деятельность».

Основными и обязательными особенностями бизнеса являются:

- 1) самостоятельная деятельность;
- 2) целью деятельности является прибыль;
- 3) систематический характер прибыли;
- 4) бизнес-риск;
- 5) факт государственной регистрации участников.

Отсутствие любого из пяти признаков означает, что деятельность не является предпринимательской.

1. Предпринимательская деятельность может осуществляться как самим владельцем, так и субъектом, управляющим его имуществом, с правами

хозяйственного управления с установлением пределов такого управления собственником имущества.

Независимость в организации производства дополняется коммерческой свободой. Предприниматель определяет способы и средства продажи своей продукции, выбирает контрагентов, с которыми он будет иметь дело. Экономические связи фиксируются контрактами.

Важным условием коммерческой свободы является бесплатное ценообразование. Однако в экономике абсолютной свободы производителей не существует. у предпринимателя есть полная независимость в том смысле, что нет власти над ним, которая выдает команды: что делать, как и сколько. Он не свободен от рынка, от его строгих требований. Поэтому мы можем говорить только об определенной структуре независимости.

2. Предпринимательская деятельность предполагает систематическое получение прибыли, которая является продуктом конкретного человеческого ресурса - предпринимательских способностей. Этот труд не просто и объединяет, во-первых, проявление инициатив по объединению материальных и человеческих факторов для производства товаров и услуг, во-вторых, принятие чрезвычайных решений по управлению компанией, организации труда и, в-третьих, введение инноваций путем производства нового типа продукта или радикального изменения производственного процесса. Все это дает основание говорить о предпринимательстве как о профессиональной деятельности, направленной на получение прибыли.

Обладая независимостью, организуя производство в своих интересах, предприниматель берет на себя ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия за результат его деятельности. Имущественная ответственность предпринимателя является его обязанностью подвергаться неблагоприятным последствиям собственности, вызванным совершением преступлений, совершенных с его стороны. Его размер зависит от организационной формы предприятия.

3. Гражданский кодекс определяет основную предметную функцию, то есть указание на систематическую прибыль. Отдельные случаи прибыли не являются предпринимательской деятельностью. Систематичность характеризуется продолжительностью и регулярностью прибыли, которая определяется профессионализмом предпринимателя. Таким образом, в Гражданском кодексе Российской Федерации установлено, что для предпринимателя важно не столько масштаб, сколько систематическая прибыль.

4. Знаком предпринимательских экономических отношений является экономический риск. Риск постоянно сопровождает бизнес и формирует особый образ мышления и поведения, психологию предпринимателя. Риск — это возможные неблагоприятные имущественные последствия деятельности предпринимателя, которые не вызваны пропущенными возможностями с его стороны. Рискованный характер деятельности может привести не только к банкротству, но и к пагубному имущественному интересам граждан и организаций. Гражданский кодекс Российской Федерации предусматривает

возросшую имущественную ответственность предпринимателя за нарушение его обязательств, если у него нет доказательств невозможности надлежащего исполнения в силу форс-мажорных положений статьи 3. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации). В то же время это правило применяется, если иное не предусмотрено законом или договором. В условиях правовой неподготовленности значительной чистоты населения страны предприниматели почти всегда могут заключить оговорку о договоре об ответственности за нарушение принципа вины. Кроме того, способность относиться к непреодолимой власти довольно широко и не сводить ее только к стихийным бедствиям, также позволяет виновным избегать ответственности.

Предприниматель несет ответственность за риск своего имущества, но не только за них. Это также возможные потери, влияющие на его статус на рынке труда и капитала (конкурентоспособность, профессиональная репутация, психологическая оценка и т. д.).

5. Государственная регистрация участников предпринимательской деятельности является юридическим фактом, предшествующим началу предпринимательской деятельности. Предприниматели должны быть зарегистрированы в этом качестве, чтобы получить статус предпринимателя. Привлечение к систематической деятельности по извлечению прибыли без государственной регистрации влечет за собой юридическую ответственность.

Формы и виды предпринимательства

Основными формами бизнеса являются:

- индивидуальный
- коллективный бизнес юридических лиц.

Первая группа субъектов включает частное предпринимательство граждан, занимающихся индивидуальной предпринимательской деятельностью, а также группу граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью «по единой фирме» на основе полного соглашения о партнерстве.

Вторая группа вопросов, связанных с коллективной предпринимательской деятельностью, охватывает общий коллективный термин «предприятие»: это унитарные государственные и муниципальные предприятия - наследие от планируемой и административной экономики - и «рыночные» организационно-правовые формы: это товарищество с ограниченной ответственностью (или смешанное товарищество) по вере), товарищество с ограниченной ответственностью, акционерное общество.

Все вышеуказанные хозяйствующие субъекты осуществляют управление своим бизнесом, определяя цели, задачи, стратегии своей деятельности; формы использования имущества и выходят на рынок со своими товарами, работами, фруктами и услугами и вступают в различные правовые отношения между собой, с потребителями своей продукции и государства. Неудивительно, что наряду с общими законодательными нормами и актами, регулирующими экономику страны, существуют особые нормы и институты, которые относятся только к предпринимательской деятельности.

Таким образом, индивидуальное предпринимательство имеет правовую форму организации без привлечения наемного труда и привлечения наемного

труда, а также возможно предпринимать предпринимательство в форме крестьянской (фермерской) экономики, индивидуального предпринимательства.

Таким образом, существует три группы субъектов предпринимательского права: предприятия (предприниматели), организации управления и регулирования хозяйственной деятельности и внутрихозяйственные единицы.

По типу или цели предпринимательская деятельность может быть разделена на промышленные, коммерческие, финансовые, консультационные и т. д. Все эти виды деятельности могут действовать отдельно или вместе.

Государственная регистрация предпринимательской деятельности.

Одним из основных условий ведения бизнеса является государственная регистрация его субъектов. В настоящее время в России первичная регистрация большинства хозяйствующих субъектов осуществляется декларативно, предусматривая возможность отказа от нее только на официальной основе: несогласованность учредительных документов с требованиями закона.

Государственная регистрация лица, выразившего желание заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в России, осуществляется регистрирующим органом по месту его постоянного проживания или временного проживания. До регистрации гражданин должен уплатить государственную пошлину (регистрационный сбор), размер которой не может превышать минимальную заработную плату. Регистрационный сбор оплачивается через учреждения банка или другие учреждения, уполномоченные получать платежи от общественности в бюджет, и не возвращается.

Вместе с квитанцией об уплате регистрационного сбора гражданин должен представить заявление, составленное в установленной форме (бланк заявления выдается регистрирующему органу), паспорт и 3 фотографии размером 3x4 см. Регистрация должна быть произведена в день подачи документов или в течение 3 дней после получения им почты. Свидетельство о регистрации должно быть выдано или отправлено по почте в одно и то же время.

Количество мероприятий, которые могут быть указаны в нем, не ограничено, однако запрещается действие, запрещенное применимым законодательством или для которого предусмотрена уголовная ответственность. Свидетельство о регистрации выдается в трех экземплярах (для предпринимателя, регистрирующего органа местной администрации и налогового органа). В сертификат вносятся только фамилия, имя и отчество гражданина, зарегистрированного в качестве предпринимателя. Другие граждане, предлагающие провести с ним совместную деятельность, не указаны в сертификате.

Свидетельством о государственной регистрации предпринимателя является основной документ, подтверждающий его права и обязанности, представленные по требованию должностных лиц налоговых и других уполномоченных органов исполнительной власти. Осуществление гражданином предпринимательской деятельности, не зарегистрированной в



установленном порядке, влечет за собой административную ответственность гражданина в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Для определенных видов деятельности требуется специальное разрешение - лицензия. Перечень видов деятельности, для которых требуются лицензии, и органов, уполномоченных на их выпуск, установлены Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности». Лицензия выдается для каждого вида деятельности и действительна на всей территории Российской Федерации.

Лица, которые зарегистрировали хозяйственную деятельность, обязаны своевременно регистрироваться в налоговом органе по месту постоянного проживания или по месту проведения этой деятельности. Заявление на регистрацию подается предпринимателем в течение десяти дней после государственной регистрации.

Государственная налоговая служба проверяет точность информации, указанной в заявке, в течение 5 дней и, если она положительна, присваивает идентификационный номер налогоплательщика индивидуальному предпринимателю.

Индивидуальные предприниматели также обязаны регистрироваться в Пенсионном фонде и Фонде обязательного медицинского страхования. Индивидуальные предприниматели, которые используют наемный труд, также должны зарегистрироваться в течение 30 дней с даты трудового договора с Фондом социального страхования Российской Федерации и Государственным фондом занятости.

### ***Список литературы***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, Ч. I и II. – М.: Инфра-М; Норма, 2016.
2. Боровский А.В., Буянов В.П. Регистрация предприятия: Как зарегистрировать свое дело: Практич. пособие. – М.: Экзамен, 2005.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ  
В ПАО «МРСК ЮГА» ЗА СЧЕТ СОЗДАНИЯ  
И РАЗВИТИЯ КОНСИГНАЦИОННЫХ СКЛАДОВ,  
ОБСЛУЖИВАЮЩИХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ  
IMPROVEMENT OF THE STOCK MANAGEMENT SYSTEM IN IDGC  
OF SOUTH PJSC DUE TO CREATION  
AND DEVELOPMENT OF CONSIGNMENT WAREHOUSES  
SERVICING ELECTRIC NETWORKS**

*Е.В. Маркова, к.э.н., доцент*

*А.М.Ф Аль-Дарабсе, студент*

*Т.В. Денисова, к.э.н., преподаватель*

E.V. Markova, A.M.F Al Darabseh, T. V. Denisova

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Рассматриваются проблемы распределительной логистики и управления запасами на примере конкретного предприятия, а также преимущества внедрения системы консигнационных складов.

**Abstract**

This article discusses the problems of distribution logistics and inventory management on the example of a particular enterprise, as well as the advantages of introducing a system of consignment warehouses.

**Ключевые слова:** логистическая система, материальный поток, распределительная логистика, склады, запасы, транспортировка.

**Keywords:** logistics system, material flow, distribution logistics, warehouses, stocks, transportation.

В настоящее время актуализирована тема управления запасами в России, в связи с развитием проблем невостребованных материалов (ТМЦ) на складах, что влечёт к замораживанию капитала компании.

Для наибольшего понимания, разберемся в понятии «материальные запасы». «Материальные запасы» это предметы, используемые в деятельности учреждения в течение периода, не превышающего 12 месяцев, независимо от их стоимости; готовая продукция» [2].

Для того, чтобы вся система распределительной логистики общества работала наиболее правильно, необходимо изменить систему материально - технического обеспечения складов. «Склады являются одним из важнейших

элементов логистических систем. На всех стадиях движения материального потока, начиная от первичного источника сырья заканчивая конечным потребителем» [1].

Для создания достаточного аварийного резерва оборудования, материалов, инструмента, спецтехники и приспособлений, а также с целью оптимизации системы материально - технического снабжения объектов, возводимых и эксплуатируемых дочерними зависимыми обществами (ДЗО) ПАО «Россети» (ранее ОАО «Холдинг МРСК») предлагается создание и комплектация всем необходимым системы консигнационных складов.

ПАО «Россети» включает 12 ДЗО, аварийный резерв каждого из которых сегодня оценивается в 200 – 500 млн. рублей. При этом Заместитель директора департамента по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций МЧС Ростовской области Наумов А. В. обозначил необходимость его увеличения.

Суть предложенной системы консигнационных складов сводится к обеспечению оперативного аварийного резерва материальных ценностей необходимого качества, в номенклатуре, в требуемой близости к объекту, утвержденных Заказчиком.

«Консигнационные склады – это хранилище партии товара, принадлежащей консигнанту, которая доверена им с целью продажи консигнатору» [3].

Возможно, запустить систему как «пилотный» проект в одном или нескольких регионах, а в дальнейшем развивать и гарантировать поддержание требуемого запаса материальных ценностей.

Обеспечение неснижаемого запаса оборудования обеспечивается за счет:

- Собственных средств;
- Товарного кредита, предоставляемого предприятиями производителями оборудования (далее Производителями);
- Лизинговой компании, по схеме финансового лизинга.

Внедрение системы консигнационных складов обеспечит следующие преимущества:

- Снижение «замороженного» объема оборотных средств Заказчика на содержание аварийного запаса, а также снижение стоимости приобретения и перевозки оборудования, материалов и комплектующих за счёт увеличения партий товара;

- Обеспечение увеличения хранимого запаса, а также возможности использования постоянно поддерживаемого неснижаемого запаса (буфера), не требующего замораживания значительных собственных средств на приобретение материалов, и их последующее хранение;

- Гарантия качества получаемой на складах продукции за счёт четкой и грамотной организации внешней приёмки, хранения, обработки грузов на складах, а также работы с поставщиками. Служба контроля качества системы консигнационных складов позволит заказчику минимизировать собственный входной контроль;

- Сокращение транспортных расходов и сроков доставки оборудования, сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих, достигаемое

оптимизацией расположения складов Системы;

- Своевременное решение вопросов неликвидов, товаров с истекшим сроком хранения. Минимизация подобных запасов, посредством возможности своевременной реализации их на сторону или в другой регион в рамках ПАО «Россети»

- Исключение, либо существенное снижение рисков срыва сроков производства работ, вызванное несвоевременной поставкой продукции либо получением продукции ненадлежащего качества;

- Применение передовых управленческих технологий (например, Just - in - time), распространение и совершенствование контроля и учёта запасов.

Внедрение системы консигнационных складов на начальных этапах позволит сократить расходы на транспортировку и содержание запасов. За счёт аренды помещений другими организациями, где ранее хранились невостребованные материалы, предприятие ПАО «МРСК Юга» будет получать доход. Экономия расходов при внедрении системы составит 29 588 тыс.руб.

Отказ от реализации предлагаемой концепции может привести к следующим последствиям:

- Сохранение существующей практики создания складских площадок при эксплуатируемых и строящихся объектах, хранение продукции в непригодных для этого условиях, что ведет к значительному снижению эффективности работы;

- Невозможность организации ритмичной поставки требуемых товаров или необходимость создания больших товарных запасов за собственный счёт Заказчика, что неэффективно;

- Длительные сроки аварийно - восстановительных работ;

- Невозможность использования аварийного резерва в текущей деятельности, при срыве сроков текущих поставок.

Какие мероприятия необходимо выполнить для внедрения создания Единой Системы консигнационных складов:

- Определить, какие именно товарные группы будут храниться на консигнационных складах. При определении данного показателя, потребуется проанализировать графики закупок подразделений Заказчика, участвующих в реализации данной концепции.

- Определить, какие именно склады потребуются? Будут ли это специализированные склады или, наоборот, это будет некий единый складской логистический комплекс, на территории которого расположены специализированные склады.

- По необходимости потребуется сформировать задание на проектирование складов или их реконструкцию, расширение или на поиск необходимых помещений для аренды, а также, возможно, на поиск логистических компаний для заключения с ними договоров на оказание услуг.

Определение механизма совместного использования консигнационных складов. Составление, обсуждение и верификация договоров между всеми организациями - участниками проекта.

- Согласование принципов функционирования системы с регламентами и процедурами закупок и поставок Заказчика.

Предполагается, что Производителями, предоставляющими оборудование в рамках функционирования системы консигнационных складов, будут предприятия, прошедшие необходимую процедуру конкурентных переговоров, заключившие рамочные Договоры поставки основного аттестованного электротехнического оборудования.

Перспективы по повышению эффективности развития предприятия при построении системы консигнационных складов следующие:

-Территориальное развитие внутри региона, когда дополнительно к крупным распределительным складам востребована сеть не больших складов.

-Территориальное развитие посредством проецирования зарекомендовавшей себя системы КС на новые регионы.

- Качественное развитие складской и диспетчерской инфраструктуры, номенклатуры и количества запасов и предоставляемых услуг от доставки до места назначения до монтажа оборудования.

- Включение в проект новых отраслевых заказчиков в лице эксплуатирующих организаций, собственников электросетевой и другой энергетической инфраструктуры.

#### ***Список литературы:***

1. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.

2. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Автоматизированный метод обучения студентов инженерных специальностей // Технологическое развитие современной науки : тенденции, проблемы и перспективы// Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.4-6.

3.Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2014. Т. 16, № 6-2. С. 501-507.

4. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции программы автоматизации управленческого учета // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции.2017. С. 31-33.

**Секция 4.**  
**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

---

УДК 625.143

**ЭКОНОМИКО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЭВОЛЮЦИИ  
РЕЛЬС  
ECONOMIC-HISTORICAL BACKGROUND OF THE EVOLUTION  
RAIL**

*О.Ф. Соколова, к.т.н., доцент*

*Ю.В. Исаева, студент*

O.F. Sokolova, Y.V. Isaeva

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета,  
The Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Рельсовый транспорт был и остается самым экономичным и безопасным среди всех видов транспорта как в пассажирских, так и в грузовых перевозках. В связи с этим вызывает интерес социально-экономический базис развития рельс.

**Abstract**

Rail transport was and remains the most economical and safe among all types of transport in both passenger and freight transport. That is why the socio-economic basis for the development of rails is of interest.

**Ключевые слова:** транспорт, рельсы, эволюция, экономико-исторические предпосылки

**Keywords:** transport, rail, evolution, economic-historical background

Общая классификация транспорта определяет такой вид как «рельсовый». Рельс, как необходимый конструктивный элемент, охватывает значительную область движущего состава, включая даже самолеты и подводные лодки.

Эволюция человечества на определенном этапе делала необходимым не просто перемещения на дальние расстояния, но и ставила условие их низкой стоимости. Развитие новых видов транспорта всегда шло в сторону снижения тарифов, то есть повышения доступности транспортных услуг и безопасности транспортного процесса. Это в свою очередь способствовало мобильности населения, культурного и технического «обмена».

Рельсовый транспорт был и остается самым экономичным и безопасным среди всех видов транспорта как в пассажирских, так и в грузовых перевозках.

В обиходном понимании рельс, прежде всего, связан с железнодорожными путями.

Железные дороги, как и другие виды транспорта, олицетворяют собой цикличность процессов исторического развития общества, являясь и причиной и следствием.

Железные дороги стали третьим массовым видом транспорта в истории человечества. Предназначенные в начале только лишь для облегчения труда – перевозок руды (вагонетки на рудниках), они прочно заняли свою нишу и на сегодня являются в России наиболее популярным средством перемещения на дальние расстояния. В мире железные дороги прочно удерживают второе место 35%, уступая всего лишь 2% самолетам.

Эволюция железнодорожного транспорта была бы невозможна без совершенствования конструкции рельс.

Рельсы развивались в двух направлениях: конструкция и материал.

Приоритетом также была низкая себестоимость рельсов, так как это позволяло прокладывать большее количество путей.

Впервые родоначальник нынешнего железнодорожного пути появился в Алтае в 1755 году. Он представлял собой «узкоколейку» на деревянных шпалах и использовался для перевозки горных пород в деревянных вагонетках



Рис.1. Узкоколейка на деревянных шпалах

Такой тип перевозки был уже гибридом между железной дорогой и гужевым транспортом, несмотря на установленные рельсы, движущей силой для перевозки была все та же лошадиная сила. Впоследствии конно-железная дорога в городских условиях будет названа «конка» и получит широкое распространение. На рис. 2 представлена конка г. Москва.



Рис. 2. Конка в Москве, 1900 год

Рельсы в то время были совсем другие, они были деревянными направляющими с железной обшивкой или металлическими уголками, прикрепленными к деревянным шпалам. Конечно же, такие рельсы не подходили для перевозки тяжелых грузов и не могли обеспечить приличной скорости движения состава.

Но леса было много, материал обрабатывался с низкими трудозатратами, поэтому на долгое время деревянные элементы конструкции стали обязательной составляющей железных дорог. Только в 21 веке началось массовое замещение деревянных конструкций современными, чаще композиционными материалами.

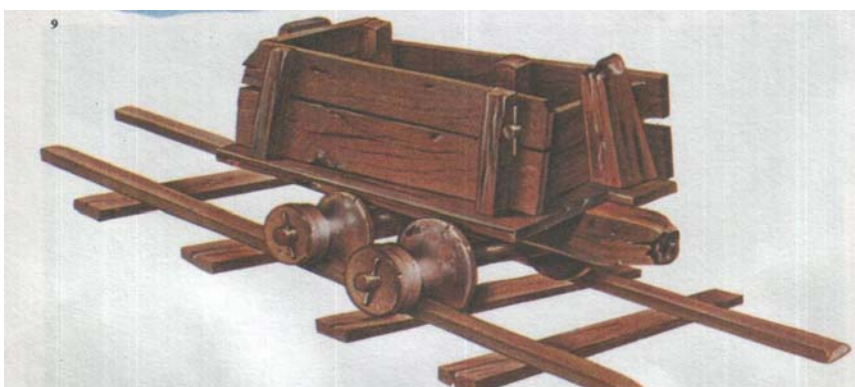


Рис. 3. первые деревянные вагонетки на деревянных рельсах

Форма железнодорожного рельса менялась следующим образом:

- 1) корытообразный рельс Рейнольдса;





Рис. 4. Корытообразный рельс Рейнольдса

2) угловой рельс Керра,



Рис. 5. Угловой рельс Керра

3) рельс Джессона;



Рис. 6. Рельс Джессона

4) рельс первой немецкой железной дороги;

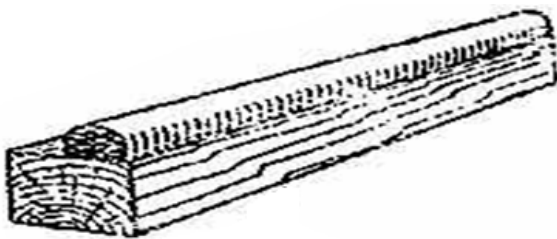


Рис. 7. Рельс первой немецкой железной дороги

5) рельс с рыбообразным утолщением;



Рис. 8. Рельс с рыбообразным утолщением

б) современный рельс Виньоля.

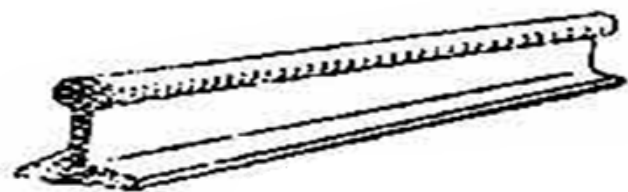


Рис. 9. Современный рельс Виньоля

Такой рельс был предложен американцем Стивенсом в 1830 г., а с 1832 г. стал применяться в Англии благодаря Виньолю и получил широкое распространение в Европе под названием виньолевского.

В дальнейшем профиль виньолевского рельса стал называться «двутавр». Двутавр — стандартный профиль конструктивных элементов из черного проката, имеющий сечение, близкое по форме к букве «Н», легко работающий на продольный и поперечный изгиб.

В России сразу стал широко использоваться широкоподошвенный рельс, изготавливаемый на Людиновском заводе.



Рис. 10. Рельс широкоподшвенный

Каждая новая конструкция была более сложной в производстве и требовала дальнейшего совершенствования технологии для снижения себестоимости. И все-таки первоисточником до эры бизнес-логистики, начавшейся в 1980 - х, являлось техническое развитие изделие. И только с приходом рынка покупателя на сцену вышли интегральные показатели качества, которые сочетали технико-технологическую и экономическую составляющие.

Если говорить о материалах, то на смену деревянным конструкциям пришли металлические. Первые рельсы, изготавливаемые в России, были чугунными, но чугун быстро и неравномерно изнашивался, и было решено изготавливать рельсы из стали.

Отечественные специалисты вели большие работы по совершенствованию науки о железнодорожном пути.

Воздействия подвижного состава на путь были исследованы профессором К.Ю. Цеглинским в 1903 г. в труде «Железнодорожный путь в кривых». Большой вклад в расчеты пути на прочность внес академик Н.П. Петров.

Одновременно с развитием железнодорожного строительства развивалась и наука о железнодорожном пути. Инженер П.П. Мельников в 1835 г. предложил формулу для расчета рельсов с учетом влияния подвижной нагрузки.

В наше время во всех странах рельсы изготавливают только из стали, которая (кроме углерода) содержит марганец, кремний, и другие добавки, повышающие его качество. Для повышения прочности рельсов их подвергают термической обработке, термически упрочненные рельсы обладают прочностью 360-380 единиц по Бринеллю, что в 2 - 3 раза повышает их износостойчивость.

Сегодня подбор рельса для каждого отдельного случая ведется по целому комплексу технических показателей в условиях оптимизации расходов на изготовление, техническое обслуживание и эксплуатацию.

***Список литературы:***

1. <http://www.magistralpov.ru/stati/vid-relsov.html> (дата обращения 12.10.2018)
2. Воронина, О.Н. Развитие конструкций железнодорожных рельсов, их стыковых соединений и технологий обработки / О.Н. Воронина / автореферат дис. / Моск. гос. ун-т путей сообщ. (МИИТ) МПС РФ. – Москва, 2014.

УДК 330.142.211

**ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ  
АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**INTERNAL CONTROL IN THE IMPLEMENTATION OF ANTI-CRISIS  
MANAGEMENT**

*Т. В. Денисова, к.э.н., доцент*

*А.С. Рыськова, студент*

*Д.О. Захаров, студент*

T.V. Denisova, A.S. Ryskova, D.O. Zakharov

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного  
технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Представлен обзор проблемы учета рисков и кризисных явлений, при управлении предприятием. Дана краткая информация о понятиях кризиса, антикризисного управления и внутреннего контроля. Представлены основные принципы работы системы внутреннего контроля.

**Abstract**

The article presents an overview of the problem of risk accounting and crisis phenomena in the management of an enterprise. A brief information is given on the concepts of crisis, crisis management and internal control. The basic principles of the internal control system are presented.

**Ключевые слова:** кризис, кризисные явления, антикризисное управление, контроль, внутренний контроль.

**Keywords:** crisis, crisis phenomena, crisis management, control, internal control

Большое количество дел о банкротстве предприятий, рассматриваемых арбитражными судами, сделали понятие «антикризисное управление» популярным в России. Мы знаем о антикризисном управлении, как о управлении организационной и производственной деятельностью в условиях кризиса, который в свою очередь возник под влиянием внешних и внутренних факторов. В организацию деятельности предприятия в условиях кризиса входит не только предупреждение кризиса, минимизирование последствий, появившихся после наступления кризисных явлений, но и как специальный вид деятельности организации процедуры банкротства, исходя их соглашения его владельцев или абсолютной выплаты всех задолженностей и обязательств.

Такое определение в полной мере не отражает термина «антикризисное управление», т.к. кризисные явление имеют свойства накапливаться, что приводит к медленному, но не ухудшению работы всего предприятия. Кризисы не являются одномоментным явлением[2].

В следствие чего нельзя рассматривать антикризисное управление только в одном узком направлении, необходимо его рассматривать в более широком смысле.

Антикризисное управление можно охарактеризовать как работу по организации управления предприятием, основная задача которой состоит в своевременном обнаружении отрицательных тенденций, вызывающих опасность наступления кризиса, в дальнейшем планировании и реализации действий по предотвращению этих тенденций, а также как деятельность по организации работы предприятия в условиях кризисных явлений, с целью преодоления кризиса, уменьшения последствий его наступления.

Как было сказано выше, кризисы могут быть вызваны под влиянием внешних и внутренних факторов.

К внешним можно отнести различные природные бедствия и катастрофы, чрезвычайные обстоятельства, изменения условий на государственном уровне, политические колебания, резкие изменения в уровнях цен на экономических рынках и т. д.

Внутренний факторы обычно связаны с исчерпанием потенциала предприятия, неэффективную политику, устаревание основных фондов, неправильное отчисление амортизации и неэффективное их использование, халатное отношение к принципам антикризисного управления и др.

Последнее объясняется трудностью предупреждения различных причин возникновения кризиса, в следствии чего, необходимость в антикризисных действиях становится заметна, только при самых последних стадиях развития кризиса – развитие неплатежеспособности организации.

Поэтому внутренний контроль очень важен и необходим для своевременного диагностирования кризиса, его предотвращения и преодоления.

Основными задачами внутреннего контроля являются:

- 1) разработка продукции, которая способна конкурировать с продукцией на рынке;
- 2) эффективность решений управляющих для производства и финансовой обеспеченности организации;
- 3) проверенная информация, используемая при составлении финансовых отчетов;
- 4) выполнение всех законодательных требований.

Руководство предприятия особенно заинтересовано в стабильно и эффективно работающем внутреннем контроле. Важность внутреннего контроля при антикризисном управлении особенно подчеркивает, наличие его оценки при аудиторских проверках независимых аудиторских фирм.

Внутренний контроль работает на основе следующих основных принципов:

- обязательная разработка планов деятельности, контроль за их исполнением. Без подобных планов сложно оценить насколько эффективно работает предприятие, выполняются ли поставленные задачи и т.д.;
- выявление наиболее вероятных рисков, которые могут помешать выполнению намеченных планов;

- определение показателей, характеризующих положительные и отрицательные тенденции в работе предприятия;
- своевременное реагирование и разработка мер при отклонении от положительных показателей;
- обязательное распределение полномочий, утверждение ответственности, обязательств и полномочий в документах;
- разработка системы, обеспечивающей наличие достоверной информации, для регулирования и контроля;
- наличие специальных профессиональных знаний у руководства и подчиненных, контроль за процедурами найма и проверки знаний персонала.

Можно сказать, что внутренний контроль это определенная, необособленная система, в которую входят как руководители, так и персонал, выполняя свои регламентированные обязанности.

Правильно скоординированная работа внутреннего контроля способна в режиме реального времени замечать кризисные риски, которые могут появиться в результате нерациональных решений менеджеров.

Для стабильной и эффективной работы системы внутреннего контроля необходимо правильно осознавать поставленные цели, иметь представление о краткосрочных, среднесрочных задачах организации, наладить механизм проверки работы различных органов предприятия.

Системы внутреннего контроля в состоянии предотвратить практически все кризисные явления предприятия, составить не просто действующий план по преодолению кризисной ситуации, но и осуществить все мероприятия с минимальными затратами, для того чтобы данные мероприятия имели адекватные затраты. Внутренний контроль остается решающим условием на формировании и дальнейших этапах развития и стабильной работы организации.

### *Список литературы:*

1. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. – М.: ЮНИТИ, 1997.– 631 с.
2. Красс, М. С. Антикризисное управление / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. – СПб. Питер, 2005. – 464 с.
3. Страхова Н.А., Кармазин С.А. Характеристика наиболее используемых методов анализов риска// Интернет-журнал «Наукovedение», 2013. – № 3. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/22ergsu313.pdf>. (дата обращения 14.10.2018)

УДК 332.1

**ПРИЧИНЫ ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
REASONS FOR EDUCATION OF REGIONAL DEBT IN THE RUSSIAN  
FEDERATION**

*Е.В. Маркова, к.э.н., доцент*  
*А.М.Ф Аль-Дарабсе, студент*  
E.V. Markova, A.M.F Al Darabseh

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Анализируются причины образования регионального госдолга на примерах Ненецкого автономного округа и Республики Мордовия. Проблемой исследования выступает противоречивость политики федерального центра, которая не позволяет решить проблему задолженности регионов. В результате появления региональной задолженности обусловлено как политическими, так и экономическими факторами, связанными с ассиметричным развитием субъектов РФ.

**Abstract**

The article analyzes the reasons for the formation of a regional public debt on the examples of the Nenets Autonomous District and the Republic of Mordovia. Problem studies suggest the inconsistency of the policy of the federal center, which can not solve the problem of the arrears of the regions. As a result, the emergence of federal laws associated with the asymmetric development of subjects of the Russian Federation.

**Ключевые слова:** государственный долг регионов РФ, причины госдолга, реструктуризация госдолга.

**Keywords:** the state debt of the regions of the Russian Federation, the reasons for the national debt, and the restructuring of the state debt.

Тема региональной задолженности в российской повестке не является новой, однако в последнее время она привлекает особое внимание экспертов и является очень актуальной. Для решения этой проблемы властями была запущена программа реструктуризации регионального долга с 1 января 2018 года.

К примеру, в Воронежской, Московской и Магаданских областях, Республике Коми, Бурятии, Хакасии и ряде других регионов, согласно данным Минфина, на 1 января 2017 года объем долга по кредитам от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций как минимум в два раза превышает объем долга по бюджетным кредитам (см. таблицу 1).

Таблица 1. Объем государственного долга некоторых субъектов РФ за 2016 г., тыс. руб.

Регион	Объем государственного долга субъекта РФ, тыс.руб.	
	Кредиты от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций	Бюджетные кредиты от других бюджетов бюджетной системы РФ
Воронежская область	18 151 619,40	9 796 941,42
Московская область	47 800 000,00	25 262 495,22
Республика Коми	16 485 000,00	8 077 950,02
Республика Бурятия	7 590 752,30	2 518 389,81
Республика Хакасия	8 541 472,00	2 861 425,06
Магаданская область	8 389 044,00	2 989 720,00

В контексте данных регионов довольно сложно говорить о том, что программа реструктуризации позволит решить проблему их закредитованности, поскольку высвобожденные средства от обслуживания бюджетных кредитов могут пойти не на развитие инфраструктуры, а на погашение долгов по коммерческим кредитам. Кроме того, данная программа предполагает, что регионы должны показывать результаты экономического роста и повышения инвестиционной привлекательности.

На возникновение регионального госдолга влияют как политические, так и экономические факторы, причем в контексте различных регионов комбинация данных причин сильно варьируется. В работе мы ограничимся анализом двух регионов, а именно: Республика Мордовия и Ненецкий автономный округ. Республика Мордовия представляет собой интересный случай для анализа, поскольку традиционно является лидером по долговой нагрузке (в 2016 г. объем госдолга приблизился практически к двукратному превышению объема налоговых и неналоговых доходов), что указывает на системный характер экономических проблем в регионе. Противоположную позицию, с точки зрения системности регионального госдолга, занимает Ненецкий автономный округ, который в 2016 году впервые попал в «список



должников». Республика Мордовия является примером дотационного региона, в то время как НАО – региона - донора. В данной работе под «дотационным регионом» понимается тот, что получает дотации («межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений и (или) условий их использования») для выравнивания бюджетной обеспеченности субъекта.

Под «регионом - донором» понимается тот, что не получает таких дотаций на выравнивание.

Ненецкий автономный округ является примером «ресурсного» региона с достаточно высокими темпами экономического роста. На 2015 год доходы от добычи нефти и газа составляют 67,5 % в ВРП региона, что является вторым результатом после ХМАО, в котором соответствующий показатель равен 67,8 % [4]. Следующей важной статьей ВРП НАО является строительство, занимающее 16,6 % в его структуре. Примечательно, что статья доходов от добычи нефти и газа постепенно сокращается с 2010 года (с 78,6 % в 2010 г. до 67,5 % в 2015 г.).

С учетом такой структуры ВРП можно предположить, что появление долговой нагрузки связано именно с «ресурсной» статьей регионального бюджета. Согласно данным Казначейства о состоянии исполненного консолидированного регионального бюджета на 2016 год, наблюдается существенное падение налоговых и неналоговых доходов: по итогам 2016 года регион не получил 27 % (примерно 4,7 млрд. руб.) налоговых и неналоговых доходов по сравнению с предыдущим годом. Подобные колебания в динамике данной статьи доходов наблюдаются на протяжении последних четырех лет, и уровень доходов за 2016 год упал практически до уровня 2013 года. Возможно, это и послужило причиной того, что именно в 2016 году НАО впервые попал в список должников, а региональные власти вынуждены были привлечь 3,6 млрд. рублей в виде коммерческих кредитов. Однако, более глубинной причиной региональной задолженности НАО является феномен «ресурсного проклятья». Согласно данной теории, ресурсное проклятье может существенно снизить темпы экономического роста в длительном периоде и вытеснить не - нефтяной сектор. С учетом того, что главной доходной статьей НАО являются именно природные ресурсы, а промышленное производство слабо развито, то в длительном периоде в случае падения производственного потенциала ресурсного сектора объем налоговых доходов может продолжит снижаться, а долговая нагрузка региона продолжит расти.

Говоря о влиянии политических факторов (таких как исполнение «майских» указов), то НАО испытывал меньшие трудности в исполнении социальных обязательств, до тех пор, пока цены на нефть были достаточно высокими. Таким образом, можно утверждать, что в случае НАО мы наблюдаем комбинацию политических и экономических причин, приведших к образованию регионального долга.

Республика Мордовия является примером дотационного региона и своеобразного рекордсмена по уровню долговой нагрузки. В структуре ВРП

Мордовии, в отличие от НАО, отсутствует явно «доминирующая» статья и наибольший процент составляют доходы от обрабатывающих производств (22,8 %), которые планомерно возрастают с 2011 года.

Еще одной существенной статьёй в структуре ВРП Мордовии является сельское хозяйство, составляющее 14 %. По состоянию на 1 января 2017 года Мордовия имеет государственный долг в размере 6 121 600 тыс.руб. коммерческих кредитов и 22 629 965 тыс.руб. бюджетных кредитов, что по отношению к доходной части бюджета составляет 194 %. В доходной части консолидированного бюджета республики, как и в случае НАО, наблюдается существенное снижение налоговых и неналоговых доходов с 27,9 млрд руб. в 2015 г. до 24,7 млрд руб. в 2016 г. При этом существенную и возрастающую часть расходов бюджета составляет статья «общегосударственные вопросы», а расходы на социальную политику незначительно снижаются с 2014 года [6].

Таким образом, в данном случае нельзя утверждать, что рост долговой нагрузки региона связан в основном с исполнением «майских» указов в части финансирования социальной сферы. Значительные средства расходуются на строительство объектов инфраструктуры, необходимых для проведения ЧМ по футболу в 2018 году. Первоначально средства из федерального бюджета были выделены в виде безвозмездных субсидий, однако в последствии заменены на бюджетные кредиты, которые и составили существенную часть долга.

Наблюдается присутствие проблемы, освещаемой в данной статье. Республика Мордовия, которая существенно зависит от федеральных субсидий для поддержания своей экономики, не может обходиться без «займов для развития», объем которых Министерство финансов РФ стремится сократить. Именно это является одной из причин, в результате которой Мордовия продолжает наращивать объемы долга. Планируемое снижение бюджетных кредитов будет и дальше подталкивать региональные власти к коммерческим займам, которые более затратно обслуживать (ставка составляет 9 % по сравнению с 0,1%), что приведет к дальнейшему росту долга. Кроме того, представляется маловероятным сценарий, при котором Мордовия сможет участвовать в программе реструктуризации долга, поскольку регион при имеющихся ресурсах не сможет показывать значительные результаты роста.

В целом гипотеза данной работы была подтверждена: на возникновение регионального госдолга действительно влияют как политические, так и экономические (структура экономики) факторы.

В связи с этим в России крайне затруднительна «унифицированная» программа решения данной проблемы (как программа реструктуризации), поскольку для ее решения необходимо учитывать разнородность регионов.

### *Список литературы:*

1.Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.

2.Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Автоматизированный метод обучения студентов инженерных специальностей // Технологическое развитие современной науки : тенденции, проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.4-6.

3.Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2014. Т. 16, № 6-2. С. 501-507.

4.Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции программы автоматизации управленческого учета // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 31-33.

УДК 336.719

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО  
СЕКТОРА РОССИИ, ОТРАЖАЮЩИЕСЯ НА  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БАНКОВ  
CURRENT TRENDS IN THE RUSSIAN BANKING SECTOR  
AFFECTING THE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC BANKS**

*Е. Г. Хольнова, д.э.н., профессор  
А. А. Балчугова, магистрант  
E. G. Kholnova, A. A. Balchugova*

Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов  
Saint-Petersburg Humanitarian University Of Trade Unions

### **Аннотация**

Рассмотрены тенденции, наблюдаемые в современной банковской системе России, дана характеристика их влияния на конкурентоспособность национальных коммерческих банков.

### **Abstract**

The article deals with the trends in the modern banking system of Russia; the characteristic of their impact on the competitiveness of national commercial banks.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, конкурентоспособность, тенденции, банковский сектор России.

**Keywords:** commercial bank, competitiveness, trends, Russian banking sector.

Стабильное функционирование банковского сектора является основным приоритетом государственной политики. На сегодняшний день можно выделить тенденции, которые оказывают значительное влияние на конкурентоспособность коммерческих банков России.

Выделим тенденции, двояко отражающиеся на конкурентных позициях отечественных банков.

Антироссийские санкции. Е. Г. Хольнова отмечает, что значительную опасность для национальной экономики представляют введенные Европой ограничения на доступ к капиталу [13,с.539]. Российские банки лишены возможности внешнего финансирования, что ведет к росту стоимости фондирования и усилению конкуренции за средства вкладчиков. Сегодня существует запрет на финансирование на срок более 30 дней банков с государственным участием, таких как Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Россельхозбанк. Инвесторам из Европы запрещено приобретать ценные бумаги, выпущенные указанными кредитными организациями. Запрещено проведение валютных платежей в пользу или от лица банков, входящих в список SDN. Сбербанк из-за санкций закрыл представительства в ряде стран Европы. Несколько российских банков закрыли представительства на Украине. Фактически существуют ограничения по развитию банковского бизнеса на зарубежных рынках. Также санкции негативно отразились в целом на экономике России. Как отмечает Е. Г. Хольнова, введенные санкции вместе с ростом цен на нефть привели в 2015 г. к значительному росту инфляции, ослаблению рубля, падению доходов населения, ухудшению предпринимательской активности [14,с.160].

Но санкции оказали и положительный эффект на банковский сектор.

В этой ситуации российские банки стали искать альтернативные источники финансирования, например, активнее осваивать азиатские рынки. ВТБ планирует открыть представительства в Судане, Сбербанк подписал соглашение о сотрудничестве с японской платежной системой JCB, большая доля выпущенных карт которой приходится на КНР, Японию и Корею. Попавшие под санкции банки стали сотрудничать с азиатскими инвесторами, так ВТБ подписал в 2014 г. договор с China Exim Bank, в рамках которого ВТБ предоставлялись кредиты на сумму несколько миллиардов долларов.

Сокращение количества банков. С 2013 г. происходит массовый отзыв лицензий у российских банков. Причинами отзыва лицензий являются неисполнение требований регулятора, нарушение действующего законодательства, проведение рискованной кредитной политики. По данным ЦБ РФ, В 2014 – 2015 гг. было отозвано более 160 банковских лицензий, рекордным по отзыву лицензий стал 2016 г. – лицензий лишилось почти 300 банков. В 70% случаев отзывы лицензий в указанном ранее году произошли в

связи с нарушением требований законодательства по противодействию отмыванию доходов и финансированию терроризма. На начало 2018 г. в России действовал 561 коммерческий банк. По состоянию на октябрь 2018 г. еще у 47 банков были отозваны лицензии [9].

С одной стороны, такая политика ЦБ РФ ведет к оздоровлению банковского сектора, так как с рынка уходят банки, участвующие в сомнительных операциях, предоставляющие недостоверную финансовую отчетность или нарушающие требования законодательства по величине обязательных нормативов. Повышается стабильность банковского сектора за счет отзыва лицензий у финансово неустойчивых банков, обеспечивается защита потребителей от действий недобросовестных кредитных организаций. Отзыв лицензий мотивирует банки усиливать свои конкурентные позиции, обеспечивать требуемые законом показатели деятельности.

С другой стороны, это негативно влияет на банковскую сферу. Возникает вопрос: почему финансовые проблемы банков выявляются так поздно? Также неоднозначен принцип выбора Центробанком санлируемых банков. По мнению вице-президента Ассоциации Региональных Банков РФ, д.э.н. А. Хандруева, если бы санирование Банка «Югра» произошло еще несколько лет назад, то можно было бы избежать текущих потерь вкладчиков в размере 170 млрд рублей [1]. В. Матвиенко на заседании Межрегионального банковского совета при Совете Федерации критиковала процесс санации банков, отметив, что ЦБ РФ необходимо контролировать эффективность процедуры оздоровления банков, требовать прозрачности отчетности санлируемых банков [3].

По подсчетам экспертов, убытки российской экономики от «оздоровления» банковской системы доходят до 500 млрд рублей в год.[10] При этом, если граждане-вкладчики могут рассчитывать на выплаты от АСВ, то малый и средний бизнес фактически не защищены государством, в результате большое количество предприятий находится на грани банкротства. Серьезной угрозой является то, что лицензии отзываются преимущественно у региональных банков, на их место зачастую не приходят крупные игроки. Например, Сбербанк планирует закрыть до половины своих отделений по России. Эта тенденция сказывается на качестве и доступности банковских услуг для населения России. Отзыв лицензий ведет к монополизации банковской сферы.

В банковском секторе РФ протекают тенденции, негативно отражающиеся на конкурентоспособности российских банков.

Монополизация банковской сферы. По данным АКРА на долю банков с государственным участием к концу 2017 г. приходилось 70% совокупных чистых активов отечественного банковского сектора [5]. В результате монополизации банковской сферы возможны негативные последствия, такие как сильное влияние банков-монополистов на состояние рынка, уровень цен и качество предлагаемых услуг. Это ослабит конкурентные позиции небольших банков, ущемит их законные права и права потребителей банковских услуг.

Падение уровня доверия россиян к банкам. По данным НАФИ, сегодня уровень доверия россиян банкам составляет 60% [6]. На доверие влияют

изменения законодательства, плохое информирование о нововведениях в банковской сфере, внешнеэкономическая нестабильность. В банковской сфере доверие – это оправдание ожиданий, прозрачность действий каждой из сторон, отсутствие риска мошенничества, соблюдение сторонами банковской сделки установленных правил при условии честности и взаимной выгоды. Доверие играет решающую роль в выборе финансового партнера и является залогом успешной работы банка. Низкое доверие к банкам ведет к тому, что население зачастую хранит имеющиеся деньги дома, а не на депозитах. По данным Росстата, россияне хранят дома 5,9 трлн. рублей [8]. Политолог Ф. Фукуяма в своей книге объясняет, что «благополучие страны, ее конкурентоспособность определяется характерным ее обществу уровнем доверия» [12,с.6].

В то же время наблюдаются позитивные тенденции, происходящие в наши дни в банковском секторе России.

Повышение технологичности банков. В российских банках стали вводить биометрическую идентификацию пользователей. Сбербанк развивает проект «Ладощки», позволяющий школьникам оплачивать обеды в столовых с помощью отпечатков ладоней, этим же банком установлены в Москве несколько банкоматов с технологией распознавание отпечатков пальцев. Идентификация по биометрическим данным доступна клиентам банков «Тинькофф», ВТБ, Почта Банк. В России с 2016 г. велась разработка Единой Биометрической Системы (ЕБС), был принят законопроект, обязывающий банки фиксировать изображения и голоса клиентов в целях противодействия терроризму и отмыванию доходов. С июля 2018 г. запущено дистанционное получение услуг банка с биометрической идентификацией. Введение биометрии, несмотря на дороговизну, сокращает время банковского обслуживания, повышает безопасность хранения и обработки персональных данных клиентов, предотвращает незаконные действия. Например, в Почта Банке технология распознавания лиц за первые 9 месяцев использования в смогла обнаружить и предотвратить мошеннических операций на сумму более 1,5 млрд. руб. [7]. Внедрение новых финансовых технологий выступает одним из популярных путей повышения конкурентоспособности российских банков.

Сотрудничество банков с финтех-организациями. Финтех-компании — финансово-технологические организации, сочетающие инновационные бизнес - модели и технологии для совершенствования и видоизменения финансовых услуг. Сегодня в России функционирует около 250 финтех – компаний. В конце 2016 г. Центральный Банк России вместе с несколькими крупными российскими коммерческими банками и платежной системой QIWI учредили Ассоциацию «ФинТех» для разработки и внедрения современных технологий в целях развития финансового рынка России. Ассоциацией ФинТех и Ассоциацией банков России подписано соглашение о сотрудничестве, позволяющее банковскому сектору России развиваться, не отставая от западных коллег, разрабатывать единые технические стандарты, совместно проектировать новые финансовые технологии и оперативно внедрять их в работу российскими банками. Банк России считает перспективными такие финансовые технологии, как Big Data, мобильные технологии, искусственный

интеллект, облачные технологии, биометрию, роботизацию. Сотрудничество позволяет банкам улучшать свои конкурентные позиции, предлагать надежное и современное обслуживание, развивать экономику страны в целом. Сбербанк и Яндекс совместно планируют создать российский аналог Amazon.

Интеграция банковских и небанковских услуг. В последние годы в России популярно банкострахование, т.е. предложение страховых услуг через банковские отделения. Это позволяет банкам привлечь новых клиентов и получить дополнительный доход, а страховым компаниям выйти на новый сегмент рынка без увеличения своих расходов на развитие собственной сети. Для клиентов это возможность быстрого и удобного оформления договоров страхования, обеспечения защиты от рисков, выгодные условия сделок. Банки активно предлагают юридические услуги, например, Почта Банк совместно с Европейской Юридической Службой предлагают клиентам необходимую юридическую помощь. Банк «Русский Стандарт» вместе с Diners Club International разработал мобильное приложение для путешественников. Альфа Банк в сотрудничестве со «Связным» предлагает оформление своих кредитных карт в отделениях связи данной сети, что сближает банк с клиентами, через «Связной» клиенты Альфа Банка могут пополнять свои персональные счета. ВТБ Банк предлагает помощь в покупке/продаже предметов искусства и в составлении календаря праздников с подбором подарком под каждое торжественное событие. Райффазенбанк предлагает сервисное обслуживание клиентов НПФ «Сафмар». Популярна продажа банками авиабилетов, железнодорожных билетов и бронирование отелей с возможностью получения кэшбека, финансовые консультационные услуги, услуги по ведению бизнеса, налоговое сопровождение, подбор учебных заведений, консультации по вопросам получения второго гражданства/вида на жительство и многое другое. Сбербанк в своих отделениях установил постаматы для получения заказов с онлайн-магазинов. Существуют корпоративные магазины от Сбербанка, Альфа Банка и Рокетбанка, где можно купить вещи и продукты питания с символикой любимого банка. Такая тенденция позволяет банкам получить дополнительный доход, более эффективно использовать имеющиеся площади, привлечь новых клиентов, обеспечить их высокую лояльность.

Усиление мер по защите прав клиентов банков. ФАС и ЦБ РФ рассматривают меры по ограничению размеров агентских комиссий по страховым продуктам, что положительно отразится на стоимости страховых продуктов и их доступности для клиентов. Разрабатывается законопроект по борьбе с «мисселингом» (недобросовестная продажа финансовых продуктов и услуг), что, по словам Э. Набиуллиной, поможет потребителям не разочаровываться финансовыми продуктами [4]. В коллективной монографии, под редакцией Е. Морозовой, отмечается, что в 2015-2016 гг. российские банки столкнулись с падением интереса у клиентов из-за скрытия некоторыми банками информации о предлагаемых услугах [11, с.168]. Принятие такого законопроекта позволит искоренить из банковской системы недоброветных игроков и повысить доверие россиян к кредитным учреждениям.



Таким образом, можно сказать, что банковский сектор России не находится в замороженном состоянии. В нем протекают как положительные, так и отрицательные процессы. Масштабный отзыв лицензий ведет росту к неопределенности у банков и их клиентов, концентрации банковского сектора и падению уровня доверия рынка. Также сам процесс санации требует огромных государственных финансовых затрат, так по заявлению Э. Набиуллиной на оздоровление трех коммерческих банков с начала 2018 г. уже потрачено почти 3 трлн. руб. [2]. Внешнеполитическая нестабильность двояко сказывается на состоянии банковской сферы: с одной стороны доступ к европейским и американским источникам финансирования ограничен, с другой стороны российские банки стали внимательнее относиться к внутренним источникам финансирования, активно продвигая новые услуги и продукты для привлечения клиентов и удержания имеющихся. Российские банки переориентируют свою деятельность на сотрудничество со странами Азии. Активное введение банками инновационных финансовых технологий из-за слабого уровня доверия граждан и недостаточной финансовой грамотности населения остается незамеченным.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что конкурентоспособность российских коммерческих банков зависит от многих факторов: ситуации в России и мире, политики руководства конкретного банка, введения банковских инноваций. Цель деятельности банка это удовлетворение нужд клиентов, значит, конкурентоспособность банка в большей степени определяется уровнем доверия его клиентов. Государство и банки должны участвовать в решении проблемы низкого доверия путем повышения защищенности потребителей, организации системы эффективного мониторинга за финансовым состоянием кредитных организаций и раннего предупреждения возможных проблем.

#### ***Список литературы:***

1. Информационное агентство Regnum. Интервью А. А. Хандруева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2302472.html> (дата обращения: 13.10.2018)
2. Информационное агентство РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/06/06/2018/5b1711a19a7947bddf74d6ea> (дата обращения: 13.10.2018)
3. Информационное агентство ТАСС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4365594> (дата обращения: 15.10.2018)
4. Информационный портал Банки.ру. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id = 10507473> (дата обращения: 11.10.2018)
5. Официальный сайт АКРА. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/about/articles/301> (дата обращения: 11.10.2018)
6. Официальный сайт НАФИ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/doverie-bankam-strakhovym-kompaniyam-i-npf-zametno-snizilos/> (дата обращения: 10.10.2018)
7. Официальный сайт Почта Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pochtabank.ru/news/450177> (дата обращения: 19.10.2018)



8. Официальный сайт Росстат. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_11/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_11/Main.htm), (дата обращения 17.10.2018)
9. Официальный сайт Центрального банка РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 20.10.2018)
10. Сетевое издание «Вести.Экономика». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/articles/91545> (дата обращения: 18.10.2018)
11. Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы / Под ред. канд. экон. наук, доц. Е. Я. Морозовой. – СПб.: Изд-во «Инфо-Да», 2017. – 376 с.
12. Ф. Фукуяма. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. – М.: "АСТ", "Ермак", 2004. – 730 с.
13. Хольнова Е. Г. Влияние антироссийских санкций на развитие российской экономики в условиях глобализации // Современные глобальные вызовы и национальные интересы: XVI Международные Лихачевские научные чтения. 19-21 мая 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2016\\_Sbornik/2016\\_Dokladi/2016\\_sec3\\_017.pdf](http://www.lihachev.ru/pic/site/files/lihcht/2016_Sbornik/2016_Dokladi/2016_sec3_017.pdf) (дата обращения: 12.10.2018)
14. Хольнова Е. Г. Актуальные проблемы развития банковского бизнеса в условиях нестабильной финансовой среды // Глобальный научный потенциал. – 2015. – N10. – С. 160-163.

УДК 336.7

**ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК: ПРИЧИНЫ  
И ПОСЛЕДСТВИЯ**

**INFLATION OF DEMAND AND INFLATION OF COSTS: CAUSES  
AND CONSEQUENCES**

**Ю.В. Нуретдинова, к.э.н., доцент**

**А.Д. Андреева, студентка**

**Y.V. Nuretdinova, A.D. Andreeva**

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk state Technical University

**Аннотация**

Рассматривается сущность инфляции спроса и инфляции издержек. Выявляются причины инфляции.

**Abstract**

This article is devoted to the analysis of demand inflation and inflation costs. The article identified the types of inflation.

**Ключевые слова:** издержки, спрос, инфляция, экономика, производство, цена, виды, причины, последствия

**Keywords:** costs, demand, inflation, economy, production, price, types, causes, consequences

Инфляция — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег, то есть обесцениванием денег, и ведущее к перераспределению национального дохода.

Рассматривая причины инфляции, экономисты проводят различие между двумя ее видами: инфляцией спроса (инфляцией покупателей) и инфляцией издержек (инфляцией продавцов). В общем, это две, между собой связанные, но не равнозначные причины инфляции: одной причиной является - избыток денежных средств у покупателей, другой причиной - рост производственных издержек.

Инфляция спроса - нарушение равновесия между спросом и предложением со стороны спроса. Основными причинами здесь могут быть увеличение государственных заказов, увеличение спроса на средства производства в условиях полной занятости и почти полной загрузки производственных мощностей, а также рост покупательной способности трудящихся (рост заработной платы), например, согласованных действий профсоюзов.

В результате возникает превышение денег по отношению к количеству товаров и цены начинают расти.

Инфляция издержек - рост цен вследствие увеличения издержек производства. Причинами увеличения издержек могут быть олополистическая политика ценообразования, экономическая политика, финансовая политика государства, рост цен на сырье, действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы.

На практике сложно найти отличия типов инфляции, все они тесно взаимосвязаны и постоянно взаимодействуют между собой. Например, рост зарплаты может выглядеть и как инфляция спроса, и как инфляция издержек.

Ранее было сказано, что инфляция является результатом нарушения равновесия между спросом и предложением. Равновесие может нарушаться прежде всего со стороны спроса. В этом случае возникает инфляция спроса. Другая ситуация создается, когда растут издержки производства, т. е. поднимается цена предложения, возникает инфляция предложения. Глубина несоответствия спроса и предложения в немалой степени зависит от степени развития и глубины трех видов монополизма в экономике:

— монополизм государства (на эмиссию бумажных денег, внешнюю торговлю, налоги; на рост непроизводственных, прежде всего военных и прочих расходов, связанных с функциями современного государства);

— монополизм профсоюзов, задающих размер и продолжительность того или иного уровня заработной платы, прежде всего через договоры с предпринимателями на 3- 5 лет или иной срок;

— монополизм крупнейших фирм на определение цен и собственных издержек.

Все три выше отмеченные монополии тесно взаимосвязаны и каждая по-своему может воздействовать на динамику спроса и предложения, смещая точку их равновесия вверх по оси цен.

Эти причины имеют место быть в странах с большой долей экспорта и большой долей импорта в ВВП страны. Их можно разделить на три группы:

1. Повышение мировых цен на импортируемые товары. В краткосрочном периоде, при неизменяемом курсе национальной валюты

в отношении валют стран-экспортеров этих товаров, повышение мировых цен на импортируемые товары вызывает автоматическое подорожание импортируемых товаров на внутреннем рынке, а также рост цен производимых с их использованием товаров и услуг. Кроме того, спрос перемещается на отечественные товары-заменители, в результате цены на товары также быстро растут. Такая инфляция называется импортируемой. Влияние импортируемой инфляции на национальную инфляцию тем выше, чем меньше эластичность замещения импорта отечественным производством;

2. Снижение валютного курса национальных денег. Оно равнозначно внутреннему удорожанию импортируемых товаров, т.е. повышению внутренних цен на них. Падение курса национальной валюты происходит по разным причинам: вследствие сокращения валютных резервов государства, увеличения денежных платежей по внешнему или внутреннему долгу, снижения сальдо торгового баланса в результате увеличения импорта;

3. Неблагоприятной ситуации на рынке экспортируемых товаров. Как и в случае с импортируемой инфляцией, повышение цен импортных товаров вызывает устройство внутренних цен с небольшим опозданием.

В большинстве случаев последствия инфляции носят негативный характер. Они сказываются на развитии хозяйственного процесса, социальных условиях, различных сторонах общественной жизни. Ухудшается экономическое положение, из-за того, что:

— становится меньше объем производства, т.к. изменчивость и рост цен делают неопределенными перспективы развития производства;

— происходит перелив капитала из производственной сферы в торговую и посреднические операции, где быстрее оборот капитала и больше прибыль, а также легче уклоняться от налогообложения;

— расширяется спекуляция в результате резкого изменения цен;

— ограничиваются кредитные операции, поскольку стоимость кредитных ресурсов растет;

— обесцениваются финансовые ресурсы государства;

— возникает социальная напряженность.

Высокие темпы инфляции ограничивают рост потребления и сокращают сбережения, приводят к свертыванию инвестиционных процессов и «бегству» капиталов за границу. Сокращается экспорт и увеличивается импорт, растет дефицит платежного баланса. Нарушаются привычные пропорции, усиливается дезорганизация экономики, разрушается общественное богатство, падают стимулы к труду. Инвестиции перераспределяются с долгосрочных объектов на краткосрочные, приобретают спекулятивную направленность.

Одним из неизбежных последствий инфляции является перераспределение доходов. Выигрывают те, которые берут денежные ссуды под небольшой процент и возвращают их обесценившимися в результате инфляции деньгами. Выгоду извлекают участники спекулятивных операций, покупатели физического капитала, ресурсов по низким ценам. Усложняется управление экономикой. Инфляция тормозит решение задач, направленных на стабилизацию. Весьма разрушительны последствия инфляции в сфере внешнеэкономических отношений, подрывается доверие к органам власти и управления. Как известно, краткосрочные обязательства России из инструмента пополнения бюджета превратились в механизм, стремительно поглощающий средства бюджета.

Неблагоприятное воздействие инфляции на экономику страны может быть и большим, и малым. Все зависит от того, с какой интенсивностью протекает инфляционный процесс.

По степени интенсивности инфляцию принято делить:

- на умеренную (с годовым темпом менее 8- 10%);
- высокую (с годовым темпом до 60-80%);
- очень высокую (с годовым темпом более 60-80%);
- гиперинфляцию (с месячным темпом более 50%, в годовом исчислении более 12 900%).

Экономика считается безынфляционной, если годовой темп инфляции не превышает 2%. Говорят также, что в этом случае имеет место ценовая стабильность.

Разграничение инфляции по степени интенсивности в определенной мере условно. Оно не опирается на теорию, а отражает эмпирическое знание особенностей протекания инфляции и влияния ее на экономику страны.

#### ***Список литературы:***

1. Nuretdinova Y.V . Practical recommendations for university graduates' readiness formation to occupational mobility //Yakhina Z.S., Yakovlev S.A., Kozhevnikova N.V., Nuretdinova Y.V., Solovyeva N.A. / International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11, № 15. С. 7358-7367.

2. Кравченко П.П. Причины инфляции в России // Менеджмент в России и зарубежом. 2015. № 5.

3. Андрианов, В. Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов. – М.: Экономика, 2013. – 184 с.

**Секция 5.**  
**ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ.**

---

УДК 330:001.8

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОЭВОЛЮЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ  
INNOVATIVE POTENTIAL OF THE CO-EVOLUTIONARY  
DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY**

*И.И. Веревичев, к.ф.н., доцент*

*Э.Н.Зиновьева, к.фил.н., доцент*

I.I. Verevichev, E.N. Zinovyeva

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета

**Аннотация**

Анализируются проблемы развития российской экономики в современных условиях. Отмечается, что обострение глобальных проблем негативно отражается на развитии экономики всех мира. С еще большими трудностями сталкивается российская экономика в условиях все возрастающих санкций со стороны Запада. В сложившейся ситуации необходимо искать новые стимулы, формы и методы стабилизации отечественной экономики.

Авторы считают, что возрождение приоритетов коэволюционного развития позволит более полно раскрыть инновационный потенциал отечественной экономики. В статье отмечена необходимость дальнейшей активизации научных исследований в области «синхронного» прогнозирования развития эколого-экономических систем, в том числе и на региональном уровне.

**Abstrakt**

The article analyzes the problems of the development of the Russian economy in modern conditions. It is noted that the escalation of global problems has a negative impact on the development of the economy of the whole world. The Russian economy faces even greater difficulties in the context of ever-increasing sanctions from the West. In this situation, it is necessary to look for new stimulus, forms and methods for stabilizing the domestic economy.

The authors believe that the revival of the priorities of co-evolutionary development will allow to reveal the innovative potential of the domestic economy. The article noted the need for further intensification of scientific research in the field of “synchronous” forecasting of the development of ecological-economic systems, including the regional level.

**Ключевые слова:** экономика, экология, санкции, приоритеты коэволюции, развитие, прогресс.

**Keywords:** economy, ecology, sanctions, priorities co-evolutionary, development, progress.

В начале 70-х годов XX века человечество впервые осознало главную угрозу своего существования – обострение многих глобальных проблем современного общества. Уже в первых докладах Римского клуба исследователям удалось обозначить масштабы угроз грядущей катастрофы.

По прогнозам целого ряда ученых (Дж. Форрестера, Д. Медоуза и др.), наступление глобального кризиса цивилизации следовало ожидать примерно в 40-50-х годах XXI века. Однако время ускоряет свой бег, и сегодня некоторые исследователи утверждают, что крах современной цивилизации может наступить гораздо раньше.

Во времена «экологического бума» было разработано много программ, нацеленных на нивелирование столь глобальных вызовов человечеству. Одной из наиболее известных стратегий выживания человечества конца XX века признавалась концепция устойчивого развития, основу которой составлял так называемый «принцип коэволюции». Весомый вклад в разработку концепции коэволюционного развития человечества внес академик Н.Н. Моисеев, который настаивал на необходимости более тесной координации стран и народов в выстраивании новых отношений с природной средой, что позволит со временем преобразовать биосферу в ее качественно новое состояние – ноосферу «сферу разума». По его глубокому убеждению, уже сегодня «стратегия выживания человечества должна быть согласована с эволюцией биосферы» [1, с. 71].

В рамках этой концепции предполагалось ускорение процесса конвергенции с целью предотвращения ядерной войны, налаживание более тесного сотрудничества всех стран и народов в борьбе с другими глобальными угрозами (экологической, демографической и др.). Вопросы разработки стратегии выживания человечества на основе теорий гармоничного развития общества с природой представлялись наиболее актуальными проблемами науки.

Однако в XXI веке вектор направленности процессов глобализации стал смещаться в противоположную сторону. Надежды сторонников теории конвергенции не оправдались. Весьма благородная по своему замыслу идея всемирной интеграции человечества в настоящее время оказалась почти полностью дезавуированной. Стало ясно, что политические и экономические разногласия между государствами обусловлены не столько идеологическими или конфессиональными различиями, сколько финансовыми и геополитическими интересами мощных в экономическом и военном отношении держав. Поэтому вместо ранее провозглашенных гуманных целей глобализации стали внедряться совершенно иные проекты: идеология однополярного мира, тенденции «экспорта демократии», тиражирование «цветных революций» и другие сценарии так называемой «теории управляемого хаоса».

После распада СССР ситуация в мире стала еще более накаляться. Палитра глобальных проблем в XXI веке значительно расширилась: разгул международного терроризма, межнациональные и межконфессиональные конфликты, экологические катастрофы провоцируют новое «великое переселение народов», ускоряют процессы дестабилизации существующего мирового порядка.

Не оправдались надежды и российского государства на то, что после распада СССР ему отведут достойное место среди цивилизованных стран. Россия в очередной раз наступила на одни и те же грабли. В 1917 году В.И. Ленин, настаивая на заключении Брестского мира, наверное, не мог и предположить, что Германия, получив беспрецедентные территориальные и финансовые уступки, нарушит соглашение и продолжит наступать на Петроград. В 1939 году Сталин заключил с Гитлером так называемый «Пакт о ненападении», который скоро был растоптан бесноватым фюрером. В начале 60-х годов Генеральный Секретарь компартии СССР Н. Хрущев в одностороннем порядке объявляет о значительном сокращении вооруженных сил страны, надеясь на ответную реакцию стран Запада. Реакция последовала, но оказалась неожиданной: «проклятые империалисты» отказались «перековывать мечи на орала», и гонка вооружений была продолжена. М. Горбачев, поверив клятвенным заверениям Р. Рейгана и М. Тэтчер, продолжил практику политической наивности, столь пагубной для государства. «Перестройка» Горбачева и «политические кульбиты» Б. Ельцина привели страну к окончательному развалу. Такая «доверчивость» (или преступная наивность) лидеров нашего государства дорого обходится народу и государству.

В конце XX века Россия в очередной раз высекла сама себя, надеясь чрезмерной лояльностью заслужить снисхождение «победителей в холодной войне», однако получила от стран «западной демократии» вместо обещанных благ лишь «ножки Буша» и индустрию платных туалетов. Страна разом лишилась экономики, почти трети территории, около половины населения, практически всех союзников. Сложное геополитическое и экономическое положение современной России – во многом есть результат безответственной политики, которая проводилась руководителями советского государства.

В настоящее время Россия пытается преодолеть очередной виток уже ставшего привычным лихолетья. Каскад санкций западных стран, обрушившихся на нашу страну в последние годы, резко ухудшил экономическую ситуацию. Реализация программ «импортозамещения» и ряда других, выдвинутых в последнее время с целью исправления сложившейся ситуации в экономике, хоть и привела к улучшению позиций в некоторых областях народного хозяйства, но не изменила в целом опасность дальнейшего обострения деструктивных тенденций. Россия много раз успешно преодолевала препятствия, которые чинили ее противники. И в этот раз Россия обязана найти пути выхода из сложившейся ситуации и достойно ответить на вызовы современности, но для этого нужно в первую очередь обеспечить устойчивый рост экономики.

В конце XX века для претворения в жизнь принципа коэволюции предполагалось создание синтетической научной дисциплины, возможности которой должны были бы стать неизмеримо шире существующих ныне естественнонаучных и экономических программ. В эпоху «перестройки» теории устойчивого развития базировались на убеждении в необратимости происходящих в мире процессов конвергенции (сближения идеологий социализма и капитализма) и возможности построения более выгодных и справедливых экономических отношений между странами, сулящих мир и процветание человечеству.

В связи с изменением ситуации в мире и нарастанием кризиса в российской экономике представляется целесообразным провести своего рода «ревизию» в ранее неостребованном потенциале научных разработок отечественных ученых, особенно в области анализа проблем региональной экономики. Чаще всего в работах, исследующих причины экономического и технологического отставания нашей страны от ведущих стран Запада, выделяются объективные факторы, оказывающие негативное влияние на российскую экономику [7]. Действительно, низкая производительность труда в ряде регионов России, слишком большие расстояния между многими субъектами народного хозяйства, недостаточно развитая транспортная инфраструктура, отставание в области разработок новейших технологий – причины, воздействие которых нельзя изменить в короткий срок. Нельзя абстрагироваться и от специфики географического положения страны и от геополитики. К сожалению, у нашей страны практически нет безопасных морских путей в Европу (узкие проливы, как на севере, так и на юге контролируются не всегда доброжелательными политическими «партнерами»), существуют сложности и по транзиту энергетических ресурсов через территории ряда бывших республик Советского Союза.

После распада СССР у России практически не осталось стратегических союзников, а наличие многочисленных друзей-врагов по периметру лишь создает иллюзию стабильного делового сотрудничества с ними (примеры: неурядицы с газопроводами «Южный поток», «Северный поток-2» и др.). Холодный климат, последствия дезорганизации производства в 90-е годы, проблемы с «демографическими ямами» и демографическими перекосами (Московская область перенаселена, Сибирь – малолюдная), и многие иные факторы препятствуют решению проблемы ликвидации экономического отставания России [7]. Но это лишь одна сторона медали. В отличие от тех стран Востока, где всякое, даже незначительное изменение естественного хода вещей, воспринимается как бедствие или как «рукотворная катастрофа», российскую действительность невозможно представить без революций, реформ и перестроек.

Конечно, есть и альтернативные мнения. Однако, рассуждения о том, что экономика России занимает пятое место в мире, и одним этим уже следует довольствоваться, не выдерживают никакой критики. Страна с огромным культурным, научным и ресурсным потенциалом не должна оглядываться на



отстающих конкурентов. «Большому кораблю – большое плавание» – эта народная мудрость непременно должна стать лозунгом развития России.

Почти два десятилетия тому назад Н.Н. Моисеев заявил, что в новых условиях экономическая жизнь должна регулироваться совершенно иным типом рынка, «основанном на дальнейшем развитии науки и технологии, в частности, информационных [2, с. 149]. Однако по-прежнему важнейшими статьями дохода бюджета страны остаются поступления от нефтегазовой отрасли. Перспективы процесса диверсификации российской экономики тоже не особо радужные, так как в бюджете страны на 2017 год на реализацию программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» предусмотрено снижение финансирования на 22,8% [4]. Очевидно, что правило «спасение утопающих – дело рук самих утопающих» во многом справедливо и для экономики. Нехватка финансовых ресурсов вынуждает более активно использовать внутренние резервы. В последние годы идея внедрения принципа коэволюции в методологию научных исследований в области экономики вновь начинает возрождаться. В частности, на основе анализа теоретико-методологических основ содержания и соотношения матрицы взаимосвязей «инвестиции – инновации» Потеенко А.Г. обосновывает необходимость совершенствования институционального регулирования взаимодействия инноваций и инвестиций как коэволюционных институтов современной российской экономики [5].

Актуальность проблем коэволюционного развития есть следствие осознания реальных и потенциальных угроз, вытекающих из прежней практики экстенсивного природопользования. Коэволюционная парадигма развития российской экономики сегодня не должна ограничиваться рамками анализа эколого-экономического взаимодействия между хозяйствующими субъектами. Нахождение консенсуса между конкурирующими в том или ином регионе предприятиями зачастую может представлять большую сложность, чем устранение самих эколого-экономических противоречий.

Объемы добычи нефти, газа и многих других природных ресурсов сегодня в значительной степени обусловлены конъюнктурой рынка, динамикой мировых цен, а не научно обоснованными предписаниями по рациональному использованию этих ресурсов. Нарастание объемов добычи природных ресурсов может привести к снижению мировых цен на них и их истощению.

Известно, что новое есть хорошо забытое старое. В новом, более расширенном, контексте принцип коэволюции должен быть нацелен, в первую очередь, на раскрытие инновационного потенциала регионов. Приоритет интересов регионов обусловлен тем, что экономики регионов в меньшей степени ориентированы на масштабные инвестиции центра. Реализация программ обеспечения устойчивого роста регионов смогла бы способствовать оздоровлению экономики всей страны в целом.

Таким образом, главными задачами региональной экономики в настоящее время являются:

- сближение регионов по уровню социально-экономического развития и преодоления дезинтеграционных тенденций;

- создание равных социально-экономических и экологических условий развития регионов с целью становления в них постиндустриального развитого общества;

- повышение уровня жизни всех граждан [6].

Краткосрочная цель вытекает из реалий сегодняшней ситуации – необходимости преодоления кризисных явлений и поднятия уровня экономики в проблемных (отсталых) регионах. Ульяновская область может и должна подать пример остальным регионам, поскольку обладает уникальным потенциалом для экономического роста – мощными предприятиями авиационного кластера. Коэволюционный путь развития региональной экономики предполагает развитие более тесных связей между хозяйствующими субъектами региона – сотрудничество вместо соперничества. Отраслевая кооперация предприятий авиационного кластера Ульяновской области может придать дополнительный импульс развитию региональной экономики и возрождению экономического величия России в целом.

#### ***Список литературы:***

1. Моисеев, Н.Н. Судьба цивилизации. Путь разума. – М.: Прогресс, 1998. – 224 с.

2. Моисеев, Н. Н. С мыслями о будущем России.– М.: Прогресс, 1997. 273 с.

3. Шарден, Т. Феномен человека. М.: Наука. 1987. – 240 с.

4. Бюджет России на 2017 год в цифрах <http://zakony2017.ru/byudzhnet-rossii-na-2017-god-v-cifrax/> (дата обращения: 28.10.2018).

5. Потеенко, А.Г. Институциональное регулирование инвестиционно-инновационной модели развития российской экономики / Автореферат дисс... к.э.н. Саратов: СГУ. 2011. – 21 с. [Электр. ресурс] <https://refdb.ru/look/1372487.html> (дата обращения: 26.09.2018).

6. Цель и задачи региональной экономики [Электр. ресурс] [https://studopedia.ru/20\\_4399\\_tsel-i-zadachi-regionalnoy-ekonomiki-prikladnoy-harakter-zadach-izucheniya-regionalnoy-ekonomiki.html](https://studopedia.ru/20_4399_tsel-i-zadachi-regionalnoy-ekonomiki-prikladnoy-harakter-zadach-izucheniya-regionalnoy-ekonomiki.html) (дата обращения: 26.09.2018).

7. [Причины экономического отставания России. \[Электр. ресурс\]: https://www.ronl.ru/lektsii/istoriya/916848/](https://www.ronl.ru/lektsii/istoriya/916848/) (дата обращения: 23.09.2018).

**СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ – ИННОВАЦИОННЫЙ  
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ СЕКТОР  
NORTHERN MARINE WAY - INNOVATIVE HIGH-TECH SECTOR  
NATIONAL ECONOMY**

*Е.В. Маркова, к.э.н., доцент  
А.М.Ф Аль-Дарабсе, студент  
E.V. Markova, A.M.F Al Darabseh*

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Будущее российской экономики как науки тесно связано с развитием научно - технического прогресса и использованием на практике его новейших достижений. Одним из приоритетных направлений развития российской экономики является освоение природных ресурсов Арктики, её дальнейшее вовлечение в хозяйственную деятельность, которая напрямую зависит от того, насколько хорошо функционирует Северный Морской Путь (СМП). Предлагается рассматривать проект развития АЗР, в том числе, Северного морского пути, а также обеспечивающие его эффективное функционирование технические и технологические решения, как инновационный высокотехнологичный сектор совершенствования национальной экономики.

**Abstract**

The future of the Russian economy as a science is closely linked with the development of scientific and technical progress and the practical application of its latest achievements. One of the priority directions of the development of the Russian economy is the development of the Arctic natural resources, its further involvement in economic activities, which directly depends on how well the Northern Sea Route (NSR) functions. It is proposed to consider the project of the development of the APR, including the Northern Sea Route, as well as technical and technological solutions ensuring its effective functioning as an innovative high-tech sector of improving the national economy.

**Ключевые слова:** Северный Морской Путь, инновация, транспортная магистраль, судостроение, потребность.

**Keywords:** Northern Sea Route, innovation, transport highway, shipbuilding, need.

Известный американский экономист Майкл Портер [3] обосновал необходимость обеспечения эффективной деятельности предприятия за счет более полного удовлетворения нужд потребителя продукции, расширив круг производственных интересов предприятия. Он предложил рассмотреть продукцию предприятия как необходимую ценность для потребителя. Например, потребителю необходимо транспортировать некий груз: и судно, автомобиль, самолет и другие транспортные средства представляют ценность для решения этой проблемы. Однако эти ценности обладают различными технико - экономическими характеристиками и в зависимости от параметров перевозимого груза имеют различную ценность для потребителя.

Мы предлагаем исследовать цепочку видов деятельности, которыми занимается компания, чтобы предложить потребителям необходимую им ценность.

Наши предложения. В развитие теории М. Портера предлагаем распространить методологию создания стоимостной цепочки ценностей одновременно на ряд независимых производств, связанных единым всеобщим видом деятельности (Рисунок 1).



Рис. 1. Методологические подходы к определению вновь созданной стоимости

Так, например, при развитии Арктической Зоны России (АЗР) обеспечение жизнедеятельности территорий АЗР, строительство, эксплуатация и реализация продукции находящихся на этой территории предприятий (по разведке, добыче и переработке полезных ископаемых, рыбному промыслу и т.п.), возможно лишь при наличии и развитии системы СМП с соответствующей инфраструктурой. В данном случае, в создании стоимостной цепочки ценностей участвуют все территории АЗР, расположенные на них предприятия и обеспечивающие их жизнедеятельность (функционирование) морские суда

и инфраструктура СМП, то есть должна рассматриваться совокупная стоимостная ценность всего комплекса в целом (Рисунок 2).



Рис. 2. Создатели стоимостной обобщенной цепочки ценности в АЗР

Главная цель развития цепочки создания и передачи стоимостной ценности (ЦСПСЦ) — ускорять адаптивность, обеспечивать гибкость и творческий подход к делу в условиях перманентно изменяющихся факторов внешней и внутренней среды.

Создатели новой стоимости:

- Жители Арктической зоны РФ;
- Производители продукции по добыче и переработке полезных ископаемых;
- Работники промышленных и других предприятий;
- Прочее.

Все виды деятельности на территории АЗР надо снабжать товарами жизнеобеспечения, сырьем, комплектующими изделиями и т.п., и транспортировать их готовую продукцию. А для этого служит СМП, его инфраструктура и обеспечивающие его функционирование суда, т.е. должна функционировать единая система создания стоимостной цепочки ценностей.

Изучая проблему развития АЗР, надо рассматривать не отдельные проекты (развитие территорий, развитие добычи и переработки полезных ископаемых, развитие инфраструктуры, развитие СМП и т.д.), а всю совокупность проектов в целом и определять совокупный достигаемый результат. При этом структура СМП, как и других участников создания цепочки ценностей, решает и самостоятельную, независимую от других участников функцию – например, транзитную транспортировку грузов.

В общем понимании СМП является единой национальной транспортной магистралью Российской Федерации, которая обеспечивается инфраструктурой арктической транспортной системы. Другими словами - дорогой (путь сообщения для передвижения людей и транспорта), составной частью транспортной (дорожной) инфраструктуры. Сам проект развития АЗР, в том числе, Северного морского пути, а также обеспечивающие его эффективное функционирование технические и технологические решения, является при его

реализации инновационным высокотехнологичным сектором совершенствования национальной экономики.

Следовательно, проект развития АЗР должен быть не набором разрозненных проектов, не связанных между собой сроковыми и финансовыми показателями, а единым мегапроектом, включающим в себя и проект развития транспортно - логистической схемы обеспечения эффективного функционирования АЗР, в том числе, проект развития СМП [2].

При разработке мегапроекта должна быть учтена взаимосвязь и взаимозависимость входящих в него частных проектов. Естественно, что принимать какие либо решения по рассматриваемой проблеме без глубокой научной проработки всего комплекса вопросов, связанных с созданием нового круглогодично действующего морского транспортного коридора, невозможно. Развитие регионов, входящих в АЗР, может способствовать становлению их техно - промышленного и социо - культурного уклада, росту бюджета и увеличению бюджетных отчислений субъектов. Достижение поставленных целей, возможно, реализовать только путем ускоренного развития СМП, параллельно добиваясь увеличения объемов разведки, добычи и переработки полезных ископаемых.

Оптимизация инвестиционных ресурсов (расходы на проектирование, строительство, ввод в эксплуатацию, утилизацию) состава группировок ледокольных судов и транспортных судов ледового класса для осуществления круглогодичного функционирования транзитной трассы СМП и обеспечения развития территорий КС, то есть с учетом различных сценариев формирования транспортного потока [1].

Ресурсы – это очень важная составляющая, поэтому при разработке стратегии развития АЗР необходимо уделять вопросам оптимизации ресурсов большое внимание. Стратегия развития должна быть обеспечена ресурсами, а их распределение по направлениям деятельности и по времени производиться в соответствии с выполняемыми задачами. Под каждую задачу необходимо выделить достаточные ресурсы и необходимые резервы, которые могут быть использованы при различных вариантах развития объемов грузоперевозок. Важно просчитать возможное изменение рыночной ситуации по объему грузопотока по СМП, оценивать настоящие и предвидеть дальнейшие действия конкурентов по организации транзитных перевозок по СМП (Суэцкий, Панамский каналы, международный транспортный коридор «Север – Юг» и пр.) при помощи анализа конкурентной среды.

Развитие АЗР возможно только при ускоренном строительстве разветвленной морской инфраструктуры, которая базируется преимущественно на продукции судостроительной промышленности, одновременно развивая другие инфраструктурные составляющие кластера: порты, причалы, жилье для персонала, дороги, аэродромы, электростанции, водоканалы и пр.

В целях повышения эффективности постройки и эксплуатации ледокольных судов (снижения величины инвестиционных вложений) Российский морской регистр судоходства (РС) в ближайшей перспективе будет

вводить обновленные требования к судовому транспорту, эксплуатируемому в акватории СМП.

В настоящий момент в судостроительной промышленности есть необходимость введения технических стандартов, позволяющих уменьшить объем затрат на постройку судов такого типа без снижения уровня их безопасности. Обновленные требования РС будут ориентированы на актуальные потребности отрасли и позволят максимально эффективно проектировать и строить ледокольные суда.

### ***Список литературы:***

1.Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.

2.Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Автоматизированный метод обучения студентов инженерных специальностей // Технологическое развитие современной науки: тенденции, проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.4-6.

3.Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2014. Т. 16. № 6-2. С. 501-507.

4.Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции программы автоматизации управленческого учета // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции.2017. С. 31-33.

УДК 338.242

## **ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ THE INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE INNOVATION ACTIVITY OF THE ENTERPRISE**

***Н.И.Воронцова, старший преподаватель***

*N.I. Voroncova*

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

### **Аннотация**

Рассматриваются факторы внешней среды и их влияние на процессы, происходящие при функционировании предприятия, осуществляющего инновационную деятельность.

Подробно рассматриваются две группы факторов внешней среды, определяющих активность инновационной деятельности: факторы прямого и косвенного воздействия.

Делаются выводы о существенном влиянии факторов друг на друга и необходимости учитывать внешнюю среду.

### **Abstract**

The article is devoted to the study of environmental factors and their influence on the processes occurring during the operation of an enterprise engaged in innovative activity.

It is spoken in details about the two groups of environmental factors that determine the activity of innovation: the factors of direct and indirect effects.

Conclusions are drawn about the significant influence of factors on each other and the need to take into account the external environment as a whole.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, внешняя среда, факторы прямого воздействия, факторы косвенного воздействия, поставщики, потребители, конкуренты, закон, технологии, политические факторы, социокультурные факторы

**Keywords:** innovation activity, external environment, direct influence factors, indirect impact factors, suppliers, consumers, competitors, law, technology, political factors, socio-cultural factors

В условиях рыночной экономики для нормального функционирования предприятий огромное значение имеет инновационная деятельность. Инновации должны способствовать интенсивному развитию экономики, обеспечивать ускорение внедрения последних достижений науки и техники в производство, полнее удовлетворять потребителей в разнообразной высококачественной продукции и услугах [3].

Инновационная деятельность представляет собой ряд процессов, включающих в себя всю научно-техническую, производственную, маркетинговую деятельность производителей, которые, в конечном счете, ориентированы на удовлетворение потребностей рынка.

В последние десятилетия значимость влияния факторов внешней среды существенно увеличилась. Неблагоприятная экономическая обстановка заставляет руководство предприятий в значительно большей мере обращать внимание на изменения во внешнем окружении, проводить постоянный анализ и мониторинг факторов внешней среды, адаптируясь к ним.

Все предприятия находятся и функционируют в среде, постоянно взаимодействуя с ней, тем самым обеспечивая себе возможность выживания. Диверсифицированность факторов внешней среды требует тщательного изучения их воздействия на инновационную деятельность предприятия.



Факторы внешней среды тесно взаимосвязаны. К примеру, резкое падение мировых цен на нефть и нефтепродукты в 2014 году привело к растущим расходам Центрального банка на приобретение иностранной валюты, которое происходило за счет эмиссионного ресурса, остатков на счетах правительства, сокращения внутреннего кредита и, вследствие этого, привело к падению инвестиций в инновационную деятельность.

Внешняя среда отличается также и своей сложностью, подразумевая значительное число и вариативность внешних факторов, на которые предприятие вынуждено реагировать.

Инновационный потенциал предприятия представляет собой совокупность и взаимовлияние материальных, финансовых, трудовых, инфраструктурных, интеллектуальных информационно-коммуникационных ресурсов [1].

Факторы инновационной активности можно подразделить на глобальные, определяемые макроэкономикой и обществом, и локальные, определяемые на микроуровне предприятий [2].

Предприятие в целом и его инновационный потенциал подвержены влиянию факторов как на уровне самого предприятия, так и на уровне региона, государства в целом. Таким образом, можно выделить две группы факторов, определяющих активность инновационной деятельности: внутренние, направленные на повышение эффективности и управление инновационной деятельностью на предприятии и внешние, способствующие расширению границ инновационной деятельности в целом.

При рассмотрении влияния внешней среды на инновационную деятельность предприятия необходимо учитывать, что ее характеристики взаимосвязанности, сложности непосредственно связаны с ее внешними факторами, и значение внешних факторов меняется от предприятия к предприятию и от подразделения к подразделению на одном и том же предприятии. Факторы, оказывающие немедленное влияние на предприятие, относятся к среде прямого воздействия, все другие, оказывающие опосредованное влияние, относятся к среде косвенного влияния.

Среда прямого воздействия включает факторы, непосредственно влияющие на деятельность предприятия. К ним относятся следующие факторы:

- 1) Поставщики. Сеть поставщиков, занимающихся вводом различных ресурсов (сырье, полуфабрикаты, оборудование, энергия, инвестиции, информационные ресурсы, трудовые ресурсы соответствующей квалификации и другие). От отдельных аспектов их деятельности зависит эффективность инновационной деятельности предприятия. При выборе поставщиков важно глубоко и всесторонне изучить их деятельность и потенциал для того, чтобы построить с ними отношения, которые обеспечивали бы предприятию максимальный успех.

- 2) Законы государства и деятельность государственных органов. Предприятия обязаны соблюдать федеральные и региональные законы, требования органов государственного регулирования, которые обеспечивают принудительное выполнение законов в соответствующих сферах своей компетенции. Среди методов прямого воздействия в нынешних системах

стимулирования по-прежнему используются традиционные государственные заказы, целевые субсидии, а также получившая распространение в последнее время система грантов. Контрактное финансирование инновационных проектов дает возможность не только активизировать инновационную деятельность отдельных предприятий, но стимулировать развитие их кооперации.

В настоящее время в рамках большинства правительственных программ в западных странах предусмотрены меры, стимулирующие кооперацию промышленных корпораций в области НИОКР и кооперацию университетов с промышленностью.

3) Потребители. Потребители составляют портфель заказов покупателей научно-технической продукции, реализуемой предприятием, что позволяет понять, какой вид продукции пользуется наибольшим спросом у потребителя: на какой объем продаж может рассчитывать производитель, насколько можно расширить круг потенциальных покупателей, что ожидает продукцию в будущем и т.д.

4) Конкуренты. Это те, с кем предприятию приходится бороться за ресурсы, которые оно стремится получить из внешней среды для обеспечения реализации продукции и своего преимущества на рынке, памятуя о том, что неудовлетворенный спрос потребителей создает свободные ниши на рынке для конкурирующих предприятий.

Факторы среды косвенного воздействия обычно не влияют на деятельность предприятия также заметно, как факторы среды прямого воздействия, тем не менее, их необходимо учитывать. Среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия, так как руководству предприятия часто приходится опираться на предположения о такой среде, основываясь на неполной информации, пытаясь составить прогноз о возможных последствиях для предприятия. К таким факторам относятся следующие:

1) Состояние экономики. Состояние мировой экономики влияет на стоимость, формирование и распределение инновационных ресурсов и способность потребителей покупать те или иные товары и услуги. Руководство предприятия должно учитывать, какова величина валового национального продукта, темп инфляции, уровень безработицы, производительность труда, ставка процента на займы, возможное колебание курса валют, нормы налогообложения и как они влияют на инновационную деятельность предприятия. Важно также обращать внимание на общий уровень экономического развития, добываемые природные ресурсы, климат, структура населения, уровень образованности и квалифицированности рабочей силы, величина заработной платы, уровень развития конкурентных отношений.

2) Технологии. Технологические нововведения позволяют влиять на эффективность изготовления и реализации продукции, на скорость устаревания продукта, на возможности для производства новой продукции, оказания услуг, выполнения работ по усовершенствованию производимой продукции, а также по модернизации технологии изготовления и сбыта продукции, Наукоемкие предприятия, работающие с технологиями высокого уровня, должны своевременно и активно внедрять у себя и сами предлагать нововведения.

3) Политические факторы. Политическую обстановку следует знать руководству предприятия, чтобы ясно представлять себе намерения органов государственной власти в области бизнеса и инновационной деятельности, с помощью которых государство будет проводить в жизнь свою политику, С этой целью необходимо выяснить, какие инновационные программы будут проводиться в жизнь общественными структурами, какие группы лоббирования существуют в органах государственной власти, какие изменения в законодательстве возможны в результате принятия новых законов, регулирующих инновационные процессы, Для предприятий, ведущих деятельность или имеющих рынки сбыта в других странах имеет значение фактор политической стабильности. Установление дипломатических отношений может открыть путь на новые рынки.

4) Социокультурные факторы. Социальная составляющая влияет на инновационную деятельность таких социальных явлений и процессов, как отношение людей к работе и качеству жизни, существующие в обществе обычаи и ценности, уровень образования, демографическая структура общества, рост населения, готовность людей к перемене места жительства и другие. Значение социальной сферы очень важно, потому что она влияет как на другие факторы макроокружения, так и на внутреннюю среду предприятия.

5) Отношения с местным населением. Почти для всех предприятий, функционирующих в той или иной сфере, имеет важное значение отношение к ним местной общины. В каждой общине существуют конкретные законы и установки по отношению к бизнесу, которые определяют, где можно развернуть деятельность того или иного предприятия. Для поддержания позитивных деловых отношений с местной общиной многие предприятия прилагают целенаправленные усилия для поддержки ее социальных программ, например, в форме финансирования местных школ, благотворительной деятельности.

Все факторы внешней среды, как прямого, так и косвенного воздействия существенно влияют друг на друга. Изменения в одном из процессов непременно приводят к изменениям в других. Поэтому необходимо обратить внимание руководителей предприятий при осуществлении инновационной деятельности изучать и проводить анализ факторов внешней среды не по отдельности, а системно, отслеживая их изменения и влияние друг на друга, учитывая при этом, что степень влияния отдельных факторов проявляется по-разному в зависимости от размера предприятия, формы собственности, его отраслевой принадлежности, территориального расположения и других факторов [4].

Таким образом, влияние внешней среды на инновационную деятельность предприятия играет важнейшую роль в осуществлении конкурентоспособности бизнеса. Поскольку предприятие является открытой системой, которая зависит от взаимного обмена ресурсами и результатами деятельности с внешним миром, руководству предприятия необходимо учитывать в своей деятельности внешнее окружение в целом.

Тем не менее, какими бы негативными ни казались внешние условия деятельности предприятия, оно всегда может извлечь из них необходимую выгоду при условии грамотного и эффективного использования своего инновационного потенциала для создания конкурентных преимуществ.

***Список литературы:***

1. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. – М.: Высшая Школа, 2008.
2. Глухов В.В. Менеджмент. – СПб.: Специальная литература, 2009.
3. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.:ИНФРА - М, 2002.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер.с англ. – М.: Дело, 1992.
5. Павлова Е.А., Смирнова Л.А. Влияние факторов внешней среды на формирование инновационного потенциала предприятия // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5-3.

**Секция 6.  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

---

УДК 33

**КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ  
CRIMINALIZATION OF ECONOMICS AS A THREAT OF FINANCIAL  
SECURITY**

*Е.В. Маркова, к.э.н., доцент  
А.М.Ф Аль-Дарабсе, студент  
E.V. Markova, A.M.F Al Darabseh*

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

Криминальная экономическая деятельность является неотъемлемой составляющей теневой экономики и в последнее время привлекает большое внимание как со стороны отечественных, так и зарубежных ученых. Актуальность данной проблемы объясняет тот факт, что криминальная экономика оказывает значительное влияние на финансовые отношения, как в отдельной отрасли, так и в стране в целом.

Исследование криминальной деятельности представляет интерес, прежде всего с точки зрения негативного воздействия на функционирование экономических систем любого уровня (предприятие, регион, государство) и протекание большинства нормальных, экономических процессов (формирование и распределение дохода, производственной деятельности, торговли, инвестирования и экономического роста), т. е. на обеспечение экономической безопасности системы.

**Abstract**

Criminal economic activity is an integral part of the shadow economy and recently attracts much attention both from domestic and foreign scientists. The urgency of this problem is explained by the fact that the criminal economy has a significant impact on financial relations, both in a separate industry and in the country as a whole.

Investigation of criminal activity is of interest primarily from the point of view of the negative impact on the functioning of economic systems of any level (enterprise, region, state) and the flow of most normal economic processes (formation

and distribution of income, production activity, trade, investment and economic growth); that is, to ensure the economic security of the system.

**Ключевые слова:** теневая экономика, криминальная деятельность, экономическая безопасность, преступление, бизнес.

**Keywords:** shadow economy, criminal activity, economic security, crime, business.

Наличие теневой экономики - это стандартный элемент в любой экономической системе, это явление сложное и многоплановое, но в современной России теневые отношения достигли просто небывалых размеров. К таким теневым отношениям, широко распространенным в России, можно отнести организацию теневого наличного оборота за счет обналичивания полученных по безналичному расчету средств, неучтенную наличность, которая используется для: выплат зарплат «в конвертах»; оплаты аренды помещений; расчетов с контрагентами; расчетов с представителями контролирующих и надзорных органов, на прохождение различных согласовательных и разрешительных процедур (взятки); расчеты с криминальными структурами и т. д.

Фиктивная деятельность - это составная часть теневой экономики, характеризующаяся незаконной деятельностью, связанной с мошенничеством, а также получением участниками хозяйственной деятельности необоснованных выгод с использованием коррупционных связей. Основными субъектами фиктивной экономики являются юридические лица, которые, в зависимости от характера их влияния на экономику страны, можно разделить на две группы.

Первая группа - это организации, не представляющие реальной угрозы экономической безопасности государства. К этой категории относятся различного рода фирмы, которые учреждены хотя и не с целью ведения предпринимательской или иной хозяйственной деятельности, однако выполняют различные вспомогательные функции для достижения в целом добросовестными хозяйствующими субъектами определенного экономического результата. К ним относятся, например, так называемые организации - «прокладки», фирмы - «однодневки», которые используются компаниями для решения частных экономических задач посредством «серых» схем, предполагающих оптимизацию налогообложения, соблюдение требований антимонопольного законодательства и т. д.

Вторая группа фиктивных юридических лиц - это организации, создаваемые исключительно с целью совершения и сокрытия преступлений, чаще всего направленных на противоправное завладение собственностью и последующее ее «отмывание» и др. Деятельность именно этих фиктивных организаций представляет реальную угрозу экономической безопасности государства.

Проблема противодействия фиктивным юридическим лицам может быть решена только в свете более широкой проблемы борьбы с преступлениями, совершаемыми в интересах или с использованием юридических лиц. Масштаб

этого явления позволяет говорить о том, что в России сформировался качественно новый вид преступности - преступность юридических лиц (зарубежный аналог данного термина «преступность корпораций» или «корпоративная преступность»).

Процесс формирования преступности юридических лиц в том или ином виде характерен для любой национальной рыночной экономики. Он возникает на определенном этапе ее развития и рассматривается как побочный, но объективно неизбежный фактор.

Несмотря на то, что составляющие фиктивной экономики являются угрозой экономической безопасности, многие из них узаконены. Иными словами, можно сказать, что они находятся под контролем государства. Поэтому гораздо большей угрозой является не фиктивная, а криминальная экономика.

Экономисты и криминологи хорошо знают, что становление основ рыночных институтов в современной российской экономике происходило в условиях всеобщей криминализации национальной хозяйственной системы. При этом последнее явление обуславливалось не только и не столько усилиями уголовной среды, сколько самой идеологией первоначальных этапов реформирования и отсутствием необходимой правовой базы, которая бы была способна эффективно противостоять новым массовым криминальным вызовам в экономике. Эта специфика наложила свой отпечаток практически на все стороны экономического развития и, видимо, еще будет определять особенности генезиса системы экономических отношений на долгие годы. Хотим мы того или нет, но данные факты нельзя не учитывать как специалистам в области макроэкономики, так и в сфере определения стратегии и тактики обеспечения экономической безопасности.

Одно из первых исследований в данной сфере проводил А. А. Крылов. Именно им было введено понятие «криминальной экономики».

Он характеризовал ее следующими чертами:

- незаконные социально - экономические отношения;
- незаконные материально - вещественные процессы;
- организованная ненасильственная преступность корыстного характера.

В статистике используется понятие «криминальная квазиэкономика». Она характеризуется непродуктивным сектором экономики, в котором происходит незаконное перераспределение, как доходов, так и имущества. Данное перераспределение осуществляется следующими методами: разбой; грабеж; вымогательство; кража и др.

Необходимо отметить, что все вышеперечисленные методы незаконны. Главным критерием всех составляющих криминальной экономики является опасность для населения.

В состав криминальной экономики входят следующие группы деяний:

- криминализованные (влекут ответственность уголовного характера);
- не криминализованные (не влекут уголовной ответственности, но могут влечь ответственность по другим отраслям права).

Отдельной группой можно выделить деяния, не влекущие ни уголовной, ни любой другой юридической ответственности, в силу пробелов в законодательстве.

Данное разделение позволило определить состав криминальной экономики, который характеризуется:

- скрытой экономикой, связанной с незарегистрированными (или не полностью зарегистрированными) объектами бизнеса;
- нелегальным бизнесом (нелицензированные товары и услуги);
- незаконными экономическими отношениями;
- нелегальной занятостью,
- насильственными действиями в отношении экономических субъектов (заказные убийства и др.);
- получением доходов в результате осуществления уголовных преступлений (разбои, кражи и др.);
- незаконной политической деятельностью;
- злоупотреблением должностными полномочиями;
- принятием важных экономических решений в собственных интересах, идущих вразрез с интересами общества.

В соответствии с современными рыночными условиями, в некоторых секторах экономики незаконные методы позволяют значительно повысить конкурентоспособность на рынке, что является положительным моментом для населения. В этом контексте речь не идет о грубых нарушениях законодательства (разбои, кражи и т. д.).

Поэтому неудивительно, что добросовестные субъекты экономических отношений пытаются применять незаконные методы, чтобы стать более конкурентоспособными по отношению к другим субъектам.

#### ***Список литературы:***

1.Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.

2.Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Автоматизированный метод обучения студентов инженерных специальностей // Технологическое развитие современной науки: тенденции, проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.4-6.

3.Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2014. Т. 16, № 6-2. С. 501-507.

4.Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции программы автоматизации управленческого учета // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи: Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции.2017. С. 31-33.



УДК 336

**СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ  
С ЦЕЛЬЮ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ  
METHODS OF REDUCING RECEIVABLES FOR THE  
STRENGTHENING OF THE FINANCIAL SECURITY OF THE  
ENTERPRISE**

*Е.В. Маркова, к.э.н., доцент  
А.М.Ф Аль-Дарабсе, студент  
E.V. Markova, A.M.F Al Darabseh*

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

**Аннотация**

В Российской практике с начала установления капиталистических отношений появилось понятие «дебиторская задолженность». Дебиторская задолженность, хоть и дала рывок к развитию экономики в целом, но и создала ряд проблем для кредиторов. Возникла необходимость работать с дебиторской задолженностью, в плане ее контроля и управления с целью недопущения ухудшения финансового положения предприятия - кредитора. Поэтому вопрос контроля и урегулирования дебиторской задолженности так актуален на сегодняшний день. С целью снижения и урегулирования дебиторской задолженности используются такие методы, как планирование денежных потоков, реструктуризация дебиторской задолженности, использование вексельной формы расчетов, факторинг.

Все рассмотренные в данной статье виды управления дебиторской задолженностью успешно применяются в практике российского ведения бизнеса.

**Abstract**

In the Russian practice, from the beginning of the establishment of capitalist relations, the concept of "receivables" appeared. Accounts receivable, although it gave a spurt to the development of the economy as a whole, but also created a number of problems for creditors. There was a need to work with accounts receivable, in terms of its control and management in order to prevent the deterioration of the financial position of the creditor enterprise. Therefore, the issue of control and settlement of accounts receivable is so actual today. With a view to reducing and settling accounts receivable, methods such as cash flow planning, restructuring of accounts receivable, use of a bill payment form, factoring are used.

All the types of receivables management considered in this article are successfully applied in the practice of Russian business.

**Ключевые слова:** Экономическая безопасность, финансовая безопасность, дебиторская задолженность, планирование денежных потоков, вексельная форма расчетов, факторинг.

**Keywords:** Economic security, financial security, accounts receivable, cash flow planning, bills of exchange, factoring.

Для контроля за дебиторской задолженностью хозяйствующий субъект осуществляет планирование денежных потоков. Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных по отдельным интервалам рассматриваемого периода времени поступлений и выплат денежных средств, возникающих вследствие его хозяйственной деятельности.

В практике бюджетирования денежных потоков занимает значительное место. Их плановая деятельность должна осуществляться непрерывно, так как любое упущение или ошибка может привести к серьезным последствиям. При планировании бюджета денежных средств необходимо понимать, на какие средства можно рассчитывать в плановом периоде. Для этого специалист планового отдела или руководитель предприятия может воспользоваться помощью коммерческого отдела (с целью узнать, кто из контрагентов имеет возможность оплатить товар / услуги и в каком размере) или же воспользоваться методами прогнозирования, исходя из показателей потока денежных средств предыдущих периодов.

Также неотъемлемой частью планирования является работа с дебиторами. Обычно на предприятиях этим занимаются коммерческие отделы. Это предполагает информирование покупателей о наличии просрочки по платежу и уточнение суммы и даты возможного внесения контрагентом платежа в счет погашения задолженности. В целях борьбы с задолженностью возможна приостановка поставок товара, предоставление услуг до полного или частичного погашения задолженности. Это позволяет более эффективно планировать бюджет расходов предприятия.

Еще одним методом снижения дебиторской задолженности можно назвать предоставление скидок за своевременное гашение задолженности за товар и услуги.

Все это предполагает наличие отлаженной системы контроля за возникновением просрочки, а также своевременной работы с дебиторами.

Исходя из вышесказанного, выделим основные этапы анализа и планирования денежных потоков:

- прогнозирование наличия и движения денежных средств;
- проверка финансовой реализуемости планов;
- определение сроков и объемов необходимых заемных средств;
- определение срока окупаемости затрат, прогноз возможного дохода;
- контроль и корректировка финансового плана с учетом фактического

выполнения;

- прогнозирование вероятности возникновения банкротства и своевременное его предотвращение.

На основании полученных данных, можно планировать расходы по предприятию, для формирования следующих решений: нужно ли привлекать заемные средства для финансирования текущей деятельности, с какими дебиторами можно работать на основании скидок, а с кем на основании штрафных санкции и т.д.

Еще одной формой управления дебиторской задолженностью может являться реструктуризация долговых обязательств. Необходимость в реструктуризации появляется в то время, когда существуют обстоятельства, делающие невозможным со сторон дебитора исполнить свои обязательства в рамках договора / контракта по оплате продукции. Согласно ст. 105 Бюджетного кодекса РФ под реструктуризацией долга понимают основанное на соглашении прекращение долговых обязательств с заменой указанных долговых обязательств иными долговыми обязательствами, предусматривающими другие условия обслуживания и погашения обязательств [1].

На практике данному термину придается большее значение, чем определено в Бюджетном кодексе. Она может предполагать:

- списание части долга;
- отнесение всего или части долга на больший срок;
- смешанная форма, предполагающая списание части долга, отсрочку исполнения обязательств и увеличение величины долга, за счет пени.

На практике чаще всего встречается увеличение срока погашения долга поставщику (с предоставлением графика погашения задолженности, гарантийного письма и т.д.). В худших случаях применяют списание части долга.

Все зависит от взаимоотношений с данным контрагентом (нужно ли продолжать отношения, его платежеспособность, репутация), значимости и надежности контрагента.

Вексельная форма расчетов является также формой взаимодействия на рынке товаров / услуг. Это наиболее предпочтительная форма работы с дебиторской задолженности. Вексель – долговое обязательство перед поставщиком покупателя, выраженное в денежной форме. Вексель регулируется особым законодательством, именуемым вексельным правом. Это высоколиквидный финансовый инструмент, обращающийся на рынке. Вексельное обязательство имеет большую ликвидность, чем дебиторская задолженность. Наличие векселя не только гарантия получения определенной денежной суммы по истечении срока, но и позволяет рассчитываться векселем за сырье, материалы, работы, услуги. Векселедержатель может получить денежные средства по векселю раньше указанного в векселе срока при реализации его третьим лицам.

Преимущество данного вида расчетов заключается в том, что предприятие - кредитор может за счет данного векселя пополнять оборотные средства, тем

самым, избегая привлечения коммерческих кредитов для финансирования текущей операционной деятельности.

Вексельный оборот позволяет избавиться от процедур сбора денег с покупателей, высвобождает значительные ресурсы для текущей и плановой деятельности. Благодаря вексельной форме расчетов возможно более четкое представление о возможностях в получении выручки за реализованную продукцию / услуги и тем самым спланировать бюджет расходов на будущий период.

Также возможным и наиболее популярным методом регулирования дебиторской задолженности является процедура факторинга. Факторинг представляет собой услугу, предоставляемую сторонней фирмой (фактором) на покупку долговых обязательств.

Это достаточно удобная система работы с дебиторской задолженностью, которая позволяет также высвободить большое количество ресурсов и времени на текущую деятельность.

На практике выделяют два вида факторинга: с регрессом и без него. Факторинг с регрессом – это вид факторинга, при котором в случае неоплаты долга покупателем продукции или услуг сумма задолженности списывается с кредитора - поставщика. При факторинге без регресса в случае неоплаты долго покупателем продукции или услуга сумма задолженности списывается с организации, предоставляющей факторинг.

Естественно, следует учитывать, что факторинг осуществляется с комиссией фактора за свои услуги (в большинстве случаев до 10 % от суммы переуступки прав).

Факторинг с регрессией наиболее распространен, так как данный вид наиболее выгоден фактору и практически не несет риска потери денежных средств. Однако для предприятия данный вид факторинга несет риск убытка.

Еще одним минусом данного вида управления дебиторской задолженностью является то, что на большинстве предприятий существует огромный пробел в наличие оригиналов документов (вследствие утери, неправильного оформления и т.д.). При переуступке требуются документы, подтверждающие право требования (договор, спецификации, универсальные передаточные документы, товарно - транспортные накладные и пр.), которые передаются вместе с заключением договора о факторинге фактору.

Все рассмотренные виды управления дебиторской задолженностью успешно применяются в практике российского ведения бизнеса. Особое место занимает на предприятиях планирование денежных потоков, так как без него не представляется возможным планировать затраты и производство в целом.

Названные методы позволяют избежать коммерческих кредитов под большие проценты, что позволяет снизить риски банкротства предприятий. Предприятия способны обеспечить себя оборотными средствами за счет управления дебиторской задолженностью, финансировать свою деятельность, остаться на плаву в кризисных условиях. Поэтому работа с дебиторской задолженностью имеет высокие приоритеты и ее необходимо осуществлять на

всех этапах развития предприятия, так как от этого может зависеть выживаемость предприятия в современной конкурентной среде.

### **Список литературы:**

1. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.

2. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Автоматизированный метод обучения студентов инженерных специальностей // Технологическое развитие современной науки: тенденции, проблемы и перспективы // Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.4-6.

3. Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2014. Т. 16, № 6-2. С. 501-507.

4. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции программы автоматизации управленческого учета // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи: Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 31-33.

УДК 33

## **КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ HUMAN RESOURCES SAFETY IN THE PRESENT ECONOMY**

**Е.В. Маркова, к.э.н., доцент**  
**А.М.Ф Аль-Дарабсе, студент**  
E.V. Markova, A.M.F Al Darabseh

Институт авиационных технологий и управления  
Ульяновского государственного технического университета  
Ulyanovsk State Technical University

### **Аннотация**

Рассматриваются основные понятия кадровой безопасности и главные принципы по созданию эффективной кадровой политики на предприятии, на основе которых определяется влияние качества отбора персонала на продуктивную деятельность организации и ее конкурентные преимущества. Выделяются основные этапы формирования качественной кадровой политики предприятия.

## Abstract

The article considers the main concepts of personnel security and the main principles for creating an effective personnel policy at the enterprise, on the basis of which the influence of the quality of staff selection on the productive activity of the organization and its competitive advantages is determined. Threats and risks are considered when personnel security is not implemented. Measures are being singled out to counteract the acceptance of unqualified personnel by the enterprise.

**Ключевые слова:** безопасность предприятия, кадровая безопасность, управление персоналом, кадровая политика.

**Keywords:** enterprise safety, personnel security, personnel management, personnel policy.

Основой сохранения позиций организации на рыночном уровне, как достойного конкурента и обеспечение экономической безопасности предприятия в целом, является создание качественного внутреннего организма предприятия - коллектива, который будет создавать основы и перспективы для выполнения всех целей бизнеса, вне зависимости от внешних рисков.

Ключевым ресурсом предприятия, без которого все остальные составляющие не имеют никакого значения, является ресурс человеческий, поскольку именно человек

- создает основной толчок для развития всего предприятия. Сегодня множество организаций делают акцент именно на создание самого продукта, но не на создание компании, что, на мой взгляд, имеет наиболее важное значение. Ведь компания - это цельный механизм, где каждый сотрудник является важной составляющей - шестеренкой, без которой механизм не будет полноценно функционировать.

Кадровая безопасность предприятия - это обеспечение экономической безопасности предприятия путем найма высококвалифицированных работников, понимающих значимость качественного исполнения обязанностей, имеющих правильные мотивации и желание достичь результатов как в материальном плане, так и в плане развития самого предприятия за счет своего трудового вклада. Кадровая безопасность занимает лидирующую позицию среди других видов экономической безопасности предприятий, так как первичная ценность в экономике

- это люди.

Качество персонала, уровень его квалификации, личностные преимущества и навыки, а также замотивированность сотрудников всегда будет играть огромное значение для построения хорошего коллектива на предприятии и его достижений в будущем. Конкурентоспособное предприятие всегда с максимальной отдачей использует возможности своего персонала, создает благоприятные условия труда и обеспечивает все

условия для дальнейшего роста и развития, как самой компании, так и каждого работника.

Осуществление кадровой политики начинается уже на этапе отбора персонала, что является неотъемлемой частью формирования трудового потенциала организации. Этап подбора персонала - это только начальная ступень при построении политики кадровой безопасности, но он включает в себя огромное количество мер, которые необходимо предпринять, чтобы ошибка в выборе не обошлась компании слишком дорого. При правильном подходе, управляющему необходимо составить план по подбору персонала.

После того, как в трудовой коллектив попадают наиболее квалифицированные и готовые к дальнейшему развитию сотрудники, необходимо уделять огромное внимание внутренним и внешним факторам, влияющим на эффективность кадровой политики.

Кадровая политика включает себя множество этапов ее формирования:

создание и согласование принципов и целей работы с персоналом (дать четкое представление поведения сотрудника, его должностных обязанностей и предъявляемых к нему требований, объяснить возможности роста и так далее);

мониторинг персонала (для оценки эффективности работы кадров, выявлению недостающих компонентов для большего использования рабочего потенциала и построение дальнейшей политики управления сотрудниками);

мотивация (предоставление сотрудникам возможности присутствия постоянного коллективного духа и желания развиваться для достижения больших и лучших результатов, внедрения всяческих поощрений, проведение корпоративных конкурсов / соревнований, чтобы у коллектива был как материальный интерес, так и непосредственное удовлетворение от признания начальника)

индивидуальный подход к каждому сотруднику (для лучшего использования кадрового потенциала необходимо четко разграничивать характер, уровень заинтересованности, личные предпочтения каждого из персонала)

учет и внедрение всех необходимых пособий для персонала (предоставление льгот, отпуск, полноценные выходные, больничные и так далее)

предоставление полного представления сотрудников, что от них требует организация и что конкретно, в каких количествах и с какой выгодой они могут получить от компании.

Кадровая политика играет большую роль в работе всего механизма предприятия. Поэтому, если грамотно и ответственно подходить к ее построению, то предприятия будет функционировать с большой отдачей и позволит развиваться как самой организации, так и ее сотрудникам, что влечет за собой лидирующие позиции на конкурентном рынке и соответственно большие доходы.



Распространенной ошибкой стратегического характера многих предприятий является неправильное отношение к персоналу и расстановка приоритетов при обеспечении собственной кадровой безопасности.

На первый план, прежде всего, должна ставиться необходимость в создании благоприятных социальных, психологических, экономических и организационных условий на предприятии, что и обеспечивает лояльность персонала и наличие трудового духа.

Такой подход позволит не полностью, но с большей степенью избежать ситуаций, когда нужно тратить время и силы на наказание сотрудников, возмещение ущерба и исправление уже совершенных ошибок. Если у сотрудника есть полная удовлетворенность своей работой и условиями на рабочем месте, то с большей степенью будет обеспечена и корпоративная безопасность предприятия. Уменьшится текучесть кадров, сотрудники будут наиболее эффективно использовать свой потенциал, продуктивность увеличится, а вместе с тем и прибыль не заставит себя долго ждать.

Существует множество примеров предприятий, где акцент построения кадровой безопасности ставится на психологическом климате внутри компании, что приводит к росту показателей прибыли и нахождение предприятия на первых местах во внешнем конкурентном рынке. К таким организациям можно отнести компанию Google, со своим собственным подходом к организации труда внутри предприятия.

Издание Business Insider провело опрос и составило список 50 лучших работодателей США. Во время работы учитывались такие критерии, как удовлетворенность сотрудников, уровень зарплаты, вероятность стрессов и значимость работы. Первое место в рейтинге занял Google. [9] Такому результату есть несколько объективных причин, которыми необходимо воспользоваться множеству предприятий на Российских рынках.

Как утверждает вице - президент компании по персоналу Ласло Бок - самое основное это новые разработки на рабочих местах, позитивный настрой и отсутствие апатий по проведению экспериментов. Потрясающий офис стимулирует сотрудников на развитие, создание творческого, веселого, сплоченного и трудолюбивого коллектива.

Более 64 тысяч сотрудников Google имеют доступ к таким привилегиям, как бесплатное медицинское обслуживание, изысканная еда, услуги прачечной, тренажерный зал и щедро оплачиваемый декрет, также сама компания оснащена всевозможными удобствами для уютной атмосферы на рабочем месте, что никак не мешает поддерживать высокую продуктивность персонала. В компании установлены кресла, мягкие рабочие места в виде удобных диванов, различные игровые установки (настольный хоккей, бильярд, велосипеды, конструкторы и так многое другое), весь комплекс оснащен ярким, цветным интерьером, что создает очень благоприятную обстановку. Компания довольно ответственно относится к психологическому состоянию каждого сотрудника и заботится о них, как с помощью внешнего вида предприятия, так и с помощью высоких зарплат, возможности работать удаленно, предоставления



множества благ и услуг для жизни сотрудников, предоставляет работать над собственными проектами и проявлять креатив, а взамен на это получает мотивированных и лояльных специалистов.

Такое построение кадровой безопасности на предприятии является прекрасным примером того, что, прежде всего, необходимо уделять большое внимание персоналу, именно от него зависит общее развитие всей организации. Можно сделать вывод, что кадровая безопасность - одна из главенствующих составляющих всей безопасности предприятия, которая имеет цель построения правильной политики кадров и создание сплоченного, ответственного, высокоразвитого рабочего коллектива для достижения общих целей предприятия.

### *Список литературы:*

1. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.

2. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Автоматизированный метод обучения студентов инженерных специальностей // Технологическое развитие современной науки : тенденции, проблемы и перспективы: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С.4-6.

3. Маркова Е.В. Инновационный потенциал наукоемкого предприятия авиационного космического комплекса // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2014. Т. 16, № 6-2. С. 501-507.

4. Аль-Дарабсе А.М.Ф., Маркова Е.В. Реализация концепции программы автоматизации управленческого учета // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи: Материалы III Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 31-33.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 1.

#### **ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Т.В. Салмина*

Влияние иноязычных заимствований на развитие современного английского языка в авиационно-космической сфере 4

*О.А. Зотова*

Образовательный потенциал авиационных кластеров 11

*Ю.В. Нуретдинова, О.В. Долгало*

Некоторые варианты оценки стратегии развития промышленных предприятий 14

### Секция 2.

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*В.Г. Тронин, Т.В. Сагитова*

Оценка качества корпоративных сайтов российских авиакомпаний на платформе 1С БИТРИКС 20

*О.Ф. Соколова, О.Э. Чоракаев*

Информационные технологии как способ снижения трудоемкости обеспечения образовательного процесса подготовки кадров для предприятий авиационного кластера 24

### Секция 3.

#### **ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ, КЛАСТЕРАМИ**

*Е.В. Маркова, А.М.Ф Аль-Дарабсе*

Цели и принципы оценки объектов бухгалтерского учета 29

*О.Ф. Соколова, М.И. Соколова*

Эффективность и качество управления как основа конкурентоспособности 32

*Е.В. Маркова, А.М.Ф Аль-Дарабсе*

Стратегический альянс как одна из основных форм коопетиции 37

*Ю.В. Нуретдинова, Д.Р. Идрисова*

Операции коммерческих банков 42

*И.Г. Нуретдинов, А.В. Дегтева*

Проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях 47

*Ю.В. Нуретдинова, А.О. Краузе*

Предпринимательская деятельность 50

*Е.В. Маркова, А.М.Ф Аль-Дарабсе, Т.В. Денисова*

Совершенствование системы управления запасами в ПАО «МРСК ЮГА» за счет создания и развития консигнационных складов, обслуживающих электрические сети	58
--	----

**Секция 4.  
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

<i>О.Ф. Соколова, Ю.В. Исаева.</i> Экономико-исторические предпосылки эволюции рельс	62
<i>Т. В. Денисова, А.С. Рыськова, Д.О.Захаров</i> <i>Внутренний контроль при реализации антикризисного управления</i>	68
<i>Е.В. Маркова, А.М.Ф Аль-Дарабсе</i> Причины образования региональной задолженности в Российской Федерации	71
<i>Е. Г. Хольнова, А. А. Балчугова</i> Актуальные тенденции развития банковского сектора России, отражающиеся на конкурентоспособности отечественных банков	76
<i>Ю.В. Нуретдинова, А.Д. Андреева</i> Инфляция спроса и инфляция издержек: причины и последствия	82

**Секция 5.  
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ.**

<i>И.И. Веревичев,, Э.Н.Зиновьева</i> Инновационный потенциал коэволюционного развития российской экономики	86
<i>Е.В. Маркова,, А.М.Ф Аль-Дарабсе</i> Северный морской путь – инновационный высокотехнологичный сектор	92
<i>Н.И.Воронцова</i> Влияние внешней среды на инновационную деятельность предприятия	96

**Секция 6.  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

<i>Е.В. Маркова, А.М.Ф Аль-Дарабсе</i> Криминализация экономики как угроза финансовой безопасности	102
<i>Е.В. Маркова, А.М.Ф Аль-Дарабсе</i> Способы снижения дебиторской задолженности с целью укрепления финансовой безопасности предприятия	106
<i>Е.В. Маркова, А.М.Ф Аль-Дарабсе</i> Кадровая безопасность предприятия в современной экономике	110

Научное электронное издание

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОГО КЛАСТЕРА**

III Всероссийская научная конференция  
(12-14 ноября 2018 года Россия, г. Ульяновск)

Сборник научных трудов

Отв. за выпуск И.Г. Нуретдинов

ЛР № 020640 от 22.10.97

Дата подписания к использованию 05.04.2019  
ЭИ № 1254. Объем данных 1,2 Мб. Заказ № 390.

Ульяновский государственный технический университет  
432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.  
ИПК «Венец» УлГТУ, 432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.

Тел.: (8422) 778-113  
E-mail: [venec@ulstu.ru](mailto:venec@ulstu.ru)  
[venec.ulstu.ru](http://venec.ulstu.ru)