

Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Ульяновский государственный технический университет

М. В. Миронова

**КНИГОИЗДАНИЕ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ  
В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД  
(1991–2004 ГОДЫ)**

Ульяновск 2007



Федеральное агентство по образованию  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Ульяновский государственный технический университет

М. В. Миронова

**КНИГОИЗДАНИЕ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ  
ПОСТСОВЕТСКОГО ПЕРИОДА  
(1991–2004 ГОДЫ)**

Учебное пособие к курсу «История книгоиздания в Поволжье»  
для студентов специальности 030901 «Издательское дело и редактирование»

Ульяновск 2007

УДК 655.1/.3  
ББК 76.17  
М 64

Рецензенты – доцент, к. филол. н., доцент кафедры литературы  
Ульяновского государственного педагогического уни-  
верситета **А. П. Рассадин**;  
к. филол. н., главный редактор газеты «Университет-  
ская панорама» **А. М. Лобин**

Одобрено секцией методических пособий научно-методического  
совета университета

М 64

**Книгоиздание Среднего Поволжья в постсоветский период  
(1991– 2004 годы) : учебное пособие по курсу «История книгоиз-  
дания Поволжья» для студентов специальности 030901 «Издатель-  
ское дело и редактирование» / М. В. Миронова. – Ульяновск : Ул-  
ГТУ, 2007. – с.**

Составлено в соответствии с программой курса «История книгоиздания  
Поволжья». Раскрывает современное состояние книгоиздания Среднего По-  
волжья: его тематико-типологическую, видо-типологическую и организаци-  
онно-функциональную структуру, а также место средневожского книгоизда-  
ния в структуре общероссийского.

УДК 655.1/.3  
ББК 76.17

© Миронова М. В., 2007

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступительная статья .....	4
Введение .....	5
Глава 1. ТЕМАТИКО-ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КНИГОИЗДАНИЯ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ 1991–2004 ГОДОВ .....	10
1.1. Тематико-типологическая структура книгоиздания Казани .....	10
1.2. Тематико-типологическая структура книгоиздания Самары .....	17
1.3. Тематико-типологическая структура книгоиздания Чебоксар .....	23
1.4. Тематико-типологическая структура книгоиздания Саранска .....	30
1.5. Тематико-типологическая структура книгоиздания Пензы .....	35
1.6. Тематико-типологическая структура книгоиздания Ульяновска .....	41
1.7. Общая характеристика тематико-типологической структуры книгоиздания Среднего Поволжья .....	47
Глава 2. ВИДО-ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КНИГОИЗДАНИЯ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ 1991–2004 ГОДОВ .....	60
2.1. Общая характеристика видо-типологической структуры книгоиздания Среднего Поволжья .....	60
2.2. Состояние учебного книгоиздания Среднего Поволжья .....	63
2.3. Состояние научного книгоиздания Среднего Поволжья .....	73
2.4. Состояние литературно-художественного книгоиздания Среднего По- волжья .....	77
2.5. Состояние прочих видов книгоиздания Среднего Поволжья .....	83
Глава 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КНИГОИЗДАНИЯ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ 1991–2004 ГОДОВ .....	88
3.1. Организационно-функциональная структура книгоиздания Казани .....	89
3.2. Организационно-функциональная структура книгоиздания Самары .....	100
3.3. Организационно-функциональная структура книгоиздания Чебоксар .....	110
3.4. Организационно-функциональная структура книгоиздания Саранска .....	118
3.5. Организационно-функциональная структура книгоиздания Пензы .....	124
3.6. Организационно-функциональная структура книгоиздания Ульяновска .....	132
3.7. Организационно-функциональная структура книгоиздания Среднего По- волжья в целом .....	140
3.8. Сравнительная характеристика организационно-функциональной структу- ры книгоиздания Среднего Поволжья и России .....	148
Заключение .....	153
Библиографический список .....	156

## ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ

Для более полного представления о развитии книгоиздания в России необходимо знать не только о тенденциях общегосударственного масштаба, но и представлять себе особенности и тенденции развития книгоиздания регионов, в частности, Среднего Поволжья. В данном пособии рассматривается книгоиздание отдельных городов региона и Среднего Поволжья в целом в 1991 – 2004 годах. Этот период наиболее ярко демонстрирует те коренные изменения, произошедшие в книгоиздании страны в целом и региона в частности в постсоветские годы.

Параметры книгоиздания основываются на двух показателях: число названий и тиражи. Данные по числу названий и по тиражам в Среднем Поволжье взяты из государственных библиографических указателей «Ежегодник книги России», и их точность напрямую зависит от точности данных Российской книжной палаты. При отнесении издания к какому-либо типу или виду изданий также использовалась информация из уже упоминавшихся государственных библиографических указателей. В некоторых случаях информация о числе изданий и о тиражах, представленная самими издательствами (а такие случаи довольно редки, найти такую информацию можно практически только на официальных сайтах издающих организаций, но далеко не на всех), отличается от официальных данных РКП (как правило, в большую сторону). Но поскольку данное пособие ставит своей задачей дать не максимально точный статистический анализ, а показать особенности и общие тенденции развития книгоиздания Среднего Поволжья, репрезентативность данных Российской книжной палаты достаточна. Данные о российском книгоиздании в целом берутся из статистических ежегодников Российской книжной палаты «Печать Российской Федерации в ... году».

Пособие состоит из трех глав. В первой главе рассматривается тематико-типологическая структура книгоиздания Среднего Поволжья в 1991 – 2004 годах: сначала показаны главные издательские центры субъектов Среднего Поволжья, а затем характеризуется весь регион в целом, что позволяет учесть суммарное влияние и мелких издательских центров. Тематические группы выделяются в соответствии с Государственным рубрикатором научнотехнической информации, а типологическая структура – в соответствии с ГОСТ 7.60 – 2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.

Во второй главе рассматривается видо-типологическая структура книгоиздания по основным (учебное, научное и литературно-художественное) и второстепенным сегментам с указанием основных издательств и издающих организаций, лидирующих в том или ином сегменте. Сегменты книгоиздания выделяются по целевому назначению в соответствии с ГОСТ 7.60 – 2003. Издания. Основные виды. Термины и определения.

В третьей главе анализируется организационно-функциональная структура книгоиздания Среднего Поволжья: аналогично построению первой главы сначала рассматриваются отдельные крупные издающие субъекты региона, а потом Среднее Поволжье в целом. Такой подход позволяет определить особенности организационно-функциональной структуры книгоиздания каждого города и определить его вклад в книгоиздание Среднего Поволжья в целом.

## ВВЕДЕНИЕ

В России исторически сложилось так, что книгоиздание изначально было сосредоточено в основном в руках государства, а следовательно – в столице (а позднее – в столицах: Москве и Санкт-Петербурге). Правители Московского государства, а затем и Российской Империи жестко контролировали книжное дело посредством цензуры, центральные органы которой также располагались в столице.

Провинция в этом случае находилась в очень невыгодной ситуации. Цензурные органы на местах, конечно, имелись. Например, в Поволжье в XIX веке цензурные функции выполняли профессора Казанского университета и чиновники Казанского учебного округа. Но они должны были контролировать книгоиздание и периодику на довольно больших территориях, так как Казанский университет был единственным крупным заведением такого рода практически на всю восточную часть Российской империи. Провинциальную цензуру пройти было гораздо труднее, так как цензоры, не желая рисковать, часто запрещали даже вполне безопасные тексты. Поэтому провинциальные издатели часто были вынуждены направлять издания в центральную цензуру в столицы. А это было слишком долго и хлопотно. Помимо этого, власти весьма неохотно давали провинциалам разрешение на издательскую деятельность, потому что провинцию труднее проконтролировать, и есть большой риск, что к изданию книг или периодики могут быть привлечены ссыльные. В 1865 году «Временные правила о печати» отменили предварительную цензуру в столичных городах на некоторые виды печати. Но эти послабления не относились к провинциальной печати, особенно иноязычной.

В советский период ситуация изменилась. Новая власть создала сеть издательств по всей стране, открыла множество новых вузов, так что по сравнению с дореволюционным периодом было, конечно, сделано очень много. Но даже невзирая на эти меры провинция уступает центру. «Если не считать дюжины вузовских издательств, которые, при всех прочих равных условиях, работали в основном на удовлетворение собственных учебных нужд и лишь изредка прибегали (и то по разрешению свыше) к выпуску «гражданской» продукции для улучшения своих экономических показателей, на всю огромную провинциальную Россию приходилось всего сорок с небольшим издательств» (18, с. 54). К тому же все издательства были объединены в систему, жестко подчиненную центру. Они не имели права самостоятельно формировать репертуар изданий. С другой стороны, региональные издательства не имели проблем с финансированием и распространением своей продукции.

Таким образом, на протяжении практически всей российской истории книгоиздание находилось в руках государства и было довольно жестко централизовано. Но в начале 90-х годов XX века произошёл развал командно-административной системы и всех её подсистем, в том числе и системы централизованного книгоиздания. Закон о СМИ 1990 года декларировал свободу слова и печати. И все издательства получили полную самостоятельность: отныне они имели право формировать свой репертуар, не сообразуясь ни с чьими ука-

заниями; но с другой стороны, перед ними встало множество проблем, и в первую очередь – проблема сбыта продукции.

С точки зрения национально-культурной наиболее ярко выделяется в силу исторически сложившихся обстоятельств Казань и, соответственно, современный Татарстан. Казань имеет тысячелетнюю историю, и большую часть этого периода она была мусульманской. Оказавшись в составе русского государства, мусульмане стали испытывать на себе давление государства, всячески стремившегося распространить православие, особенно на народы, проживающие на востоке империи. В книгоиздательской, например, сфере это привело к следующей ситуации: книгоиздание в Казани дореволюционного периода развивалось активно, но неравномерно по национально-религиозному признаку. Национальная татарская литература и литература исламская испытывает притеснения по сравнению с русской православной. Конкретным примером может служить ситуация, сложившаяся в XIX веке в типографии Казанского университета. Университетские власти успешно использовали потребность губерний в татарской книге. Татарам не разрешали открывать свои типографии, поэтому университету принадлежала монополия на печатание татарских книг. Помимо этого, существующие татарские типографии преследовались цензурой, а университетская с такой проблемой не сталкивалась (цензорами, как правило, были преподаватели университета, они не пропускали книги, пока типография не была обеспечена выгодными заказами). С другой стороны, все основные издательские силы Казани были брошены на выпуск пропагандистско-религиозной литературы православного толка. Такая ситуация не могла не вызвать недовольство коренного, татарского населения, испытывавшего острую нехватку художественной, образовательной и религиозной исламской литературы на национальном языке.

В целом же можно отметить, что во всем Среднем Поволжье XIX века Казань была самым крупным культурным центром, что обусловлено следующими факторами: во-первых, наличием мощного университета (Казанский университет – это центр науки и просвещения всего востока России и Сибири, а также практически главный цензурный орган на этой территории); во-вторых, деятельностью управления Казанским учебным округом, которому подчинялись Поволжье, Урал и Сибирь; в-третьих, Казань являлась центром, откуда происходила христианизация нерусских народов Поволжья, Урала, Кавказа, Сибири. В Казани было много миссионерских обществ, работала Казанская духовная академия. То есть по сути Казань фактически была центром и обеспечивала нужды огромного региона.

Другие народности, проживавшие в Среднем Поволжье, а именно: чуваша, мордва-мокша, мордва-эрзя и др. – они изначально, попав в состав русского государства, начали отказываться от язычества и принимать христианство и поэтому не испытывали столь жесткого давления, как мусульмане.

В советское время началось повальное уничтожение религии. И если население созданных в 20-х годах XX века Чувашской и Мордовской республик было, как и вся Россия, оторвано только от религиозных корней, а не от нацио-

нальных, то татарское население было лишено и этого: в 1926–1927 годах была проведена латинизация татарского алфавита, а в 1939 году татарский язык переведён с латинской графики на кириллическую. Таким образом, новое поколение оказывается полностью отрезанным от культурного наследия предков, сохраненного на базе алфавита с арабской графикой, а у новой власти появляется дополнительная возможность «фильтровать» информацию, выбирая, что из старого опыта можно издавать, а что – нельзя.

На современном же этапе, после развала СССР, в Татарстане поднимают проблему обратного перехода на арабскую графику, чтобы иметь возможность восстановить утраченное достояние предков как с точки зрения национальной культуры, так и религии. Но, к сожалению, такая ситуация является превосходной почвой для религиозного и национального экстремизма, отголоски которого и имеют место в современном Татарстане.

С точки зрения социально-экономического положения следует отметить, что изначально Среднее Поволжье развивалось как аграрный регион, а также вело достаточно активную торговлю благодаря удобному географическому положению. Особенно развитой была торговая составляющая в Казани и в Самаре. После реформ 1861 года в Среднем Поволжье начала развиваться также и легкая промышленность (текстильная, бумажная, деревообрабатывающая). Также в Самаре в этот период был создан крупнейший железнодорожный транспортный узел Среднего Поволжья.

Но наиболее активное развитие региона началось в годы советской власти: «Первым пятилетним планом развития Средневолжского края предусматривалось превратить его из аграрного в аграрно-промышленный» (1, с. 33). В 1929 – 1930 годах началось интенсивное строительство заводов, разведка месторождений нефти. Возникает необходимость в квалифицированных кадрах, и в регионе, например, в Самаре, открываются вузы: строительный, энергетический, механический, педагогический институты; реорганизуются уже существующие: медицинский и сельскохозяйственный. «Вторым пятилетним планом (1933 – 1937 гг.) предусматривалось превращение Средневолжского края в зону развитого промышленного производства на основе интенсивного роста металлургии, машиностроения, химической, легкой и пищевой промышленности, добычи и переработки горючих сланцев» (1, с. 35). В 1929 – 1932 годах построены Сызранская ГЭС, Пензенская ТЭЦ. А с конца 1937 года в Среднем Поволжье приобрела промышленные масштабы добыча нефти.

Средневолжский регион интенсивно развивался и в годы Великой Отечественной войны. Сюда эвакуировались заводы и фабрики с оккупированных территорий, регион производил и поставлял военные товары и вооружение (в основном самолеты), что способствовало развитию промышленности. В Среднее Поволжье из Москвы и Ленинграда были вывезены некоторые органы государственного управления и научные организации, что развивало инфраструктуру и связь. В годы войны средневолжский регион также был крупнейшим госпитальным центром, а также поставщиком сельскохозяйственной продукции для нужд фронта, что способствовало развитию медицины и сельского хозяйства. И в до-

вершение всего сказанного в Среднее Поволжье было вывезено огромное число беженцев, что инспирировало здесь интенсивное жилищное строительство.

В Среднее Поволжье с оккупированных территорий эвакуировались также и вузы, давшие потом начало некоторым поволжским. Например, Харьковский авиационный институт был эвакуирован в Куйбышев и в Казань и дал начало соответственно Куйбышевскому авиационному институту и Казанскому авиационному институту. «В военные годы Куйбышев начинает развиваться как важный административно-политический, экономический, транспортный и социально-культурный центр с развитой крупной тяжелой промышленностью общесоюзного значения» (1, с. 37). В Куйбышевскую область из западноевропейской части СССР эвакуировались многие оборонно-промышленные предприятия, а также в октябре – ноябре 1941 года частично из Москвы переехали органы государственного управления. А так как Пензенская область была образована в 1939 году, а Ульяновская область была выделена из Куйбышевской области только в 1943 году, то можно сказать, что все вышесказанное о Куйбышеве можно отнести и к ним.

В Чувашии и в Мордовии промышленный потенциал создавался также в основном в годы Великой отечественной войны: в это время началось интенсивное развитие машиностроения и металлообработки, медицинской и сельскохозяйственной инфраструктуры.

В Казань также были эвакуированы многие предприятия, например, 3-й шрифтолитейный завод ОГИЗа, который выполнял заказы ГлавПУРа Красной Армии по изданию листовок на румынском, венгерском, итальянском языках, для которых нужна была латиница. В годы войны типографии Казани выполняли заказы Учпедгиза, Союзторгучёта, Татгосиздата и т. д. Крупнейшим заказчиком было издательство АН СССР. В 1941 году в Казань было эвакуировано 15 НИИ и 3 самостоятельные лаборатории АН СССР, которые продолжали здесь свою научную деятельность и во время войны.

В послевоенный период регион развивался в заданном направлении: нефтяная и нефтехимическая промышленность, машиностроение и металлургия, пищевая промышленность, сельское хозяйство. И развитие набирало темпы. Возникает нехватка кадров: внешних источников их подготовки уже недостаточно. В регионе открываются новые вузы: в 1961 году на базе филиала Московского энергетического института в Чебоксарах был открыт университет – Чувашский государственный, являющийся самым крупным вузом Чувашии и в настоящее время; в 1957 году – Ульяновский политехнический институт (ныне Ульяновский государственный технический университет), а также многие другие сельскохозяйственные, технические и строительные вузы во всех субъектах региона.

Современное Среднее Поволжье – это промышленный и аграрный регион. Основные виды промышленного производства – тяжелое машиностроение, металлургия, приборостроение, нефтяная и топливно-энергетическая, пищевая промышленность, а также сельское хозяйство.

Все регионы Среднего Поволжья в постсоветский период развивались по-разному. Наиболее успешно экономические реформы 90-х годов пережили Татарстан и Самара, так как в Татарстане сильные позиции имеет нефтяная и топливно-энергетическая промышленность, а в Самаре – автомобилестроение, нефтяная и пищевая промышленность, и в целом эти регионы еще в дореволюционное и в советское время получили серьезное развитие, их экономическая инфраструктура отличается наибольшим уровнем разнообразия.

В Мордовской и Чувашской республиках основное внимание уделяется сельскому хозяйству, которое в годы реформ в России пострадало наиболее сильно и до настоящего времени находится в кризисном состоянии.

В современной Пензе наиболее заметно развита пищевая промышленность и высокотехнологичное производство высокоточных приборов и систем: «В области разработаны новые технологии, впервые созданные в стране: локальные компьютерные сети предприятий» и т. д. (2, с. 6).

Основная отрасль специализации промышленности Ульяновской области – «машиностроение, в значительной степени ориентированное на нужды ВПК» (27, с. 81). Когда в начале 90-х годов XX века произошел развал СССР, резко снизились объемы оборонных заказов, поэтому область оказалась в затажном кризисе.

В целом относительно экономического состояния Чувашии, Мордовии, Пензенской и Ульяновской областей можно сказать следующее: преобладающими компонентами в этих регионах являются машиностроение (тяжелое и высокоточное) и сельское хозяйство. Первое в рассматриваемый период находится в кризисе: не обновляются основные фонды предприятий, сами предприятия работают в ограниченном объеме, в этой отрасли низок уровень оплаты труда. А сельское хозяйство здесь является убыточным. Поэтому одним из самых перспективных направлений развития региональные ученые считают образование. На него возлагаются самые большие надежды. В Ульяновске «новым направлением внешнеэкономической деятельности области является экспорт знаний, образовательной продукции» (27, с. 45). Практически то же самое говорится и о Чувашской Республике: «Образовательный потенциал региона входит в базовую группу факторов конкурентоспособности. В промышленности Чувашской Республики существует хорошая кадровая база, что связано с хорошей фундаментальной подготовкой по техническим дисциплинам на базе вузов, и прежде всего Чувашского государственного университета им. И. Н. Ульянова, имеющего свои научные школы... Образовательный потенциал народа Чувашии – это составная часть ее национального богатства, и его следует наращивать. Другого пути преодоления отсталости и прорыва к лучшим мировым стандартам жизни просто нет» (28, с. 199).

Таким образом, можно сделать вывод: Среднее Поволжье включает в себя субъекты, существенно различающиеся между собой по своим национально-культурным и промышленно-экономическим показателям.

# Глава 1. ТЕМАТИКО-ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КНИГОИЗДАНИЯ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ 1991–2004 ГОДОВ

## 1.1. Тематико-типологическая структура книгоиздания Казани

Казань – столица Республики Татарстан – является одним из социально-экономических лидеров региона. Здесь, как нигде в Среднем Поволжье, высок уровень национализации культуры, хотя титульная нация составляет всего около 50 % населения республики. Кроме этого, в Казани хорошо развита структура высшего профессионального образования. Также Казань является безусловным лидером Татарстана (и Среднего Поволжья в целом) и в сфере книгоиздания. Хотя издательскую активность можно наблюдать и в других городах (Набережные Челны, Альметьевск и пр.), но их вклад не является определяющим, так как его величина не достигает и 5 %.

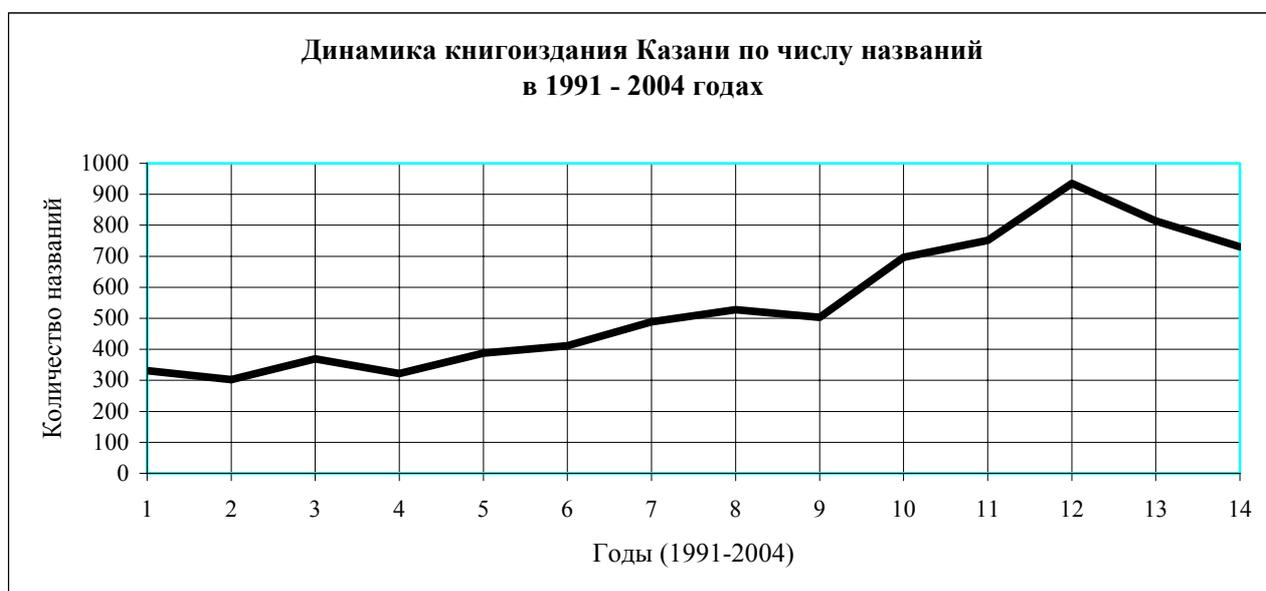


Рис. 1. Динамика книгоиздания Казани по числу названий в 1991 – 2004 годах.



Рис. 2. Динамика книгоиздания Казани по тиражам в 1991 – 2004 годах.

В рассматриваемый период в Казани было выпущено порядка 7,5 тыс. названий изданий общим тиражом около 50 млн. экземпляров, что составляет около 30 % по числу названий и примерно 37 % по тиражам от объемов книгоиздания Среднего Поволжья в целом.

Наблюдается рост числа названий и снижение тиражей (табл. 1.1, рис. 1, 2).

Таблица 1.1

**Динамика книгоиздания Казани по числу названий и по тиражам в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	330	322	489	697	935	730
Тиражи, тыс. экз.	6 100	4 700	2 100	3 500	2 400	1 400

**Тематически** книгоиздание Казани можно представить в виде следующей таблицы, разделы ГРНТИ в которой расположены в порядке убывания числа названий, изданных по данному разделу за период с 1991 по 2004 год включительно (табл. 1.2):

Таблица 1.2

**Тематическая структура книгоиздания Казани по числу названий в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Число назв.	Название раздела ГРНТИ	Число назв.
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	1538	Математика	155
Народное образование. Педагогика	1369	Искусство. Искусствоведение	147
Медицина и здравоохранение	483	Социология	135
Языкознание	351	Политика. Политические науки	118
Экономика. Экономические науки	326	Физика	117
История. Исторические науки	283	Строительство. Архитектура	115
Государство и право. Юридические науки	254	Химия	101
Религия. Атеизм	189	Машиностроение	96
Химическая технология. Химическая промышленность	177	Науковедение	91
Сельское и лесное хозяйство	166	Культура. Культурология	88

Существенное возрастание числа изданий наблюдается по социологии, экономике, государству и праву, политическим наукам, народному образованию, языкознанию и химической промышленности.

Стабильным (без перерывов на год-два и более) является книгоиздание по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.3):

Таблица 1.3

**Стабильные тематические разделы в книгоиздании Казани в 1991 – 2004 годах**

Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год	Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год
1	2	3	4
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	110	Сельское и лесное хозяйство	12

Продолжение таблицы 1.3

1	2	3	4
Народное образование. Педагогика	98	Математика	11
Медицина и здравоохранение	34	Искусство. Искусствоведение	10
Экономика. Экономические науки	23	Строительство. Архитектура	8
Языкознание	25	Физика	8
История. Исторические науки	20	Политика. Политические науки	8
Социология	20	Биология	5
Государство и право. Юридические науки	18	Охрана окружающей среды. Экология человека	5
Религия. Атеизм	13	Геология	4
Химическая технология. Химическая промышленность	13	Философия	4

Тематическая структура книгоиздания Казани **по тиражам** представлена в виде следующей таблицы, разделы ГРНТИ в которой расположены в порядке убывания количества экземпляров, изданных по данному разделу за 14 лет (табл. 1.4):

Таблица 1.4

**Тематическая структура книгоиздания Казани по тиражам в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	19 745	Экономика. Экономические науки	345,5
Народное образование. Педагогика	15 159	Искусство. Искусствоведение	246
Религия. Атеизм	2 833	Политика. Политические науки	215
Языкознание	1 527	Философия	199
История. Исторические науки	1 435	Культура. Культурология	196
Медицина и здравоохранение	1 370	Демография	160
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	1 236	Связь	147
Сельское и лесное хозяйство	569	Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук	144
Государство и право. Юридические науки	520	Химическая технология. Химическая промышленность	141
Математика	353	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации	136

Самыми большими тиражами (этот показатель определяется по среднему тиражу) выпускаются издания по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.5):

**Максимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Казани  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	38,6	Народное образование. Педагогика	11
Религия. Атеизм	15	Связь	8,2
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	12,8	Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук	7,2

Самыми малыми – по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.6):

**Минимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Казани  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.
Автоматика. Вычислительная техника	196	Лесная и деревообрабатывающая промышленность	139
Прочие отрасли экономики	150	Метрология	133
Металлургия	146	Геодезия. Картография	100

В рассматриваемый период в Казани большое внимание уделялось как непосредственно изданию художественной литературы на национальном (татарском) языке и её переводу на другие языки, так и исследованиям в области литературы и языка, что выразилось в увеличении числа названий и тиражей по 16 и 17 разделу ГРНТИ.

Изданием художественной литературы занималось в основном Татарское книжное издательство, а исследованиями и изданием их результатов – преимущественно Институт языка, литературы и истории и издательство Академии Наук Республики Татарстан «Фэн». В целом же наблюдается снижение числа названий – со 142 в 1991 году до 90 в 2004, и обвальное снижение тиражей: с 4,7 млн. экз. в 1991 году до 300 тыс. экз. в 2004 году.

Связано это с одной стороны с высокой трудоёмкостью и существенно возросшей в условиях рынка степенью риска при выпуске художественной литературы, и с другой стороны – с низкими тиражами в научном (в данном случае – литературоведческом и языковедческом) книгоиздании.

Вторым крупнейшим тематическим разделом в книгоиздании Казани является «Народное образование. Педагогика». Большое число названий связано с интенсивным развитием и реформами системы образования, повлёкшими за собой большую степень разнообразия учебных программ и методик, а высокие для Среднего Поволжья тиражи – изданием общеобразовательных учебников на татарском языке. Изначально изданием учебников на национальном языке занималось только Татарское книжное издательство, но в 1992 году было создано нацио-

нальное издательство Республики Татарстан «Магариф» (в переводе на русский язык – «Просвещение»), а в 1995 – татарское республиканское издательство «Хэтер», которые практически полностью взяли на себя издание учебной и учебно-методической литературы для школы. Татарское книжное издательство стало специализироваться в основном на художественной литературе. Если рассматривать динамику выпуска литературы по данной теме, то можно отметить существенный рост числа названий – с 34 в 1991 году до 130 в 2004 году, и тиражей – с 86 тыс. экз. в 1991 году до 700 тыс. экз. в 2004 году. В общем потоке литература, выпускаемая на татарском языке по 17 и 14 разделам ГРНТИ, составляет в Татарстане около 60 – 70 % по числу названий и примерно 40 – 50 % по тиражам. В основном потребление этой продукции происходит преимущественно в Татарстане (судя по невысоким тиражам). Хотя, конечно, часть литературы потребляется в местах компактного проживания татарского населения во множестве других регионов России, а также и в ближнем зарубежье.

Также большое внимание в Казани уделяется выпуску религиозной литературы исламского толка, нередко на арабском языке. Тиражи по этому тематическому разделу увеличились с 92 тыс. экз. в 1991 году до 140 тыс. экз. в 2004 году. В Татарстане действует ряд религиозных организаций, самые крупные из которых – это татарский молодёжный центр исламской культуры «Иман» и объединение исламских врачей «Шифа». Выпускается также литература и по другим религиозным течениям, но её объём составляет примерно 15 %. Следует отметить здесь очень небольшое число изданий «нетрадиционной» религиозной тематики, то есть по сути сектантской, имеющей в своей основе христианство или буддизм.

В рассматриваемый период в Казани возрастает выпуск изданий по общественным и гуманитарным наукам, особенно по истории и культуре татарского народа и Татарстана, по проблемам их изучения, а также по политологии и политическим наукам, экономике и юриспруденции. Выпуск этих изданий также находится в основном в ведении государства и осуществляется через ведомства и государственные издательства: Татарское, книжное издательство, Институт языка, литературы и истории и издательство Академии Наук Республики Татарстан «Фэн», а также вузовские издательства.

Большое внимание уделяется в Казани и медицинскому книгоизданию. В Казани находится один из крупнейших вузов России, имеющий давние традиции медицинского образования и, соответственно, книгоиздания – Казанский государственный университет (ему 200 лет). Помимо этого при Министерстве здравоохранения Республики Татарстан с 1994 года функционирует своё издательство – «Медицина». Его деятельность достаточно интенсивна и ведётся в сотрудничестве с вузами медицинского профиля.

Согласно статистическим данным (25, с. 316), в промышленном комплексе Татарстана доля топливной (нефтяной) промышленности составляет около 42 %, химической и нефтехимической – 20 %. Поэтому в тематической структуре казанского книгоиздания заметное место занимает литература о химической технологии и химической промышленности, а также о проблемах экологии и

охраны окружающей среды (табл. 2 и 3). Доля машиностроения в промышленности Татарстана составляет около 20 %. Соответственно, заметное место занимает литература по машиностроению. Пищевая промышленность Татарстана имеет несколько меньшую, но тоже довольно заметную долю – 7 %. Поэтому выпуск литературы по сельскому и лесному хозяйству (животноводство, ветеринария, растениеводство) занимает существенное место в тематической структуре книгоиздания Казани. В Казани есть крупные вузы, ведущие исследовательскую работу и подготовку специалистов по всем этим и многим другим направлениям (Казанский государственный университет, Казанский государственный технический университет, Казанский государственный технологический университет, Казанская государственная ветеринарная академия, Казанская сельскохозяйственная академия и т. д.). Всего в Казани в рассматриваемый период издательской деятельностью занималось порядка 25 вузов и их филиалов, постоянно открывались новые специальности, что в конечном итоге и определило высокий уровень тематического разнообразия издательской продукции Казани. Таким образом, в Казани тематическая структура книгоиздания определяется национально-культурными особенностями региона, а также структурой промышленного производства, с которой довольно тесно связано развитие высшей профессиональной школы.

Типологическая структура книгоиздания Казани по числу названий за 1991–2004 годы представлена в таблице 1.7.

Таблица 1.7

**Типологическая структура книгоиздания Казани по числу названий в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>
Научное	2495	Издание для досуга	78
Учебное	2206	Информационное	62
Литературно-художественное	1852	Массово-политическое	58
Справочное	241	Духовно-просветительское	51
Производственно-практическое	231	Рекламное	48
Научно-популярное	122	Нормативно-производственно-практическое	9
Официальное	118		

В книгоиздании Казани представлены все виды изданий по целевому назначению. Явно преобладают учебные, научные и литературно-художественные издания. Основной вклад в издание учебной литературы вносят издательство «Магариф» и вузовские издательства. Научные издания преимущественно выпускаются вузами.

Типологическая структура книгоиздания Казани по тиражам выглядит следующим образом (табл. 1.8):

Таблица 1.8

**Типологическая структура книгоиздания Казани по тиражам в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Литературно-художественное	22 863	Массово-политическое	438

Продолжение таблицы 1.8

1	2	3	4
Учебное	15 950	Духовно-просветительское	433
Научное	3 186	Официальное	261
Справочное	1 958	Информационное	98
Издание для досуга	1 879	Рекламное	97
Научно-популярное	773	Нормативное производственно-практическое	54
Производственно-практическое	516		

Заметный рост тиражей наблюдается только у рекламных изданий. Колеблются тиражи массово-политических, официальных, справочных, научно-популярных и учебных изданий. Снижаются тиражи научных, производственно-практических, нормативных производственно-практических, литературно-художественных и изданий для досуга.

Виды изданий, выпускающиеся самыми большими и самыми малыми тиражами (табл. 1.9):

Таблица 1.9

**Максимальные и минимальные средние тиражи  
в типологической структуре книгоиздания Казани 1991 – 2004 годов**

Виды изданий, выпускаемые самыми большими тиражами		Виды изданий, выпускаемые самыми малыми тиражами	
Вид издания	Тираж, тыс. экз.	Вид издания	Тираж, экз.
Издание для досуга	24,1	Рекламное	2
Литературно-художественное	12,3	Информационное	1,5
Духовно-просветительское	8,5	Научное	1,3

На русском языке в Казани за 14 лет выпущено всего около 4900 назв. тиражом примерно 19 млн. экз., что составляет 64 % по названиям и 39 % по тиражам. Следует отметить, что если доля названий изданий на русском языке в рассматриваемый период постепенно увеличивается (с 56 % в 1991 году до 77 % в 2004), то доля тиражей начиная с 1993 года снижается (в среднем с 55 % от всех тиражей до 25 %). Таким образом, тиражи изданий на иностранных языках (в основном на татарском) существенно выше, чем тиражи изданий на русском языке.

Переводные издания в сумме за 14 лет составляют 5 % по количеству названий (около 400) и 17 % по тиражу (около 8 млн. экз.). По тематике самое большое количество изданий и самый большой тираж переводных изданий за 14 лет выпущен по 17 разделу ГРНТИ (Литература. Литературоведение. Устное народное творчество) и по 14 разделу ГРНТИ (Народное образование. Педагогика). По целевому назначению максимальным количеством и тиражом выпущены переводные литературно-художественные и учебные издания. Переводы осуществляются в основном с татарского на русский язык и наоборот. Ещё одной характерной чертой издания переводной литературы является выпуск параллельных изданий – учебников на татарском языке для средней общеобразо-

вательной школы, полностью дублирующей содержание и оформление учебников, изданных центральными издательствами.

Переиздания в структуре казанского книгоиздания составляют небольшую долю: около 300 названий, то есть 4 %, тиражом 4,7 млн. экз., или 10 %. По тематике издания переиздаются по многим разделам ГРНТИ. Максимальное количество переизданий – по народному образованию и педагогике и по языкознанию. По целевому назначению переиздаются в основном учебные и справочные издания.

## 1.2. Тематико-типологическая структура книгоиздания Самары

Самара – столица Самарской области. Этот субъект с точки зрения социально-экономического развития находится в Среднем Поволжье на первой позиции. Также Самара является лидером книгоиздания Самарской области. Хотя также довольно заметную издательскую активность можно наблюдать и в Тольятти, но все же она не является для Самарской области определяющей.

С 1991 по 2004 год здесь было издано 4,5 тыс. названий, что составляет около 20 % от объёма книгоиздания всего Среднего Поволжья за 14 лет. Самара занимает второе место по региону (первое – Казань). Суммарный десятилетний тираж Самары – примерно 50 млн. экз. Это количество составляет около 40 % от всего объёма книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам.

Наблюдается рост числа названий и повышение тиражей (табл. 1.10), что вообще не характерно для постсоветского книгоиздания, но имеет причину: выпуск с 1993 года издательством «Корпорация «Федоров» федеральных учебников по системе Л. В. Занкова, что предусматривает очень высокие тиражи.

Таблица 1.10

**Динамика книгоиздания Самары по числу названий и по тиражам в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	118	227	305	325	564	653
Тиражи, тыс. экз.	1 331	4 613	2 427	2 165	2 987	4 705



Рис. 3. Динамика книгоиздания Самары по числу названий в 1991 – 2004 годах



*Рис. 4. Динамика книгоиздания Самары по тиражам в 1991 – 2004 годах*

С точки зрения **тематики** в структуре книгоиздания Самары преобладают издания по литературе, литературоведению и устному народному творчеству, по народному образованию и педагогике, по медицине и здравоохранению. В целом тематическую структуру самарского книгоиздания в рассматриваемый период можно представить в виде следующей таблицы, в которой по убыванию количества названий расположены тематические разделы ГРНТИ (табл. 1.11):

Таблица 1.11

**Тематическая структура книгоиздания Самары  
по числу названий в 1991 – 2004 годах**

<b>Название раздела ГРНТИ</b>	<b>Число назв.</b>	<b>Название раздела ГРНТИ</b>	<b>Число назв.</b>
Народное образование. Педагогика	1236	Строительство. Архитектура	87
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	465	Философия	82
Медицина и здравоохранение	345	Сельское и лесное хозяйство	73
Экономика. Экономические науки	247	Военное дело	72
Государство и право. Юридические науки	200	Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	71
Языкознание	166	Социология	65
История. Исторические науки	164	Организация и управление	62
Математика	112	Транспорт	59
Машиностроение	97	Религия. Атеизм	58
Психология	88	Химия	57

Существенное возрастание числа изданий наблюдается по экономике, государству и праву, народному образованию, строительству и архитектуре, медицине и здравоохранению.

Стабильным (без перерывов на год-два и более) является книгоиздание по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.12):

Таблица 1.12

**Стабильные тематические разделы в книгоиздании Самары в 1991 – 2004 годах**

Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год	Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год
Народное образование. Педагогика	88	Строительство. Архитектура	6
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	33	Сельское и лесное хозяйство	5
Медицина и здравоохранение	25	Социология	5
Экономика. Экономические науки	18	Транспорт	4
Государство и право. Юридические науки	14	Религия. Атеизм	4
Языкознание	12	Политика. Политические науки	4
История. Исторические науки	12	Охрана окружающей среды. Экология человека	3
Машиностроение	7	Искусство. Искусствоведение	2

Тематическая структура книгоиздания Самары **по тиражам** представлена в виде следующей таблицы, разделы ГРНТИ в которой расположены в порядке убывания количества экземпляров, изданных по данному разделу за 14 лет (табл. 1.13):

Таблица 1.13

**Тематическая структура книгоиздания Самары по тиражам в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.
Народное образование. Педагогика	30 586	Строительство. Архитектура	309
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	9 326	Языкознание	276
Медицина и здравоохранение	1 260	Транспорт	236
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	1 013	Военное дело	200
Государство и право. Юридические науки	784	Философия	187
Экономика. Экономические науки	616	Информатика	176
Религия. Атеизм	574	Политика. Политические науки	142
История. Исторические науки	423	Физическая культура и спорт	139
Психология	361	Биология	138
Сельское и лесное хозяйство	322	Искусство. Искусствоведение	124

Самыми большими тиражами (этот показатель определяется по среднему тиражу) выпускаются издания по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.14):

**Максимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Самары  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.
Народное образование. Педагогика	24,7	Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание	15
Приборостроение	23,4	Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	14,2
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	20	Лёгкая промышленность	11,2

Самыми малыми – по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.15):

**Минимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Самары  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.
Общественные науки в целом	256	Водное хозяйство	170
Химия	248	Космические исследования	125
Автоматика. Вычислительная техника	206	Рыбное хозяйство. Аквакультура	100

С точки зрения тематики основное внимание уделяется выпуску литературы по народному образованию и педагогике, художественной литературы и изданий по литературоведению и устному народному творчеству, а также литературы по медицине и здравоохранению.

В рассматриваемый период в Самаре большое внимание уделялось в первую очередь изданию литературы по народному образованию и педагогике. Этот тематический раздел имеет большой отрыв от второго раздела-лидера «Литература. Литературоведение. Устное народное творчество», причём как по числу названий, так и по тиражам. Данное положение заметно отличается от ситуации в национальных республиках Среднего Поволжья, где на первом месте всегда уверенно находится 17 раздел ГРНТИ.

В целом же по 14 разделу ГРНТИ наблюдается увеличение числа названий почти в пятьдесят раз – со 4 в 1991 году до 192 в 2004, а увеличение тиражей – в 1800 раз: с 2,5 тыс. экз. в 1991 году до 4,3 млн. экз. в 2004. Связано такое взрывообразное увеличение объёмов выпуска литературы по народному образованию и педагогике с деятельностью корпорации «Фёдоров», основной профиль которой – выпуск общеобразовательной литературы для начальной школы, в структуре которой видное место занимают учебники, подготовленные по

методике Л. В. Занкова, что предусматривает с одной стороны государственный заказ и финансирование, а с другой стороны – высокие тиражи.

По 17 разделу ГРНТИ наблюдается заметное снижение числа названий: с 37 в 1991 году до 23 в 2004 году, и обвальное снижение тиражей: с 700 тыс. в 1991 году до 44 тыс. экз. в 2004 году, то есть примерно в 16 раз. Литературу по 17 разделу ГРНТИ выпускали в основном Самарское книжное издательство и Самарский Дом печати, издательская активность которых на протяжении постсоветского десятилетия неуклонно снижается.

Большое внимание уделяется в Самаре и медицинскому книгоизданию. В Самаре находятся несколько вузов, ведущих образовательную деятельность по медицине, самый крупный из которых – Самарский государственный медицинский университет. Помимо этого, многие государственные и частные издательства выпускают медицинскую литературу: научную, учебную и практическую – по заказу вузов и научно-производственных объединений и фирм, а популярную – по собственной инициативе. Существенно возрос выпуск социально-гуманитарной литературы, особенно по экономическим и юридическим наукам, что связано с интенсивным развитием профессионального образования в регионе по соответствующим профилям.

Отдельно скажем о выпуске в Самаре религиозной литературы. Она не оказывает существенного влияния на книгоиздание по числу названий, но весьма заметна её доля по тиражам. В основном это была литература не каноническая православная, а восточная (выпускает издательство «Агни»), а во многих случаях откровенно сектантская (саентологическая, например), а также здесь наиболее заметна западная, особенно протестантская экспансия. Традиционная православная литература занимала в рассматриваемый период небольшое место, хотя следует отметить рост её выпуска к концу десятилетия, когда Россия в целом и Среднее Поволжье в частности уже «переболели» зарубежными религиозными новинками и стали возвращаться к традиционным религиям в их каноническом варианте: православию и исламу.

Согласно статистическим данным (25, с. 379), в промышленном комплексе Самарской области максимальной является доля машиностроения и металлообработки, которая составляет около 56 %; химическая и нефтехимическая промышленность занимает второе место – её доля составляет 13%. Доля пищевой промышленности – 9 %. По всем соответствующим тематическим группам книгоиздание в Самаре в рассматриваемый период велось, но его объёмы не определяют общую тематическую картину.

Таким образом, можно сказать, что тематическая структура книгоиздания в наименьшей степени определяется структурой промышленности Самары. В гораздо большей степени она обусловлена развитием: во-первых, высшего образования в регионе, а во-вторых, появлением крупного издательства, работающего на федеральном уровне – корпорации «Фёдоров». С точки зрения национально-культурных параметров можно отметить тот факт, что выпуск литература по 17 разделу ГРНТИ постоянно сокращается, так как русскоязычное на-

селение обеспечивается художественной литературой центральными издательствами.

**Типологическая** структура книгоиздания Самары по числу названий за 1991–2004 годы представлена в таблице 1.16:

Таблица 1.16

**Типологическая структура книгоиздания Самары по числу названий в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>
Учебное	2038	Издание для досуга	102
Научное	1312	Нормативно-производственно-практическое	18
Литературно-художественное	532	Информационное	14
Производственно-практическое	181	Массово-политическое	13
Справочное	123	Рекламное	12
Официальное	120	Духовно-просветительское	8
Научно-популярное	116		

С точки зрения **типологии** преобладают учебные и научные издания. Явное преобладание учебных изданий можно объяснить наличием в Самаре мощного издательства, специализирующегося в основном на учебной литературе – корпорации «Фёдоров», и большого количества вузов. Вузы вносят максимальный вклад и в издание научной литературы. Литературно-художественные издания готовятся многими издательствами (Книжное издательство, Самарский Дом печати и т. д.), но в постсоветский период их число постоянно сокращалось.

Также отметим типы изданий, по которым литература выпускалась стабильно (без перерывов): учебные – в среднем 145 названий в год; научные – 93 названия; литературно-художественные – 38 названий в среднем за год; производственно-практические – 13; справочные – 9 и научно-популярные – в среднем 8 названий в год.

Типологическая структура книгоиздания Самары по тиражам выглядит следующим образом (табл. 1.17):

Таблица 1.17

**Типологическая структура книгоиздания Самары по тиражам в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>
Учебное	31 473	Нормативное производственно-практическое	625
Литературно-художественное	10 364	Официальное	279
Научно-популярное	1 926	Массово-политическое	79
Издание для досуга	1 644	Рекламное	49
Научное	947	Духовно-просветительское	29
Производственно-практическое	824	Информационное	10
Справочное	744		

Виды изданий, выпускающиеся самыми большими и самыми малыми тиражами (табл. 1.18):

**Максимальные и минимальные средние тиражи  
в типологической структуре книгоиздания Самары 1991 – 2004 годов**

Виды изданий, выпускаемые самыми большими тиражами		Виды изданий, выпускаемые самыми малыми тиражами	
Вид издания	Тираж, тыс. экз.	Вид издания	Тираж, экз.
Нормативно-производственно-практическое	34,7	Официальное	2330
Литературно-художественное	19,5	Научное	722
Научно-популярное	16,6	Информационное	703

На русском языке в Самаре за 14 лет выпущено всего 4411 названий тиражом 48 млн. экз., что составляет 96 % по названиям и 99 % по тиражам. Издания только на русском языке выпускались в 1991 и 1994 годах. Издания на иностранных языках (в основном на английском, немецком и французском) представляют собой преимущественно вузовские учебные пособия.

Переиздания в структуре самарского книгоиздания составляют небольшую долю по названиям – 314 названий, то есть примерно 7 %, но по тиражам ситуация совершенно иная: 18 млн. экз., или 37 %. Основной массив составляют переиздания по народному образованию и педагогике, то есть учебные, выпускаемые в основном издательством «Корпорация «Фёдоров».

Переводные издания в сумме за 10 лет составляют в Самаре 3 % по количеству названий (116) и 9 % по тиражу (4,1 млн. экз.). Максимум издания переводной литературы по названиям и по тиражам пришёлся на 1993 год (27 названий, то есть 18 % и 1,7 млн., то есть 36 %). По тематике самое большое количество изданий и самый большой тираж переводных изданий выпущено по 17 разделу ГРНТИ (Литература. Литературоведение. Устное народное творчество). По целевому назначению максимальным количеством и тиражом выпущены переводные литературно-художественные издания. Переводы осуществлялись в основном с французского и английского языков. Издавались переводы А. Дюма-отца, Ж. Бенцони, Э. Золя, А. Конан-Дойля, Т. Драйзера, Д. Карнеги, Ж. Сименона, Р. Макдональда и др. Пик издания переводной литературы приходится на середину 90-х годов XX века. С 1996 года число переводных изданий резко сокращается, а с 1999 стабильно составляет менее 1 %.

### **1.3. Тематико-типологическая структура книгоиздания Чебоксар**

Чебоксары – столица Республики Чувашия. В социально-экономическом плане этот регион развит слабее, чем Казань и Самара. Не столь высок уровень национализации культуры, хотя, безусловно, национальным аспектам уделяется внимание.

В Чебоксарах также очень хорошо развито высшее профессиональное образование. Книгоиздание развивается достаточно активно. Лидером книгоиздания Чувашии являются Чебоксары. Некоторая издательская активность наблю-

дается и в других городах Чувашии (например, в Канаше), но в ничтожных объемах, мало влияющих на книгоиздание региона в целом.



*Рис. 5. Динамика книгоиздания Чебоксар по числу названий в 1991 – 2004 годах.*



*Рис. 6. Динамика книгоиздания Чебоксар по тиражам в 1991 – 2004 годах.*

В 1991 – 2004 годах здесь было издано около 3000 названий книг и брошюр, что составляет 13 % от объемов книгоиздания Среднего Поволжья за указанный период.

Суммарный тираж Чебоксар за 14 лет – примерно 14 млн. экз. Это количество составляет около 11,5 % от всего объема книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам.

Также, как в Казани, можно наблюдать колеблющийся, но все же рост числа названий и снижение тиражей (табл. 1.19):

Таблица 1.19

**Динамика книгоиздания Чебоксар по числу названий и по тиражам  
в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	151	193	192	227	338	243
Тиражи, тыс. экз.	2 280	1 409	505	491	534	323

**Тематически** книгоиздание Чебоксар можно представить в виде следующей таблицы, разделы ГРНТИ в которой расположены в порядке убывания числа названий, изданных по данному разделу за период с 1991 по 2004 год включительно (табл. 1.20):

Таблица 1.20

**Тематическая структура книгоиздания Чебоксар  
по числу названий в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Число назв.	Название раздела ГРНТИ	Число назв.
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	608	Электротехника	62
Народное образование. Педагогика	450	Сельское и лесное хозяйство	51
Медицина и здравоохранение	285	Философия	48
Экономика. Экономические науки	189	Социология	41
Языкознание	147	Искусство. Искусствоведение	40
Государство и право. Юридические науки	113	Физика	40
История. Исторические науки	103	Науковедение	39
Религия. Атеизм	75	Культура. Культурология	39
Математика	75	Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	36
Политика. Политические науки	72	Охрана окружающей среды. Экология человека	33

Заметное возрастание числа изданий наблюдается по экономике, государству и праву и народному образованию. В целом же можно отметить, что резкое увеличение числа названий не характерно для тематической структуры книгоиздания Чебоксар.

Разделы ГРНТИ, по которым книгоиздание осуществлялось стабильно (без перерывов на год и более), представлены в таблице 1.21).

Тематическая структура чебоксарского книгоиздания **по тиражам** представлена в виде следующей таблицы, разделы ГРНТИ в которой расположены в порядке убывания количества экземпляров, изданных по данному разделу за 14 лет (табл. 1.22).

Таблица 1.21

**Стабильные тематические разделы в книгоиздании Чебоксар в 1991 – 2004 годах**

Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год	Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	43	История. Исторические науки	7
Народное образование. Педагогика	32	Религия. Атеизм	5
Медицина и здравоохранение	20	Политика. Политические науки	5
Экономика. Экономические науки	13	Сельское и лесное хозяйство	4
Языкознание	10	Искусство. Искусствоведение	3
Государство и право. Юридические науки	8		

Таблица 1.22

**Тематическая структура книгоиздания Чебоксар по тиражам в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	4 818	Философия	143
Народное образование. Педагогика	2 981	Сельское и лесное хозяйство	129
Медицина и здравоохранение	1 459	Социология	129
Религия. Атеизм	1 070	Политика. Политические науки	126
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	719	Демография	125
Языкознание	315	Физика	118
История. Исторические науки	245	Науковедение	115
Государство и право. Юридические науки	229	Связь	112
Экономика. Экономические науки	184	Биология	100
Математика	152	Транспорт	94

Основное внимание здесь уделяется выпуску изданий художественной литературы, а также по литературоведению и устному народному творчеству, образованию и педагогике, медицине и здравоохранению, а также по экономике и экономическим наукам и религии. Уровень тематического разнообразия книгоиздания Чебоксар довольно высок на протяжении всего рассматриваемого периода: порядка 30 – 33 тематических рубрик в среднем.

Самыми большими тиражами (этот показатель определяется по среднему тиражу) выпускаются издания по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.23).

**Максимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Чебоксар  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	20	Связь	11,2
Демография	15,6	Транспорт	9,4
Религия. Атеизм	14,3	Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	7,9

Самыми малыми – по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.24):

**Минимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Чебоксар  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.
Кибернетика	321	Комплексные проблемы общественных наук	300
Электротехника	319	Геодезия. Картография	300
Электроника. Радиотехника	309	Приборостроение	150

По итогам рассматриваемого периода в чебоксарском книгоиздании лидирующие позиции как по числу названий, так и по тиражам занимают 17 и 14 разделы ГРНТИ, что аналогично ситуации в Казани. Но в чебоксарском книгоиздании не наблюдается такого существенного отрыва лидеров от всех остальных тематических рубрик. С течением времени 17 раздел ГРНТИ постепенно утрачивает свои позиции: число названий снижается с 82 в 1991 году до 38 в 2004, а тиражи с 1,4 млн. экз. в 1991 году до всего лишь 60 тыс. экз. в 2004.

В целом тематическая структура книгоиздания в Чебоксарах более равномерна, чем в Казани. Большое внимание уделяется в Чебоксарах и медицинскому, и социально-гуманитарному книгоизданию. Возрастает выпуск литературы по экономике, истории, политологии, социологии, юриспруденции. В основном литературу по этой тематике выпускает крупнейший вуз Чувашии – Чувашский государственный университет, существенно развивший своё книгоиздание: с 10 названий в 1991 году до 150 в 2004.

Согласно статистическим данным (25, с. 333), в промышленном комплексе Чувашии максимальную долю имеет машиностроение и металлообработка – около 43%, но активного книгоиздания по соответствующему тематическому разделу не наблюдается (выпущено порядка 10 названий). Пищевая промышленность Чувашии занимает второе место – её доля составляет 14,5%. Но активность книгоиздания по сельскому и лесному хозяйству (животноводство, ветеринария, растениеводство) относительно невысока – составляет 2 – 3 названия в год. Следовательно, в Чувашии книгоиздательская активность зависит от

структуры экономики региона в небольшой степени. Всего в Чебоксарах в рассматриваемый период издательской деятельностью занималось 5 вузов, самый крупный из которых – Чувашский государственный университет, который в максимальной степени влияет на тематическую структуру книгоиздания Чебоксар. Он выпускает почти всю литературу по электротехнике, около 80 % литературы по политике и политическим наукам, 75 % – по математике и по физике, порядка 60 – 65 % медицинской литературы, половину всего объёма литературы по языкознанию, треть литературы по экономике и экономическим наукам.

Таким образом, имеет место гораздо более заметная зависимость тематической структуры книгоиздания от издательской деятельности вузов. В то же время, образовательная деятельность вузов не имеет такой тесной связи с промышленностью региона, какую можно отметить в Татарстане. Также можно отметить влияние национально-культурных параметров региона на тематическую структуру книгоиздания по 14 и 17 разделам ГРНТИ.

**Типологическая** структура книгоиздания Чебоксар по числу названий за 1991–2004 годы представлена в таблице 1.25.

Таблица 1.25

**Типологическая структура книгоиздания Чебоксар по числу названий в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>
Учебное	1084	Научно-популярное	49
Литературно-художественное	741	Рекламное	26
Научное	731	Информационное	18
Справочное	145	Массово-политическое	17
Официальное	84	Духовно-просветительское	10
Производственно-практическое	65	Нормативно-производственно-практическое	3
Издание для досуга	60		

В книгоиздании Чебоксар представлены все виды изданий по целевому назначению. Явно преобладают учебные, научные и литературно-художественные издания. Основной вклад в издание учебной литературы вносят в первую очередь вузовские издательства. Научные издания преимущественно выпускаются также вузами.

Типологическая структура книгоиздания Чебоксар по тиражам выглядит следующим образом (табл. 1.26):

Таблица 1.26

**Типологическая структура книгоиздания Чебоксар по тиражам в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>
Литературно-художественное	5 900	Производственно-практическое	160
Учебное	3 438	Массово-политическое	122
Издание для досуга	1 482	Духовно-просветительское	96
Научно-популярное	818	Рекламное	46
Научное	802	Информационное	17
Справочное	472	Нормативное производственно-практическое	8
Официальное	160		

Заметного роста тиражей не наблюдается ни в одном виде изданий по целевому назначению. С 1991 по 1998–2000 годы тиражи устойчиво снижаются, примерно с 2000–2001 стабилизируются.

Виды изданий, выпускающиеся самыми большими и самыми малыми тиражами (табл. 1.27):

Таблица 1.27

**Максимальные и минимальные средние тиражи  
в типологической структуре книгоиздания Чебоксар 1991 – 2004 годов**

Виды изданий, выпускаемые самыми большими тиражами		Виды изданий, выпускаемые самыми малыми тиражами	
Вид издания	Тираж, тыс. экз.	Вид издания	Тираж, экз.
Издание для досуга	2437	Рекламное	1800
Научно-популярное	1637	Научное	1100
Духовно-просветительское	9,5	Информационное	950

На русском языке в Чебоксарах за 14 лет выпущено всего около 2000 названий тиражом примерно 9 млн. экз., что составляет 67 % по названиям и 65 % по тиражам. Максимальное количество изданий на других языках было осуществлено в 1991 году – 98 названий, то есть 65 %. Максимальный тираж изданий на других языках был выпущен в 1991 году – 1,364 млн., то есть 60 %. На других языках, издается примерно треть всей издательской продукции Чебоксар. В основном это, конечно, издания на чувашском языке. Также выпускаются учебные пособия, чаще всего вузовские, на английском, немецком и французском языках.

Переиздания в структуре чебоксарского книгоиздания составляют небольшую долю и по названиям, и по тиражам – 96 названий, то есть 3 %, 855 тыс. экз., или 6 %. Переиздается в основном образовательная, художественная литература и литература по языкознанию. С точки зрения типологии преобладает переиздание учебных и литературно-художественных изданий, хотя в последние годы (2002–2004) стали активнее переиздаваться научные и справочные издания.

Переводные издания в сумме за 14 лет составляют в Чебоксарах 4 % по количеству названий (115) и 13 % по тиражу (1,84 млн. экз.). Максимум издания переводной литературы по названиям и по тиражам пришёлся на 1992 год (22 названия, то есть 12 %, и около 1 млн. экз., то есть 29 %). По тематике самое большое количество изданий и самый большой тираж переводных изданий выпущено по 17 разделу ГРНТИ (Литература. Литературоведение. Устное народное творчество). По целевому назначению максимальным количеством и тиражом выпущены переводные литературно-художественные издания. Переводы осуществлялись в основном с чувашского на русский и с русского на чувашский произведений русской и чувашской литературы. Также в 1992–1995 годах издавались переводы произведений А. Дюма-отца, Э. Золя, Д. Г. Лоуренса, Г. Р. Хаггарда, Д. Родари, Р. Сабатини, Д. Свифта, Ж. Сименона.

#### 1.4. Тематико-типологическая структура книгоиздания Саранска

Саранск – столица Республики Мордовия. Данный субъект региона экономисты считают депрессивным, уровень его социально-экономического развития по сравнению с Татарстаном гораздо ниже. Саранск – лидер книгоиздания региона. Издательская активность наличествует и в других городах Мордовии, но в ничтожных по сравнению с Саранском объемах.

Всего за рассматриваемый период здесь было издано 2900 названий изданий, что составляет 12,3 % от всего книгоиздания Среднего Поволжья за 14 лет. Суммарный десятилетний тираж Саранска – примерно 7,8 млн. экз. Это количество составляет около 6 % от всего объема книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам.



Рис. 7. Динамика книгоиздания Саранска по числу названий в 1991 – 2004 годах.



Рис. 8. Динамика книгоиздания Саранска по тиражам в 1991 – 2004 годах.

Наблюдается рост числа названий и снижение тиражей в 1991– 1999 годах (табл. 1.28).

Таблица 1.28

**Динамика книгоиздания Саранска по числу названий и по тиражам  
в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	123	110	184	216	337	376
Тиражи, тыс. экз.	1 646	611	348	214	263	231

**По тематике** первое место занимают издания по литературе, литературоведению и устному народному творчеству. На втором месте – издания по народному образованию и педагогике. На третьем – по медицине и здравоохранению (табл. 1.29).

Таблица 1.29

**Тематическая структура книгоиздания Саранска  
по числу названий в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Число назв.	Название раздела ГРНТИ	Число назв.
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	534	Социология	53
Народное образование. Педагогика	430	Искусство. Искусствоведение	53
Медицина и здравоохранение	218	Строительство. Архитектура	51
Экономика. Экономические науки	192	Культура. Культурология	49
Языкознание	166	Политика. Политические науки	48
Сельское и лесное хозяйство	156	Философия	45
Государство и право. Юридические науки	104	Физика	41
История. Исторические науки	87	Организация и управление	39
Религия. Атеизм	55	Военное дело	37
Биология	54	Машиностроение	36

Заметное возрастание числа изданий наблюдается по экономике и экономическим наукам, государству и праву, народному образованию, языкознанию, биологии, сельскому и лесному хозяйству, медицине и здравоохранению.

Стабильным (без перерывов на год-два и более) является книгоиздание по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.30):

Таблица 1.30

**Стабильные тематические разделы в книгоиздании Саранска в 1991 – 2004 годах**

Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год	Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	38	Языкознание	12
Народное образование. Педагогика	31	Сельское и лесное хозяйство	11
Медицина и здравоохранение	15		

Стабильных тематических разделов в саранском книгоиздании существенно меньше, чем в других городах.

Тематическая структура саранского книгоиздания **по тиражам** представлена в виде следующей таблицы, разделы ГРНТИ в которой расположены в порядке убывания количества экземпляров, изданных по данному разделу за 14 лет (табл. 1.31):

Таблица 1.31

**Тематическая структура книгоиздания Саранска по тиражам в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	4500	Языкознание	122
Медицина и здравоохранение	756	Военное дело	79
Народное образование. Педагогика	679	Культура. Культурология	79
Сельское и лесное хозяйство	195	Политика. Политические науки	66
Религия. Атеизм	172	Строительство. Архитектура	66
История. Исторические науки	168	Искусство. Искусствоведение	59
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	151	Социология	59
Связь	133	Электротехника	46
Экономика. Экономические науки	126	География	42
Государство и право. Юридические науки	122	Биология	39

Самыми большими тиражами (этот показатель определяется по среднему тиражу) выпускаются издания по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.32):

Таблица 1.32

**Максимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Саранска 1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.
Связь	14,7	Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	8,4
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	11,6	Геодезия. Картография	4
Геофизика	11,4	Медицина и здравоохранение	3,5

Самыми малыми – по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.33):

Таблица 1.33

**Минимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Саранска 1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.
Физика	384	Металлургия	295
Водное хозяйство	300	Общие и комплексные проблемы естественных и точных наук	274
Комплексные проблемы общественных наук	296	Науковедение	232

По итогам рассматриваемого периода в саранском книгоиздании лидирующие позиции по числу названий занимают 17 и 14 разделы ГРНТИ, что аналогично ситуации в Казани и в Чебоксарах, а по тиражам на второй позиции вместо 14 раздела находится 76 (медицина и здравоохранение). И в саранском книгоиздании, так же как и в чебоксарском, не наблюдается существенного отрыва лидеров от всех остальных тематических рубрик.

Вторым крупнейшим тематическим разделом в книгоиздании Саранска является «Медицина и здравоохранение». Если рассматривать динамику выпуска литературы по данной теме, то можно отметить рост числа названий и снижение тиражей. Число названий увеличилось с 6 в 1991 году до 38 в 2004 году, а тиражи снизились с 125 тыс. экз. в 1991 году до 12 тыс. экз. в 2004 году. Практически аналогичная ситуация по числу названий имеет место и в книгоиздании по 14 разделу ГРНТИ «Народное образование. Педагогика»: увеличение с 15 в 1991 году до 57 в 2004. Но тиражи увеличиваются примерно в два раза. Выпуском литературы по этим трём лидирующим тематическим разделам занимается в основном Мордовское книжное издательство (17 и 14 разделы ГРНТИ), активность которого снизилась со 92 названий в 1991 году до 43 в 2004, и Мордовский государственный университет, активность которого наоборот, возросла с 27 названий в 1991 году до 150 названий в 2004. В целом в Мордовии доля литературы на национальных языках (мордовском-мокша и мордовском-эрзя) составляет около 20 % по числу названий и по тиражам, что также существенно ниже, чем в Казани.

Согласно статистическим данным (25, с. 311), в промышленном комплексе Мордовии максимальную долю, аналогично Чувашии, имеет машиностроение и металлообработка – около 41 %, но активного книгоиздания по соответствующему тематическому разделу также не наблюдается. Пищевая промышленность в Мордовии занимает второе место – её доля составляет 19,1 %. Но, в отличие от Чувашии, в Мордовии уделяется большое внимание книгоизданию по сельскому и лесному хозяйству (животноводство, ветеринария, растениеводство). Этот тематический сектор занимает в книгоиздании Саранска четвёртое место по числу названий и пятое по тиражам.

Таким образом, в Мордовии книгоиздательская активность зависит от структуры экономики региона также не в очень большой степени. В Саранске в рассматриваемый период издательской деятельностью занималось всего 3 вуза, самый крупный из которых – Мордовский государственный университет, который в максимальной степени влияет на тематическую структуру книгоиздания Мордовии. Он выпускает около 80 % литературы по сельскому и лесному хозяйству, порядка 70 % – по строительству и архитектуре, примерно половину литературы по политике и политическим наукам, физике, философии и экономике и экономическим наукам, около 40 % литературы по медицине и языкознанию.

Уровень тематического разнообразия издательской продукции в Саранске к 2000 году вырос в 1,5 раза с 25 позиций в 1991 году до 43 в 2000.

Таким образом, имеет место гораздо более заметная зависимость тематической структуры книгоиздания от издательской деятельности вузов, чем от структуры экономики. В Мордовии основное место в промышленности занимает машиностроение и металлообработка. И так же, как и в Чувашии, образовательная деятельность вузов не имеет тесной связи с промышленностью региона, как это можно заметить в Татарстане. Национально-культурная компонента в книгоиздании Саранска выражена наименее ярко.

В **типологической** структуре книгоиздания Саранска бесспорное лидерство принадлежит учебным, научным и литературно-художественным изданиям (табл. 1.34).

Таблица 1.34

**Типологическая структура книгоиздания Саранска по числу названий в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>
Учебное	967	Рекламное	29
Научное	844	Издание для досуга	28
Литературно-художественное	646	Духовно-просветительское	25
Производственно-практическое	109	Информационное	13
Официальное	100	Нормативное производственно-практическое	12
Справочное	72	Массово-политическое	9
Научно-популярное	43		

В книгоиздании Саранска представлены все виды изданий по целевому назначению. Основной вклад в издание учебной литературы вносят издательство Мордовское книжное издательство и вузовские издательства. Научные издания преимущественно выпускаются вузами.

Типологическая структура книгоиздания Казани по тиражам выглядит следующим образом (табл. 1.35):

Таблица 1.35

**Типологическая структура книгоиздания Саранска по тиражам в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>
Литературно-художественное	4885	Производственно-практическое	73
Учебное	943	Духовно-просветительское	52
Научное	494,5	Рекламное	37
Издание для досуга	379	Массово-политическое	32
Научно-популярное	352	Нормативное производственно-практическое	13
Справочное	282	Информационное	5
Официальное	124		

Заметный рост тиражей наблюдается у научных, производственно-практических и учебных изданий. Резко снижаются тиражи литературно-художественных изданий.

Виды изданий, выпускающиеся самыми большими и самыми малыми тиражами (табл. 1.36):

Таблица 1.36

**Максимальные и минимальные средние тиражи  
в типологической структуре книгоиздания Саранска 1991 – 2004 годов**

Виды изданий, выпускаемые самыми большими тиражами		Виды изданий, выпускаемые самыми малыми тиражами	
Вид издания	Тираж, тыс. экз.	Вид издания	Тираж, экз.
Издание для досуга	13,5	Производственно-практическое	670
Научно-популярное	8,2	Научное	586
Литературно-художественное	7,6	Информационное	396

На русском языке в Саранске за 14 лет выпущено всего 2500 названий тиражом 6,5 млн. экз., что составляет 87 % по названиям и 82 % по тиражам. Максимальное количество изданий на других языках было осуществлено в 1992 году – 33 названия, то есть 34 %. Максимальный тираж изданий на других языках был выпущен в 1991 году – 381 тыс. экз., то есть 24 %.

Переиздания в структуре саранского книгоиздания составляют небольшую долю и по названиям – 100 названий, то есть 3 %, и по тиражам – 347 тыс. экз., или 4 %. Основной массив составляют переизданий по народному образованию и педагогике, то есть учебные.

Переводные издания в сумме за 14 лет составляют в Саранске 3 % по количеству названий (95) и 19 % по тиражу (1,5 млн. экз.). Максимум издания переводной литературы по названиям пришёлся на 1991 и 1992 годы (16 и 13 названий, то есть 13 %), а по тиражам – только на 1992 год (480 тыс. экз., то есть 36 %). По тематике самое большое количество изданий и самый большой тираж переводных изданий выпущено по 17 разделу ГРНТИ (Литература. Литературоведение. Устное народное творчество) – 60 названий общим тиражом 1,129 млн. экз. По целевому назначению максимальным количеством и тиражом выпущены переводные литературно-художественные (60 названий тиражом 1,129 млн. экз.) Переводы осуществлялись в основном с мордовского-мокша и мордовского-эрзя на русский язык и наоборот, а в 1991–1994 годах издавалась переводная зарубежная литература.

### **1.5. Тематико-типологическая структура книгоиздания Пензы**

Пенза – столица Пензенской области. Является практически единственным более-менее развитым книгоиздательским центром субъекта. С точки зрения социально-экономического развития считается среднеразвитым регионом. С начала 90-х годов характеризуется бурным развитием книгоиздания.

В рассматриваемый период в Пензе было выпущено порядка 2,4 тыс. названий изданий общим тиражом около 1,5 млн. экз., что составляет около 10 % по числу названий и примерно 1,1 % по тиражам.



*Рис. 9. Динамика книгоиздания Пензы по числу названий в 1991 – 2004 годах.*



*Рис. 10. Динамика книгоиздания Пензы по тиражам в 1991 – 2004 годах.*

Наблюдается поступательный рост числа названий и нестабильный, но рост тиражей (табл. 1.37)

Таблица 1.37

**Динамика книгоиздания Пензы по числу названий и по тиражам в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	10	44	125	284	350	376
Тиражи, тыс. экз.	2	20	63	92	154	90

Основное внимание уделяется выпуску литературы по следующим разделам (табл. 1.38).

Таблица 1.38

## Тематическая структура книгоиздания Пензы по числу названий в 1991 – 2004 годах

Название раздела ГРНТИ	Число назв.	Название раздела ГРНТИ	Число назв.
Народное образование. Педагогика	302	Государство и право. Юридические науки	76
Экономика. Экономические науки	242	Медицина и здравоохранение	76
Строительство. Архитектура	233	Кибернетика	63
Языкознание	153	История. Исторические науки	53
Организация и управление	109	Автоматика. Вычислительная техника	51
Машиностроение	96	Электроника. Радиотехника	44
Информатика	90	Социология	40
Математика	86	Общие и комплексные проблемы технических и прикладных наук и отраслей народного хозяйства	39
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	85	Философия	36
Охрана окружающей среды. Экология человека	81	Сельское и лесное хозяйство	35

Стабильным (за рассматриваемый период без перерывов на год-два и более) является книгоиздание по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.39):

Таблица 1.39

## Стабильные тематические разделы в книгоиздании Пензы в 1991 – 2004 годах

Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год	Раздел ГРНТИ	≈ кол-во назв. в год
Народное образование. Педагогика	21	Кибернетика	5
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	6		

Стабильных разделов в пензенском книгоиздании очень мало. Большинство лидирующих тематических разделов получили свое развитие практически «с нуля» и часто уже ближе к середине 90-х годов 20 века, когда началось интенсивное развитие вузов Пензы.

Таблица 1.40

## Тематическая структура книгоиздания Пензы по тиражам в 1991 – 2004 годах

Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.
1	2	3	4
Народное образование. Педагогика	346	Медицина и здравоохранение	24
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	189	Языкознание	24
Социология	168	Философия	23
Строительство. Архитектура	728	Сельское и лесное хозяйство	22
Экономика. Экономические науки	70	Религия. Атеизм	22

Продолжение таблицы 1.40			
1	2	3	4
История. Исторические науки	65	Комплексное изучение отдельных стран и регионов	21
Связь	63	Электроника. Радиотехника	21
Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации	52	Информатика	20
Государство и право. Юридические науки	28	Металлургия	20
Машиностроение	27	Организация и управление	19

Самыми большими тиражами (этот показатель определяется по среднему тиражу) выпускаются издания по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.41):

Таблица 1.41

**Максимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Пензы  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.
Связь	5,7	Религия. Атеизм	2,5
Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации	4,3	Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	2,2
Социология	4,2	Рыбное хозяйство. Аквакультура	2

Самыми малыми – по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.42):

Таблица 1.42

**Минимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Пензы  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.
Статистика	106	Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание	83
Геофизика	100	Лесная и деревообрабатывающая промышленность	80
Водное хозяйство	99	Горное дело	35

В рассматриваемый период в Пензе большое внимание аналогично Самаре уделялось в первую очередь изданию литературы по народному образованию и педагогике. В целом же по 14 разделу ГРНТИ наблюдается увеличение числа названий – с 1 в 1991 году до 48 в 2004, и тиражей: со 100 экз. в 1991 году до почти 11,5 тыс. экз. в 2004. Но наполнение этого тематического раздела имеет по сравнению с уже рассмотренными городами иной характер, так как происходит оно практически целиком за счёт вузовского книгоиздания. С этим связаны небольшие тиражи по данному разделу. Основной вклад (порядка 40 %) в книгоиздание по народному образованию и педагогике делает Пензенский го-

сударственный педагогический университет, издательская активность которого в рассматриваемый период возросла с 1 названия в 1991 году до 60 в 2004 году.

В отличие от Самары, в Пензе 17 раздел ГРНТИ занимает второе место только по тиражам. По числу названий он находится на девятой позиции, что не совсем типично даже для Среднего Поволжья, и тем более для России в целом. С ходом времени можно отметить увеличение числа названий: с 1 в 1991 году до 12 в 2000 году, но к 2004 году происходит снижение до 4 названий в год, и существенное, особенно в 2004 году, снижение тиражей: с 80 экз. в 1991 году до 27 тыс. экз. в 2000 году и до 300 экз. в 2004. И следует отметить, что половину изданий по 17 разделу ГРНТИ составляют учебные и научные издания, что также нетипично. Литературу по 17 разделу ГРНТИ выпускали в основном вузы, вклад частных и государственных издательств, особенно в последние годы, весьма незначителен.

На втором месте по числу названий и на пятом по тиражам находится литература по экономике и экономическим наукам (6 раздел ГРНТИ). Причём объёмы книгоиздания возрастают и по числу названий: с 2 названий в 1991 году до 50 в 2004, и по тиражам: примерно с 500 в 1991 году до 13 тыс экз. в 2004 году. Особенно заметным рост становится после 1995 года, что связано с открытием в тогда Пензенском технологическом институте (ныне – Пензенский государственный университет) в 1994 – 1995 годах новых специальностей: в 1994 году – экономика и управление на предприятиях машиностроения; информационные системы в экономике; в 1995 – математические методы и исследование операций в экономике. В 1996 году была открыта аспирантура по специальности «Экономика, природопользование окружающей среды» (163 [Электронный ресурс]).

Таким образом, выпуском литературы по экономике занимались преимущественно вузовские издательства и научные организации: Приволжский Дом экономических и научно-технических знаний выпускает около трети числа названий по экономике, Пензенский государственный университет – четверть.

В Пензе сравнительно мало внимания уделяется медицинскому книгоизданию. Но заметно преобладание литературы по техническим и прикладным наукам, а также престижным и «модным» направлениям: строительство и архитектура; кибернетика, информатики и математика; организация и управление и т. д. По преимуществу в Пензе хорошо развито только вузовское книгоиздание, чем и объясняются низкие тиражи и относительно равномерная тематическая структура по числу названий.

Согласно статистическим данным (25, с. 389), в промышленном комплексе Пензенской области максимальной является доля машиностроения и металлообработки, которая составляет около 34 %; пищевая промышленность занимает второе место – её доля составляет почти 24 %. На третьей позиции электроэнергетика – 9 %. Соответственно этому в Пензе большое место занимает книгоиздание по машиностроению (в среднем по 4–5 названий и по 1500 экз. в год) и металлургии (в среднем по 2 названия и по 2000 экз. год), по сельскому и лесному хозяйству (также в среднем по 2 названия и по 1000 экз. в год), по элек-

троники, радиотехнике, энергетике и электротехнике (в среднем по 4 названия и по 2000 экз. в год). Небольшие тиражи и небольшое число названий ежегодно характеризует вузовское книгоиздание.

Таким образом, можно сказать, что тематическая структура пензенского книгоиздания связана со структурой пензенской промышленности, но не настолько плотно, как, например, в Казани, и связь осуществляется через вузовское книгоиздание, с помощью которого ведутся исследования для промышленности и готовятся кадры. В Пензе также возрастает выпуск социально-гуманитарной литературы, что аналогично связано с развитием высшей школы и расширением круга предоставляемых образовательных услуг.

**Типологически** книгоиздание Пензы за 10 лет структурируется следующим образом (табл. 1.43):

Таблица 1.43

**Типологическая структура книгоиздания Пензы по числу названий в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>
Учебное	1161	Научно-популярное	9
Научное	1108	Рекламное	9
Литературно-художественное	109	Информационное	7
Производственно-практическое	47	Издание для досуга	2
Справочное	30	Массово-политическое	1
Официальное	15	Духовно-просветительское	1

Имеет место резкое увеличение числа научных и учебных изданий.

Типологическая структура книгоиздания Пензы по тиражам выглядит следующим образом (табл. 1.44):

Таблица 1.44

**Типологическая структура книгоиздания Пензы по тиражам в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>
Учебное	592	Справочное	43
Научное	266	Официальное	11
Литературно-художественное	256	Издание для досуга	9,8
Производственно-практическое	183	Информационное	2,6
Рекламное	86	Духовно-просветительское	1
Научно-популярное	54	Массово-политическое	0,3

Заметный рост тиражей наблюдается у научных и учебных изданий.

Виды изданий, выпускающиеся самыми большими и самыми малыми тиражами (табл. 1.45).

На русском языке в Пензе за 14 лет выпущено всего 2400 названий тиражом 1,467 млн. экз., что составляет 97 % по названиям и 99 % по тиражам. Количество названий изданий на других языках было максимальным в 2000 году (11 названий, то есть 4 %), а в 1991 – 1994 и 1996 годах они не выпускались вообще. Тираж изданий на иностранных языках составлял максимум в 1995 году

(4,1 тыс. экз., или 7 %). В основном это были вузовские учебные издания по языкознанию.

Таблица 1.45

**Максимальные и минимальные средние тиражи  
в типологической структуре книгоиздания Пензы 1991 – 2004 годов**

Виды изданий, выпускаемые самыми большими тиражами		Виды изданий, выпускаемые самыми малыми тиражами	
Вид издания	Тираж, тыс. экз.	Вид издания	Тираж, экз.
Рекламное	9,5	Информационное	369
Научно-популярное	5,9	Массово-политическое	294
Издание для досуга	4,9	Научное	240

Переиздания в структуре пензенского книгоиздания составляют небольшую долю: 32 названия, то есть 1 % , и 22,3 тыс. экз., то есть 2 %. По тематике издания переиздаются по 6 разделам ГРНТИ. По целевому назначению переиздаются учебные и литературно-художественные издания.

Переводные издания в Пензе в рассматриваемый период практически не выпускались (вышло 1 переводное издание в 2003 году тиражом 900 экз.).

### **1.6. Тематико-типологическая структура книгоиздания Ульяновска**

Ульяновск – столица Ульяновской области. Социально-экономическое развитие Ульяновска было подорвано в начале 90-х годов XX века, когда были существенно сокращены оборонные заказы и инвестиции в машиностроение. В рассматриваемый период регион считается депрессивным. С точки зрения книгоиздательской активности Ульяновск также является практически единоличным лидером области, так как вклад других городов и иных населенных пунктов (Димитровград, Барыш, Карсун) также составляет не более 3 – 4%. За десятилетний период в Ульяновске было выпущено около 1900 названий тиражом около 4,6 млн. экз., что составляет 8 и 3,6 % соответственно. Наблюдается поступательный рост числа названий и нестабильное снижение тиражей (табл. 1.46).

Таблица 1.46

**Динамика книгоиздания Ульяновска по числу названий и по тиражам  
в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	9	50	158	178	237	234
Тиражи, тыс. экз.	121	291	517	202	247	184



Рис. 11. Динамика книгоиздания Ульяновска по числу названий в 1991 – 2004 годах.



Рис. 12. Динамика книгоиздания Ульяновска по тиражам в 1991 – 2004 годах.

Основное внимание уделялось выпуску литературы по следующим тематическим группам (табл. 1.47):

Таблица 1.47

**Тематическая структура книгоиздания Ульяновска по числу названий  
в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Число назв.	Название раздела ГРНТИ	Число назв.
Народное образование. Педагогика	425	Военное дело	39
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	240	Биология	35
Экономика. Экономические науки	93	Математика	34
Транспорт	93	Культура. Культурология	31
Сельское и лесное хозяйство	84	Электроника. Радиотехника	30

Таблица 1.47

**Тематическая структура книгоиздания Ульяновска по числу названий  
в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Число назв.	Название раздела ГРНТИ	Число назв.
Машиностроение	61	Политика. Политические науки	29
Государство и право. Юридические науки	57	Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	29
Медицина и здравоохранение	54	Социология	27
Языкознание	42	Информатика	27
История. Исторические науки	41	Философия	26

Заметное возрастание числа изданий наблюдается по экономике и экономическим наукам, народному образованию, сельскому и лесному хозяйству и транспорту.

Стабильным (на протяжении рассматриваемого всего периода без перерывов на год-два и более) является книгоиздание всего лишь по двум разделам ГРНТИ: «История. Исторические науки» – около 3 названий в год, и «Литература. Литературоведение. Устное народное творчество» – примерно 17 названий в год в среднем за 14 лет.

Тематическая структура книгоиздания Казани **по тиражам** представлена в виде следующей таблицы, разделы ГРНТИ в которой расположены в порядке убывания количества экземпляров, изданных по данному разделу за 14 лет (табл. 1.48):

Таблица 1.48

**Тематическая структура книгоиздания Ульяновска по тиражам в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	1295	Военное дело	75
Транспорт	1113	Экономика. Экономические науки	65
Народное образование. Педагогика	311	Сельское и лесное хозяйство	65
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	237	Философия	55
Религия. Атеизм	232	Информатика	52
Медицина и здравоохранение	173	Языкознание	48
Государство и право. Юридические науки	137	Машиностроение	35
История. Исторические науки	118	Электроника. Радиотехника	32
Биология	82	Лёгкая промышленность	26
Связь	77	Политика. Политические науки	26

Самыми большими тиражами (этот показатель определяется по среднему тиражу) выпускаются издания по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.49):

Таблица 1.49

**Максимальные средние тиражи  
в тематической структуре книгоиздания Ульяновска 1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.
Религия. Атеизм	16,6	Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	8,2
Транспорт	12	Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	5,4
Связь	11	Пищевая промышленность	4,7

Самыми малыми – по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.50):

Таблица 1.50

**Минимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Ульяновска  
1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.
Геодезия. Картография	150	Механика	140
Приборостроение	150	Энергетика	128
Биотехнология	150	Космические исследования	100

В рассматриваемый период в тематической структуре ульяновского книгоиздания на первой позиции по числу названий находится 14 раздел ГРНТИ (Народное образование. Педагогика). Но по тиражам он отстаёт, находясь только на третьем месте. С течением времени по 14 разделу ГРНТИ наблюдается увеличение числа названий – с 1 в 1992 году до 83 в 2004. Тиражи находятся в течение рассматриваемого периода примерно на одном уровне, не превышая 50 тыс. экз. Относительно невысокие тиражи свидетельствуют о том, что наполнение данного тематического раздела происходит так же, как в Пензе – за счёт вузовского и ведомственного книгоиздания. Основной вклад (порядка 70%) в книгоиздание по народному образованию и педагогике делает Ульяновский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования, издательская активность которого в рассматриваемый период возросла с 8 названий в 1991 году до 65 в 2004 году, и Ульяновский государственный педагогический университет (около 20%).

В структуре ульяновского книгоиздания 17 раздел ГРНТИ занимает второе место по числу названий и первое – по тиражам. С ходом времени можно отметить увеличение числа названий: с 2 в 1991 году до 25 в 2004 году, но снижение тиражей: с 50 экз. в 1991 году до 20 тыс. экз. в 2004 году. Литературу по 17 разделу ГРНТИ в Ульяновске выпускали в основном государственные издательства (около 70%).

Отличительной особенностью тематической структуры ульяновского книгоиздания является тот факт, что в тройке лидирующих тематических разделов находится 73 раздел ГРНТИ (Транспорт). Причём объёмы книгоиздания здесь по числу названий возрастают: с 1 названия в 1992 году до 7 в 2004, а по тиражам колеблются в диапазоне от 1,5 тыс. экз. до 170 тыс. экз. Выпуском литературы по данному разделу ГРНТИ занимались в 1991 – 2004 годах в Ульяновске Ульяновское высшее авиационное училище гражданской авиации (его доля составляет порядка 50 % по числу названий и около 5 % по тиражам), а также несколько издательств, но все – по заказу ОАО «Ульяновский автомобильный завод» (всего же около 30 %). С 1998 года в книгоиздание по разделу о транспорте включается и Ульяновский государственный технический университет в связи с открытием на машиностроительном факультете новых специальностей, связанных с автомобильным хозяйством и обслуживанием автомобилей.

Сравнительно мало внимания в Ульяновске уделяется медицинскому книгоизданию. В структуре книгоиздания уже рассмотренных регионов (кроме Пензы) медицинское книгоиздание почти всегда входит в тройку лидеров. В Ульяновске же оно размещается на восьмой по числу названий и шестой по тиражам позициях. Связано это с тем, что Ульяновск, в отличие от других регионов (кроме Пензы), не имеет столь давних традиций медицинского образования. Вуз, в структуре которого имеется медицинский факультет, появился в Ульяновске в 1989 году как филиал Московского государственного университета, а в 1992 году был переименован в Ульяновский государственный университет (до этого в Ульяновске функционировало лишь несколько медицинских училищ). Поэтому примерно половину изданий по медицине и здравоохранению в Ульяновске составляет популярная литература о народных способах лечения и популярные справочники, выпускаемые государственными издательствами.

Согласно статистическим данным (25, с. 394), в промышленном комплексе Ульяновской области максимальной является доля машиностроения и металлообработки, которая составляет около почти 55 %; пищевая промышленность занимает второе место – её доля составляет почти 13 %. На третьей позиции электроэнергетика – почти 12 %. По этим параметрам структура экономики Ульяновской области схожа со структурой Пензенской области. Соответственно этому в Ульяновске также большое место занимает книгоиздание по машиностроению (в среднем по 3 названия и по 3000 экз. в год) и транспорту (в среднем по 5 названий и по 70 тыс. экз. в год), по сельскому и лесному хозяйству (в среднем по 3 – 4 названия и по 4500 экз. в год). Но в Ульяновске, машиностроение относится к тяжёлому (производство автомобилей, тракторов, самолётов), что и выражается соответствующими тематическими рубриками. А в Пензе машиностроение относится к технологическому, высокоточному (производство станков, агрегатов, высокоточных электронных приборов). Небольшие тиражи и небольшое число названий ежегодно характеризует вузовское книгоиздание.

Таким образом, можно сказать, что тематическая структура Ульяновского книгоиздания связана со структурой ульяновской промышленности как через вузовское книгоиздание, с помощью которого ведутся исследования для промышленности и готовятся кадры, так и «напрямую», то есть производители оборудования и машин заказывают в издательствах подготовку необходимых им изданий.

С точки зрения **типологии** в ульяновском книгоиздании 1991 – 2000 годов представлены все виды изданий по целевому назначению (табл. 1.51).

Таблица 1.51

**Типологическая структура книгоиздания Ульяновска по числу названий в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>
Научное	632	Нормативное производственно-практическое	20
Учебное	587	Научно-популярное	17
Литературно-художественное	303	Рекламное	16
Производственно-практическое	190	Информационное	15
Справочное	43	Массово-политическое	6
Издание для досуга	38	Духовно-просветительское	2
Официальное	33		

В книгоиздании Ульяновска представлены все виды изданий по целевому назначению. Явно преобладают научные, учебные и литературно-художественные издания. Основной вклад в издание учебной литературы вносят Ульяновский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования и вузовские издательства. Научные издания преимущественно выпускаются вузами.

Типологическая структура книгоиздания Ульяновска по тиражам выглядит следующим образом (табл. 1.52):

Таблица 1.52

**Типологическая структура книгоиздания Ульяновска по тиражам в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Тираж, тыс. экз.</b>
Литературно-художественное	1818	Официальное	102
Производственно-практическое	636	Научно-популярное	93
Нормативное производственно-практическое	528	Рекламное	24
Издание для досуга	469	Информационное	13
Учебное	468	Массово-политическое	11
Справочное	286	Духовно-просветительское	1,8
Научное	252		

Стабильный рост тиражей наблюдается только у научных изданий.

Виды изданий, выпускающиеся самыми большими и самыми малыми тиражами (табл. 1.53):

**Максимальные и минимальные средние тиражи  
в типологической структуре книгоиздания Ульяновска 1991 – 2004 годов**

Виды изданий, выпускаемые самыми большими тиражами		Виды изданий, выпускаемые самыми малыми тиражами	
Вид издания	Тираж, тыс. экз.	Вид издания	Тираж, экз.
Нормативное производственно-практическое	26,4	Информационное	862
Издание для досуга	12,3	Учебное	798
Справочное	6,6	Научное	399

На русском языке в Ульяновске за 14 лет выпущено всего 1850 названий тиражом 4,5 млн. экз., что составляет 97 % по названиям и 98 % по тиражам. Издания на других языках выпускаются, как правило, вузами и представляют собой учебные пособия по иностранным языкам (английский, французский, немецкий). Также в небольших количествах в Ульяновске выпускаются издания на чувашском, мордовском, татарском и других языках народов Поволжья.

Переиздания в структуре ульяновского книгоиздания составляют небольшую долю по названиям – 48 названий, то есть 3 %, но по тиражам ситуация совершенно иная: 700 тыс., или 15 %. Переиздается литература по философии, религии и атеизму, художественная литература, по транспорту и т. д. С точки зрения типологии преобладает переиздание справочных, учебных, нормативных производственно-практических и производственно-практических изданий.

Переводные издания в сумме за 14 лет составляют в Ульяновске 1 % по количеству названий (24) и 9 % по тиражу (400 тыс. экз.). Максимум издания переводной литературы по названиям и по тиражам пришёлся на 1992 год (9 названий, то есть 32 % и 246 тыс. экз., то есть 32 %). В 1995–1999 и 2002–2004 годах переводные издания в Ульяновске вообще не выпускались. По тематике самое большое количество изданий и самый большой тираж переводных изданий выпущено по 17 разделу ГРНТИ (Литература. Литературоведение. Устное народное творчество) – 20 назв. общим тиражом 338 тыс. экз. По целевому назначению максимальным количеством и тиражом выпущены переводные литературно-художественные (22 названий тиражом 366 тыс. экз.) Переводы осуществлялись в основном с французского, английского, немецкого языков. Издавались переводы произведений А. Дюма-отца, М. Дрюона, Т. Готье, У. Коллинза, А. Линдгрена, К. Маккалоу, А. Риплей, Р. Л. Стивенсона, Г. Р. Хаггарда, О. Уайльда, Д. Родари.

### 1.7. Общая характеристика

#### тематико-типологической структуры книгоиздания Среднего Поволжья

Помимо исследования тематической структуры отдельных городов-столиц регионов Среднего Поволжья, необходимо также рассмотреть и тематическую структуру книгоиздания региона в целом, чтобы учесть в сумме влияние и тех

мелких населенных пунктов, которые не брались в расчет при исследовании отдельных субъектов региона.

Всего за 14 лет в Среднем Поволжье было выпущено около 12,5 тыс. названий. Это составляет примерно 3,4 % от числа названий, выпущенного по Российской Федерации в целом за тот же период (около 700,3 тыс. названий). На протяжении рассматриваемого периода доля Среднего Поволжья в структуре российского книгоиздания по числу названий оставалась практически всё время постоянной (около 3 %). Максимальной она была в 2002 году (4,2 %), что обусловлено деятельностью корпорации «Фёдоров» (Самара).

На рис. 13 представлена динамика развития книгоиздания (по числу названий) Среднего Поволжья (для наглядности число названий по Среднему Поволжью умножено на десять) и Российской Федерации.

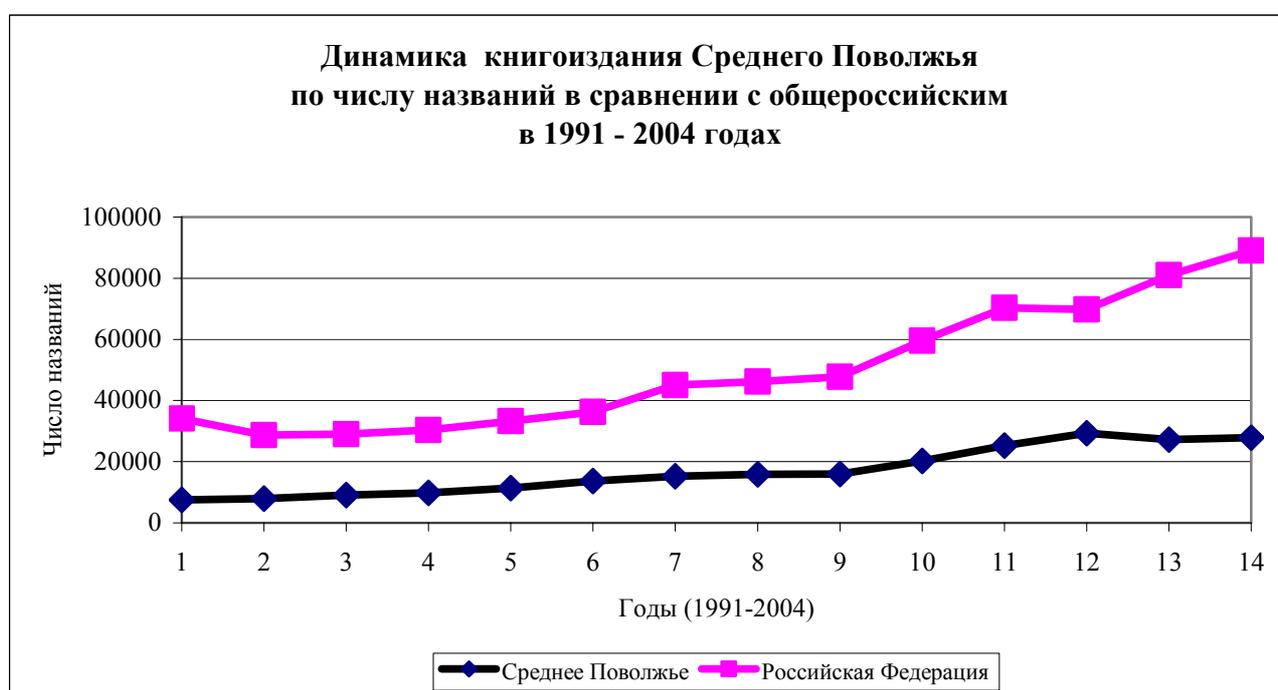


Рис. 13. Динамика книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий в сравнении с общероссийским в 1991 – 2004 годах.

В Среднем Поволжье в рассматриваемый период было выпущено около 128 млн. экз. изданий, что составляет примерно 1,3 % от тиражей, выпущенных в России (около 9,7 млрд. экз.). На протяжении 14 лет доля средневолжского книгоиздания по тиражам колебалась от 0,7 до 3,5 %, но в последние годы (2001–2004) стабилизировалась и составляла около 1 %. Максимальной она была в 1996 году. На рис.14 представлена динамика развития книгоиздания (по тиражам) Среднего Поволжья (для наглядности количество экземпляров по Среднему Поволжью умножено на десять) и Российской Федерации.

И в России в целом, и в Среднем Поволжье наблюдается рост числа названий, но в Среднем Поволжье он более интенсивный, особенно с конца 90-х годов XX века. Также наблюдается общее снижение тиражей как по России, так и в Среднем Поволжье (табл. 1.54), причем начиная с конца 90-х годов XX века

общероссийские тиражи начинают понемногу возрастать, а в Среднем Поволжье наступает определенная стабилизация тиражей.

Таблица 1.54

**Динамика книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий и по тиражам в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий в СП	747	977	1523	2024	2935	2782
Число названий в РФ	34050	30390	45026	59543	69749	89066
Тиражи в СП, млн. экз.	11,8	12	6,1	6,7	6,7	6,9
Тиражи в РФ, млн. экз.	1630	594,3	436	471	591	685

Тенденция снижения тиражей в России и в Среднем Поволжье выглядит поразному. По России в целом это снижение происходит равномерно, а в Среднем Поволжье – скачкообразно, с «всплесками», но начиная примерно с 1997 года средневоложское книгоиздание входит в общероссийское русло.

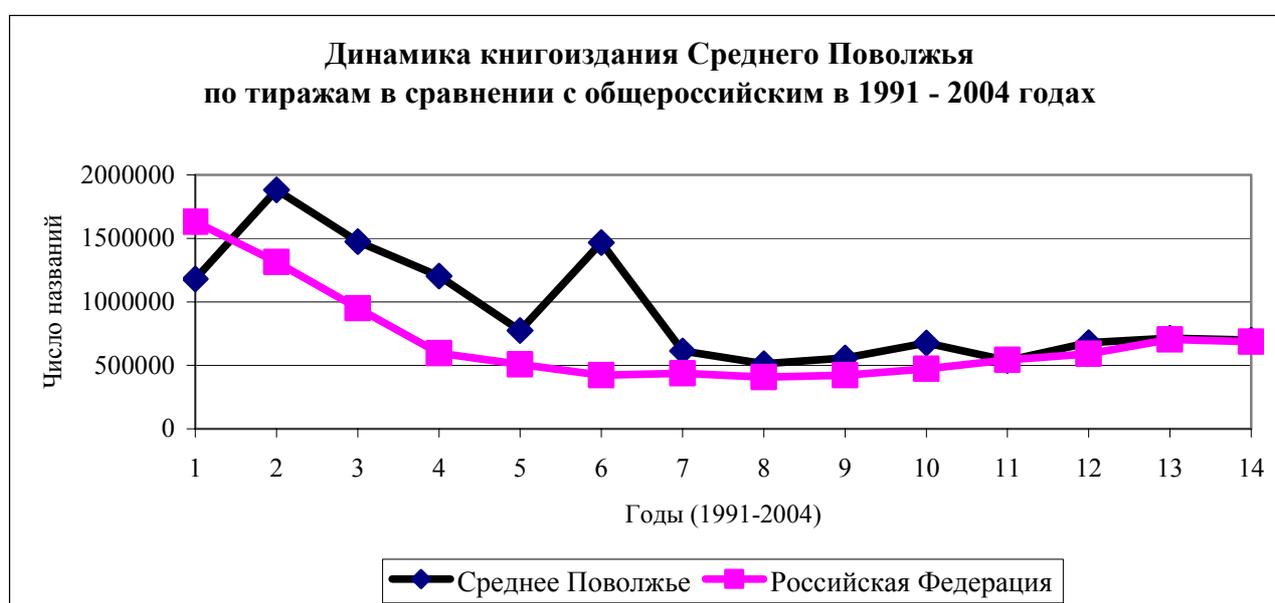


Рис. 14. Динамика книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам в сравнении с общероссийским в 1991 – 2004 годах.

«Всплеск» тиражей в Среднем Поволжье в 1992 году имел место на фоне эйфории полной свободы от контроля центра, но он очень быстро и резко пошёл на спад, усугубленный финансовым кризисом 1994 года. Снижение тиражей по России в целом было обусловлено тем, что в 1994 году имели место во-первых неблагоприятные макроэкономические факторы, а во-вторых еще и кризис перепроизводства. «Всплеск» тиражей в 1996 году объясняется деятельностью корпорации «Фёдоров» в Самаре, где в этот период выпускались букварь и рабочие тетради (новые и переиздания) тиражами от 70 до 250 тыс. экз. В целом же снижение тиражей наблюдается и в России, и в Среднем Поволжье, что можно отследить еще и по средним годовым тиражам: в России в 1991 году каждое издание в среднем выпускалось тиражом примерно в 45 тыс., а в 2004 – примерно в 7,7 тыс. (тиражи снизились в 5,8 раза); в Среднем Поволжье в 1991 году средний

тираж издания составил около 15 тыс., а в 2004 – примерно 2,5 тыс. экз. (снижение тиражей в 6 раз).

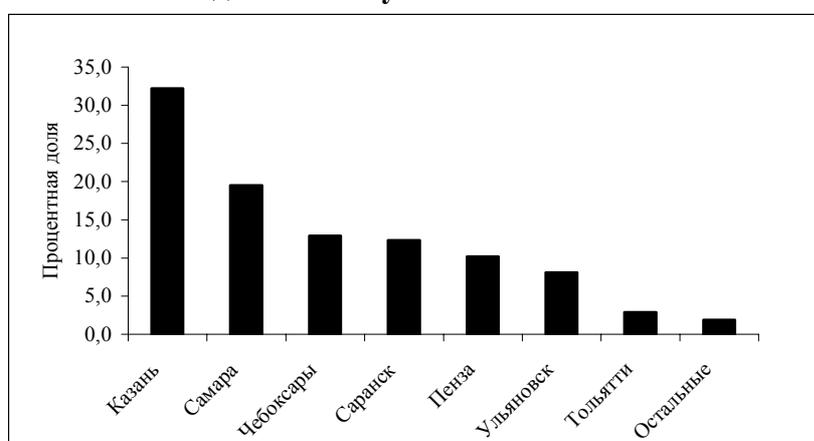
Таким образом, можно отметить, что динамика книгоиздания Среднего Поволжья в общих параметрах схожа с общероссийскими тенденциями: наблюдается рост числа названий и снижение тиражей. Но эти процессы происходят в России и в Среднем Поволжье за счёт разных составляющих и разными темпами. На динамику развития регионального книгоиздания влияют, кроме общероссийских параметров, особенности, присущие конкретным субъектам, входящим в состав региона.

Доли отдельных крупных книгоиздательских центров Среднего Поволжья по числу названий и по тиражам выглядят следующим образом (табл. 1.55 и 1.56).

Таблица 1.55

**Доли городов в структуре книгоиздания Среднего Поволжья в 1991 – 2004 годах по числу названий**

Город	Доля в % от объёма Ср. Пов. в целом
Казань	32,2
Самара	19,5
Чебоксары	12,9
Саранск	12,3
Пенза	10,2
Ульяновск	8,1
Остальные	4,8

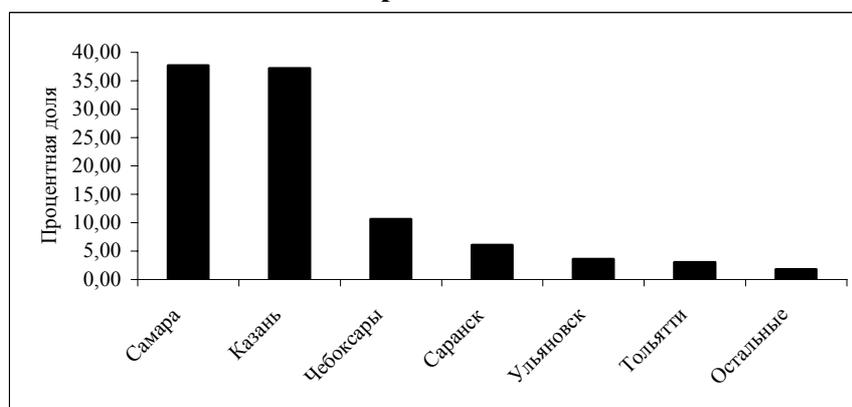


Структура долей издательских центров по числу названий и по тиражам практически одинакова: единственное различие (выделено в таблицах долей 1.55 и 1.56) серым цветом) состоит в том, что в Пензе число названий больше, а тиражи – меньше, чем в Тольятти.

Таблица 1.56

**Доли городов в структуре книгоиздания Среднего Поволжья в 1991 – 2004 годах по тиражам.**

Город	Доля в % от объёма Ср. Пов. в целом
Самара	37,71
Казань	37,21
Чебоксары	10,63
Саранск	6,05
Ульяновск	3,57
Тольятти	3,02
Остальные	1,82



Основные тематические рубрики, по которым книгоиздания в Среднем Поволжье ведутся максимальными объемами (табл. 1.57).

Таблица 1.57

**Тематическая структура книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Число назв.	Название раздела ГРНТИ	Число назв.
Народное образование. Педагогика	4338	Машиностроение	435
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	3650	Религия. Атеизм	407
Медицина и здравоохранение	1501	Социология	375
Экономика. Экономические науки	1400	Организация и управление	346
Языкознание	1046	Политика. Политические науки	344
Государство и право. Юридические науки	942	Искусство. Искусствоведение	314
История. Исторические науки	761	Философия	308
Сельское и лесное хозяйство	580	Информатика	298
Строительство. Архитектура	552	Физика	292
Математика	494	Культура. Культурология	290

Издания по народному образованию и педагогике составляют по числу названий примерно 18 %. Издания по литературе, литературоведению и устному народному творчеству – примерно 15,5 % от всего объема книгоиздания Среднего Поволжья. Издания по медицине и здравоохранению составляют уже только 6,3 %, по экономике и экономическим наукам – около 6 %, по языкознанию – по 4,4 %, по государству и праву и юридическим наукам – около 4 %. Издания по всем остальным разделам ГРНТИ составляют менее чем по 4 %.

Стабильно по всем регионам издавалась литература по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.58):

Таблица 1.58

**Стабильные тематические разделы в книгоиздании Среднего Поволжья в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Число назв. в среднем по региону	Название раздела ГРНТИ	Число назв. в среднем по региону
Народное образование. Педагогика	310	История. Исторические науки	54
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	260	Организация и управление	25
Экономика. Экономические науки	100	Общие и комплексные проблемы технических и прикладных наук и отраслей народного хозяйства	14
Государство и право. Юридические науки	67		

Тематическая структура книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам представлена в виде следующей таблицы, разделы ГРНТИ в которой расположены в порядке убывания количества экземпляров, изданных по данному разделу за 14 лет (табл. 1.59):

Таблица 1.59

**Тематическая структура книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам в 1991 – 2004 годах**

Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Тираж, тыс. экз.
Народное образование. Педагогика	50319	Сельское и лесное хозяйство	1365
Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	42133	Связь	712
Медицина и здравоохранение	5457	Политика. Политические науки	711
Религия. Атеизм	4995	Строительство. Архитектура	697
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	3618	Философия	670
История. Исторические науки	2847	Социология	622
Языкознание	2321	Математика	619
Государство и право. Юридические науки	1905	Психология	601
Транспорт	1670	Военное дело	541
Экономика. Экономические науки	1483	Искусство. Искусствоведение	525

Издания по народному образованию и педагогике по тиражам также лидируют, их доля составляет примерно 39 %. Издания по литературе, литературоведению и устному народному творчеству – примерно 32,3 % от всего объема книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам. Тиражи изданий по медицине и здравоохранению составляют уже только 4,2 %, по религии и атеизму – 3,8 %. Тиражи изданий по всем остальным разделам ГРНТИ составляют менее чем по 3 %.

Самыми большими тиражами (этот показатель определяется по среднему тиражу) выпускаются издания по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.60):

Таблица 1.60

**Максимальные средние тиражи в тематической структуре книгоиздания Среднего Поволжья 1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, тыс. экз.
Жилищно-коммунальное хозяйство. Домоводство. Бытовое обслуживание	18	Литература. Литературоведение. Устное народное творчество	11,5
Религия. Атеизм	12,3	Связь	9,2
Народное образование. Педагогика	11,6	Транспорт	6,1

Самыми малыми – по следующим разделам ГРНТИ (табл. 1.61).

**Минимальные средние тиражи  
в тематической структуре книгоиздания Среднего Поволжья 1991 – 2004 годов**

Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.	Название раздела ГРНТИ	Средний тираж, экз.
Биотехнология	270	Ядерная техника	159
Автоматика. Вычислительная техника	239	Патентное дело. Изобретательство. Рационализаторство	150
Метрология	217	Лесная и деревообрабатывающая промышленность	133

Для книгоиздания Среднего Поволжья характерен довольно высокий уровень разнообразия тематики. В целом тематическое разнообразие после 1994 года растёт. Максимальные показатели тематического разнообразия издательской продукции характерны для Казани. В целом можно отметить, что тематическая структура книгоиздания региона довольно разнообразна, она включает в себя как социально-гуманитарный, так и научно-технический и прикладной спектр тем.

Максимальную процентную долю по числу названий в структуре российского книгоиздания соответствующей тематической группы имеет книгоиздание Среднего Поволжья по образованию, культуре и массовым коммуникациям и по филологическим наукам и искусству (5,7 и 5,3 % соответственно). Происходит это, во-первых, благодаря интенсивному выпуску учебников для общеобразовательной школы национальными издательствами республик и деятельности корпорации «Федоров» по выпуску учебников и учебных пособий для начальной школы по методу Л. В. Занкова; а во-вторых, в национальных республиках большое внимание с начала 90-х годов XX века стало уделяться изучению национальной культуры, языка и литературы, что инспирировало явное увеличение выпуска научной, справочной и учебной литературы по соответствующей тематической группе. По обоим названным укрупненным тематическим разделам доля Среднего Поволжья в структуре российского книгоиздания по числу названий увеличилась к 2004 году примерно в полтора раза, а число названий выросло с 75 в 1991 году до 614 в 2004 году по народному образованию, культуре и массовым коммуникациям и с 58 до 225 по филологическим наукам и искусству. Аналогична ситуация и в книгоиздании Среднего Поволжья:

- по медицинской и спортивной литературе (ее процентная доля в российском книгоиздании несколько ниже (4 %), но доля возрастает также в полтора раза, не говоря уже о существенном росте числа названий: с 44 в 1991 году до 191 в 2004);
- по естественнонаучной литературе (ее процентная доля в российском книгоиздании немного ниже (3,9 %), но доля возрастает в три раза, и также наблюдается существенный рост числа названий: с 55 в 1991 году до 288 в 2004);

- по политической и социально-экономической литературе (ее процентная доля в российском книгоиздании заметно ниже (2,9 %), но доля возрастает примерно в 1,7 раза, и также наблюдается заметный, хотя и не столь интенсивный рост числа названий: с 104 в 1991 году до 756 в 2004);
- по технической литературе (ее процентная доля в российском книгоиздании также составляет 2,9 %, но доля на протяжении рассматриваемого периода возрастает в десять раз, и рост числа названий является наиболее интенсивным: с 39 в 1991 году до 459 в 2004);
- по сельскохозяйственной литературе (ее процентная доля в российском книгоиздании 2,9 %, но доля возрастает примерно в три раза, и также наблюдается рост числа названий: с 19 в 1991 году до 72 в 2004, но не столь заметный, как в других тематических группах; этот тематический сектор книгоиздания Среднего Поволжья развивается наименее интенсивно и заметно, так как сельскохозяйственная деятельность не является престижной и высокооплачиваемой, образовательная деятельность по ней ведется гораздо слабее, чем по другим сферам – например, чем по экономике, юриспруденции или компьютерным технологиям).

По тиражам ситуация по всем перечисленным укрупненным тематическим разделам примерно одинакова: их доля колеблется в интервале 1–2 % и примерно находится на одном и том же уровне на протяжении всего рассматриваемого периода.

Такая ситуация связана с тем, что типологическое наполнение тематических разделов имеет место в основном за счет учебных и научных (а также, но в существенно меньших объемах, производственно-практических и справочных) изданий, которые выпускаются в основном вузами, развитие которых в 1991–2004 годах отличалось большой интенсивностью (подробнее см. следующие главы).

**Типологическая** структура книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий за 1991–2004 годы представлена в таблице 1.62:

Таблица 1.62

**Типологическая структура книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий в 1991 – 2004 годах**

<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>	<b>Вид издания по целевому назначению</b>	<b>Число назв.</b>
Учебное	8234	Издание для досуга	323
Научное	7545	Рекламное	145
Литературно-художественное	4421	Информационное	139
Производственно-практическое	927	Массово-политическое	109
Справочное	684	Нормативное производственно-практическое	98
Официальное	529	Духовно-просветительское	98
Научно-популярное	375		

В книгоиздании Среднего Поволжья представлены все виды изданий по целевому назначению. По числу названий явно преобладают учебные и науч-

ные издания – 35 и 32 % соответственно. Литературно-художественные издания заметно отстают – их доля 18,7 %. Доля прочих видов изданий по целевому назначению по числу названий составляет менее 3 %.

Стабильно по всем регионам выпускались издания следующих видов (табл. 1.63):

Таблица 1.63

**Стабильные типологические разделы в книгоиздании Среднего Поволжья  
в 1991 – 2004 годах**

Вид издания	Число назв. в среднем по региону	Вид издания	Число назв. в среднем по региону
Учебное	588	Справочное	49
Научное	539	Официальное	38
Литературно-художественное	316		

Типологическая структура книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам выглядит следующим образом (табл. 1.64):

Таблица 1.64

**Типологическая структура книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам  
в 1991 – 2004 годах**

Вид издания по целевому назначению	Тираж, тыс. экз.	Вид издания по целевому назначению	Тираж, тыс. экз.
Учебное	53392	Нормативное производственно-практическое	1252
Литературно-художественное	49047	Официальное	981
Издание для досуга	6186	Массово-политическое	689
Научное	6127	Духовно-просветительское	613
Научно-популярное	4273	Рекламное	343
Справочное	4039	Информационное	149
Производственно-практическое	2517		

По тиражам преобладание учебных изданий еще более заметно – их доля составляет 41 %. На второй позиции литературно-художественные издания – их доля по тиражам около 38 %. Доля прочих видов изданий по целевому назначению по числу названий составляет менее 5 %.

Виды изданий, выпускающиеся самыми большими и самыми малыми тиражами (табл. 1.65):

Таблица 1.65

**Максимальные и минимальные средние тиражи  
в типологической структуре книгоиздания Среднего Поволжья 1991 – 2004 годов**

Виды изданий, выпускаемые самыми большими тиражами		Виды изданий, выпускаемые самыми малыми тиражами	
Вид издания	Тираж, тыс. экз.	Вид издания	Тираж, экз.
Издание для досуга	19	Официальное	1854
Нормативное производственно-практическое	12,8	Информационное	1069
Научно-популярное	11,4	Научное	812

В рассматриваемый период книгоиздание Среднего Поволжья велось на нескольких языках. Преимущество имел русский язык, но также издавались книги и брошюры на татарском, чувашском, мордовском-мокша, мордовском-эрзя, английском, немецком и французском языках. Всего на иностранных языках было выпущено 2519 названий книг и брошюр тиражом 30 млн. 389 тыс. экз., что составляет 20 % от всего объёма книгоиздания Среднего Поволжья по количеству названий и 29 % – по тиражам. Преимущественно это литературно-художественные и учебные издания для школы. Некоторые учебники изданы на национальных языках (татарском, чувашском, мордовском) как параллельные учебникам на русском языке, выпущенным центральными издательствами (например, издательством «Просвещение»). Такое книгоиздание характерно для Чувашии, Татарстана и Мордовии.

Переиздания в структуре книгоиздания Среднего Поволжья составляют небольшую долю: по количеству названий 4 % (442), по тиражам 17 % (17,5 млн. экз.). Переиздаются в основном учебные издания для школы (в Самаре – издательство «Фёдоров» делает самые крупные тиражи переизданий) и литературно-художественные издания.

Переводные издания в Среднем Поволжье в сумме за 14 лет составляют 5 % по количеству названий (613) и 15 % по тиражу (15,2 млн. экз.). Максимум издания переводной литературы по названиям пришёлся на 1992 год (116, то есть 14,6 %), по тиражам – на 1992–1993 годы (4,3 млн. экз. и 3,3 млн. экз., то есть 22,7 %). Переводные издания выпускаются в основном: по тематике – по 14 (Народное образование. Педагогика) и 17 (Литература. Литературоведение. Устное народное творчество) разделам ГРНТИ; по типологии – учебные издания для школы и литературно-художественные издания. Переводы осуществляются в основном с национальных языков на русский язык и наоборот (в основном учебники для школы и произведения национальной и русской литературы), а также с английского, французского и немецкого языков.

Таким образом, в тематико-типологической структуре книгоиздания национальных республик Среднего Поволжья на первых трёх позициях практически бесспорно находятся 17 и 14 тематические разделы ГРНТИ («Литература. Литературоведение. Устное народное творчество» и «Народное образование. Педагогика» соответственно). А в Самарской, Пензенской и Ульяновской областях, где преобладает русскоязычное население, первую позицию занимает почти всегда 14 раздел ГРНТИ, а вторая и третья позиции варьируются, то есть 17 раздел ГРНТИ не занимает столь заметного места, как в национальных республиках. Причина этого состоит в различных национально-культурных особенностях этих групп регионов. В национальных республиках основное внимание уделяется в рамках 14 и 17 разделов ГРНТИ выпуску литературы на национальных языках. Здесь для этого есть все условия: издательства, опытные кадры, полиграфия, а самое главное – выгодные условия сбыта: население, говорящее на национальном языке, которое нужно обеспечить литературой на этом языке, а также национальное население, проживающее за пределами республик,

но также нуждающееся в литературе на национальных языках. Особенно большое внимание выпуску национальной литературы уделяется, как уже было отмечено выше, в Татарстане, в Казани. Вообще в национальных республиках, а в Татарстане особенно, большое внимание уделяется изданию литературы по культуре и истории республик и народов. Причины этого мы видим в следующих факторах. Казань имеет тысячелетнюю историю, большую часть которой она была мусульманской. Во время нахождения Казани в составе российского государства (Московии, Российской империи, СССР) исламская религия и в связи с этим и татарский язык на основе арабского алфавита претерпевали существенные притеснения. В годы советской власти вообще проводилась политика полного изживания религии, хотя и с декларацией уважения национальных особенностей и языка. В этих рамках была предпринята попытка «оторвать» татарский язык от религии путём упразднения арабского алфавита и введения сначала латиницы, а потом кириллицы. С развалом СССР и получением культурной самостоятельности в Казани начался обратный процесс: интенсивное возрождение национальных и религиозных исламских ценностей, национальное и политическое самоопределение. В этом русле ведутся и разговоры о возвращении к использованию арабского алфавита и уже выпускается религиозная литература на его основе. В Чувашии и Мордовии иная культурная ситуация: чувашаи и мордва, будучи в большинстве своём издавна христианами, не испытывали на себе такого повышенного давления со стороны властей, как мусульмане-татары во времена Российской империи и СССР, их алфавит не менялся несколько раз. После распада СССР они также, как и вся Россия, начали возрождать христианство, основываясь на родном языке, который не претерпевал перестроек в советские годы и не отрывался от исконных корней. Поэтому в Чувашии и в Мордовии не наблюдается такого «накала» национализации культуры, как в Татарстане, хотя они тоже заботятся о национальном самоопределении. И художественная литература, и литература по народному образованию и педагогике, выпускающаяся на чувашском и мордовском языках, составляет в структуре книгоиздания этих республик в среднем около 35 – 45 % от всего объёма литературы по этим разделам. Что существенно меньше, чем в Казани. К тому же, в республиках книгоиздание на национальных языках ведётся при поддержке государства по преимуществу государственными издательствами. Что касается областей Среднего Поволжья, то здесь ситуация иная: русскоязычное население обеспечивают художественной литературой центральные крупные издательства, конкурировать с которыми провинциальные издательства не могут: недостаточен кадровый, полиграфический и, самое главное, финансовый потенциал. Поэтому книгоиздание по 17 разделу ГРНТИ в областях Среднего Поволжья ведётся в ограниченном объёме – в нём нет острой необходимости, оно слишком трудоёмко и рискованно для региональных издательств, его не поддерживает государство.

Тематико-типологическая структура книгоиздания регионов Среднего Поволжья также связана ещё с двумя факторами: с экономико-промышленной структурой региона и уровнем развития высшей школы. Но не во всех регионах

можно выявить прямую связь между экономической структурой и тематико-типологической структурой книгоиздания. Такое можно наблюдать в большей степени в Татарстане и Ульяновской области. Чаще же тематико-типологическая структура книгоиздания региона в большей мере связана с уровнем развития высшей школы, а через высшую школу – с экономической структурой региона. Это можно объяснить следующим образом. Промышленность Татарстана тесно связана с добычей и переработкой нефти, а в этой отрасли обычно высок уровень оплаты труда и, соответственно, престиж профессии; а значит, существует постоянный приток в отрасль молодых кадров, и, следовательно, высокий спрос на образование соответствующего профиля, которое и предоставляют несколько крупных казанских вузов, вынужденных постоянно совершенствовать систему профильного образования, а этот процесс неразрывно связан с книгоизданием. В Ульяновске имеются крупные заводы, непосредственно производящие автомобили и двигатели, а также самолёты. И эти организации готовят и заказывают издательствам выпуск необходимой литературы (в основном касающейся эксплуатации и обслуживания их продукции). А в Чувашии, Мордовии, Самарской и Пензенской областях основное место в промышленности занимает машиностроение и металлообработка, пищевая промышленность, а в этих отраслях оплата труда невысока, и поэтому престиж соответствующих специальностей в вузах довольно низок. И вузы основное внимание уделяют престижным, прибыльным, «модным» специальностям, связанным с медициной, экономикой, менеджментом и маркетингом, политологией и социологией, компьютерными технологиями и т. д. К тому же эти специальности и направления новые, и учебный процесс по ним в вузе не обеспечен литературой в той мере, в какой он обеспечен по давно существующим специальностям. Поэтому книгоиздание по соответствующей тематике развивается более активно. Данное положение справедливо также и для Казани и Ульяновска.

Итак, резюмируя сказанное выше, можно сделать вывод: тематико-типологическая структура регионального книгоиздания зависит от трёх факторов:

1. национально-культурные особенности региона;
2. структура промышленного производства в регионе;
3. уровень развития высшей школы в регионе.

Причём следует отметить, что второй и третий факторы тесно взаимосвязаны и влияют, как правило, совместно. Национально-культурные особенности региона наиболее ярко проявляются в сфере «духовной» – в книгоиздании образовательной, литературно-языковой и социально-гуманитарной (в основном история, политология, социология и т. д.) тематики. Структура промышленности и уровень развития высшей школы влияют преимущественно на научно-техническую и прикладную сферу тематики, хотя не исключая и социально-гуманитарных разделов (преимущественно юриспруденция, экономика, философия, психология), которые наиболее интенсивно развиваются в вузах.

Таким образом, книгоиздание Среднего Поволжья в 1991 – 2004 годах отличается следующими параметрами:

1. Высокий уровень тематического разнообразия издательской продукции.
2. С очень большим отрывом как по количеству названий, так и по тиражам в тематической структуре книгоиздания Среднего Поволжья лидируют следующие разделы ГРНТИ: 17 – Литература. Литературоведение. Устное народное творчество; 14 – Народное образование. Педагогика.
3. С очень большим отрывом в типологической структуре книгоиздания Среднего Поволжья лидируют следующие виды изданий по целевому назначению: по количеству названий – учебные, научные и литературно-художественные издания; по тиражам – литературно-художественные и учебные издания.
4. В Среднем Поволжье повышенное количество изданий (как по количеству названий, так и по тиражам) выпускается на иностранных языках, так как в здесь сильны позиции национального книгоиздания (Татарстан, Мордовия, Чувашия).

## Глава 2. ВИДО-ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КНИГОИЗДАНИЯ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ 1991–2004 ГОДОВ

### 2.1. Общая характеристика видо-типологической структуры книгоиздания Среднего Поволжья

В книгоиздании Среднего Поволжья представлены все виды изданий по целевому назначению. По числу названий явно преобладают учебные – 35 %, научные – 32 % и литературно-художественные издания – 18,7 %. Число названий по остальным видам изданий по целевому назначению составляет около 4 % или менее 4 % от общего числа названий изданий, выпущенных в Среднем Поволжье за 14 лет. Указанные виды изданий выпускались во всех рассматриваемых городах. Эти виды книгоиздания являются ведущими и по России в целом, но их соотношение несколько иное: средняя доля учебных по числу названий составляет 29 %, литературно-художественных – 22 %, научных – 19 %, то есть литературно-художественное книгоиздание занимает в общероссийском книгоиздании более заметное место, нежели в средневоложском.

Если сравнивать динамику развития ведущих секторов книгоиздания России и Среднего Поволжья по числу названий (табл. 2.1), то можно заметить, что отрицательная она только у литературно-художественного книгоиздания Среднего Поволжья (число названий не только не увеличивается планомерно, но колеблется и снижается).

Таблица 2.1

**Динамика развития учебного, научного и литературно-художественного книгоиздания Российской Федерации и Среднего Поволжья по числу названий в 1991 – 2004 годах**

Виды изданий по ЦН	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Учебное РФ	6193	8297	14879	17571	21815	28329
Учебное СП	107	338	502	777	1050	1075
Научное РФ	7608	5524	7581	11414	14589	16918
Научное СП	219	197	459	628	956	1084
Литературно-художественное РФ	6706	7276	9713	13602	14124	18686
Литературно-художественное СП	332	278	309	380	439	263

Если же рассматривать темпы развития ведущих секторов книгоиздания России и Среднего Поволжья по числу названий (табл. 2.1), то в Среднем Поволжье они в учебном и научном книгоиздании существенно выше: учебное книгоиздание по России увеличилось в объемах примерно в 4,5 раза, а в Среднем Поволжье возросло в 10 раз; научное книгоиздание по России возросло примерно в 2 раза, а в Среднем Поволжье – в 4,7 раза. Только состояние литературно художественного книгоиздания существенно отличается: по России его объемы возросли за рассматриваемый период в 2,8 раза, а в Среднем Поволжье сократились в 1,2 раза.

По тиражам в Среднем Поволжье явно преобладают учебные – их доля составляет в среднем за 14 лет 41 % – и литературно-художественные издания – 38 %. Лидирующие вместе с литературно-художественными и учебными по

числу названий научные издания по тиражам существенно отстают и составляют 4,7 %. Остальные виды изданий по тиражам составляют менее чем по 4 % от всего тиража изданий в Среднем Поволжье за 1991 – 2004 годы. Аналогичная ситуация и по России в целом: лидирующими являются литературно-художественные издания (46 %), на втором месте учебные (27 %), а научные существенно отстают (1,6 %).

Таблица 2.2.

**Динамика развития учебного, научного и литературно-художественного книгоиздания Российской Федерации и Среднего Поволжья по тиражам в 1991 – 2004 годах**

Виды изданий по ЦН	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Учебное РФ, тыс. экз.	260803	143995	135033	170504	236824	242409
Учебное СП, тыс. экз.	1291	4432	2956	3373	4227	5344
Научное РФ, тыс. экз.	24519	10731	7012	8653	11117	10117
Научное СП, тыс. экз.	1834	295	392	398	441	459
Литературно-художественное РФ, тыс. экз.	903389	289085	172524	171493	208788	220783
Литературно-художественное СП, тыс. экз.	6481	4802	1633	2059	1019	520

Если сравнивать динамику развития ведущих секторов книгоиздания России и Среднего Поволжья по тиражам (табл. 2.2), то можно заметить, что по России число экземпляров в целом несколько уменьшилось по сравнению с 1991 годом (так как в целом уменьшается число учащихся), а в Среднем Поволжье тиражи только возрастают, причем более чем в 4 раза, и это подтверждает существование в Среднем Поволжье крупного издательского центра, занимающегося выпуском учебных изданий федерального уровня.

Тиражи научных изданий снижаются как по России, так и в Среднем Поволжье. При возрастании числа названий это означает снижение средних тиражей. Тиражи по России снизились в 2,5 раза, а в Среднем Поволжье – в 4 раза. Связано это более резкое снижение с тем, что научное книгоиздание Среднего Поволжья сосредоточено в основном в вузах, которые выпускают научные издания минимальными тиражами, так как они сами по себе довольно затратны, и большой тираж будет дополнительным финансовым бременем.

Тиражи литературно-художественных изданий снижаются как по России, так и в Среднем Поволжье, но темпы снижения существенно разнятся: по России тиражи снизились примерно в 4 раза, а в Среднем Поволжье – в 10 раз.

При выявлении доли средневожского книгоиздания в структуре общероссийского по основным видам изданий по числу названий и по тиражам можно отметить, что ведущие позиции с этой точки зрения занимает научное книгоиздание (5,6 % по числу названий и 7 % по тиражам), учебное составляет чуть меньшую долю (4 % по числу названий и 2,2 % по тиражам), а литературно-художественное находится на третьей позиции (2,9 % по числу названий и 0,9 % по тиражам).

Таким образом, можно подтвердить неоднократно высказываемый в научной среде тезис о том, что научное книгоиздание уходит в регионы, а литературно-художественное, наоборот, сосредотачивается в центре (Москве и Санкт-Петербурге).

Таблица 2.3

**Процентные доли учебного, научного и литературно-художественного книгоиздания в общей структуре книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий в 1991 – 2004 годах**

Виды изданий по ЦН	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Учебное	14	35	33	38	36	39
Научное	29	20	30	31	33	39
Литературно-художественное	44	28	20	19	15	9



*Рис. 15. Процентные доли научного, учебного и литературно-художественного книгоиздания от общего объема книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий в 1991 – 2004 годах.*

Анализ динамики долей учебного, научного и литературно-художественного книгоиздания общей в структуре книгоиздания Среднего Поволжья представлен в табл. 68 на рис. 15, из которых видно, что доля литературно-художественного книгоиздания снижается с 44 % в 1991 году до всего лишь 9 % в 2004 году, хотя число названий находится примерно на одном и том же уровне. Научное и учебное книгоиздание, наоборот, характеризуются бурным развитием, которое выражается в существенном росте числа названий и долей. Причем доля научного книгоиздания на протяжении почти всего рассматриваемого периода была несколько меньше, чем доля учебного, и лишь в 2004 году они сравнялись.

Если рассматривать структуру книгоиздания отдельных городов, то выявляется аналогичная картина с небольшими вариациями, обусловленными местными особенностями. По числу названий на первых трёх позициях неизменно находятся учебное, научное и литературно-художественное книгоиздание. Эти виды наиболее социально значимы, поэтому и развиваются интенсивнее.

## 2.2. Состояние учебного книгоиздания Среднего Поволжья

Учебное книгоиздание занимает в Среднем Поволжье лидирующие позиции, находясь чаще всего на первом месте по числу названий и на втором – по тиражам. Также заметно велика доля учебного книгоиздания в структуре регионального: по числу названий она составляет, как правило, не менее трети (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Доля учебного книгоиздания в структуре регионального (1991 – 2004 годы)

Город	Доля по числу названий, %	Доля по тиражам, %
Казань	29	33
Самара	44	64
Чебоксары	35,7	24
Саранск	33,4	12
Пенза	46,5	39
Ульяновск	30,8	10

Издательскую продукцию в этом секторе книгоиздания можно разделить по ступеням образования на несколько групп:

- учебные издания дошкольной ступени;
- общеобразовательные учебные издания;
- учебные издания для дополнительного образования;
- учебные издания для начального и среднего профессионального образования;
- учебные издания высшего профессионального образования;
- учебные издания послевузовского образования и повышения квалификации;
- учебные издания дополнительного образования;
- учебные издания для самообразования.

Подавляющее большинство выпускаемых в Среднем Поволжье составляют общеобразовательные учебные издания и учебные издания высшего профессионального образования (остальные группы представлены, но число названий и тиражи по ним крайне незначительны и не оказывают существенного влияния на видо-типологическую структуру). Для первой группы характерно сравнительно небольшое число названий, но большие тиражи. Для второй – наоборот.

**Общеобразовательные учебные издания** (учебники, учебные пособия, методические материалы, используемые в младшей, средней и старшей школе) составляют заметную долю в структуре учебного книгоиздания региона, особенно по тиражам (табл. 2.5), а в среднем 23,4 % по числу названий и 88 % по тиражам.

**Доля учебного общеобразовательного книгоиздания  
в структуре учебного книгоиздания соответствующего региона (1991 – 2004 годы)**

Город	Число названий		Тиражи	
	Число	%	Млн. экз.	%
Самара	728	35,7	30	95
Казань	652	29	13,5	84,4
Чебоксары	247	22,8	2,808	81,7
Саранск	171	17,7	0,435	46
Ульяновск	107	18	0,140	30
Пенза	21	1,8	0,175	29,5

Выпуском общеобразовательной учебной литературы в Среднем Поволжье следующие издательства.

В Самаре:

- ООО «Учебная литература» в структуре корпорации «Фёдоров». С 1992 года это издательство плодотворно сотрудничает с Федеральным научно-методическим центром им. Л. В. Занкова, выпуская учебники и учебные пособия для начальной школы, которые используются всеми школами России, работающими по занковской методике преподавания. Такая ситуация определяет большие тиражи изданий и их близкую к 100 % долю в учебном книгоиздании Самары. Можно, в принципе, отметить, что деятельность корпорации «Фёдоров» по выпуску учебников по занковской системе носит общенациональный, а не региональный характер. Выпускаются учебники как по традиционным для начальной школы предметам – чтению, письму, математике, русскому языку, природоведению и т. д., так и по новым – информатике, экономике, экологии. Для последних лет характерен также выпуск совместных с Московским государственным университетом пособий по литературе для абитуриентов, старшеклассников и преподавателей. Также ООО «Учебная литература» в сотрудничестве с таджикским издательством «Сарпараст» (Душанбе) выпустило учебники по математике для 3 и 4 классов.
- Региональный центр мониторинга в образовании выпускает пособия по подготовке к сдаче ЕГЭ по разным дисциплинам, адресованные выпускникам, абитуриентам и учителям-предметникам.
- Самарский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования выпускает общеобразовательные учебники и учебно-методические пособия, связанные с краеведческой, региональной тематикой, но в гораздо более ограниченном объеме, нежели корпорация «Федоров», а также пособия для углубленного изучения отдельных тем дисциплин и пособия для полготовки к олимпиадам.
- Издательство «Профи» занимается выпуском учебных пособий по профессиональной ориентации для старшеклассников.
- Вузы (Самарский государственный педагогический университет, Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самарский государственный университет) выпускают как пособия для школы для углублен-

ного изучения отдельных предметов (часто профильных для данного вуза) и пособия для абитуриентов.

В Казани:

- Татарское книжное издательство до 1993 года выпускало все общеобразовательные учебники. С 1993 года постепенно за два-три года передало свои функции «Магарифу».
- Национальное издательство республики Татарстан «Магариф» выпускает большую часть общеобразовательных учебников, около двух третей из них (как по числу названий, так и по тиражам) на татарском языке. Активно выпускаются параллельные учебники на татарском языке по договорам с издательствами «Просвещение», «Дрофа» и др. и в сотрудничестве с другими, более мелкими издательствами республики. Учебники, выпускаемые «Магарифом», в основном стабильные. Много внимания уделяется выпуску краеведческих учебников (география, история Татарстана) как на русском, так и на татарском языках.
- Издательство «Хэтер» основное внимание уделяется выпуску общеобразовательных учебников (и методической литературы к ним) по татарскому языку, часто в сотрудничестве с «Магарифом» и «Дрофой».
- Издательство «ТаРИХ» специализируется на издании учебников по татарской литературе и языку и по краеведению, иногда в сотрудничестве с другими центральными и республиканскими издательствами.
- Вузы (Казанский государственный технологический университет, Казанский государственный технический университет, Казанский государственный университет, иногда в сотрудничестве с издательствами «Мастер лайн», «Новое знание») выпускают пособия для углубленного изучения отдельных (чаще всего профильных) предметов и пособия и программы для абитуриентов.

В Чебоксарах:

- Чувашское книжное издательство выпускает большую часть стабильных общеобразовательных учебников по всем школьным дисциплинам, многие из которых выходят как параллельные на национальном чувашском языке.
- Издательско-полиграфический комплекс «Чувашия», Типография № 1, Чувашский республиканский институт образования и Чувашский государственный институт гуманитарных наук занимаются выпуском учебников по краеведению, в том числе и экспериментальных.
- Чувашский государственный университет выпускает пособия для углубленного изучения отдельных тем дисциплин в рамках школы и пособия для абитуриентов.

В Саранске:

- Мордовское книжное издательство выпускает большую часть стабильных общеобразовательных учебников по всем школьным дисциплинам, многие из которых выходят как параллельные на национальных мокшанском и эрзянском языках.

- Мордовский республиканский институт образования занимается выпуском краеведческих учебников.

В Ульяновске:

- Ульяновский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования (и по его заказу издательство «Корпорация технологий продвижения») занимается выпуском краеведческих учебников, а также разнообразной методической литературы и пособий для углубленного изучения отдельных школьных предметов.

В Пензе:

- Пензенский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования выпускает краеведческие учебники.
- Вузы (Пензенский государственный университет и Пензенский государственный педагогический университет) в небольших количествах издают пособия для своих абитуриентов.

Практически все указанные издательства и издающие организации являются государственными издательствами и ведомствами (по сути, тоже государственными), за исключением корпорации «Фёдоров».

В национальных республиках общеобразовательное учебное книгоиздание составляет порядка 30 – 40 % по числу названий и порядка 70 – 90 % по тиражам. В основном это учебники по разным предметам и преимущественно на национальных языках. В Казани учебники для школы и учебно-методические пособия к ним на татарском языке составляют более 80 % (и по числу названий, и по тиражам). В Чебоксарах и Саранске школьные учебники на чувашском языке – около 70 %. Для общеобразовательного книгоиздания национальных республик характерны параллельные издания учебников, выпущенных центральными издательствами (издательством «Просвещение», например), а также подразделение на учебники по национальной литературе и национальному языку для носителей языка и для русскоговорящих учащихся. В основном национальные издательства работают на удовлетворение внутренних нужд образования. В Ульяновске и Пензе выпуском общеобразовательных учебников и методической литературы к ним занимается в основном одна организация – институт повышения квалификации и переподготовки работников образования (в каждом городе свой). Учебников выпускается мало, в основном они посвящены краеведению. В гораздо больших количествах эти организации готовят и выпускают учебные и методические пособия по проблемам и приёмам преподавания новых дисциплин, а также методические указания по проведению уроков, мероприятий, управлению школой и т. д. на региональном уровне.

С точки зрения динамики развития издания общеобразовательных учебников ситуация в республиках несколько отличается (табл. 2.6). В Казани до 1994 года наблюдается бурный рост выпуска школьных учебников. После 1995 – снижение, которое сменяется ростом в 2000 году и снова снижением с 2002. В Саранске и Чебоксарах не наблюдалось столь активного роста, количество учебников и пособий находилось примерно на одном и том же уровне весь рассматриваемый период, хотя также заметны некоторые спады в 1995, 1998 и

2000 годах. Уровень национализации книгоиздания в этих республиках существенно ниже, они активнее используют федеральную общеобразовательную литературу. В Самаре также наблюдается активный рост выпуска учебников до 1996 года, а после 1997 года и до 2000 года роста нет. Мы полагаем, что такие колебания выпуска учебников во всех рассмотренных регионах связаны с финансовыми кризисами 1994 («чёрный вторник») и особенно 1998 (обвал ГКО) годов, когда инфляция существенно обесценила имеющиеся финансовые резервы предприятий. В Ульяновске и Пензе масштаб общеобразовательного книгоиздания невелик, и делать какие-либо выводы подобного рода некорректно.

Таблица 2.6

**Динамика развития общеобразовательного книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий в 1991 – 2004 годах**

	<b>1991</b>	<b>1994</b>	<b>1997</b>	<b>2000</b>	<b>2002</b>	<b>2004</b>
Казань	13	62	57	69	41	30
Чебоксары	18	15	13	7	23	16
Саранск	18	19	16	4	6	22
Самара	1	46	51	51	77	120
Ульяновск	0	2	17	8	7	6
Пенза	0	0	1	1	2	0

В структуре выпуска общеобразовательных учебников высок уровень переизданий, так как многие учебные пособия (прописи, рабочие тетради, дневники наблюдений за природой и т. д.) предназначены только для одноразового использования. Учебники же, особенно по точным и естественным наукам, дополняются и уточняются, но в большинстве случаев без изменения базовой структуры. В Казани переиздания составляют около 30 % и по числу названий, и по тиражам. В Чебоксарах – 15 % по числу названий и 20 % по тиражам. В Самаре – 24 % по числу названий и 64 % по тиражам (большими тиражами – порядка 300 тыс. экз. – выпускаются прописи и рабочие тетради). В Саранске – самый низкий показатель: только по 4 %. Такая ситуация свидетельствует о том, что в Мордовии и в Чувашии активнее пользуются федеральными учебниками и учебными пособиями, чем в Казани, что происходит по причинам национально-культурного плана, о которых уже было сказано в первой главе.

Обязательно следует отметить, что в регионах Среднего Поволжья много внимания уделяется учебникам по краеведению и вновь вводимым дисциплинам, что представляет собой попытку восполнить отсутствие региональных компонент в федеральных общеобразовательных учебниках, а также ускорить и облегчить процесс внедрения в школьный учебный процесс новых дисциплин и также придать им региональное, краеведческое наполнение. Также некоторые учебные пособия и учебники, выпущенные на национальных языках для национального населения, переводятся на русский язык или же выпускаются параллельно на разных языках для вовлечения в коммуникацию и русскоговорящего населения республики. Причём следует отметить, что в Чувашии и Мордовии краеведческие издания выпускаются на русском языке, а не на чуваш-

ском, что подтверждает ориентированность образования этих республик в основном на русскоязычное население.

В целом же можно отметить, что в Среднем Поволжье в 1991 – 2004 годах сектор общеобразовательного книгоиздания получил существенное развитие, так как по сравнению с советским периодом ситуация в образовании кардинально изменилась: появилось множество новых методик преподавания, новые предметы (мировая художественная культура, граждановедение, экономика, информатика, экология, обществоведение и т. д.), изменился, наконец, подход к подбору и подаче информации, что потребовало изменения большей части естественнонаучного репертуара общеобразовательной литературы и почти всего репертуара учебников гуманитарного профиля. Основной массив общеобразовательных учебников нового поколения выпускают, конечно, центральные издательства, коими обеспечивают всю Россию. В принципе, к ним можно отнести и корпорацию «Фёдоров», по крайней мере в данном аспекте её деятельности – обеспечение российских школ учебниками, созданными в соответствии с одной из инновационных методик преподавания. Национальные издательства Среднего Поволжья обеспечивают новыми учебниками на национальных языках преимущественно республиканские школы, большое внимание уделяя привлечению русскоговорящего населения к изучению языка и культуры республики. В национальных республиках Среднего Поволжья общеобразовательному национальному книгоизданию государство уделяет довольно большое внимание. Особенно это ярко выражено в Татарстане и имеет под собой как национально-культурные (стремление возродить исламскую и сохранить национальную культуру), так и экономические (высокий уровень доходов от продажи и переработки нефти) основания. В Чувашии и Мордовии государственная поддержка оказывается по мере возможностей, так как эти регионы являются экономически депрессивными, и к тому же не имеет под собой таких национально-культурных оснований, как в Татарстане.

В русскоязычных областях (Самарской, Ульяновской и Пензенской) по сути общеобразовательное книгоиздание на региональном уровне представлено только краеведческими учебниками и учебно-методическими пособиями в помощь учителю. Как уже было отмечено, корпорация «Фёдоров», выпускающая общеобразовательные занковские учебники, работает не на региональном, а на федеральном уровне.

К сожалению, деятельность корпорации «Федоров», сумевшей выйти на общероссийский уровень, является исключением из правил. Другие издательства региона представлены в общероссийском плане и известны в гораздо меньшем объёме, хотя имеют неплохую полиграфическую базу и, особенно национальные, достаточно хороший кадровый потенциал. Но у них практически нет возможностей продвигать свою продукцию на общероссийский рынок: чтобы «пробиться» в ряды центральных российских издательств, необходимы огромные финансовые затраты на рекламу и на общую оценку положения на рынке общеобразовательной литературы, к тому же до сих пор отсутствует налаженная общероссийская система сбыта продукции и система обмена информацией,

то есть полноценная издательская и книготорговая библиография. Дополнительные проблемы выхода региональных издательств на общероссийскую арену создаются существенными отличиями в социально-экономическом развитии регионов. В разных регионах существенно разнятся спрос и покупательная способность населения, стоимость полиграфических, транспортных и прочих услуг. А также здесь имеет место настоящий произвол книготорговцев, во-первых, чаще всего не желающих заниматься распространением региональной литературы, и, во-вторых, «накручивающих» огромные наценки на издания, в результате чего продукцию издательств выгоднее приобретать в их «родном» регионе или даже прямо в самом издательстве. В Среднем Поволжье также плохо развивается частное книгоиздание, так как ему сложно конкурировать с мощным государственным. Эта проблема осознается издателями и учёными. Необходима система, которая поможет установить баланс между крупными государственными издательствами, которые будут выпускать стабильные учебники большими тиражами, и мелкими частными, которые будут заниматься выпуском экспериментальных учебников малыми тиражами, в соответствии со своими мощностями.

Вторую ведущую группу учебных изданий, которую можно выделить по ступеням образования, составляют в Среднем Поволжье **учебные издания для высшего профессионального образования** (табл. 2.7), выпускаемые преимущественно вузами. В данном секторе типологической структуры книгоиздания большей является доля изданий по числу названий, а доля по тиражам – существенно меньшей, так как для провинциального вузовского книгоиздания в основном характерны небольшие тиражи, рассчитанные в основном на внутреннее использование, а не на экспорт.

Таблица 2.7

**Доля учебного высшего профессионального книгоиздания  
в структуре учебного книгоиздания соответствующего региона в 1991 – 2004 годах**

Город	Число названий		Тиражи	
	Число	%	Тыс. экз.	%
Казань	1383	62,7	895	5,6
Самара	1232	60,4	848,7	2,7
Пенза	1122	96,6	219	37
Чебоксары	826	76,2	461,4	13,5
Саранск	776	80,2	496,8	52,7
Ульяновск	459	78,2	196,4	42

Таблица 2.8

**Динамика развития учебного высшего профессионального книгоиздания  
Среднего Поволжья по числу названий в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Казань	35	45	85	145	180	208
Чебоксары	3	55	51	46	131	76
Саранск	4	16	40	90	115	112
Самара	11	42	59	97	200	217
Ульяновск	1	8	34	49	47	40
Пенза	2	21	61	145	152	154

В таблице 2.8 представлена динамика развития учебного книгоиздания высшей школы. В рассматриваемый период наблюдается бурный рост числа названий, особенно активный в Ульяновске, Пензе, Саранске.

Также наблюдается значительное расширение в 1991 – 2000 годах и стабилизация в начале XXI века тематического репертуара учебного книгоиздания для высшей школы (табл. 2.9).

Таблица 2.9

**Динамика уровня тематического разнообразия  
учебного высшего профессионального книгоиздания  
по числу тематических рубрик в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Казань	14	25	30	37	37	40
Чебоксары	2	19	18	20	36	25
Саранск	4	13	22	29	34	34
Самара	9	19	30	27	39	45
Ульяновск	1	7	19	22	25	17
Пенза	2	11	25	34	36	31

Связаны указанные тенденции с активным развитием провинциальных вузов после развала СССР и отмены централизованного контроля с одной стороны и резкого уменьшения бюджетного финансирования с другой. В России появляется платное высшее образование: многие государственные вузы вводят коммерческий набор. Для привлечения студентов необходимо помимо уже имеющихся специальностей, многие из которых в силу низкой оплаты труда в соответствующей отрасли утратили престиж, открывать новые, на которые есть спрос. В первой половине рассматриваемого десятилетия многие вузы региона повысили свой статус, превратившись из институтов в университеты и академии. А превращения такого рода обязательно связаны с расширением поля образовательных услуг, как то: открытием новых факультетов, специальностей и форм обучения. Для всех этих специальностей и форм необходима учебная литература.

В табл. 2.10 представлены данные, иллюстрирующие динамику развитию вузовского книгоиздания по конкретным вузам (для примера взяты самые крупные и значительные вузы регионов).

Таблица 2.10

**Динамика развития высшего учебного профессионального книгоиздания  
в ведущих государственных университетах Среднего Поволжья (по числу названий)**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Казанский государственный университет	10	10	6	3	4	14
Чувашский государственный университет	1	46	41	43	129	75
Мордовский государственный университет	3	17	27	58	71	76
Самарский государственный университет	1	7	9	50	62	34
Ульяновский государственный университет	0	1	2	2	2	7
Ульяновский государственный технический университет	0	7	19	40	29	16
Пензенский государственный университет	1	14	30	45	60	35

Казанский государственный университет снижает выпуск учебных изданий (практический единственный в Среднем Поволжье), хотя и оставаясь лидером. Но в постсоветский период с ним начинают жестко конкурировать другие вузы – бывшие институты, превратившиеся в университеты и академии и начавшие интенсивно развиваться, открывая все новые и новые специальности и обгоняя в этом плане классический, старый университет. Во всех остальных крупнейших вузах городов Среднего Поволжья, представленных в табл. 75, имеет место бурный или, по крайней мере, заметный рост выпуска учебной и учебно-методической литературы. Аналогичные процессы наблюдаются и в других вузах.

Естественно, что при открытии новых специальностей и форм обучения резко возрастает потребность в учебной и учебно-методической литературе, приобрести которую в должном количестве не всегда удаётся, так как во-первых – центральными издательствами сокращён её выпуск, а во-вторых – высоки цены на неё. И провинциальный вуз вынужден решать эту проблему самостоятельно: подготавливать собственные учебные комплексы по вновь вводимым дисциплинам.

Второй аспект ситуации состоит в том, что централизованно подготовленных пособий и учебников недостаточно для обеспечения нормального учебного процесса в данном конкретном вузе, особенно региональном. «Центральные» учебники могут служить базой, основой, но вузу в любом случае необходима своя учебная литература, учитывающая формы обучения, специфику организации учебного процесса, объёмы читаемых курсов и формы работы с ними, а также специфику и профиль деятельности местных предприятий и организаций, для которых во многом и готовятся кадры в данном вузе (особенно это актуально для технической сферы), то есть промышленно-экономическую и национально-культурную (в пособиях социально-гуманитарной тематики) региональную компоненту. А этого не могут обеспечить учебники, выпущенные центральными издательствами. Поэтому региональными вузами и выпускаются учебные пособия, конкретизирующие тот или иной материал, изложенный в централизованном учебнике, примерами из региональной практики или же более конкретным и подробным рассмотрением интересующих аспектов. Поэтому региональные вузы выпускают преимущественно учебные пособия, рассчитанные на внутреннее потребление, а не учебники. В Татарстане предпринимается выпуск учебников и учебных пособий для высшей школы на татарском языке (около десятка названий в год) как научно-технической, так и гуманитарной тематики. Эта деятельность ведётся пока в основном на базе национального издательства «Магариф», вузами (в основном Казанским государственным технологическим университетом) выпускается пока 2–3 издания в год.

С конца 90-х годов XX века сокращается выпуск вузами литературы для абитуриентов. Многие региональные вузы (особенно технические) в настоящее время практикуют вступительные экзамены в форме тестирования, для которого все материалы подготавливаются централизованно. Пособия для абитуриентов выпускаются только вузами, сохранившими (хотя бы частично) экзамены в традиционной форме.

Некоторые вузы в 2002 – 2003 годах начали выпускать так называемые учебно-методические комплексы, чаще всего используемые в системе дистанционного образования. Особенно активно этим занимаются Ульяновский государственный технический университет, имеющий в своей структуре Институт дистанционного образования со своим редакционно-издательским отделом, и Чувашский государственный университет.

Хотя учебное профессиональное книгоиздание региона развивается очень активно, но работает оно в основном «на себя». Отчасти это нормально, так как вуз в первую очередь должен обеспечить необходимой литературой свой учебный процесс. Но в некоторых случаях это мешает нормальной коммуникации. В регионе отсутствует система обмена информацией между вузовскими издательствами. Имеются вузовские сайты в Интернете, где помимо всего прочего сообщается о работе вузовских издательств. Но эти сведения отрывочны, не сведены в определенную систему, поэтому вести поиск и отбор очень сложно. К тому же такие сайты имеют далеко не все вузы. Многие вузы Среднего Поволжья также участвуют в выставках и конкурсах учебников и учебных пособий, но это не помогает наладить необходимые контакты.

Проблема выхода региональных вузовских издательств не то что на общероссийский, а просто на региональный образовательный рынок, встала уже давно. В рассматриваемый период отсутствует даже региональная система обмена информацией и заказами между вузовскими издательствами и иными заинтересованными организациями, а следовательно, для вузовских издательств чрезвычайно затруднительно проводить систематические маркетинговые мероприятия с целью исследования спроса и создания на его основе планов и стратегий. Кроме того, у многих вузов недостаточно чисто интеллектуальных резервов по подготовке качественных учебных пособий по ряду дисциплин (особенно вновь введенных), могущих применяться на региональном уровне, не говоря уже о финансовых, которых потребует разработка и выпуск высококачественного учебного профессионального издания. Видимо, поэтому они отнюдь не стремятся информировать широкую общественность о своих изданиях и не используют для этого хотя бы возможности Интернета в полной мере.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: развитие учебного книгоиздания для высшей школы для современного динамично развивающегося провинциального вуза – не роскошь, а насущная необходимость. Без него он не сможет нормально функционировать, обеспечивая учебный процесс. Именно поэтому имеет место такое активное развитие провинциального вузовского книгоиздания в постсоветский период в описанной нами форме: выпуск учебных пособий (предусматривающих сравнительно небольшой объем информации и рассмотрение конкретного аспекта проблемы), учитывающих региональную специфику. Но пока у вузов нет возможности (и, судя по всему, особого желания) полноценно представлять свою продукцию хотя бы на общерегиональном уровне и таким образом делать вузовское книгоиздание хотя бы отчасти доходным.

### 2.3. Состояние научного книгоиздания

Научное книгоиздание занимает в Среднем Поволжье большое место, находясь по числу названий и по тиражам в тройке лидеров. Также заметно велика доля научного книгоиздания в структуре регионального: по числу названий она составляет обычно около четверти или трети, но по тиражам существенно меньше – обычно не более 10 % (табл. 2.11).

Таблица 2.11

Доля научного книгоиздания  
в структуре книгоиздания соответствующего субъекта Среднего Поволжья  
в 1991 – 2004 годах

Город	Доля по числу названий, %	Доля по тиражам, %
Пенза	44	17,6
Казань	33	6,6
Ульяновск	33	5,3
Саранск	29	6,4
Самара	28	2
Чебоксары	24	6

Научные издания (в основном это монографии, сборники статей, трудов, тезисов и докладов конференций) выпускают в Среднем Поволжье многие издательства и организации.

Выпуском научных изданий в регионе занимаются:

- в первую очередь вузы: более 55 % научных изданий по числу названий и около 30 % по тиражам;
- ведомства и организации: около 20 % по названиям и около 15 % по тиражам; чаще всего это различные НИИ и академические центры: Академия Наук Татарстана, Самарский научный центр РАН, Чувашский государственный институт гуманитарных наук, Национальная академия науки и искусств Чувашской Республики, НИИ регионологии (Саранск), НИИ гуманитарных наук (Саранск), Средневолжское математическое общество (Саранск), Средневолжский научный центр (Ульяновск), НИИ атомных реакторов (Димитровград), издательство Министерства здравоохранения Республики Татарстан «Медицина», ИПКПРО (Самара, Ульяновск, Пенза), Приволжский Дом знаний (Пенза) и т. д.;
- государственные издательства: 10 % по числу названий и около 35 % по тиражам, например, Татарское книжное издательство (Казань); в основном по заказу вузов и научных ведомств в случаях, когда необходимы большие тиражи или повышенное качество издания; есть случаи довольно длительного и тесного сотрудничества вузов с государственными издательствами, например Мордовский государственный университет и типография «Красный Октябрь» (Саранск);
- негосударственные (частные) издательства: в среднем по 3 % по числу названий и по тиражам; в большинстве случаев по заказу вузов или организаций в случае необходимости повышенного качества издания или больших тиражей.

В Казани научное книгоиздание составляет около 33 %, из них вузами выпускается около 50 %. Ведущими вузами (а всего вузов около 25 вместе с филиалами), производящими большую часть научной издательской продукции, являются Казанский государственный университет (около 50 %), Казанский государственный технологический университет и Казанский государственный энергетический университет (и тот, и другой около 10 %), Казанский государственный технический университет (примерно 9 %).

В Самаре научное книгоиздание составляет около 30 %, из них вузами выпускается примерно 65–70 %. Здесь лидеры не выражены столь ярко: Самарский государственный университет (примерно 19 %), Самарская государственная экономическая академия (около 16 %), Самарский государственный технический университет (около 14 %). Всего в Самаре действующих вузов вместе с филиалами около 20.

В Чебоксарах доля научного книгоиздания составляет около 25 %, из них двумя вузами выпускается примерно 60 %: Чувашский государственный университет (более 90 %) и Чувашский государственный педагогический университет (около 10 %).

В Саранске доля научного книгоиздания – около 30 %. Из них вузы выпускают около 60 % научных изданий: Мордовский государственный университет (примерно 87 %) и Мордовский государственный педагогический институт (около 11 %).

В Пензе доля научного книгоиздания максимальная в Среднем Поволжье – порядка 45 %. В долевым соотношении научное книгоиздание почти поровну подразделяется на вузовское и ведомственное (Приволжский Дом знаний). Доля вузовского составляет порядка 48–50 %. Вузовское научное книгоиздание практически поровну поделено между четырьмя крупнейшими вузами Пензы: Пензенская государственная сельскохозяйственная академия (около 27 %), Пензенский государственный университет архитектуры и строительства и Пензенский государственный педагогический университет (по 24 % каждый) и Пензенский государственный университет (около 20 %).

В Ульяновске доля научного книгоиздания составляет около 33 %. Из них более 60 % научной литературы выпускают вузы: Ульяновский государственный технический университет (около 45 %), Ульяновский государственный университет (примерно 23 %), Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия (примерно 16 %) и Ульяновский государственный педагогический университет (около 15 %).

В данном секторе типологической структуры книгоиздания (так же, как и в учебном для высшей школы) большей является доля изданий по числу названий, а доля по тиражам – существенно меньшей, так как для научного, а в особенности провинциального, книгоиздания в основном характерны небольшие тиражи, рассчитанные на их использование через библиотеки или в достаточно узком кругу специалистов.

В таблице 2.12 представлена динамика развития научного книгоиздания для высшей школы. В рассматриваемый период наблюдается рост (с некоторы-

ми колебаниями) числа названий, особенно активный в Саранске, Ульяновске и Пензе (особенно на фоне слабо развивающихся других видов книгоиздания в этих городах).

Таблица 2.12

**Динамика развития научного книгоиздания Среднего Поволжья по числу названий в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Казань	110	74	144	184	323	299
Чебоксары	24	41	54	60	77	64
Саранск	30	19	39	53	90	123
Самара	43	28	75	76	173	212
Ульяновск	4	12	63	49	82	94
Пенза	7	19	51	109	155	189

Чтобы более точно определить тематическую структуру научного книгоиздания, рассмотрим, по каким тематическим рубрикам ведется научное книгоиздание в крупнейших издающих центрах Среднего Поволжья.

В Казани основное внимание уделяется выпуску по народному образованию и педагогике; экономике и экономическим наукам; медицине и здравоохранению; истории и историческим наукам; языкознанию; литературе, литературоведению и устному народному творчеству; государству и праву, юридическим наукам; химической технологии и химической промышленности.

В Чебоксарах преимущественно выпускают научную литературу по экономике и экономическим наукам; народному образованию и педагогике; медицине и здравоохранению; истории и историческим наукам; литературе, литературоведению и устному народному творчеству; политике и политическим наукам; государству и праву, юридическим наукам; языкознанию.

В Саранске много выпускается научных изданий по народному образованию и педагогике; сельскому и лесному хозяйству; экономике и экономическим наукам; языкознанию; медицине и здравоохранению.

В структуре самарского научного книгоиздания преобладают издания по народному образованию и педагогике; медицине и здравоохранению; истории и историческим наукам; экономике и экономическим наукам; сельскому и лесному хозяйству; философии; литературе, литературоведению и устному народному творчеству; государству и праву, юридическим наукам.

В Пензе научная литература представлена изданиями по экономике и экономическим наукам; народному образованию и педагогике; языкознанию; строительству и архитектуре; охране окружающей среды и экологии человека; машиностроению; кибернетике.

В Ульяновске выпускаются научные издания по народному образованию и педагогике; экономике и экономическим наукам; сельскому и лесному хозяйству; государству и праву, юридическим наукам; литературе, литературоведению и устному народному творчеству.

Можно отметить тесную связь тематической структуры научного книгоиздания рассмотренных городов с национально-культурными, промышленными и

особенно вузовскими компонентами регионов и заметный вес «модных» новых направлений, связанных с юриспруденцией, социологией, экономикой и компьютерными технологиями.

В целом в Среднем Поволжье наблюдается значительное расширение тематического репертуара научного книгоиздания. Наиболее активным научное книгоиздание является, таким образом, по следующим основным рубрикам: «Экономика. Экономические науки»; «Народное образование. Педагогика»; «Медицина и здравоохранение»; «Литература. Литературоведение. Устное народное творчество»; «Сельское и лесное хозяйство»; «Государство и право. Юридические науки».

Связаны указанные тенденции с активным развитием провинциальных вузов после развала СССР и отменой централизованного контроля. В России, кроме бюджетного, появляется еще и коммерческое образование: многие государственные вузы вводят платное обучение. Открываются новые, более престижные специальности, развиваются уже имеющиеся. После открытия новых специальностей возникает потребность в увеличении профессорско-преподавательского состава и повышении его квалификации, и как следствие всего этого – активизация научной коммуникации: необходимость подготовки и выпуска научной литературы. Появляются новые направления для научной разработки.

Но с другой стороны, сильно сокращается бюджетное финансирование, а следовательно – фундаментальные научные исследования, которые сменяются проводимыми по заказу организаций прикладными, часто проводимыми в тех же организациях. Результаты таких исследований публикуются далеко не всегда. Для выпуска заметного научного труда большим тиражом требуется финансовая поддержка извне, то есть, например, грант на издание. Но в этой сфере очень большая конкуренция, выдержать которую, особенно со столичными, провинциальный вуз может не всегда. Участия вузовских издательств в Федеральных программах подготовки научных (и учебных) изданий для интенсификации информационного обмена явно недостаточно. В некоторых вузах доходит порой до того, что научные работники вынуждены публиковать свои научные разработки за свой же счёт.

В таблице 2.13 представлены данные, иллюстрирующие динамику развития научного книгоиздания по конкретным вузам (для примера взяты самые крупные и значительные вузы регионов – государственные университеты). Из таблицы видно, что выпуск научных изданий возрастает с конца 90-х годов XX века (после явного спада в середине 90-х, на период которого приходится «разгон» деятельности вузов Среднего Поволжья с одной стороны и кризис науки в этот период, связанный с социально-экономическими проблемами в целом в стране, с другой стороны).

При сравнении научного книгоиздания с учебным выявляется явный «упор» вузов на учебное книгоиздание для обеспечения учебного процесса. Хотя в целом такая ситуация, как мы полагаем, вполне нормальна: для подготовки научного издания требуется гораздо больше сил и времени, чем для подготовки

учебного, так как создание нового знания – процесс гораздо более длительный и трудоёмкий, чем изложение, пусть максимально качественное, уже имеющейся информации.

Таблица 2.13

**Динамика развития научного книгоиздания  
в ведущих государственных университетах Среднего Поволжья (по числу названий)**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Казанский государственный университет	52	17	24	18	58	94
Чувашский государственный университет	6	23	16	28	45	41
Мордовский государственный университет	21	14	11	16	46	67
Самарский государственный университет	8	5	14	19	30	22
Ульяновский государственный университет	0	2	16	8	11	14
Ульяновский государственный технический университет	0	0	5	17	27	28
Пензенский государственный университет	3	6	6	9	15	24

Но следует отметить, что в последние годы (начиная примерно с 2000–2002 годов) темпы научного книгоиздания несколько возросли по сравнению с бесспорно лидирующим учебным. Связано это с тем, что ведущую роль в научном книгоиздании играют вузы. К началу XXI века бурный процесс превращения институтов и филиалов в самостоятельные университеты и академии замедлился, в связи с чем и стабилизировался поток учебного книгоиздания: его рост замедлился, вошел в нормальное русло после насыщения вновь открытых специальностей и форм обучения учебно-методической литературой. Следовательно, появилась возможность больше ресурсов и внимания уделять выпуску научной продукции как более трудоемкой и длительной в производстве.

В целом можно сказать, что научное книгоиздания развивается на базе, созданной еще в советское время: почти все ведущие вузы имеют длительную историю существования, как правило, не менее 50 лет. Развитие науки, которое и отражается в том числе выпуском научной литературы, является необходимым условием выживания регионального вуза в современных условиях. Таким образом, научное книгоиздание Среднего Поволжья развивается как в рамках уже существующих в регионе направлений (в основном это касается технического спектра тем), так и в рамках новых (в основном применительно к социально-гуманитарной сфере), связанных с изменением национально-культурной ситуации как в России, так и в Среднем Поволжье.

#### **2.4. Состояние литературно-художественного книгоиздания**

Литературно-художественное книгоиздание занимает в Среднем Поволжье заметное место, находясь по числу названий и по тиражам как правило в тройке лидеров. Также заметно велика доля литературно-художественного книгоиздания в структуре регионального: по числу названий она составляет обычно около четверти или трети, но по тиражам существенно больше – в среднем около половины (табл. 2.14).

**Доля литературно-художественного книгоиздания  
в структуре книгоиздания соответствующего региона в 1991 – 2004 годах**

Город	Доля по числу названий, %	Доля по тиражам, %
Казань	24	47
Чебоксары	24	44
Саранск	22	64
Самара	12	21
Пенза	4	17
Ульяновск	16	39

В Казани выпуском литературно-художественных изданий занимаются в основном Татарское книжное издательство, национальное издательство Республики Татарстан «Магариф», издательство «Раннур». В Чебоксарах основными в этой области являются Чувашское книжное издательство и издательско-полиграфический комплекс «Чувашия»; в Саранске – Мордовское книжное издательство и типография «Красный Октябрь»; в Самаре литературно-художественные издания выпускали преимущественно Самарский Дом печати, Самарское книжное издательство и корпорация «Фёдоров» (сравнительно немного в середине 90-х годов XX века). В Пензе литературно-художественные издания систематически выпускала только типография «Пензенская правда». В Ульяновске – в основном Ульяновский Дом печати и издательство «Симбирская книга». Как видно из данного перечня, литературно-художественное книгоиздание в Среднем Поволжье развивается в основном на базе государственных издательств. В данном секторе типологической структуры книгоиздания довольно большими являются доли изданий и по числу названий, и по тиражам.

В таблицах 2.15 и 2.16 представлена динамика развития литературно-художественного книгоиздания. Явный рост числа названий наблюдается в Казани к концу XX – началу XXI века, что связано с празднованием тысячелетия города, и в Пензе и Ульяновске, но на фоне других видов книгоиздания этот рост незаметен, и существенной роли в книгоиздании этих регионов литературно-художественное книгоиздание не играет. Снижение же тиражей наблюдается почти во всех регионах Среднего Поволжья (кроме Пензы, где тиражи неравномерны).

**Динамика развития литературно-художественного книгоиздания Среднего Поволжья  
по числу названий в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Казань	143	101	125	156	218	106
Чебоксары	89	54	40	54	47	46
Саранск	53	33	56	43	51	45
Самара	42	59	43	28	27	23
Ульяновск	3	16	17	27	49	19
Пенза	1	1	6	15	15	16

**Динамика развития литературно-художественного книгоиздания Среднего Поволжья по тиражам (тыс. экз.) в 1991 – 2004 годах**

	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Казань	4 700	1 900	700	1 600	745	306
Чебоксары	1 800	600	200	170	86	83
Саранск	1 300	300	120	40	48	52
Самара	900	1 600	300	60	41	35
Ульяновск	76	107	200	51	56	23
Пенза	3	2	30	15	9	18

Издательскую продукцию в этом секторе книгоиздания можно разделить на две основные группы: литературно-художественные издания национальной литературы (русской, татарской, чувашской, мордовской) и переводные литературно-художественные издания (с русского на языки национальных республик, с иностранных языков на русский и на национальные).

В Казани только на русском языке (без параллельного или иноязычного текста) в Казани в рассматриваемый период вышло 584 названий тиражом около 6,8 млн. экз., что составляет около 31 % по числу названий и 30 % по тиражам. То есть книгоиздание в Казани в подавляющем большинстве ведётся на национальном (татарском) языке. Причем большая часть литературы на русском языке – переводные издания иностранной литературы, вышедшие 1991 – 1995 годах. В рассматриваемый период в Казани выпускались произведения многих татарских писателей, в том числе: Х. Аюпа, Ф. Баттала, А. Еники, Г. Исхакья, Ф. Латифи, Г. Тукая, С. Хакима и др. Также в Казани выпускалась и русская классическая литература, но представлена она произведениями всего двух авторов: Л. Н. Толстого и А. Н. Толстого.

Переводная литература в Казани в течение практически всего десятилетия держалась и по числу названий, и по тиражам примерно на одном и том же уровне, исключая 1993 год, когда её доля существенно увеличилась. В целом же в Казани преимущественно выпускалась национальная литература на татарском и в переводе на русский, а также русская литература в переводе на татарский (например, «Хаджи Мурат» Л. Н. Толстого). Причём переводов с татарского осуществлялось гораздо больше – 43, чем с русского на татарский – 20. То есть явно прослеживается стремление экспортировать свою культуру, привлечь к ней русскоязычное население. В Казани выпускалась также литература, переведённая с иностранных языков: с английского, французского, немецкого, итальянского, арабского. В 1992 – 1994 годах в Казани выпускались переводы следующих зарубежных авторов: П. Бенуа, Д. Боккаччо, Ш. Бронте, Т. Драйзера, Д. Лондона, Д. Г. Лоуренса, А. Милна, Омара Хайяма, Д. Остен, Э. По, Понсона дю Террайля, Э. Сальгари, Ж. Санд, Р. Л. Стивенсона, У. Теккерея, Г. Р. Хаггарда, Ж. Амаду. Начиная со второй половины 90-х годов XX века число изданий переводов произведений иностранных авторов существенно снизилось и составляло обычно 1 – 2 названия в год. В целом же можно отметить, что в Казани в период «издательского бума» первой четверти 90-х годов XX века не

было столь активного выпуска иностранной переводной литературы, как в других национальных республиках Среднего Поволжья.

В Чебоксарах на русском языке в рассматриваемый период вышло 316 названий тиражом около 2,8 млн. экз., что составляет около 42,6 % по числу названий и 47 % по тиражам. То есть книгоиздание в Чебоксарах ведётся на национальном (чувашском) и русском языках почти в равных долях. Национальная чувашская литература представлена здесь произведениями следующих авторов: Р. Сарби, Ю. Семендера, М. Сеспеля, В. Эктеля, М. Юхмы, И. Я. Яковлева (известный чувашский педагог и деятель народного образования Чувашии), И. Илемби и т. д. Их произведения выпускаются и на чувашском, и на русском языках. Русская литература представлена мало: А. С. Пушкин, И. А. Бунин, С. Я. Маршак.

Переводная литература в Чебоксарах в течение практически всего десятилетия, так же, как и в Казани, держалась и по числу названий, и по тиражам примерно на одном и том же уровне, исключая 1992 – 1993 годы, когда её доля заметно увеличилась. В Чебоксарах также большое внимание уделялось выпуску национальной литературы на чувашском языке и в переводе на русский. Причём переводов с чувашского осуществлялось несколько больше – 26, чем с русского на чувашский – 11. Здесь также, хотя и в меньшем объёме, наблюдается стремление привлечь русскоязычное население к национальной культуре. В Чебоксарах также выпускалась литература, переведённая, кроме чувашского, и с иностранных языков: английского, французского, арабского, турецкого. В 1991 – 1994 годах в Чебоксарах выпускались переводы следующих зарубежных авторов: Д. Г. Лоуренса, Г. Р. Хаггарда, Р. Бернса, Л. Буссенара, А. Дюма-отца, Д. Родари, Р. Сабатини, Э. Сето-Томпсона, Ж. Сименона.

В Саранске на русском языке в рассматриваемый период вышло 486 названий тиражом около 2,4 млн. экз., что составляет около 75 % по числу названий и 50 % по тиражам. То есть книгоиздание в Саранске ведётся на национальном (мордовском) языке существенно меньше, чем на русском, но также наличествует экспорт национальной культуры. Национальная литература представлена произведениями следующих мокшанских и эрзянских авторов: В. И. Виарда, Г. И. Пинясова, М. А. Бебана, П. Т. Вельматова, Н. Эркайя и др. Их произведения выпускаются как на мордовских языках, так и на русском (в переводе). В литературно-художественном книгоиздании Саранска очень широко представлена русская классическая литература (особенно поэзия): поэты К. Н. Батюшков, А. А. Блок, П. А. Вяземский, Н. С. Гумилёв, С. А. Есенин, А. С. Пушкин, Ф. И. Тютчев, А. А. Фет, К. Д. Бальмонт, А. Белый, С. Чёрный, Я. П. Полонский, М. И. Цветаева; писатель А. К. Толстой. Типография «Красный Октябрь» в рассматриваемый период начала выпуск серии «Лирика», в которую и включены стихи лучших русских поэтов.

Переводная литература в Саранске в рассматриваемый период выпускалась существенно большими тиражами, чем, например, в Казани и Чебоксарах. В Саранске также большое внимание уделялось выпуску национальной литературы на мордовском-мокша и мордовсом-эрзя и в переводе на русский. Причём

переводов с мордовского осуществлялось – 22, с русского на мордовский переводов не издавалось. Особенно велика доля переводной литературы в 1992 – 1995 годах. В основном в Саранске выпускалась литература, переведённая, кроме мордовского, с иностранных языков: английского, французского, немецкого. В 1992 – 1995 годах в Саранске выпускались переводы следующих зарубежных авторов: Г. Р. Хаггарда, А. Дюма-отца, Ж. Бенцони, Р. Гюнтекен, Д. Дефо, Ш. Перро, П. Ронсара, Г. Сенкевича, М. Твена, Г. де Мопассана.

В Самаре художественная литература выпускалась только на русском языке. Довольно много внимания уделялось выпуску произведений местных авторов. Также для Самары характерен совместный с московскими издательствами выпуск переводной и отечественной массовой литературы. В рассматриваемый период в Самаре были выпущены произведения следующих отечественных писателей-классиков: Н. В. Гоголя, И. А. Гончарова, М. Горького, А. Грина, М. Ю. Лермонтова, Н. Лескова, Н. А. Некрасова, А. Н. Островского, А. С. Пушкина, Л. Н. Толстого, А. Н. Толстого, А. П. Чехова, И. С. Тургенева, С. Есенина, Ф. М. Достоевского, М. М. Зощенко, М. А. Булгакова. А также произведения современного российского детективного жанра – Н. И. Леонова, А. М. Быстрова (совместно с московскими издательствами).

Литературно-художественное книгоиздание Самары отличается от всех остальных довольно большой долей выпуска переводной литературы в 1992 – 1995 годах. В основном в Самаре выпускалась литература, переведённая с английского, французского и немецкого языков. Самарский выпуск переводной литературы отличается максимальным в Среднем Поволжье разнообразием. В 1992 – 1995 годах в Самаре выпускались переводы следующих зарубежных авторов: Ж. Бенцони, Л. Буссенара, А. и С. Голон, А. Конан-Дойля, Т. Драйзера, А. Дюма-отца, Э. Золя, Д. Р. Киплинга, У. Коллинза, А. Кристи, К. Макаллоу, Р. Макдональда, А. Маклина, М. Митчелл, Э. М. Ремарка, А. Риплей, Г. Самарова, Ж. Сименона, Р. Стаута, Я. Флеминга, Г. Р. Хаггарда, Э. Ростана, Ф. Шиллера, В. Шекспира, М. Пьюзо, Ж. Б. Мольера, Э. Берроуза. После 1995 года в Самаре больше внимания уделялось выпуску отечественной литературы (преимущественно местных авторов), но тиражами, несравнимыми с переводной литературой, и часто за счёт автора (или организации, согласившейся выпустить его произведения за свой счёт).

В Ульяновске художественная литература также выпускалась только на русском языке. Русская литература представлена в Ульяновске в основном только произведениями (по преимуществу стихами) местных авторов: Е. В. Кувшинниковой, Е. Токарчук, С. И. Матлиной Л. Козловой. Литературно-художественное книгоиздание Ульяновска отличается ото всех рассматриваемых городов самой большой долей выпуска переводной литературы в 1991 – 1994 годах. В основном в Ульяновске выпускалась литература, переведённая с английского, французского и итальянского языков. В 1991 – 1995 годах в Ульяновске выпускались переводы следующих зарубежных авторов: Т. Готье, М. Дрюона, А. Дюма-отца, У. Коллинза, А. Линдгрэн, К. Макаллоу, А. Риплей, Д. Родари, Р. Л. Стивенсона, Г. Р. Хаггарда, О. Уайльда.

Таким образом, можно отметить, что литературно-художественное книгоиздание в Среднем Поволжье имеет тенденцию снижения по тиражам и отчасти – по числу названий. В национальных республиках Поволжья большое место отводится выпуску национальной литературы на национальных языках (особенно в Казани) и на русском языке, что говорит о желании представить национальную культуру не только населению, говорящему на национальном языке, но и всему остальному посредством русского языка, то есть вовлечь русскоязычное население в национальную культуру. В областях же Среднего Поволжья книгоиздание на национальном (русском) языке выражено в меньшей степени, так как нужды художественного чтения русскоязычного населения обеспечиваются центральными издательствами, конкурировать с которыми провинции в силу многих (в первую очередь финансовых) обстоятельств крайне сложно. Поэтому в провинции выпускаются произведения русской классики (так как не нужно платить авторский гонорар), местных авторов, часто за их счёт, а также издания по заказам организаций. Издательства не хотят или просто не могут вкладывать средства в изучение спроса на литературно-художественную продукцию, в поиск местных авторов и работу с ними, так как в любом случае в современной ситуации составить конкуренцию столичным издательствам они не смогут, и их затраты не окупятся. В республиках Среднего Поволжья ситуация несколько иная, так как там есть потребитель национальной художественной литературы, которому получить книги на родном национальном языке просто больше неоткуда. Но в целом издательства республик работают также на удовлетворение практически только национальных нужд, не пытаясь выходить на более высокий уровень. В регионах также отсутствует система поиска авторов и помощи авторам связываться с крупными издательствами. В целом авторский корпус России, по сути, в основном предоставлен сам себе. Не издатели ищут авторов, а авторы издателей, особенно в провинции. Таким образом, многие интересные писатели и поэты провинции не могут быть представлены широкой читающей публике. То есть можно сказать, что региональное литературно-художественное книгоиздание справляется со своими функциями по обеспечению коммуникации далеко не в полном объёме. И проблема эта не может быть решена усилиями только регионов.

Также следует отметить, что в 1992 – 1994 годах в Среднем Поволжье, как и во всей России, имел место так называемый «издательский бум» выпуска переводной литературы. В основном выпускались переводы произведений, срок охраны авторских прав которых истёк (нужно только приобрести право на какой-либо вариант перевода, что существенно дешевле). Основное предпочтение отдавалось выпуску приключенческих, любовных и детективных произведений, а также выпускались и произведения зарубежной классики, то есть литературы, которая в Советском Союзе была острым дефицитом. После 1995 года выпуск переводных изданий сократился, так как произошло затоваривание рынка. Региональные издатели переключились на выпуск классиков и местных авторов, существенно сократились тиражи.

## 2.5. Состояние прочих видов книгоиздания Среднего Поволжья

Помимо трех лидирующих, которые были рассмотрены выше, в Среднем Поволжье представлены и другие виды книгоиздания по целевому назначению. Но они играют существенно меньшую роль в книгоиздании региона, так как представлены гораздо меньшим числом названий и тиражами (за редким исключением).

**Справочное книгоиздание** наиболее активно развивается в крупных издающих регионах: Казани, Самаре и Чебоксарах. В основном выпускаются языковые словари и тематические справочники. Преимущественно выпуском такого рода изданий занимаются ведомства и государственные издательства, так как подготовка таких изданий – очень длительный и трудоёмкий процесс, а содержание, как правило, специфическое.

Языковым словарям большое внимание уделяется в национальных республиках: выпускаются русско-татарские и татарско-русские, чувашско-русские и русско-чувашские, мордовско-русские и русско-мордовские словари и разговорники разных профилей (экономика, бизнес, медицина, образование, религия); выпускаются этимологические словари, терминологические. Также выпускаются справочники по самым разным отраслям знания и телефонные справочники:

Особое место в группе справочных изданий занимают краеведческие энциклопедии: они выпускаются практически во всех регионах:

- Глухов М. С. *Tatarica* : энциклопедия. – Казань : Ватан, 1997. – Русский.
- *Всё о Мордовии* : энциклопедический справочник. – Саранск : Мордовское книжное издательство, 1998. – Русский.
- *Историко-культурная энциклопедия Самарского края* : в 4 т. – Самара : Самарский Дом печати, 1993 – 1995.
- *Ульяновская-Симбирская энциклопедия* : в 2 т. – Ульяновск : Симбирская книга, 2000. – Т. 1.
- *Всё о Пензе / Универсальная система агентств «Репортёр»*. – Пенза, 1998.

С начала XXI века в Среднем Поволжье, особенно в его крупных и развитых субъектах, все большее внимание уделяется выпуску бизнес-справочников, имеющих черты рекламных изданий:

- *Инвестиционные проекты предприятий Республики Татарстан : справочник инвестора / Министерство промышленности и экономики Татарстана*. – Казань : Георгий, 2002.
- *Строительный бизнес Республики Татарстан : каталог-справочник*. – Казань : Госкомстат, 2002.

Таким образом, можно отметить, что справочное книгоиздание в Среднем Поволжье развивается в соответствии с нуждами регионов и почти не выходит на общероссийский уровень.

**Официальное книгоиздание** Среднего Поволжья достигает своего пика в 1994 – 1997 годах. Именно в этот период имеет место активное законодотворчество регионов (после распада СССР получивших право разрабатывать свои зако-

нодательные нормы в соответствии с федеральными), а также разъяснение применения федеральных законов на региональном уровне. Представлено официальное книгоиздание Среднего Поволжья в основном законодательными и статистическими материалами регионального уровня.

В особую группу официальных изданий выделяются Книги Памяти регионов, содержащие списки их жителей, погибших в Великой Отечественной войне (кроме Казани и Пензы, где такого рода издания не выпускались). Для подготовки этих изданий в регионах при содействии администраций областей и республик были созданы специальные рабочие группы, выпустившие в 1994 – 1995 годах в общей сложности 26 томов (Самара – 18 томов в 1994; Саранск – 4 тома в 1994; Ульяновск – 2 тома в 1994 и 8 в 1995; Чебоксары – 2 тома в 1995).

В рассматриваемый период в Среднем Поволжье получило некоторое развитие и **книгоиздание для досуга**. Развивалось оно неравномерно: в Казани, Чебоксарах и Саранске снижалось, в Самаре и Ульяновске увеличивалось, но не слишком уверенно и планомерно. Этот вид книгоиздания сугубо коммерческий, а значит, рискованный для издательства. Чаще всего такого рода издания выпускаются издательствами, имеющими ещё и другой профиль, что позволяет снизить риски за счёт выпуска других групп изданий (часто дотируемых, заказных). В Среднем Поволжье этот вид книгоиздания представлен достаточно широкой тематикой: рукоделие (вязание, шитьё, макраме, фриволите), домашний ремонт, кухня (блюда, напитки), уход за здоровьем (народная и нетрадиционная медицина), семейные и гендерные отношения (энциклопедии для мужчин, энциклопедии для женщин, советы для семейной жизни и т. д.), практическая занимательная психология, домашние животные (кошки, собаки, рыбки и т. д.), туризм, интеллектуальные загадки, игры, сонники и астрология. Причем заметное место занимает литература с национальной спецификой: национальное рукоделие (костюмы, украшения), национальная кухня, национальная медицина. Выпускаются издания для досуга разными издательствами, но в основном государственными: Татарское книжное издательство, Чувашское книжное издательство, Мордовское книжное издательство, Самарский Дом печати, корпорация «Фёдоров», Ульяновский Дом печати. А также в этом секторе книгоиздания работают мелкие частные предприятия с небольшим годовым выпуском изданий, их вклад сравнительно невелик.

**Производственно-практическое книгоиздание** Среднего Поволжья развивается довольно динамично, особенно в Казани. Выпускаются производственно-практические издания в основном вузами. Вузовские производственно-практические издания в основном представлены медицинской тематикой. Особенно много их было выпущено Казанским государственным университетом. Реже, но также выпуском этих изданий занимаются организации. Например, ООО «Ульяновский автомобильный завод» готовит практические руководства по ремонту и обслуживанию автомобилей УАЗ разных модификаций; ИПКПРО и республиканские институты образования выпускают производственно-практические пособия для учителей и администраторов системы образования.

Тематически производственно-практические издания представлены следующими рубриками: медицина и здравоохранение; народное и образование и педагогика; транспорт (характерны довольно большие тиражи – порядка 70 – 80 тыс. экз.); информатика; сельское хозяйство и т. д.

В научно-популярном книгоиздании Среднего Поволжья, кроме Казани, наблюдается снижение темпов выпуска продукции. Выпускаются эти издания по преимуществу крупными государственными издательствами.

Основные тематические группы, которыми представлены научно-популярные издания, это: проблемы семьи и брака, здоровье, история и культура, занимательные предметы (алгебра, физика), тайны и интересные факты, занимательные путешествия по регионам, тайны региональной топонимики. Много внимания в научно-популярных изданиях уделяется особенностям регионов, то есть эти издания носят и краеведческий характер. Особенно много их выпускается в Казани. Также много здесь и переводных изданий (чаще всего по проблемам семьи и брака и воспитания детей, а также о здоровье). Таких изданий больше в Самаре.

**Информационное книгоиздание** наиболее широко представлено в Казани, хотя присутствует и в других городах. Представлено оно разными группами изданий.

Во-первых, это аннотированные тематические планы издательств: Татарского книжного издательства, Мордовского книжного издательства, Чувашского книжного издательства.

Во-вторых, это тематические библиографические указатели:

- Каримуллин А. Г. Татарский фольклор : аннотированный указатель литературы : в 2 ч. / АН Республики Татарстан ; ИЯЛИ. – Казань : ИЯЛИ, 1993.
- Арт-терапия : библиографический указатель. – Казань : Медицина, 2004.
- Пензенские губернские ведомости (1888-1917) : библиографический справочник / Пензенская государственная областная университетская научная библиотека. – Пенза, 1994.
- Этнография Самарского края XVIII - XX веков : библиографический указатель / Самарская областная универсальная научная библиотека. – Самара : Самарская областная универсальная научная библиотека, 1994.
- Живое дерево ремёсел (Декоративно-прикладное искусство Мордовии) : библиографический указатель. – Саранск : Национальная библиотека им. А.С. Пушкина, 1994.
- Куликов В. И. Организованная преступная деятельность : библиографический указатель / Ульяновский государственный университет. – Ульяновск : Средневолжский научный центр, 1997.
- Вопросы истории, теории и практики журналистики : библиографический указатель. – Чебоксары : Чувашский государственный университет, 1998.

В-третьих, это биобиблиографические указатели:

- Кантор Г. М. Музыковеды Казани : биобиблиографический словарь. – Казань : Карпол, 2000.

- Равиль Усманович Амирханов : биобиблиографический указатель. – Казань : Институт истории АН РТ, 2004.
- Кузьма Григорьевич Абрамов : биобиблиографический указатель. – Саранск : Национальная библиотека им. А.С. Пушкина, 1994.

Таким образом, можно отметить, что большинство информационных изданий Среднего Поволжья тесно связаны с краеведческой тематикой.

**Рекламные издания** в Среднем Поволжье представлены в основном каталогами музеев и выставок (эти издания носят также и справочный характер), путеводителями и изданиями, посвящёнными каким-либо предприятиям (Саранский булочно-кондитерский комбинат, Ульяновская пивоваренная кампания «Витязь»). Последние издаются в рекламных целях и всесторонне и наиболее привлекательно презентуют какой-либо объект. Этим изданиям довольно много на общем фоне. Выпускаются такого рода издания по заказу, заказчик определяет содержание и тиражи и распространение издания также берёт на себя, поэтому издательство практически ничем не рискует.

Максимальное внимание выпуску **массово-политических изданий** в Среднем Поволжье уделяется в Татарстане. В других республиках и областях изданий такого рода существенно меньше.

Тематика массово-политических изданий – проблемы развития республик, национальный вопрос, религия, политические движения, проблема терроризма. Но основное внимание всё же уделяется национальным проблемам регионального уровня. Тот факт, что таких изданий гораздо больше в Татарстане, подтверждает ранее рассматривавшийся тезис о высоком уровне национализации книгоиздания в этой республике.

**Нормативное производственно-практическое книгоиздание** представлено в Среднем Поволжье в основном инструктивными материалами и правилами эксплуатации по следующим тематическим разделам: транспорт; машиностроение; горное дело; энергетика; электротехника; жилищно-коммунальное хозяйство, домоводство и бытовое обслуживание.

Особенно большой вклад в этот сектор книгоиздания сделан Ульяновском: Ульяновский автомобильный завод крупными тиражами и в большом количестве выпускает правила эксплуатации автомобилей УАЗ.

Таким образом, можно выделить ряд тенденций в развитии видо-типологической структуры книгоиздания Среднего Поволжья:

Имеет место интенсивное развитие учебного книгоиздания, связанное в общеобразовательном секторе – с возникновением новых предметов в школьной программе и новых методик преподавания, а также с пересмотром учебных программ (особенно по гуманитарным дисциплинам), вызванным новыми культурными реалиями; в профессиональном – с открытием в вузах новых специальностей и направлений, а также новых форм обучения. Но по преимуществу учебное книгоиздание региона работает исключительно на свои собственные нужды и не выходит даже на средневожский уровень в целом, не говоря уже о

всероссийском уровне, так как нет полноценной системы координации учебного книгоиздания. Имеют место лишь первые попытки создания такой системы.

Несколько менее активное, чем учебное профессиональное, но развивается научное книгоиздание, так же связанное с открытием новых специальностей, факультетов и, соответственно, с возникновением новых направлений для исследования и с необходимостью повышать квалификацию и готовить новых специалистов профессорско-преподавательского состава. Оно также в основном замкнуто на конкретный регион, так как возможности выпуска и широкого и быстрого распространения новых изданий ограничены сложившейся современной ситуацией в книгоиздании.

Для литературно-художественного книгоиздания характерно заметное снижение тиражей и менее заметное снижение числа названий. Также для средневожского книгоиздания характерен выпуск произведений русских и зарубежных писателей, срок охраны авторских прав которых уже истёк, а также выпуск произведений местных авторов (особенно в национальных республиках). Также в литературно-художественном книгоиздании Среднего Поволжья можно отметить так называемый «издательский бум» переводной иностранной литературы в 1992 – 1994 годах. Наименее он был выражен в Казани, где максимальное внимание уделяется национальному книгоизданию, наиболее – в Ульяновске, где литературно-художественное книгоиздание развито слабо. В Пензе переводные издания вообще не выпускались. Но этот «бум» сравнительно быстро прекратился, и литературно-художественное книгоиздание провинции в дальнейшем ограничивалось выпуском произведений местных авторов на местном же уровне и выпуском произведений зарубежных и отечественных писателей-классиков. Провинциальные издательства не могут и не хотят изучать спрос, искать новые имена и предлагать писателям высокие гонорары, так как не имеют возможности конкурировать с центральными издательствами, имеющими мощные финансовые и информационные ресурсы. То есть издательское дело свою основную функцию – поддержание и развитие литературного процесса – в Среднем Поволжье выполняет в ограниченном объёме и в основном за счёт национального книгоиздания республик.

Остальные виды книгоиздания по целевому назначению развиты по-разному. Связаны они в основном с региональной тематикой и проблематикой и отражают её, в очень редких случаях издательская продукция используется на федеральном уровне (например, производственно-практические и нормативные производственно-практические издания по разделу «Транспорт», выпускаемые в Ульяновске и касающиеся обращения с автомобилями УАЗ и самолётами).

### **Глава 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КНИГОИЗДАНИЯ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ 1991 – 2004 ГОДОВ**

Организационно-функциональная структура книгоиздания по сути представляет собой систему всех издательств и издающих организаций региона, занимающихся выпуском книжной продукции, и является, так сказать, материально-технической и кадровой базой развития книгоиздания.

В данной главе рассматриваются только реально функционировавшие (а не существовавшие формально) в 1991 – 2004 годах издательства и издающие организации Среднего Поволжья. Реально действовавшие издательства и издающие организации подразделены на четыре группы. В основание группировки положены форма собственности и цели деятельности, которые во многом влияют на формирование тематико-типологической структуры выпускаемой издательствами книжной продукции и, соответственно, на все параметры и качество изданий.

Первая группа – это государственные издательства. Б. В. Ленский говорит, что «...классификация элементов издательской системы на государственные и негосударственные носит в известной степени условный характер. Действительно, на книжном рынке они выступают как равноправные субъекты хозяйствования, действующие по одним и тем же законам и правилам. Разница лишь в том, что помимо банковских и налоговых служб государственные издательства отчитываются еще перед соответствующими органами государственного (или регионального) управления, а их руководители работают по контракту с этими же организациями. В своей предпринимательской рыночной ипостаси оба типа издательств не имеют особых различий» (18, с. 102). То есть и для государственных, и для частных издательств издательская деятельность является основной и совершается в первую очередь в целях получения прибыли. Но над государственными издательствами довлеет авторитет власти, которая может диктовать издательству ту или иную политику (в разных областях); цены на услуги, предоставляемые издательством; приоритетные направления книгоиздания и т. д. Эти издательства рискуют на рынке в меньшей степени. К тому же они, как правило, имеют гораздо меньше проблем с распространением продукции: они или выполняют государственный заказ (который распространяется без их участия), или имеют собственную сеть книготорговли в регионе и даже за его пределами.

Вторая группа – частные издательства разных форм собственности. Они самостоятельны в подборе репертуара и в выборе и выполнении заказов. Но в своей предпринимательской деятельности они полностью действуют на свой страх и риск и не имеют никакой поддержки извне. Региональные частные издательства не имеют, как правило, своих книготорговых сетей.

В третью группу выделены издательства и редакционно-издательские отделы ведомств и организаций, причем неважно, структурным подразделением какой организации является данное издательство или издательский отдел, к какой форме собственности относится эта организация. Издательская деятельность в такого рода издательствах не является основной и не ставит главной

своей целью получение прибыли, то есть осуществляется в иных целях и является дотационной. Часто она осуществляется не систематически, а по необходимости, от случая к случаю. А при современном развитии компьютерных технологий в издательском деле и полиграфии многие крупные организации избавлены от необходимости обращаться в издательства и типографии. Такое книгоиздание наименее подвержено рискам.

К четвертой группе относятся вузовские издательства. По сути это те же ведомственные, но отличие в том, что издательская деятельность для современного регионального вуза – насущная необходимость, без нее он не сможет нормально функционировать, то есть обеспечивать учебный процесс и научную коммуникацию. Издательская деятельность крупнейших, серьезных региональных вузов носит постоянный, стабильный, плановый характер.

### 3.1. Организационно-функциональная структура книгоиздания Казани

В аспекте социально-экономического развития лидером региона является Самара. Но Казань является безусловным лидером книгоиздания Среднего Поволжья, существенно опережая даже Самару. Такая ситуация сложилась благодаря более интенсивному здесь литературно-художественному книгоизданию (на основе выпуска национальной литературы), которого не наблюдается в Самаре, а также учебному и научному. Также в Казани наблюдается интенсивный рост числа издательств. В 1991 году в Казани действовало 19 издательств и издающих организаций. В 2004 году – уже 61 (больше примерно втрое). Зарегистрировано же порядка 200 издательств и издающих организаций.

Крупнейшими издательствами Казани и, соответственно, Татарстана, являются: Татарское книжное издательство, национальное издательство Республики Татарстан «Магариф», Казанский государственный университет, Казанский государственный технологический университет и Казанский государственный технический университет. Доля этих издательств составляет в структуре казанского книгоиздания не менее 5 % от его объемов.

Самое крупное издательство Татарстана и самое старое – **Татарское книжное издательство**, которое было основано в 1919 году. По итогам рассматриваемого периода оно выпустило около 1200 названий общим тиражом примерно 12 млн. экз., что составляет 16 и 23 % соответственно от всего книгоиздания Казани за указанный период.

Таблица 3.1

Динамика издательской деятельности Татарского книжного издательства в 1991–2004 годах

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	206	76	93	64	99	42
Доля, %	62	24	19	9	11	6
Тиражи, тыс. экз.	4 300	990	476	199	287	116
Доля, %	69	21	22	6	12	8

Первое место по тиражам Татарское книжное издательство занимает благодаря большим тиражам в 1991 – 1993 годах. После 1993 года они постепенно снижаются, а в последние годы рассматриваемого периода тиражи изданий стали составлять в среднем от 1 до 5 тыс. экз. Также следует отметить постепенное снижение числа названий и вообще доли Татарского книжного издательства в казанском книгоиздании (табл. 3.1). Из этого можно сделать вывод, что оно постепенно утрачивает свои позиции в организационно-функциональной структуре Казани. Если в начале 90-х годов XX века в Татарстане это было практически единственное, универсальное издательство, выпускавшее почти всю литературу, то уже в 1993 году вновь созданное издательство «Магариф» почти полностью берет на себя выпуск общеобразовательных учебников, чем и наносит удар по монопольному положению Татарского книжного издательства (как по числу названий, так и по тиражам). Позднее появляются такие издательства как «Хэтер», «ТаРИХ», «Раннур», «Рухият», «Природа», «Медицина», «Милли китап» и другие, также вносящие заметный вклад в книгоиздание Казани. Поэтому в настоящее время основной профиль работы Татарского книжного издательства – выпуск литературно-художественных изданий (они составляют порядка 90 %), причем в основном на татарском языке или в переводе с татарского на русский. Помимо них издательство выпускает справочные, научно-популярные издания, издания для досуга, а также и научные, но в большинстве случаев по заказу организаций (например, вузов или Академии Наук Татарстана). Издательство ежегодно публикует свои аннотированные тематические планы, а также имеет свой сайт по адресу <http://www.tatarstan.ru/books/>, где размещена информация обо всех предлагаемых к распространению книгах издательства.

Вторую позицию в казанском книгоиздании занимает **Национальное издательство Республики Татарстан «Магариф»** (в переводе на русский язык – «Просвещение»). Оно создано в 1992 году и активную деятельность развило с 1993 года. По итогам 1991 – 2004 годов оно выпустило около 800 названий тиражом примерно 13 млн. экз., то есть 11 и 26 % соответственно. Максимальная доля в книгоиздании Казани «Магарифу» принадлежала в 1994 году. В дальнейшем его доля по числу названий снижается, невзирая на то, что само число названий почти ежегодно увеличивается. Это также говорит о том, что в Казани начиная со второй половины 90-х годов XX века появляются новые издательства (табл. 3.2).

Таблица 3.2

**Динамика издательской деятельности издательства «Магариф» в 1991–2004 годах**

Год	1992	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	2	71	47	75	104	65
Доля, %	1	22	10	11	11	9
Тиражи, тыс. экз.	65	2 300	1 041	910	982	514
Доля, %	1	49	49	26	40	37

Ситуация с тиражами несколько отличается. Это объясняется тем, что основной профиль деятельности «Магарифа» – это общеобразовательные учебники и вся методическая и вспомогательная литература к ним (пособия для учителя, сборники диктантов, книги для чтения и т. д.). Большое место в репертуаре занимают учебники федерального компонента (по разным предметам) на татарском языке, а также учебники и учебные пособия регионального компонента на русском и татарском языках. Издания общеобразовательной литературы предусматривают большие тиражи. График выпуска общеобразовательных учебников связан в первую очередь не с ситуацией на рынке и не с колебаниями читательского спроса (как, например, выпуск литературно-художественных изданий), а с нуждами и потребностями учебного процесса, который определяется иными параметрами и условиями. Поэтому выявить строго определенную тенденцию развития тиражей в данном случае невозможно. Издательство имеет сайт по адресу <http://magarif.kazan.ru/>, где предоставлена информация о его работе и о продукции издательства. В целом же о «Магарифе» можно сказать, что это издательство интенсивно развивается, увеличивая ассортимент продукции, и является одним из ведущих издательств общеобразовательной литературы не только в регионе, но и в стране, что позволит ему в недалеком будущем с большой степенью вероятности стать лидером книгоиздания Татарстана.

На третьем месте по числу названий находится **Казанский государственный университет**. Это один из старейших вузов, недавно отметивший свое двухсотлетие, один из крупнейших научных и образовательных центров России. В университете работал редакционно-издательский отдел, а в 2003 году был создан «Издательский центр Казанского государственного университета» на базе центра оперативной полиграфии «Унипресс» и копировальных центров КГУ. Приоритетным в деятельности ИЦ КГУ является обеспечение учебного процесса и научной деятельности университета. Кроме того, ИЦ КГУ выполняет заказы хозрасчетных подразделений КГУ, а также сторонних организаций и частных лиц. Предоставляется широкий спектр издательских и полиграфических услуг, начиная с ксерокопирования и заканчивая полноцветной высококачественной печатью.

За рассматриваемый период Казанским государственным университетом было выпущено около 800 названий, что составляет примерно 11 % от всего объема книгоиздания Казани.

Таблица 3.3

**Динамика издательской деятельности Казанского государственного университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	66	30	34	35	98	126
Доля, %	20	9	7	5	10	17

Число названий после спада в середине 90-х годов XX века начинает постепенно увеличиваться. По тиражам ситуация несколько иная – доля университета составляет около 3 % (при тираже около 1,5 млн. экз.), что в принципе

довольно много, так как тиражи вузов вообще как правило, небольшие, и доля вузов по тиражам, соответственно, очень невелика (табл. 3.3). В подавляющем большинстве Казанский государственный университет выпускает научные и учебные издания, в основном для внутреннего пользования (большинство изданий малотиражные – тираж менее 1000 экз., но средний тираж составляет 1800 экз., что говорит о довольно высоком статусе вуза). Тематика издаваемой литературы чрезвычайно разнообразна: начиная от философии и кончая геологией. Следует отметить интересную особенность: число учебных изданий здесь снижается, а число научных, наоборот, растет. Книгоиздательская деятельность университета, к сожалению, никак не отражена на его сайте <http://www.ksu.ru>.

На четвертой позиции находится **Казанский государственный технологический университет**. Он имеет длительную историю и давние традиции. Основан еще в 1890 году как соединенное среднее химико-технологическое училище и низшее техническое училище с механической, химической и строительной специальностями. В 1897 году на его базе открыто Казанское промышленное училище, в 1919 году преобразованное в Казанский политехнический институт. В 1930 году на базе Казанского политехнического института и химического факультета Казанского государственного университета был создан Казанский химико-технологический институт. В 1992 году он был преобразован в Казанский государственный технологический университет. В рассматриваемый период выпустил примерно 600 названий, что составляет 8 % от объемов книгоиздания Казани. Следует отметить заметный рост книгоиздания по числу названий начиная с 1992 года и поступательное увеличение доли университета на протяжении всех 14 лет (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Динамика издательской деятельности

Казанского государственного технологического университета в 1991–2004 годах

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	9	17	28	73	100	82
Доля, %	3	5	6	10	11	11

Казанский государственный технологический университет выпускает научные и учебные издания для внутреннего пользования, средний тираж которых составляет примерно 370 экз. С точки зрения тематики основное внимание уделяется разделам, связанным с химическими технологиями и химической промышленностью. Но отдается дань и новым, «модным» направлениям: информатика, экономика и экономические науки и т. д. Информацию о своей издательской продукции университет предоставляет на своем сайте <http://www.kstu.ru>, но в крайне неудобной для стороннего пользователя форме.

И пятое место в казанском книгоиздании занимает **Казанский государственный технический университет**. Он был образован на базе аэродинамического отделения Казанского государственного университета в 1932 году как Казанский авиационный институт. В годы Великой Отечественной войны он был усилен эвакуированным в Казань Харьковским авиационным институтом. В

1992 году Казанский авиационный институт преобразован в Казанский государственный технический университет. Получив новый статус, университет значительно расширил спектр направлений и специальностей высшего образования, открыв несколько новых факультетов и институтов: гуманитарный (в 1995 году), институт авиации, наземного транспорта и энергетики (в 1999 году), факультет физико-математической подготовки (в 2000 году), факультет экономической теории и права и институт радиоэлектроники и телекоммуникаций (в 2003 году). Все эти преобразования не могли не повлиять на книгоиздание. За 14 лет в Казанском государственном техническом университете было выпущено около 380 названий, то есть 5 %. Также следует отметить положительную динамику развития по числу названий и возрастание в первой половине 90-х годов XX века доли университета в структуре книгоиздания Казани (табл. 3.5).

Таблица 3.5

**Динамика издательской деятельности  
Казанского государственного технического университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	3	7	14	49	56	56
Доля, %	1	2	3	7	6	8

Университет выпускает научные и учебные издания, средний тираж составляет примерно 300 экз. Тематически преобладают издания на естественно-научную и промышленно-техническую тематику (энергетика, физика, математика, информатика, механика, электроника и радиотехника, статистика, приборостроение и т. д.), но также присутствуют издания и социально-гуманитарной тематики (экономика и экономические науки, социология, языкознание и т. д.). Информацию на университетском сайте <http://www.kai.ru> о своей издательской продукции Казанский государственный технический университет не предоставляет.

Краткая информация обо всех более-менее крупных и заметных издательствах и издающих организациях Казани, выпустивших за 14 лет не менее 50 названий, представлена в таблице 3.6.

Таблица 3.6

**Основные издательства и издающие организации Казани в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

Издательство (издающая организация)	Основные сведения
Идел-пресс (Татарское газетно-журнальное издательство)	Издательско-полиграфический комплекс, образован в 1971 г. Номенклатура: газеты, журналы, книги, изопродукция и пр. Оборудование: современное допечатное и печатное оборудование для выпуска всех видов полноцветной печатной продукции. Издательской деятельностью активно начал заниматься в 2000 году, преимущественно выпускаются литературно-художественные издания, реже – общеобразовательные учебные. За 14 лет выпущено около 150 названий тиражом около 1,2 млн. экз. Доля Идел-пресс составляет около 2 % по числу названий и 3 % по тиражам.

**Основные издательства и издающие организации Казани в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
Институт среднего профессионального образования РАО	<p>Был открыт в 1976 году как Научно исследовательский институт профессионально-технической педагогики Академии педагогических наук СССР (НИИ ПТП АПН СССР). С 2003 года он называется Институтом педагогики и психологии профессионального образования РАО. Активную издательскую деятельность начал в 1998 году, всего было выпущено около 60 названий тиражом 12 тыс. экз. Преимущественно научные и учебные издания для ссузов. На официальном сайте <a href="http://www.kcn.ru/tat_ru/science/ispo_rao/">http://www.kcn.ru/tat_ru/science/ispo_rao/</a> представлена довольно подробная информация об изданиях Института.</p>
Институт языка, литературы и истории, издательство «Фикер»	<p>Создан в 1939 году. Настоящее название носит с 1996 года, работает в составе Академии Наук Татарстана. На протяжении всего рассматриваемого периода активно занимается издательской деятельностью. В основном выпускаются научные издания, реже учебные и справочные, национально-культурной и социально-гуманитарной тематики (искусство и искусствоведение; культура и культурология; языкознание; литература, литературоведение и устное народное творчество). Имеет в своей структуре научно-издательский отдел, который был создан в 1993 году как отдел компьютеризации гуманитарных исследований. Перед отделом была поставлена задача по интенсификации издательской деятельности. В апреле 1997 года был переименован в научно-издательский. На сайте ИЯЛИ <a href="http://www.antat.ru/ijli/public.htm">http://www.antat.ru/ijli/public.htm</a> представлена информация о нем, но никак не указаны и не представлены издания, выпущенные издательством. Издательская деятельность на протяжении 1991–2004 годов была нестабильной. Всего выпущено около 90 названий тиражом около 170 тыс. экз., что составляет 1 и 0,4 % соответственно. Средний тираж около 2 тыс. экз. Издания в основном научные по языкознанию, литературоведению, культурологии и истории.</p>
Казанский государственный архитектурно-строительный университет	<p>Создавался как Казанский государственный архитектурно-строительный институт, затем переведен в статус академии, а позднее – университета. Редакционно-издательский, созданный в 1980 году, осуществляет планирование, редактирование рукописей и их издание. Издаются сборники научных трудов, монографии, ежегодно издаются материалы научных конференций. Кроме того, учебные пособия, учебно-методическая литература и другие виды изданий. За 14 лет выпущено около 100 названий тиражом около 80 тыс. экз. (что предполагает средний тираж около 800 экз.). Тематически это преимущественно издания по строительству и архитектуре и сопряженным темам (физика, механика, химия и т. д.); реже – издания гуманитарной тематики. На сайте <a href="http://www.ksaba.ru">http://www.ksaba.ru</a> информация об изданиях университета не представлена.</p>
Казанский государственный педагогический университет	<p>Ведет свое начало от Казанского учительского института, основанного в 1876 году. С 1918 – Казанский педагогический институт, с 1922 – Восточный педагогический институт, с 1931 – Татарский педагогический институт, с 1934 – Казанский государственный педагогический университет.</p>

**Основные издательства и издающие организации Казани в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
	<p>ческий институт, и в 1994 году получил статус университета. Имеет свой редакционно-издательский отдел, выпускает научную и учебную литературу в основном социально-гуманитарного профиля. Сотрудничает с рядом типографий и издательств: Дом печати, Мастер-лайн, Новое знание и т. д. На сайте по адресу <a href="http://www.kazangpu.narod.ru/inf.htm">http://www.kazangpu.narod.ru/inf.htm</a> информация об изданиях вуза не представлена. За рассматриваемый период университет выпустил порядка 130 названий изданий тиражом около 85 тыс. экз. (средний тираж – около 650 экз.). Преимущественно это учебные и научные издания широкого тематического спектра.</p>
Казанский государственный энергетический университет	<p>Статус университета получил в 2000 году на базе Казанского филиала МЭИ (Казанский филиал был создан в 1968 году). Является одним из трёх специализированных энергетических вузов в стране. Издательской деятельностью занимается с 1997 года, наиболее активно – с 2002 года. За это время выпущено более 100 названий тиражом около 50 тыс. экз. Преимущественно выпускаются учебные и научные издания в основном на техническую и естественнонаучную тематику. На официальном сайте университета <a href="http://kgeu.e2e.ru/">http://kgeu.e2e.ru/</a> информация об издательской деятельности вуза не представлена.</p>
Карпол	<p>ОАО, создан в 1992 году. Номенклатура выпускаемой продукции – научно-популярная литература по психологии, социологии, медицине, музыке и искусству, учебники и методические пособия по английскому и татарскому языку, нотные альбомы, поэтические сборники, атласы и брошюры по научной, музыкальной и спортивной жизни Казани и республики. Тиражи изданий – от 100 до 3000 экз. За время существования выпустил около 90 названий тиражом примерно 72 тыс. экз. (средний тираж одного издания – примерно 800 экз.).</p>
Мастер-Лайн	<p>Типография. Предоставляет услуги офсетной печати, оперативной полиграфии и дизайна как по оригинал-макету заказчика, так и разработку дизайна любого типа издания. Среди постоянных заказчиков Казанский государственный технический университет, Казанский государственный педагогический университет, Казанский государственный университет, Казанский государственный медицинский университет, Казанская государственная академия ветеринарной медицины, Институт языка, литературы и истории, Академия Наук Татарстана и т. д. Фактически начала работать в 1996 году, но наиболее активная деятельность имеет место с 1999 года. За весь период до 2004 года включительно выпущено порядка 150 названий тиражом более 90 тыс. экз. (средний тираж около 600 экз., что подтверждает активное сотрудничество с вузами). На сайте <a href="http://www.masterlines.ru/">http://www.masterlines.ru/</a> не представлена информация об издательской продукции.</p>
Медицина	<p>Создано в 1994 году и является структурным подразделением Республиканского медицинского библиотечно-информационного центра Министерства здравоохранения Республики Татарстан. Основная цель деятельности - оперативное распространение информации о ре-</p>

**Основные издательства и издающие организации Казани в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
	<p>зультатах исследований ученых-медиков - представителей всемирно-известной казанской медицинской школы, внедрении высоких технологий в практическое здравоохранение, достижениях в сфере профессионального образования. Номенклатура выпускаемой продукции - монографии, методическая литература, сборники материалов научных конференций, справочные библиографические и информационные издания. Годовой объем выпуска - более 700 учетно-издательских листов. Издательство располагает собственной базой оперативной полиграфии. издание книг, брошюр, рекламных проспектов и т.д. (выполняется редакционно-издательская подготовка в полном объеме согласно государственным стандартам на данный вид деятельности, книгам присваивается международный стандартный номер — ISBN, обязательные экземпляры рассылаются в Книжные палаты и крупнейшие библиотеки России и Республики Татарстан). За 10 лет выпущено порядка 250 изданий тиражом около 185 тыс. экз. Выпускаются научные, производственно-практические, учебные и справочные издания медицинской тематики. На сайте <a href="http://mzdravrt.kazan.ru/rmbic/izd/">http://mzdravrt.kazan.ru/rmbic/izd/</a> довольно подробно представлена информация об изданиях.</p>
Раннур	<p>Редакционно-издательское объединение, образовано в 1992 году, но наиболее активная деятельность началась в 1999 году. Со дня основания в издательстве было издано порядка 100 наименований общим тиражом 5,7 млн. экз. детской, научно-популярной, художественной и религиозной литературы. Ежегодно здесь выпускается 10 наименований настенных и настольных перекидных календарей на русском и татарском языках, 30-35 наименований книг.</p>
Рухият	<p>Издательство, образовано в 1997 году при Фонде духовного возрождения «Рухият». Ориентировано на выпуск книг, альбомов, буклетов по истории, литературе, экологии и пр. За время существования издательством выпущено более 40 названий тиражом около 120 тыс. экз.</p>
Таглимат	<p>Издательство Института экономики, управления и права (негосударственный вуз). В 1996 г. издательство получило лицензию на издательскую деятельность, а в 1999 – на полиграфическую. В составе издательства - типография, редакционно-издательский совет и отдел. Руководит издательской деятельностью Редакционно-издательский совет института. Непосредственно подготовкой изданий к печати занимается редакционно-издательский отдел, в составе которого – литературный, технический и художественный редакторы, дизайнер, операторы копировально-множительной техники и компьютерного набора. Помимо подготовки учебной и научной литературы к печати, редакционно-издательский отдел оказывает помощь авторам в литературном редактировании и подготовке изданий к печати. Типографией оказываются услуги преподавателям, сотрудникам и студентам по тиражированию учебных и методических материалов. За годы существования выпущено порядка 80 названий изданий тиражом около 60 тыс. экз. Преимущественно это учебные и научные издания на гуманитар-</p>

**Основные издательства и издающие организации Казани в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

Издательство (издающая организация)	Основные сведения
	ную тематику. На сайте издательства <a href="http://www.ieml.ru/publishers/catalog/">http://www.ieml.ru/publishers/catalog/</a> представлена информация о продукции издательства.
Фэн	Издательство «Фэн» функционирует как структурное подразделение АН Республики Татарстан с 1992 г. В год издается до 35 книг общим объемом до 600 п.л. и тиражом до 30 тыс. экз., а также по 4 номера журналов «Научный Татарстан» и «Фэнни Татарстан». В книжных изданиях и журнальных публикациях, проходящих академическое рецензирование и экспертизу, отражен широкий спектр научных проблем по всем отраслям научных знаний. Всего за время существования издательства до 2004 года им было выпущено более 90 названий тиражом около 150 тыс. экз.
Хэтер	Издательство «Хэтер» создано в 1995 году. Работает в тесном сотрудничестве с Министерством образования Республики Татарстан. Выпускаемая литература – школьные учебники на русском и татарском языках, словари. За сравнительно небольшой период своего существования издательством было издано порядка 70 наименований книжной продукции, в том числе книги, плакаты с государственной символикой, алфавиты, прописи, общим тиражом около 400 тыс. экз.

Доля государственного книгоиздания по числу названий в казанском книгоиздании стабильно снижается: если в 1991 году его доля составляла более 60 %, то в 2004 – всего около 20 %. Доля вузовского, наоборот, в рассматриваемый период возросла вдвое: с 27 % до 54 %. Доля частного книгоиздания также возрастает: с 2 % в 1991 году до 14 % в 2004 году, хотя в отдельные годы она достигала и 20 %. Доля ведомств и издающих организаций также увеличивается с 5 до 12 %. Но в целом рост ведомственного и частного книгоиздания не столь значителен. Число изданий, выпущенных без указания издательства снижается с 4 % в 1991 году до 1 % в 2004 году. Динамику развития организационно-функциональной структуры книгоиздания Казани в 1991 – 2004 годах см. на рис 16.

В целом по числу названий книгоиздание Казани преимущественно государственное и вузовское: доли этих групп издательств составляют 35 и 34 % соответственно (около 2600 названий). Доля коммерческих издательств, то есть частных предприятий разных форм собственности – 14 % (около 1 тыс. названий). Также 14 % (примерно 1 тыс. названий) приходится на долю организаций, издательская деятельность которых не является для них основной и осуществляется не систематически. Без указания издательства в Казани выпущено за 14 лет чуть более 200 названий, что составляет около 3 %.

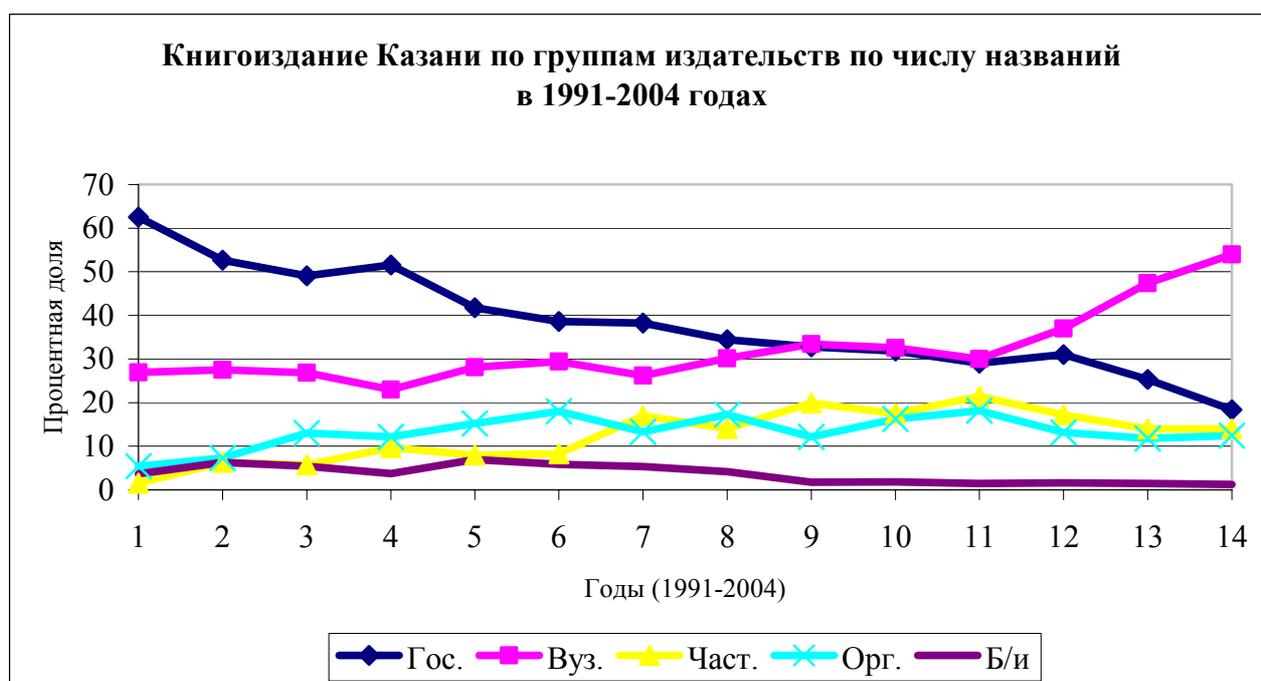


Рис. 16. Книгоиздание Казани по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Казани по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.7), то можно отметить, что Татарское книжное издательство, невзирая на падение числа названий в 1994 году, практически на протяжении 9 лет оставалось безусловным лидером казанского книгоиздания, и лишь в 2000 году оно оказалось на третьей позиции следом за Казанским государственным технологическим университетом и издательством «Магариф».

Таблица 3.7

**Издательства – лидеры казанского книгоиздания по годам (по числу названий)**

Год	Издательство или издающая организация	Число назв.	Год	Издательство или издающая организация	Число назв.
1991	Татарское книжное издательство	206	1998	Татарское книжное издательство	73
1992	Татарское книжное издательство	145	1999	Татарское книжное издательство	63
1993	Татарское книжное издательство	104	2000	Казанский государственный технологический университет	73
1994	Татарское книжное издательство	76	2001	Национальное издательство «Магариф»	80
1995	Татарское книжное издательство	88	2002	Национальное издательство «Магариф»	104
1996	Татарское книжное издательство	81	2003	Казанский государственный университет	149
1997	Татарское книжное издательство	91	2004	Казанский государственный университет	126

Издательство «Магариф» практически постоянно занимало в казанском книгоиздании вторую позицию (1994 – 2000 годы), что и определило таковую в итоге. Таким образом, среди лидеров книгоиздания Казани присутствуют по сути только государственные издательства и издающие организации (перечисленные вузы – государственные, а не частные).

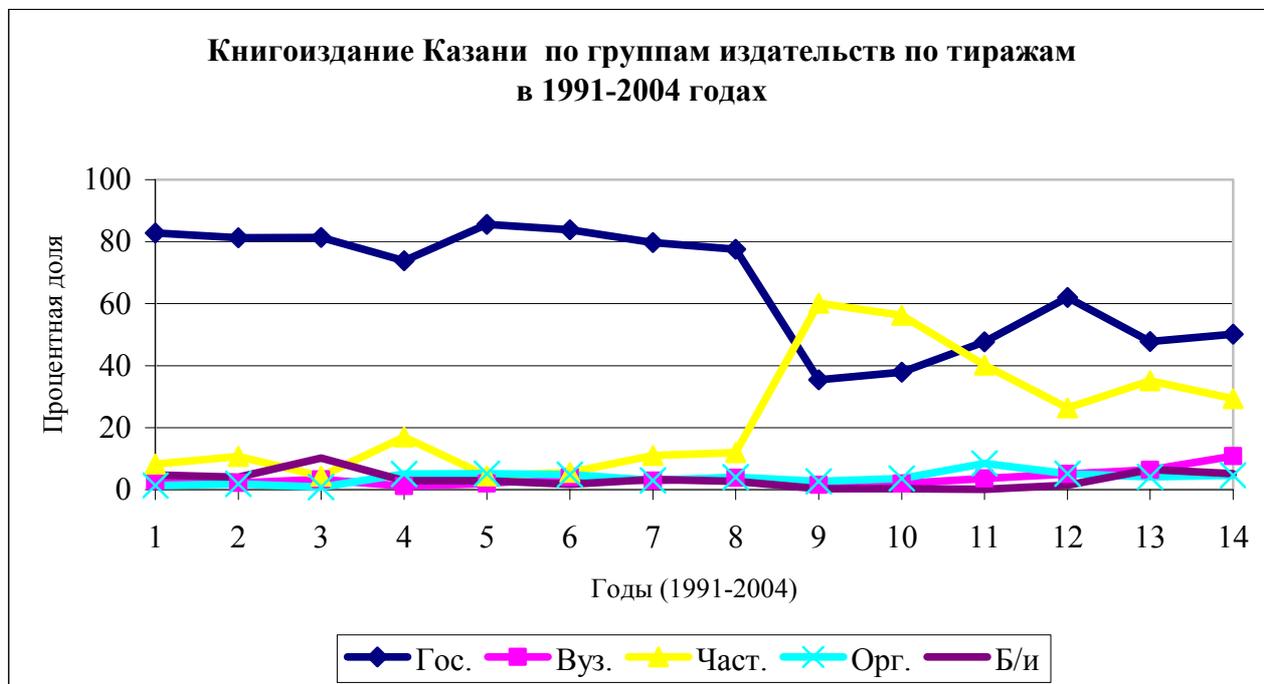


Рис. 17. Книгоиздание Казани по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

Доля государственного книгоиздания по тиражам снижается, но не столь резко, как по числу названий: если в 1991 году его доля составляла более 80 %, то в 2004 – около 50 %. Доля вузовского книгоиздания по тиражам в рассматриваемый период возросла почти вчетверо: с 3 % до 11 %. Доля частного книгоиздания также возрастает: с 8 % в 1991 году до 29 % в 2004 году, хотя в отдельные годы она достигала и 60 %. Доля ведомств и издающих организаций также увеличивается незначительно: с 1 до 5 %. Тиражи изданий, выпущенных без указания издательства, существенно колеблются в разные годы от нуля до 10 %. Динамику развития организационно-функциональной структуры книгоиздания Казани в 1991 – 2004 годах см. на рис. 17.

В итоге за 14 лет вклад государственных издательств по тиражам составляет в среднем около 70 % (около 32,5 млн. экз.). Доля коммерческих издательств, то есть частных предприятий разных форм собственности – 21 % (9,9 млн. экз.). Вклад вузовских издательств – около 3 % (также около 1,7 млн. экз.). 3 % приходится на долю организаций, издательская деятельность которых не является для них основной и осуществляется не систематически. Без указания издательства в Казани в среднем выпускалось 4 % тиражей.

Если по числу названий ярко выражены 5 лидеров, то **по тиражам** определяются только два явных лидера: Татарское книжное издательство (его доля за 14 лет составляет 32 %) и «Магариф» (29 %).

Таблица 3.8

**Издательства – лидеры казанского книгоиздания по годам (по тиражам)**

Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.	Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.
1991	Татарское книжное издательство	3 105	1998	Национальное издательство «Магариф»	737
1992	Татарское книжное издательство	2 322	1999	Национальное издательство «Магариф»	859
1993	Татарское книжное издательство	2 160	2000	Национальное издательство «Магариф»	877
1994	Национальное издательство «Магариф»	2 092	2001	Национальное издательство «Магариф»	800
1995	Национальное издательство «Магариф»	2 241	2002	Национальное издательство «Магариф»	1 000
1996	Национальное издательство «Магариф»	1 279	2003	Национальное издательство «Магариф»	700
1997	Национальное издательство «Магариф»	1 035	2004	Национальное издательство «Магариф»	500

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Казани по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.8), то можно отметить, что Татарское книжное издательство являлось почти бессменным лидером казанского книгоиздания только по названиям. По тиражам же первенствует издательство «Магариф», выпускающее учебную литературу, которое по суммарным за 14 лет тиражам ненамного отстаёт от Татарского книжного издательства. Первое место последнего по сумме тиражей за 14 лет объясняется огромными тиражами в 1991–1993 годах и снижающимися – в 1994–2000 годах.

Таким образом, по тиражам превалирует государственное книгоиздание в лице крупнейших национальных издательств республики.

*Итак, можно сделать вывод, что ведущим в организационно-функциональной структуре казанского книгоиздания является государственное по тиражам и государственное и вузовское по числу названий, что отражает влияние национально-культурной и образовательно-промышленной компонент. Причем следует отметить, что далеко не все издательства информируют потенциального потребителя о своей продукции.*

### **3.2. Организационно-функциональная структура книгоиздания Самары**

Самара является экономическим лидером региона, но по объемам книгоиздания находится в Среднем Поволжье на втором месте, так как существенно отстает в области выпуска художественной литературы. Здесь также имеет место рост количества издательств, но не столь бурный, как, например, в Казани, так как там относительно благополучно развивались государственные изда-

тельства (и даже возникали новые), а также и частные. В Самаре государственное книгоиздание постепенно отмирало.

В 1991 году в Самаре действовало 20 издательств и издающих организаций. В 1995 – 24. В 2000 году их число увеличилось до 34, а в 2004 – до 45. По результатам деятельности в 1991 – 2004 годах можно выделить несколько самых крупных, доля которых составляет не менее 5 % от объемов книгоиздания Самары по числу названий: корпорация «Федоров», Самарский государственный университет, Самарский Дом печати, Самарский государственный технический университет, Самарский институт повышения квалификации работников образования, Самарский государственный аэрокосмический университет.

Первую позицию занимает **корпорация «Федоров»**. Издательство создано в 1991 году, с 1993 года выпускает общеобразовательные учебники для начальной школы в сотрудничестве с Федеральным научно-методическим центром Л. В. Занкова, для чего в структуре корпорации «Федоров» создано ООО «Учебная литература». Доля корпорации «Федоров» составляет порядка 15 % по числу названий (около 680) и около 70 % по тиражам (около 40 млн. экз).

Таблица 3.9

**Динамика издательской деятельности корпорации «Федоров» в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	0	18	51	52	91	130
Доля, %	0	8	17	16	16	20
Тиражи, тыс. экз.	0	2 130	1 370	1 905	2 700	4 300
Доля, %	0	48	55	87	90	92

В основном издавались учебные и в небольших объемах литературно-художественные и издания для досуга. Доля издательства в структуре книгоиздания Казани в рассматриваемый период стремительно возрастает, особенно по тиражам (табл. 3.9). Судя по данной динамике, это издательство динамично развивается и позиции на рынке не утрачивает, хотя обязано этим исключительно выпуску федеральных общеобразовательных учебников. Информация об общеобразовательной издательской продукции размещена на официальном сайте НМЦ им. Л. В. Занкова по адресу <http://www.cofe.ru/info/>, имеется прайс-лист.

На втором месте по числу названий в книгоиздании Самары находится **Самарский государственный университет**. Он был основан Комитетом членов Учредительного собрания и Самарским губернским земством в 1918 году. Из-за финансовых затруднений был закрыт в 1927 г. На основе университета в конце 20-х – начале 30-х годах были созданы педагогический, плановый, медицинский, сельскохозяйственный институты. Вновь открыт в 1969 году в составе механико-математического, физического, химико-биологического факультетов и факультета гуманитарных наук. В 90-е годы XX столетия в университете началась структурная перестройка и переход на новое поколение государственных образовательных стандартов. В ходе структурной перестройки возросло число факультетов, кафедр и специальностей. В 1994 – 2000 годы получены ли-

цензии на право реализации 11 образовательных программ по психологии, культурологии, социальной работе, менеджменту, социальной педагогике, организации и технологии защиты информации, компьютерной безопасности, документоведению и документационному обеспечению управления, государственному и муниципальному управлению, журналистике, лингвистике и межкультурной коммуникации. В 2001 – 2003 годах получена лицензия на реализацию еще двух новых образовательных программ: математические методы в экономике, математическое обеспечение и администрирование информационных систем. На базе СамГУ образованы отделения Российской академии естественных наук, Российской гуманитарной академии, секция Российской академии космонавтики им. К.Э.Циолковского. Созданы научно-исследовательские институты: институт истории и археологии Поволжья (совместно с педуниверситетом), институт экологии, институт социальных технологий, центр повышения квалификации и переподготовки специалистов, факультет повышения квалификации преподавателей высших и средних учебных заведений.

Издательская деятельность Самарского государственного университета начала развиваться вскоре после его открытия. В 1974 году был создан редакционно-издательский отдел. В 1991 году Самарскому государственному университету была выдана лицензия на издательскую деятельность. После лицензирования РИО получил права издательства. С 1997 года, после утверждения Положения об издательстве СамГУ, отдел был переименован в издательство «Самарский университет». Тематический диапазон издаваемой университетом литературы охватывает практически все области современного научного знания. Основу тематических планов составляют учебные пособия по основным курсам и научная литература: сборники статей, монографии по естественнонаучным и гуманитарным отраслям знаний. В издательстве «Самарский университет» стали выпускаться журналы (с 1995 – «Вестник СамГУ», с 1997 года – «Самарский земский сборник», с 1998 – журнал «Физика волновых процессов и радиотехнические системы», с 2000 года выходит журнал «Теоретическая физика»).

В целом Самарский государственный университет выпустил за 14 лет около 620 названий, что составляет 14 % от книгоиздания Самары за рассматриваемый период. По тиражам его доля очень невелика (особенно на фоне деятельности корпорации «Федоров») – около 0,46 % (примерно 300 тыс. экз.). Число изданий ежегодно и стабильно возрастает (табл. 3.10), хотя доля колеблется, что объясняется активной деятельностью других издательств.

Таблица 3.10

**Динамика издательской деятельности Самарского государственного университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	9	15	25	73	95	59
Доля, %	8	7	8	22	17	9

Преимущественно выпускаются учебные и научные издания, тематический диапазон которых отличается большим разнообразием, причем повышенное

внимание уделяется литературе по языкознанию. Информацию о своей издательской деятельности Самарский государственный университет предоставляет на сайте своего издательства <http://publisher.ssu.samara.ru>, но в ограниченном объеме: предлагаются только новинки в очень небольшом количестве.

На третьем месте находится **Самарский Дом печати**, выпустивший за 14 лет около 400 названий, что составило 9 % от общего объема книгоиздания Самары за рассматриваемый период.

Таблица 3.11

**Динамика издательской деятельности Самарского Дома печати в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	4	55	41	24	21	7
Доля, %	3	24	13	7	4	1
Тиражи, тыс. экз.	200	1 500	387	38	35	25
Доля, %	18	34	15	0,3	1	0,5

В основном Самарский Дом печати выпускал литературно-художественные издания. Пик его деятельности приходится на 1993–1996 годы, то есть период «издательского бума» дефицитной в советские годы переводной художественной литературы (табл. 3.11). Начиная со второй половины 90-х годов XX века Самарский Дом печати утрачивает свои позиции в самарском книгоиздании. Не имеет сайта.

Четвертое место в организационно-функциональной структуре книгоиздания Самары занимает **Самарский государственный технический университет**. Создан как Самарский политехнический институт в 1914 году для обеспечения инженерными кадрами развивающейся промышленности региона. В 1992 году получил статус университета. Работает по многоуровневой системе образования (бакалавриат, магистратура, специалитет), а также в системах до- и послевузовского образования. За 14 лет Самарский государственный технический университет выпустил около 300 названий, что составляет около 7 % от объемов книгоиздания Самары.

Таблица 3.12

**Динамика издательской деятельности Самарского государственного технического университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	0	8	17	20	55	48
Доля, %	0	3	5	6	10	7

Доля Самарского государственного технического университета довольно стабильно возрастает (табл. 3.12). По тиражам доля незначительна – 0,2 % (около 115 тыс. экз.). Выпускаются преимущественно учебные и научные издания, тематический репертуар довольно широк, но основное внимание обращено на выпуск изданий по технической и естественнонаучной тематике. Университет

имеет сайт по адресу <http://www.samgtu.ru>, но информацию о своей издательской продукции не предоставляет.

Пятое место в организационно-функциональной структуре книгоиздания Самары принадлежит **Самарскому институту повышения квалификации работников образования**. Он основан в 1933 году, является одним из ведущих в стране учреждений дополнительного профессионального образования и сочетает в своей деятельности функции учебного заведения, научно-исследовательского и информационно-методического центра образования. Имеет лицензию на издательскую деятельность и собственную полиграфическую базу, которую начал создавать в 1993 году. Выпускает учебники, монографии, учебно-методические пособия, методические рекомендации, сборники научных статей, сборники тезисов научно-практических конференций, форумов. За рассматриваемый период СИПКРО выпустил примерно 300 названий, то есть около 7 %. Издавались преимущественно учебные издания (учебные и учебно-методические пособия).

Таблица 3.13

**Динамика издательской деятельности  
Самарского института повышения квалификации работников образования  
в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	0	38	14	24	33	58
Доля, %	0	17	5	7	6	8

Доля издательства СИПКРО была довольно большой к первой половине 90-х годов XX века, в период интенсивного реформирования общеобразовательной школы. Начиная со второй половины 90-х годов доля несколько снижается до 5–6 % (табл. 3.13). На официальном сайте <http://www.sipkro.ru/> представлена информация об издательской деятельности организации начиная с 2004 года и списки выпущенных изданий за 2005–2006 годы.

На шестой позиции в структуре самарского книгоиздания – **Самарский государственный аэрокосмический университет**. Он был создан как Куйбышевский авиационный институт в 1942 году. С 1957 года в институте началась подготовка специалистов по ракетно-космической технике. В 1992 году Самарский авиационный институт переименован в Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева. Его доля в структуре книгоиздания Самары по числу названий составляет 5 % (210 названий).

Таблица 3.14

**Динамика издательской деятельности  
Самарского государственного аэрокосмического университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	2	9	14	19	34	24
Доля, %	2	4	5	6	6	4

Доля Самарского государственного аэрокосмического университета возрастает, хотя и не столь интенсивно, как в других издательствах и издающих организациях (табл. 3.14). Выпускаются преимущественно учебные и научные издания, основное внимание обращено на выпуск изданий по технической и естественнонаучной тематике. Университет имеет официальный сайт <http://www.ssau.ru>, но информацию о своей издательской продукции на нем университет не предоставляет.

Краткая информация обо всех более-менее крупных и заметных издательствах и издающих организациях Самары, выпустивших за 14 лет не менее 50 названий, представлена в таблице 3.15.

Таблица 3.15

**Основные издательства и издающие организации Самары в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
ООО «Научно-технический центр»	Существует с 1994 года, активная издательская деятельность имеет место с 2001 года. Сферы деятельности: издание и популяризация трудов в гуманитарной области знаний: филологии, истории, педагогике и т. д.; инициация и продвижение проекта по поддержке молодых ученых в области гуманитарных наук; издание научного альманаха «Телескоп», предназначенного для аспирантов и соискателей. За время существования было выпущено около 120 названий общим тиражом примерно 135 тыс. экз., преимущественно профессиональные учебные и научные издания. Тематический спектр изданий довольно широк, но основное внимание уделяется выпуску литературы гуманитарного профиля.
Региональный центр мониторинга в образовании	Государственное учреждение дополнительного профессионального образования Региональный центр мониторинга в образовании создан в 1995 году. В круг основных полномочий Центра отведены вопросы организационно-методического обеспечения процедур аттестации образовательных учреждений и работников образования, лицензирования образовательной деятельности, формирования региональной системы мониторинга в образовании. Осуществляет издательскую деятельность в рамках своей компетенции. Наиболее активна с 2000 года. Всего выпущено около 60 названий тиражом 65 тыс. экз. На официальном сайте <a href="http://www.rcmo.ru">http://www.rcmo.ru</a> информация об изданиях не представлена.
Самарская государственная академия путей сообщения	Самарская государственная академия путей сообщения создана как Куйбышевский институт инженеров железнодорожного транспорта в 1973 году. С 1991 года Куйбышевский институт переименован в Самарский институт инженеров железнодорожного транспорта. В апреле 2002 года Самарский институт инженеров железнодорожного транспорта переименован в Самарскую государственную академию путей сообщения. Зона деятельности академии охватывает 11 субъектов Российской Федерации: 3 республики (Башкортостан, Мордовия, Татарстан) и 8 областей (Пензенская, Самарская, Ульяновская, Оренбургская, Саратовская, Воронежская, Тамбовская, Челябинская). В состав академии входят 3 института и 1 факультет, 4 филиала в городах

**Основные издательства и издающие организации Самары в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
	Оренбурге, Орске, Рузаевке, Уфе и одно представительство в Ульяновске, 35 кафедр, в том числе 15 выпускающих. За рассматриваемый период выпущено 50 названий тиражом около 20 тыс. экз. На официальном сайте академии <a href="http://www.samiit.ru/">http://www.samiit.ru/</a> информация об изданиях не представлена.
Самарская государственная архитектурно-строительный университет	Была основана как Куйбышевский архитектурно-строительный институт в августе 1930 года. В 1951 году институт реорганизован в гидротехнический. В декабре 1952 г. уже состоялся первый выпуск инженеров-гидротехников. В 1955 г. строительство Куйбышевской ГЭС приближалось к концу, план подготовки инженеров-гидротехников был выполнен. В то же время возросли потребности в инженерах по другим специальностям, и институт снова реорганизуется в инженерно-строительный. С апреля 1990 г. он был переименован в архитектурно-строительный, а с февраля 1995 г. в Самарскую государственную архитектурно-строительную академию. В 2004 году Самарской государственной архитектурно-строительной академии присвоен статус университета. Издательская деятельность началась в 1993 году, но существенно активизировалась с 2001 года. За рассматриваемый период было выпущено около 170 названий тиражом примерно 70 тыс. экз. Преимущественно выпускались учебные и научные издания строительной и технической тематик. На официальном сайте университета <a href="http://www.ssaba.smr.ru">http://www.ssaba.smr.ru</a> информация об изданиях не представлена.
Самарская гуманитарная академия	<p>Основана в 1992 году, является крупнейшим негосударственным, некоммерческим учебным учреждением высшего профессионального образования в Самаре. Имеет филиалы в городах Тольятти, Жигулевск и Димитровград.</p> <p>Редакционно-издательский отдел (и входящий в его состав полиграфический участок) Самарской гуманитарной академии начал свою деятельность в 1995 году, когда возникла необходимость издания подготовленных рукописей авторов-сотрудников Академии. Необходимость такого отдела была также определена возможностью оперативно издавать литературу по неустановившимся курсам, учитывая специфику академии, быстро реагировать на потребности учебного процесса в учебно-методической литературе. Основной целью издательства является обеспечение абитуриентов, студентов дневной, очно-заочной и заочной форм обучения необходимой в учебном процессе литературой, поэтому объемы изданий относительно небольшие. Одним из результатов деятельности издательства является частичное возмещение отсутствия учебников и учебных пособий по различным дисциплинам в фонде библиотеки Академии. Ежегодно издаются сборники научных трудов, монографии, учебные пособия. В 2005 году издательство осуществило выпуск первого периодического издания, научного журнала «Вестник Самарской гуманитарной академии». Активный выпуск изданий начался с 1996 года, всего было выпущено около 90 названий</p>

**Основные издательства и издающие организации Самары в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

Издательство (издающая организация)	Основные сведения
	тиражом примерно 42 тыс. экз. На официальном сайте академии <a href="http://www.samgum.ru">http://www.samgum.ru</a> нет информации о выпускаемых или выпущенных изданиях.
Самарский государственный медицинский университет	Основан в 1930 году как Самарский (потом Куйбышевский) медицинский институт. В 1939 году реорганизован в военно-медицинскую академию, просуществовавшую до 1942 года. В 1993 году получил статус университета. Имеет в своей структуре редакционно-издательский отдел. За рассматриваемый период выпущено более 100 названий тиражом около 180 тыс. экз. Преимущественно учебные и научные издания медицинской и биологической тематики. На официальном сайте университета <a href="http://www.samsmu.ru">http://www.samsmu.ru</a> информации о его изданиях нет.
Самарский научный центр РАН	Организован в 1989 году для проведения фундаментальных исследований и решения задач, способствующих социально-экономическому развитию региона. СНЦ РАН является региональным объединением научно-исследовательских институтов и иных учреждений РАН, сотрудничает с университетами и отраслевыми научно-исследовательскими организациями, осуществляет координацию научно-технической политики в регионе, обеспечивает взаимодействие РАН и органов власти, развивает научный, кадровый и материально-технический потенциал исследовательских учреждений. Осуществляет издательскую деятельность по основным направлениям исследовательской деятельности. Активная издательская деятельность имеет место с 1999 года. За рассматриваемый период было выпущено около 50 названий тиражом примерно 22 тыс. экз. На официальном сайте <a href="http://www.ssc.smr.ru/">http://www.ssc.smr.ru/</a> не предоставлены сведения об изданиях Центра.

Вклад государственных издательств в самарское книгоиздание по числу названий составляет в среднем за 14 лет 13 % (около 600 названий). Вклад вузовских издательств – 46 % (чуть более 2100 названий). Доля частных издательств разных форм собственности – 21 % (примерно 1100 названий). 14 % (около 700 названий) приходится на долю издающих организаций (научных центров, общественных фондов, НПО, органов государственной власти и т.д.), без указания издательства выпущено 3 % (около 150 названий).

Рассматривая динамику развития групп издательств, можно отметить резкое снижение доли государственного книгоиздания по числу названий: с 46 % в 1991 году до 1 % в 2004. Доля вузовского книгоиздания наоборот, существенно возрастает: с 29 % в 1991 году до 63 % в 2004 году. Также наблюдается рост доли по числу названий и в частном секторе книгоиздания: с 2 % до 27 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля книгоиздания ведомств и организаций нестабильна, она колеблется в диапазоне от 6 до 19 %. Доля изданий, выпущен-

ных без указания издательства, планомерно снижается от 18 % в 1991 году до 1 % в 2004 году (рис. 18).

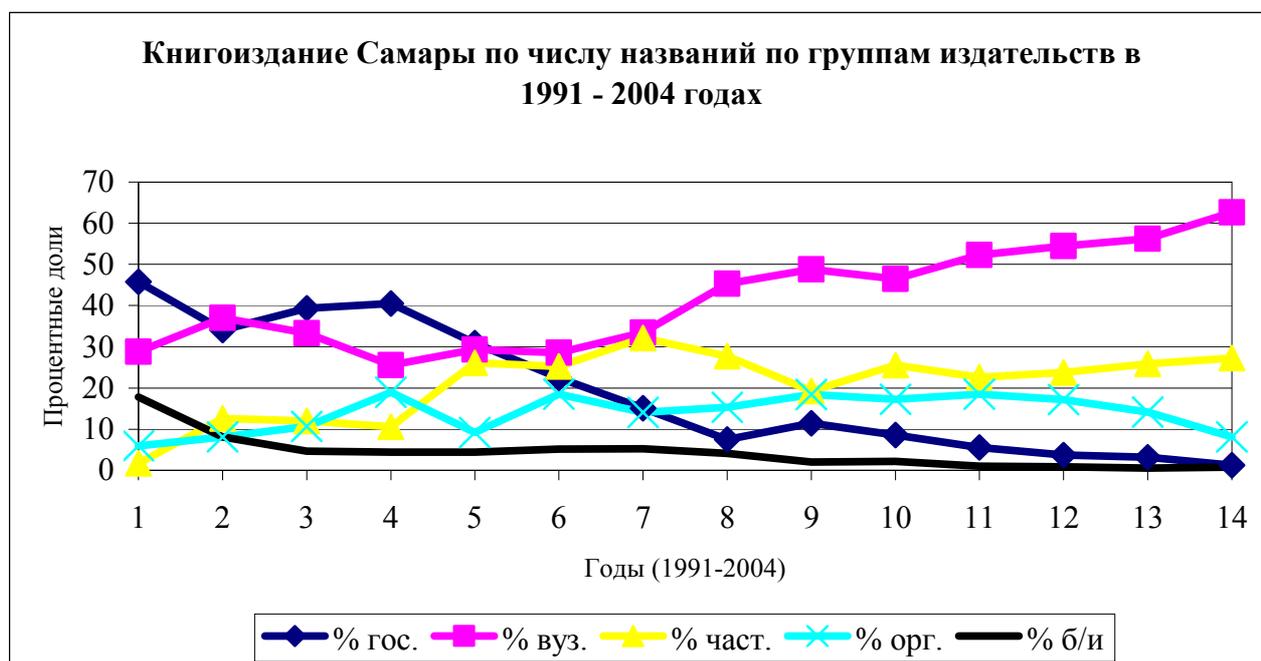


Рис. 18. Книгоиздание Самары по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

Вклад государственных издательств в самарское книгоиздание по тиражам составляет в среднем за 14 лет 22 % (около 10,7 млн. экз.). Вклад вузовских издательств – 2 % (примерно 1,1 млн. экз.). Доля частных издательств разных форм собственности – 69 % (почти 34 млн. экз.). 4 % (около 2 млн. экз.) приходится на долю издающих организаций (научных центров, общественных фондов, НПО, органов государственной власти и т.д.), без указания издательства выпущено 3 % (около 1,2 млн. экз.).

Рассматривая динамику развития групп издательств, также можно отметить резкое снижение доли государственного книгоиздания по тиражам: с 64 % в 1991 году до 1 % в 2004. Доля вузовского книгоиздания колеблется в диапазоне от 1 до 5 %. Наблюдается существенный рост доли тиражей в частном секторе книгоиздания: с 5 % до 93 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Существенное влияние на этот процесс оказывает деятельность корпорации «Федоров». Доля книгоиздания ведомств и организаций сокращается с 17 % в 1991 году до 2 % в 2004 году. Доля изданий, выпущенных без указания издательства, планомерно снижается с 11 % в 1991 году до 0,4 % в 2004 году (рис. 19).

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Самары по годам, а не суммарно за 14 лет, то можно отметить довольно частую смену лидеров в первой половине 90-х годов XX века. В целом же здесь также отражена тенденция к снижению роли государственного книгоиздания и возрастанию роли вузовского и частного книгоиздания в Самаре.

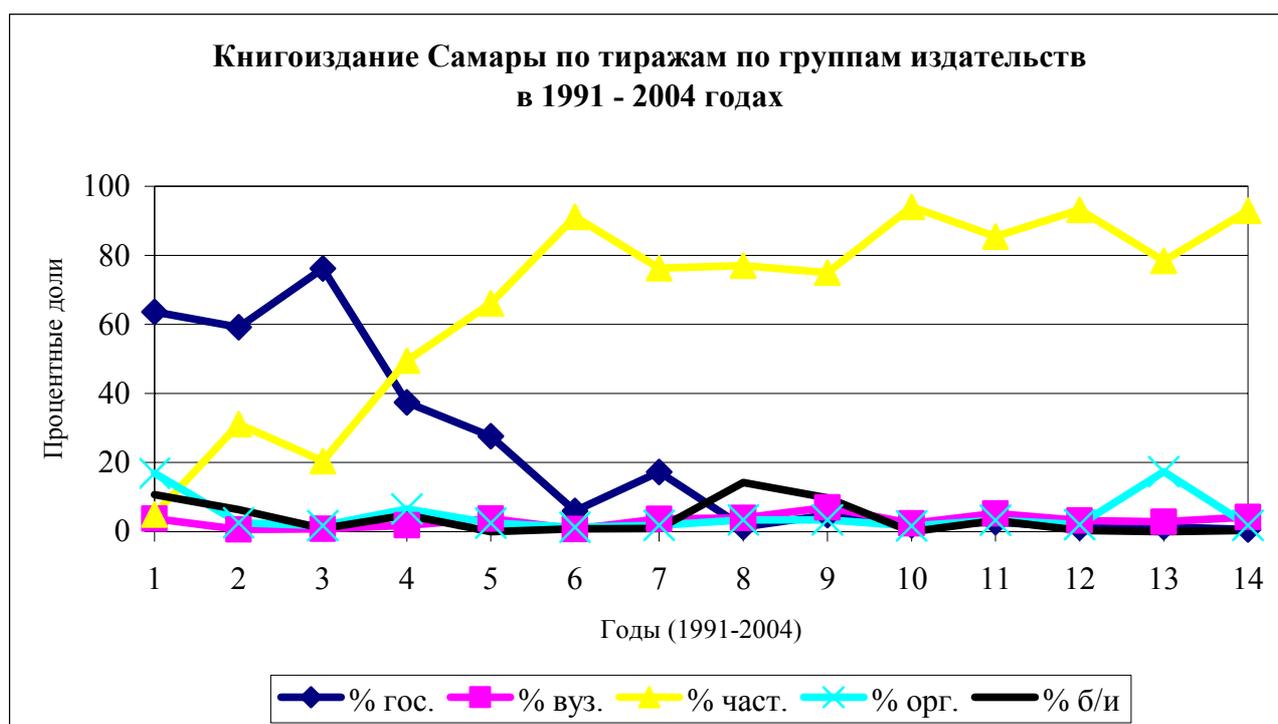


Рис. 19. Книгоиздание Самара по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

Таблица 3.16

**Издательства – лидеры самарского книгоиздания по годам (по числу названий)**

Год	Издательство или издающая организация	Число назв.	Год	Издательство или издающая организация	Число назв.
1991	Книжное издательство	49	1998	Самарский государственный университет	52
1992	Книжное издательство	34	1999	Самарский государственный университет	43
1993	Самарский Дом печати	37	2000	Самарский государственный университет	70
1994	Самарский Дом печати	54	2001	Самарский государственный университет	100
1995	Корпорация «Фёдоров»	59	2002	Самарский государственный университет	95
1996	Самарский Дом печати	67	2003	Корпорация «Фёдоров»	86
1997	Корпорация «Фёдоров»	51	2004	Корпорация «Фёдоров»	130

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Самары по годам, а не суммарно за 10 лет (табл. 3.16), то можно отметить, что хотя Самарский государственный университет и лидирует последние три года, но выйти на первое место по итогам десятилетия он не смог, так как другие мощные издательства и издающие организации Самары («Фёдоров», Самарский Дом печати, Самарский институт повышения квалификации работников образования) наращивают объёмы книгоиздания, хотя и не такими резкими темпами.

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Самары по тиражам по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.17), то можно отметить,

что частное издательство «Фёдоров» являлось почти бессменным лидером самарского книгоиздания по тиражам. Книжное издательство Самары лидировало только в первые постсоветские годы, далее оно стремительно утрачивает позиции. То есть по тиражам также можно отметить постепенную утрату позиций государственным книгоизданием.

Таблица 3.17

**Издательства – лидеры самарского книгоиздания по годам (по тиражам)**

Год	Издательство или издающая организация	Тираж, тыс. экз.	Год	Издательство или издающая организация	Тираж, тыс. экз.
1991	Книжное издательство	600	1998	Корпорация «Фёдоров»	1 066
1992	Книжное издательство	1 300	1999	Корпорация «Фёдоров»	448
1993	Самарский Дом печати	2 094	2000	Корпорация «Фёдоров»	1 905
1994	Корпорация «Фёдоров»	2 130	2001	Корпорация «Фёдоров»	1 400
1995	Корпорация «Фёдоров»	1 615	2002	Корпорация «Фёдоров»	2 700
1996	Корпорация «Фёдоров»	9 600	2003	Корпорация «Фёдоров»	2 800
1997	Корпорация «Фёдоров»	1 370	2004	Корпорация «Фёдоров»	4 300

*Таким образом, можно отметить, что ведущее место в структуре самарского книгоиздания по числу названий принадлежит вузам и ведомствам, а по тиражам – частному книгоизданию. Государственное книгоиздание развивается слабее, так как нет необходимости в выпуске художественной литературы на русском языке (этот сектор полностью компенсируется работой центральных издательств). Частное книгоиздание обязано своим развитием только деятельности на федеральном уровне. Наиболее интенсивно развивается вузовское книгоиздание. Следует также отметить, что развитие организационно-функциональной структуры книгоиздания Самары происходит в некоторых случаях за счет того, что полиграфические предприятия начинают заниматься, кроме оказания чисто типографских, полиграфических услуг, еще и издательской деятельностью (пример – деятельность Самарского Дома печати). Описанная ситуация также сформировалась под воздействием социально-экономических и национально-культурных факторов региона. Заметно также, что не все издательства используют возможности Интернета для информирования потенциальных потребителей о своей продукции.*

### **3.3. Организационно-функциональная структура книгоиздания Чебоксар**

Чувашия с точки зрения социально-экономического развития считается слабо развитым регионом. Но в сфере книгоиздания занимает третью позицию по региону, и происходит это, как и в Казани, за счет выпуска национальной литературы и интенсивного развития образования как одной из основных составляющих экономики региона. Но Чувашия не имеет таких финансовых резервов, как Казань. Поэтому здесь не наблюдается особо бурного роста числа издательств и издающих организаций. В 1991 году в Чебоксарах функционировало 12 издательств и издающих организаций. В 2004 – 14. Самыми крупными (выпустившими не менее 5 % от всего объема книгоиздания Чебоксар по числу названий) и единственными стабильными (то есть работавшими в рассматри-

ваемый период без перерывов хотя бы на год) издательствами по итогам десятилетия можно считать Чувашский государственный университет, Чувашское книжное издательство и издательско-полиграфический комплекс «Чувашия».

На первой позиции находится **Чувашский государственный университет**. Основан в 1967 году на базе филиала Московского энергетического института. В момент открытия университет имел в своем составе семь факультетов, в настоящее время – 12 факультетов, подготовка ведется по 24 специальностям. В его составе также 2 научно-исследовательских института, научно-исследовательский сектор, вычислительный центр, научная библиотека, издательство, 5 проблемных научно-исследовательских лабораторий и открытая в 1991 году Высшая школа бизнеса со специальностями «экономика и управление производством», «экономика и социология труда». В Чувашский государственный университет 1991 – 2004 годах выпустил около 1300 названий общим тиражом около 1 млн. экз., что составляет около 33 и 7 % от объема книгоиздания Чебоксар за рассматриваемый период соответственно.

Таблица 3.18

**Динамика издательской деятельности  
Чувашского государственного университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	10	75	62	90	207	126
Доля, %	7	39	32	40	61	52
Тиражи, тыс. экз.	21	70	29	38,5	81	46
Доля, %	1	5	5	8	15	14

Причем наблюдается существенный рост доли университета не только по числу названий, что в принципе нормально для субъектов Среднего Поволжья, но и по тиражам, что говорит об очень слабом развитии государственного и коммерческого книгоиздания в Чувашии (табл. 3.18). Университет издает преимущественно научные и учебные издания. На сайте Чувашского государственного университета <http://www.chuvsu.ru> информация об издательской деятельности и издательской продукции не представлена.

Второе место занимает **РГУП «Чувашское книжное издательство»** Министерства культуры, по делам национальностей, информационной политики и архивного дела. Было образовано 12 ноября 1920 года (первоначальное название – Чувашское отделение Государственного издательства). За 85 лет им выпущено более 16 тыс. названий учебно-педагогической, художественной, научно-популярной, детской, переводной литературы. В последнее десятилетие активизировалось издание ранее невостребованной и запретной литературы. В переводе на чувашский язык был выпущен Новый завет и другая религиозная литература. Переизданы произведения классиков чувашской литературы. Согласно Указам Президента Чувашии и Закону «О языках в Чувашской Республике» выработана государственная программа выпуска литературы, разработаны многотомные серии. С 1996 года Чувашское книжное издательство является

членом Ассоциации книгоиздателей России. В настоящее время в структуре издательства четыре редакции: художественной и детской литературы; учебной литературы; научно-популярной литературы; редакционная группа книги «Память». Издательство имеет фирменные магазины «Книжные новинки» № 1 и № 2, прямые связи с регионами вне Чувашии, где компактно проживают чувашаи. На своем сайте по адресу <http://www.chuvbook.ru/> Чувашское книжное издательство предлагает список книг за год, новинки, тематические планы, имеется поисковая система и прайс-лист.

За рассматриваемый период Чувашское книжное издательство выпустило около 700 названий тиражом около 7 млн. экз., что составляет 23 и 50 % от всего объёма книгоиздания Чебоксар соответственно.

Таблица 3.19

Динамика издательской деятельности Чувашского книжного издательства в 1991–2004 годах

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	100	48	42	39	45	50
Доля, %	66	25	22	17	13	20
Тиражи, тыс. экз.	1 639	586	253	232	287	165
Доля, %	75	43	44	47	53	51

По числу названий Чувашское книжное издательство к 2004 году существенно сдало свои позиции по сравнению с 1991 годом. По тиражам доля также снижается, но не столь резко (табл. 3.19). Это объясняется тем, что Чувашское книжное издательство выпускает в основном общеобразовательные учебники и литературно-художественные издания, а у этих типов изданий тиражи выше, чем у научных и учебных изданий, выпускаемых вузами.

На третьем месте – **государственный издательско-полиграфический комплекс «Чувашия»**, который выпустил за 14 лет около 250 названий тиражом около 1,6 млн. экз., то есть примерно 8 и 12 % соответственно.

Таблица 3.20

Динамика издательской деятельности ИМК «Чувашия» в 1991–2004 годах

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	4	6	27	28	20	16
Доля, %	3	3	14	12	6	6
Тиражи, тыс. экз.	59	95	123	132	65	31
Доля, %	3	7	22	27	12	9

По числу названий наблюдается положительная динамика, но тиражи колеблются (табл. 3.20). ИМК «Чувашия» выпускает литературно-художественные, научные, справочные, рекламные, учебные издания.

Краткая информация обо всех более-менее крупных и заметных издательствах и издающих организациях Чебоксар, выпустивших за 14 лет не менее 50 названий, представлена в таблице 3.21.

Таблица 3.21

**Основные издательства и издающие организации Чебоксар в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
Типография № 1	<p>ГУП. Предоставляет услуги по компьютеризированному типографскому набору и разные полиграфические услуги, а также торговые поставки деловых писчебумажных товаров и канцелярских принадлежностей, услуги изготовления и копирования, тиражирования слайдов, услуги редактирования, подготовки оригинала к печати для издательств. За рассматриваемый период здесь было выпущено 60 названий тиражом примерно 730 тыс. экз., то есть 2 и 5 % соответственно от объемов книгоиздания Чебоксар за 14 лет. Издательская деятельность является нестабильной, выявить какие-либо тематические типологические особенности репертуара довольно сложно.</p>
Чувашский государственный институт гуманитарных наук	<p>Чувашский государственный институт гуманитарных наук организован 18 августа 1930 года как Чувашский комплексный научно-исследовательский институт, в 1933 году преобразован в Чувашский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории, в 1994 году преобразован в Чувашский государственный институт гуманитарных наук. Институт является единственным в России научным учреждением, в котором осуществляется комплексное исследование теоретических и научно-прикладных проблем чувашского языка, литературы и фольклора, истории, археологии, этнологии и искусств чувашского народа и Чувашской Республики. По проблематике, содержанию и объему решаемых задач институт выполняет функции многопрофильного научного центра, деятельность которого имеет значение не только для Чувашской Республики, но и для всего чувашского населения Российской Федерации и отечественной науки.</p> <p>Приоритетной задачей института является развитие фундаментальных научных исследований. В сфере языкознания изучаются проблемы современного чувашского литературного языка, чувашской терминологии, исторического развития чувашского языка, социальное функционирование языка. Кропотливая работа ведется по созданию Машинного фонда чувашского языка и составлению словарей: толкового, топонимического, переводных, справочника новых слов и значений. В области литературоведения, критики и фольклористики основные исследования ведутся в следующих направлениях: составление собраний сочинений классиков чувашской литературы, изучение литературно-творческого процесса, создание 50-томного свода чувашского народного творчества. В области искусствоведения изучаются современное состояние изобразительного, музыкального, театрального искусств, их исторические и национальные истоки, творчество отдельных деятелей культуры и искусства. Важное место занимают исследования по актуальным проблемам истории региона и чу-</p>

**Основные издательства и издающие организации Чебоксар в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
	<p>вашского народа, таких как: история Чувашии XX века, развитие предпринимательства в Поволжье, история городов республики, материальная и духовная культура народа, система народной обрядности, чувашская диаспора в России, антропологический мониторинг населения Чувашии, социальные проблемы развития Чувашской Республики на современном этапе.</p> <p>В 2001 году подготовлена и издана «Краткая чувашская энциклопедия», в настоящее время ведется работа по подготовке и изданию многотомной чувашской энциклопедии – научного справочного издания универсального характера о чувашском народе и Чувашской Республике.</p> <p>За годы своей деятельности институт издал 800 книг. Редакционно-издательская структура института представлена отделами редакционно-издательским и компьютерной полиграфии. Переход к самостоятельному полиграфическому исполнению институтом своих книг потребовал открытия в конце 90-х годов XX в. отдела компьютерной полиграфии. Сотрудники отдела осуществляют набор, верстку и изготовление оригинал-макетов книг различных форматов, обработку иллюстративного материала, тиражирование. Основная задача отдела – воплощение в качественном полиграфическом исполнении всех научных разработок института. Коллективом отдела освоена офсетная и полноцветная печать. Помимо основной работы выполняются заказы по изданию художественной, справочной и научной литературы, тиражированию и художественному оформлению листовок, рекламных буклетов, визиток, календарей. Тиражи изданной продукции ежегодно возрастают. На сайте института <a href="http://human.cap.ru">http://human.cap.ru</a> представлена информация и редакционно-издательском подразделении, но нет информации об изданиях института. За 14 лет выпустил более 100 названий тиражом примерно 56 тыс. экз., то есть 3 и 0,4 % соответственно. В основном выпускаются научные издания гуманитарной и краеведческой тематики.</p>
Чувашский государственный педагогический университет	<p>За 14 лет выпустил около 60 названий тиражом примерно 38 тыс. экз., что составляет 2 и 0,3 % от объемов книгоиздания Чебоксар за рассматриваемый период. Преимущественно выпускал учебные и научные издания довольно широкого тематического диапазона. Своего сайта не имеет.</p>

Доля государственных издательств в книгоиздании Чебоксар составляет за 1991 – 2004 годы 35 % (более 1000 названий), доля вузовских издательств – 45 % (примерно 1400 названий). Вклад частных издательств разных форм собственности – 3 % (около 100 названий). Доля ведомств и организаций составляет

9 % (около 300 названий). Без указания издательства выпущено 8 % (примерно 250 названий).

По рис. 20 можно определить, что доля государственного книгоиздания в Чебоксарах по числу названий снижается: с 69 % в 1991 году до 29 % в 2004 году. Доля вузовского, наоборот, резко возрастает: с 6 % до 55 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля частного книгоиздания также возрастает, но крайне незначительно: с 2 % в 1991 году до 4 % в 2004 году. Книгоиздание ведомств и организаций сокращается с 18 % до 5 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля изданий, выпущенных без указания издательства, возрастает с 5 % в 1991 году до 7 % в 2004 году, а в некоторые годы достигает до 9–11 %.

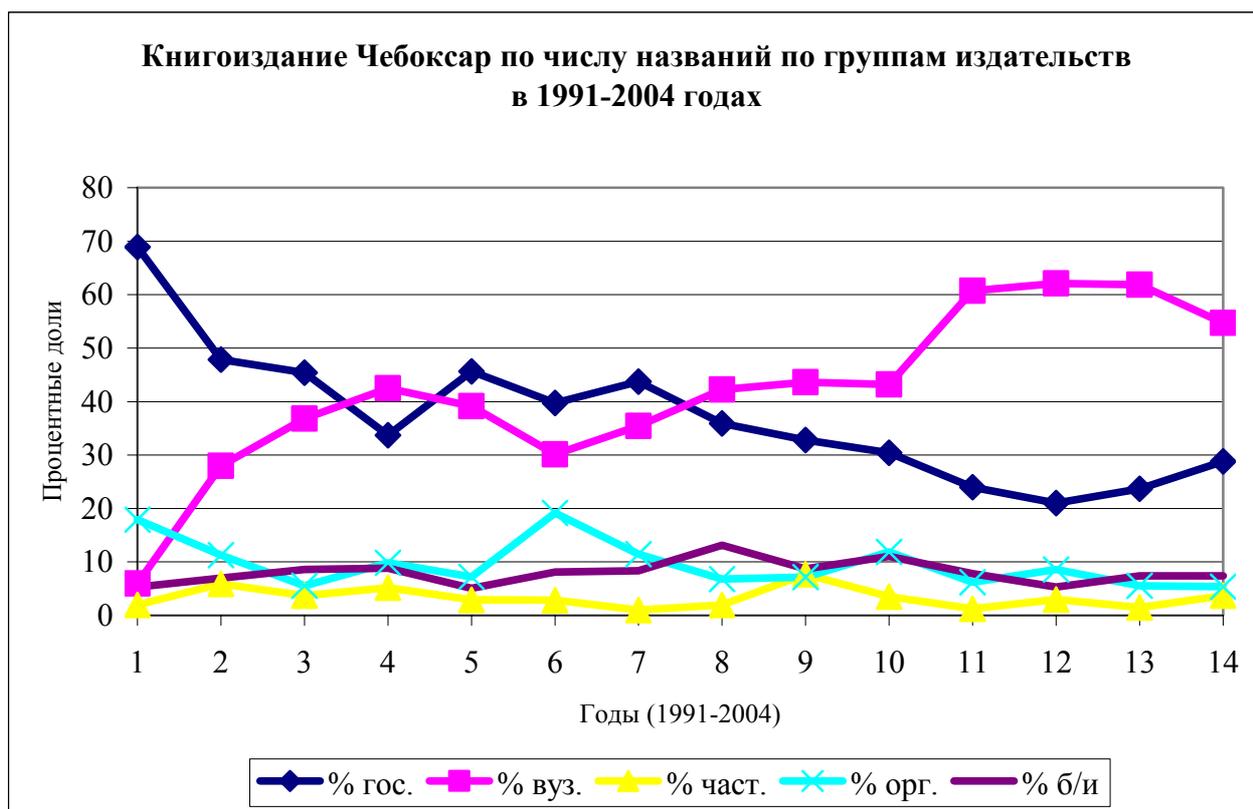


Рис. 20. Книгоиздание Чебоксар по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Чебоксар по годам (табл. 3.22), а не суммарно за 14 лет, то можно отметить, что безусловным лидером чебоксарского книгоиздания является Чувашский государственный университет, так как начиная с 1994 года он стремительно наращивает издательскую активность. Чувашское книжное издательство лидировало только в 1991, 1992 и 1993 годах, но в результате постепенного уменьшения числа названий отошло на вторую позицию, что также отражает снижение роли государственного и резкое увеличение вузовского книгоиздания.

В целом можно сказать, что книгоиздание Чебоксар по числу названий преимущественно государственное и вузовское, причем последнее развивается наиболее интенсивно.

Таблица 3.22

## Издательства – лидеры чебоксарского книгоиздания по годам (по числу названий)

Год	Издательство или издающая организация	Число назв.	Год	Издательство или издающая организация	Число назв.
1991	Чувашское книжное издательство	100	1998	Чувашский государственный университет	84
1992	Чувашское книжное издательство	73	1999	Чувашский государственный университет	81
1993	Чувашское книжное издательство	64	2000	Чувашский государственный университет	82
1994	Чувашский государственный университет	75	2001	Чувашский государственный университет	186
1995	Чувашский государственный университет	45	2002	Чувашский государственный университет	207
1996	Чувашский государственный университет	60	2003	Чувашский государственный университет	161
1997	Чувашский государственный университет	62	2004	Чувашский государственный университет	126

Вклад государственных издательств по тиражам составляет 67 % (около 9,3 млн. экз.). Доля коммерческих издательств, то есть частных предприятий разных форм собственности – примерно 11 % (1,5 млн. экз.). Вклад вузовских издательств – 8 % (примерно 1 млн. экз.). 3 % (440 тыс. экз.) приходится на долю организаций, издательская деятельность которых не является для них основной и осуществляется не систематически. Без указания издательства выпущено примерно 11 % (1,5 млн. экз.).

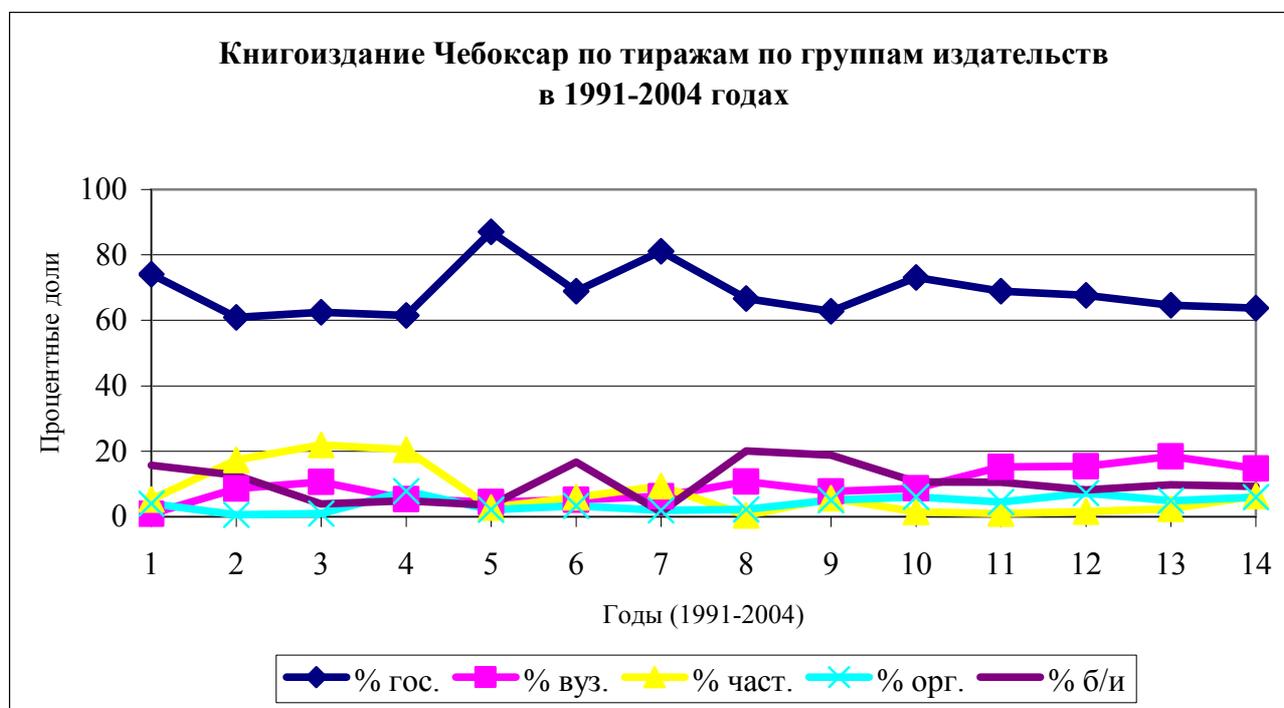


Рис. 21. Книгоиздание Чебоксар по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

По рис. определяется, что доля государственного книгоиздания в Чебоксарах по тиражам также снижается, но не столь резко, как по числу названий: с 74 % в 1991 году до 64 % в 2004 году. Доля вузовского по тиражам также довольно резко возрастает: с 1 % до 15 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля частного книгоиздания также возрастает, но крайне незначительно: с 5 % в 1991 году до 6 % в 2004 году. Книгоиздание ведомств и организаций по тиражам увеличивается, но незначительно: с 4 % до 6 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля изданий по тиражам, выпущенных без указания издательства, сокращается с 16 % в 1991 году до 9 % в 2004 году, хотя в некоторые годы доходит до 19–20 %.

Таблица 3.23

**Издательства-лидеры Чебоксар по годам (по тиражам)**

Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.	Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.
1991	Чувашское книжное издательство	1 639	1998	Чувашское книжное издательство	144
1992	Чувашское книжное издательство	1 466	1999	Чувашское книжное издательство	191
1993	Чувашское книжное издательство	692	2000	Чувашское книжное издательство	232
1994	Чувашское книжное издательство	586	2001	Чувашское книжное издательство	160
1995	Чувашское книжное издательство	309	2002	Чувашское книжное издательство	287
1996	Чувашское книжное издательство	292	2003	Чувашское книжное издательство	189
1997	Чувашское книжное издательство	253	2004	Чувашское книжное издательство	165

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Чебоксар по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.23), то можно отметить, что Чувашское книжное издательство является бессменным лидером чебоксарского книгоиздания по тиражам. Чувашский государственный университет, являясь лидером по числу названий, существенно отстает по тиражам. В целом можно сказать, что по тиражам книгоиздание Чебоксар является преимущественно государственным.

*Таким образом, книгоиздание Чебоксар является по преимуществу вузовским и государственным. Причем доля государственного снижается как по числу названий, так и по тиражам (хотя по тиражам и не так существенно). Частный бизнес не оказывает существенного влияния. Наиболее продуктивно развивается образовательное профессиональное книгоиздание. Кроме этого, в Чувашии также имеет место развитие организационно-функциональной структуры книгоиздания за счет того, что полиграфические предприятия расширяют профиль своей деятельности и начинают заниматься книгоизданием (примеры – ИПК «Чувашия», типография № 1).*

### 3.4. Организационно-функциональная структура книгоиздания Саранска

Среди национальных республик Среднего Поволжья Мордовия считается наиболее депрессивным регионом, так как сельское хозяйство занимает в структуре экономики самую большую часть по сравнению с другими республиками. А именно сельское хозяйство наиболее пострадало в результате экономических реформ начала 90-х годов XX века. На него гораздо заметнее подействовали экономические кризисы. В то же время это довольно крупный регион. Поэтому в сфере книгоиздания Мордовия занимает четвертое место среди субъектов Среднего Поволжья. Здесь наблюдается сперва заметный рост, но после 1998 года – некоторое снижение количества издательств.

В 1991 году в Саранске действовало 3 издательства, в 1996 – 14, в 2004 – 11 издательств и издающих организаций.

Основной вклад в книгоиздание Саранска в последнем десятилетии XX века внесли Мордовский государственный университет, типография «Красный Октябрь» и Мордовское книжное издательство.

Первую позицию занимает **Мордовский государственный университет**, созданный в 1957 году на базе организованного в 1932 году Мордовского государственного педагогического института. Обучение студентов в Мордовском университете ведется по очной, очно-заочной и заочной формам, университет реализует также профессиональные образовательные программы послевузовского профессионального образования, дополнительного профессионального образования и переподготовки специалистов. Университет также активно занимается издательской деятельностью, в которой уже длительное время сотрудничает с ГУП «Типография «Красный Октябрь». Информация об издательской деятельности вуза и его изданиях на его сайте <http://www.mrsu.ru/> не представлена.

За четырнадцатилетний период Мордовский государственный университет выпустил около 1000 названий, что составляет примерно 34 %, и 756 тыс. экз., то есть около 11 % от всего книгоиздания Саранска. Преимущественно издавались научные и учебные издания. Книгоиздательская деятельность является стабильной на протяжении всего рассматриваемого периода.

Таблица 3.24

Динамика издательской деятельности  
Мордовского государственного университета в 1991–2004 годах

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	27	37	40	77	138	153
Доля, %	22	34	22	36	41	41
Тиражи, тыс. экз.	57	56	52	50	62	50
Доля, %	3	9	15	33	24	22

На протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается уверенный рост как самого числа названий, выпущенных Мордовским государственным университетом, так и его доли в структуре саранского книгоиздания (табл. 3.24). Тиражи остаются примерно на одном уровне, что говорит о снижении

средних тиражей университета (при наличии большего количества специальностей и несколько меньшего количества студентов, на них обучающихся), но доля Мордовского государственного университета по тиражам заметно возрастает, что говорит о кризисе государственного и неразвитости частного книгоиздания в Саранске.

Вторую позицию в саранском книгоиздании занимает **Государственное унитарное предприятие «Республиканская типография «Красный Октябрь»**. Предприятие было создано в 1898 году братьями Кожевниковыми и братьями Сыромятниковыми, в 1918 году национализировано и превращено в Советскую городскую типографию. С 1950 года носит современное название. В постсоветский период, кроме чисто полиграфической, начало активно заниматься издательской деятельностью как самостоятельно, так и в сотрудничестве с организациями (особенно активно с Мордовским государственным университетом). За 14 лет типография «Красный Октябрь» выпустила около 700 названий, то есть 24 % общим тиражом примерно 850 тыс. экз., то есть около 12 % от всего объема книгоиздания Саранска. Преимущественно издавались литературно-художественные издания.

Таблица 3.25

**Динамика издательской деятельности типографии «Красный Октябрь»  
в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
<b>Число названий</b>	0	7	30	74	108	119
<b>Доля, %</b>	0	6	16	34	32	32
<b>Тиражи, тыс. экз.</b>	0	65	90	55	84	89
<b>Доля, %</b>	0	11	26	37	32	39

На протяжении всего рассматриваемого периода также наблюдается уверенный рост как самого числа названий, выпущенных Типографией «Красный Октябрь», так и ее доли в структуре саранского книгоиздания. Тиражи колеблются, но доля по тиражам также заметно возрастает (табл. 3.25). Начиная с 2001 года наблюдается особенно активное сотрудничество типографии «Красный Октябрь» с Мордовским государственным университетом, по заказу которого здесь выпускалось от 20 до почти 40 % названий. Сайт типография «Красный Октябрь» <http://tko-saransk.narod.ru/> имеет число рекламную функцию, предлагая информацию в основном о полиграфических услугах. Информацию об издательской деятельности и об изданиях не содержит.

Третье место в саранском книгоиздании принадлежит **Мордовскому книжному издательству**. За 14 лет оно выпустило около 600 названий, то есть 21 %, тиражом 4,2 млн. экз., то есть 58 % от всего объема книгоиздания Саранска за 1991 – 2004 годы. В основном издавались литературно-художественные и учебные издания. Вело издательскую деятельность без перерывов на протяжении всего рассматриваемого периода, то есть является стабильным. На протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается снижение числа названий

и тиражей, ситуация улучшается лишь немного начиная примерно с 2001 года (табл. 3.26). Своего сайта издательство на данный момент не имеет.

Таблица 3.26

**Динамика издательской деятельности Мордовского книжного издательства  
в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	92	46	50	17	24	43
Доля, %	75	42	27	8	7	11
Тиражи, тыс. экз.	1 425	281	127	18,5	45	62
Доля, %	88	47	36	12	17	27

Краткая информация обо всех более-менее крупных и заметных издательствах и издающих организациях Саранска, выпустивших за 14 лет не менее 40 названий, представлена в таблице 3.27.

Таблица 3.27

**Основные издательства и издающие организации Саранска в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

Издательство (издающая организация)	Основные сведения
Мордовский государственный педагогический университет	Основан в 1962 году в составе 4 факультетов: физико-математического, биолого-химического, русского языка и литературы, иностранных языков. В последующие годы в институте было открыто еще 4 факультета: физической культуры, педагогический, дефектологический, дошкольного воспитания. Подготовка специалистов проводится по 13 специальностям. За 14 лет выпустил более 110 названий тиражом примерно 24.5 тыс. экз. Преимущественно учебные и научные издания широкого тематического спектра. На сайте <a href="http://www.unn.runnet.ru/rus/univers/mordovia/mspu.htm">http://www.unn.runnet.ru/rus/univers/mordovia/mspu.htm</a> не содержится информации об издательской деятельности и изданиях вуза.
Саранский кооперативный институт	Открыт в 1976 году как филиал Московского кооперативного института. Через 20 лет был переименован в Саранский кооперативный институт (филиал) Московского университета потребительской кооперации. С 2004 года получил самостоятельность, реорганизовавшись в образовательное учреждение высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации Саранский кооперативный институт (ОУВПО ЦС РФ «Саранский кооперативный институт»). В своей образовательной деятельности кроме программ высшего образования предлагает также и довузовское образование: лицей (предлагающий обучение по пяти специальностям), начальное профессиональное образование (девять специальностей) и шесть специальностей по программам среднего специального образования. В рамках высшего профессионального образования Саранский институт предлагает подготовку по семи специальностям, открыты очная и заочная формы обучения. Для выпускников высших учебных учреждений в институте открыты аспирантура и четыре дополнительные специальности. Здесь

**Основные издательства и издающие организации Саранска в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
	<p>же осуществляется переподготовка кадров — получение второго высшего образования по четырем специальностям; открыт факультет повышения квалификации кадров. За рассматриваемый период выпущено около 80 названий тиражом около 55 тыс. экз., то есть 3 и 1 % соответственно. Преимущественно учебные и научные издания в основном гуманитарной тематики. На сайте Саранского кооперативного института по адресу <a href="http://www.llr.ru/razdel4.php?id_r3=68&amp;id_r4=1685&amp;simb=y">http://www.llr.ru/razdel4.php?id_r3=68&amp;id_r4=1685&amp;simb=y</a> нет информации об изданиях и издательской деятельности.</p>
<p>НИИ регионологии при Мордовском государственном университете</p>	<p>Создан в 1991 году при Мордовском государственном университете им. Н. П.Огарева. В 1999 году аккредитован как государственное научное учреждение, подведомственное Минобразованию России и Правительству Республики Мордовия, которые являются его соучредителями. Основные направления деятельности института: координация, обеспечение и проведение фундаментальных и прикладных исследований по проблемам комплексного развития регионов и региональной политики Российской Федерации; научно-методическое обеспечение педагогического процесса в Мордовском государственном университете по дисциплинам, соответствующим профилю института; обобщение и распространение передового опыта, результатов интеллектуального труда. В структуру института также входит редакционно-издательский сектор.</p> <p>С октября 1992 года на базе института издается всероссийский научно-публицистический журнал «Регионология». Его учредителями являются Министерство образования Российской Федерации, Министерство промышленности, науки и технологий Российской Федерации и НИИ регионологии при Мордовском университете. Журнал выходит один раз в квартал. На его страницах обсуждаются актуальные проблемы становления цивилизованных федеративных отношений, экономического, социального, научно-технического и культурного развития регионов Российской Федерации.</p> <p>За рассматриваемый период издано 40 названий научной и учебно-методической литературы тиражом примерно 27 тыс. экз. На сайте НИИ <a href="http://www.delmor.ru/base/region/default.htm">http://www.delmor.ru/base/region/default.htm</a> представлена краткая информация об издательской деятельности и размещены списки изданий (научных и учебных), выпущенных с 1993 до 2000 года включительно.</p>

По итогам деятельности за 14 лет по числу названий доля государственных издательств в саранском книгоиздании составляет 45 % (1300 названий). Вузовские издательства в целом выпустили в свет 41 % издательской продукции (чуть менее 1200 названий). Доля частных издательств – 1 % (около 20 назва-

ний), а ведомственных –7 % (около 200). Без указания издательства выпущено также 7 % (около 200 названий).

По рис. 22 можно определить, что доля государственного книгоиздания в Саранске по числу названий снижается: с 75 % в 1991 году до 43 % в 2004 году, хотя и не столь резко, как, например, в Чебоксарах. Доля вузовского, наоборот, возрастает вдвое: с 22 % до 43 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля частного книгоиздания снижается: с 2 % в 1991 году до 0 % в 2004 году. Книгоиздание ведомств и организаций колеблется, достигая в отдельные годы 16–17 %. Доля изданий, выпущенных без указания издательства, возрастает с 2 % в 1991 году до 10 % в 2004 году.



Рис. 22. Книгоиздание Саранска по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

Таблица 3.28

**Издательств — лидеры саранского книгоиздания по годам (по числу названий)**

Год	Издательство или издающая организация	Число назв.	Год	Издательство или издающая организация	Число назв.
1991	Мордовское книжное издательство	92	1998	Мордовский государственный университет	58
1992	Мордовское книжное издательство	53	1999	Типография «Красный Октябрь»	58
1993	Мордовское книжное издательство	72	2000	Мордовский государственный университет	75
1994	Мордовское книжное издательство	46	2001	Мордовский государственный университет	104
1995	Мордовский государственный университет	54	2002	Мордовский государственный университет	138
1996	Мордовское книжное издательство	42	2003	Мордовский государственный университет	136
1997	Мордовское книжное издательство	50	2004	Мордовский государственный университет	153

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Саранска по годам (табл. 3.28), а не суммарно за 14 лет, то можно отметить, что безусловным лидером книгоиздания является Мордовский государственный университет, так как начиная с 2000 года он стремительно наращивает издательскую активность. Мордовское книжное издательство лидировало только в начале 90-х годов, но в результате постепенного уменьшения числа названий отошло на третью позицию, уступив по числу названий ГУП «Типография «Красный Октябрь». Все это в целом также отражает снижение роли государственного и резкое увеличение вузовского книгоиздания.

По итогам деятельности за 14 лет по тиражам доля государственных издательств в саранском книгоиздании составляет в среднем 64 % (около 5 млн. экз.). Доля вузовских издательств – 10 % издательской продукции (примерно 800 тыс. экз.). Доля частных издательств также около 10 %, а ведомственных – 5 % (около 365 тыс. экз.). Без указания издательства выпущено 11 % (около 860 тыс. экз.).

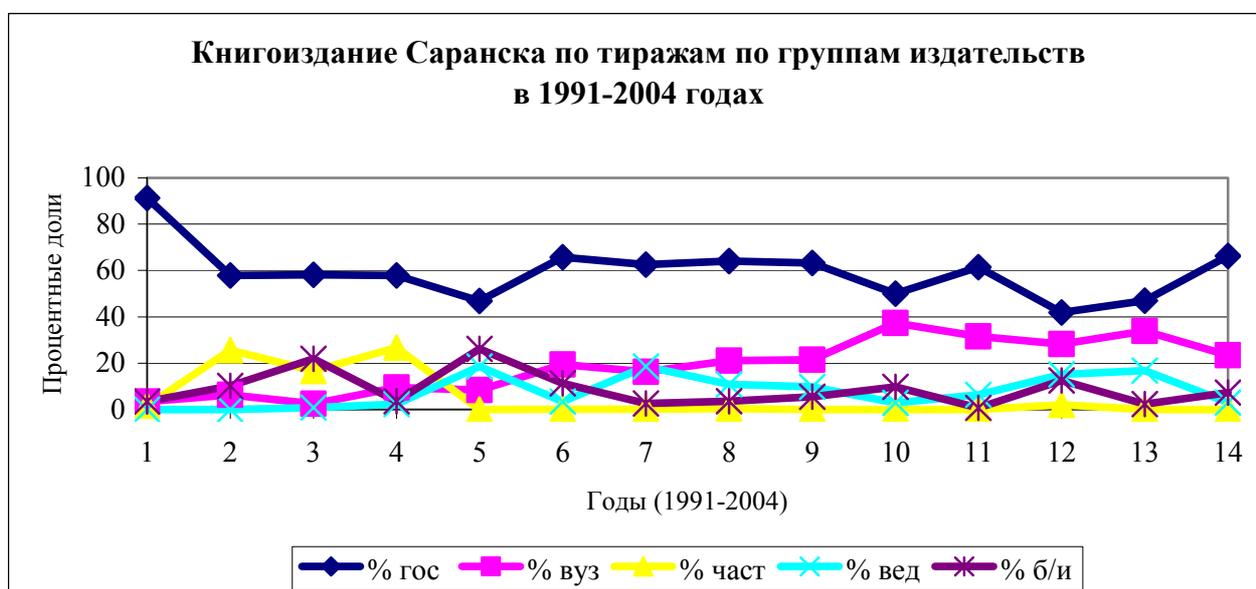


Рис. 23. Книгоиздание Саранска по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

По рис. 23 можно определить, что доля государственного книгоиздания в Саранске по тиражам снижается примерно на треть: с 91 % в 1991 году до 66 % в 2004 году. Доля вузовского, наоборот, резко возрастает: с 3 % до 23 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля частного книгоиздания снижается: с 2 % в 1991 году до практически 0 % в 2004 году. Книгоиздание ведомств и организаций колеблется, достигая в отдельные годы 19 %. Доля тиражей изданий, выпущенных без указания издательства, возрастает с 3 % в 1991 году до 11 % в 2004 году.

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Саранска по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.29), то можно отметить, что первенство Мордовского книжного издательства по тиражам бесспорно только до 1998 года. С 1998 года тиражи Мордовского книжного издательства снижают-

ся, а типография «Красный Октябрь» и Мордовский государственный университет наращивают темпы издательской активности.

Таблица 3.29

**Издательства-лидеры саранского книгоиздания по годам (по тиражам)**

Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.	Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.
1991	Мордовское книжное издательство	1 310	1998	Мордовское книжное издательство	94
1992	Мордовское книжное издательство	664	1999	Типография «Красный Октябрь»	67
1993	Мордовское книжное издательство	886	2000	Типография «Красный Октябрь»	55
1994	Мордовское книжное издательство	281	2001	Типография «Красный Октябрь»	63
1995	Мордовское книжное издательство	189	2002	Типография «Красный Октябрь»	84
1996	Мордовское книжное издательство	125	2003	Мордовский государственный университет	73
1997	Мордовское книжное издательство	127	2004	Типография «Красный Октябрь»	88

*Таким образом, книгоиздание Саранска в наибольшей степени является государственным и вузовским. Причем вузовское книгоиздание в последние годы развивается намного активнее и на базе практически одного крупнейшего вуза, так как вклад остальных по сравнению с ним крайне незначителен. Кроме этого, в Саранске, аналогично Самаре и Чебоксарам, наблюдается развитие организационно-функциональной структуры книгоиздания за счет того, что полиграфические предприятия начинают заниматься издательской деятельностью ( типография «Красный Октябрь»).*

### **3.5. Организационно-функциональная структура книгоиздания Пензы**

Пензенская область по своему уровню социально-экономического развития уступает практически всем субъектам Среднего Поволжья, кроме Ульяновска. Здесь также одним из ведущих направлений было сельское хозяйство, изрядно разрушенное экономическими катаклизмами. Но в советское время здесь была заложена база высокотехнологичного производства, которая и развивается в 1991 – 2004 годах.

В 1991 году в Пензе фактически действовало 4 издательства, в 1995 – 13, а в 2004 году – уже более 20 издательств и издающих организаций. Имеет место довольно заметный рост числа издательств, но это преимущественно ведомственные и вузовские издательства. Среди крупнейших издающих организаций нет ни одного государственного или частного издательства.

На первом месте в организационно-функциональной структуре книгоиздания Пензы находится **Пензенский государственный университет**, прошедший долгий путь до этого статуса. Пензенский государственный университет был основан в 1943 году на базе эвакуированной в Пензу части Одесского индустри-

ального института как Пензенский индустриальный институт. В 1993 году Пензенский политехнический институт получил статус технического университета, а в 1998 он году переименован в Пензенский государственный университет, что возможно только благодаря интенсивному развитию и поиску новых направлений образовательной деятельности. Только за последние годы на дневных факультетах была открыта подготовка специалистов по 26 специальностям, готовятся к открытию новые специальности различных профилей, а также под патронажем Объединенного Британского экзаменационного совета ведется дополнительная подготовка студентов с выдачей после окончания дипломов международного образца по 6 направлениям.

За рассматриваемый период Пензенский государственный университет выпустил около 580 названий, что составляет 23 % и около 120 тыс. экз., то есть примерно 9 % от объема книгоиздания Пензы в рассматриваемый период. В основном издавалась учебная и научная литература. Пензенский государственный университет как издающая организация стабильно функционировал весь рассматриваемый период.

Таблица 3.30

**Динамика издательской деятельности Пензенского государственного университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	4	20	36	54	77	60
Доля, %	40	45	29	19	22	16
Тиражи, тыс. экз.	1	5	9	8	15	9
Доля, %	50	26	14	9	10	10

Из таблицы 3.30 видно, что положительная динамика по числу названий и по тиражам не совпадает с динамикой доли Пензенского государственного университета в структуре книгоиздания Пензы. Этот факт говорит о том, что, хотя Пензенский государственный университет и является лидером пензенского книгоиздания, но не намного опережает другие издательства и издающие организации, динамика развития книгоиздания которых в постсоветский период была не менее интенсивна. На официальном сайте университета <http://stup.ac.ru/p/history/hist.htm> его издательская деятельность и издательская продукция никак не отражены.

Второе место в структуре книгоиздания Пензы занимает **Пензенский государственный университет архитектуры и строительства**, который является правопреемником инженерно-строительного института, открытого в 1958 году, и который в 2003 году приобрел статус профильного университета. В составе университета имеются институты (инженерно-строительный, институт инженерной экологии, автомобильно-дорожный, институт экономики и менеджмента) и 7 факультетов, на которых ведется обучение по 25 специальностям строительного, технического и экономического профиля и по 6 направлениям четырехлетней программы подготовки бакалавров. С 1991 года в ПГУАС

работает Центральное региональное отделение Российской Академии транспорта. В университете имеется собственная полиграфическая база, ежемесячно выходит газета «Университетский вестник».

За 14 лет здесь было выпущено около 570 названий, то есть также примерно 23 % тиражом 110 тыс. экз., то есть около 8 % от объемов книгоиздания Пензы за 1991 – 2004 годы. Это также в основном была научная и учебная литература. Рассмотрение динамики развития показывает стремительное увеличение числа названий и заметный рост доли строительного университета как по числу названий, так и по тиражам, а также рост и тиражей, что сохраняет средний тираж в рамках нормального для вуза тиража в 100 – 500 экз. (табл. 3.31). Издательская деятельность вуза и его издания на его сайте <http://www.mgsu.ru> никак не отражены.

Таблица 3.31

**Динамика издательской деятельности  
Пензенского государственного университета архитектуры и строительства  
в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	1	5	18	73	74	106
Доля, %	10	11	14	26	21	28
Тиражи, тыс. экз.	0,1	1,6	2,7	10,5	13,1	18,7
Доля, %	5	8	4	11	8	20

Третью позицию занимает **Приволжский Дом экономических и научно-технических знаний**, выпустивший за 14 лет около 520 названий общим тиражом примерно 57 тыс. экз., то есть 21 и 4 % соответственно. В основном выпускались научные издания очень невысокими тиражами. Эта организация занимается в основном проведением разного рода конференций (научных, научно-практических, методических и т. д.) и осуществляет также и выпуск материалов этих конференций.

Таблица 3.32

**Динамика издательской деятельности  
Приволжского Дома экономических и научно-технических знаний в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	3	11	25	64	68	75
Доля, %	30	25	20	22	19	20
Тиражи, тыс. экз.	0,6	1	3	7	7,4	7,6
Доля, %	30	5	5	7	5	8

По таблице 3.32 видна положительная динамика и относительно устойчивая доля как по числу названий, так и по тиражам, что говорит об относительно равномерном развитии книгоиздания и его тесной связи с развитием пензен-

ских вузов, активно сотрудничающих с Приволжским Домом знаний в части проведения конференций.

На четвертом месте **Пензенский государственный педагогический университет**. Был основан как Пензенский педагогический институт в 1941 году, в 1948 году ему было присвоено имя В. Г. Белинского. В 1990-е годы, в связи с новыми общественно-экономическими условиями, открываются факультеты: экономики и менеджмента (1992), по работе с иностранными студентами (1993), юридический и факультет психологии и социальной работы (1994), который в 2001 году был разделён на два: факультет психологии и факультет социологии и социальной работы. Эти преобразования позволили Пензенскому государственному педагогическому институту в 1994 году получить статус университета.

За 14 лет Пензенский государственный педагогический университет выпустил 450 названий общим тиражом 136 тыс. экз., то есть 18 и 9 % соответственно от объёма пензенского книгоиздания. Преимущественно это были научные и учебные издания.

Таблица 3.33

**Динамика издательской деятельности**

**Пензенского государственного педагогического университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	1	3	23	53	71	59
Доля, %	10	7	18	19	20	16
Тиражи, тыс. экз.	0,1	2,2	6,2	13,1	14,2	15,4
Доля, %	5	11	10	14	9	17

По таблице 3.33 также видна положительная динамика как фактического числа названий, так и доли по числу названий и по тиражам, что говорит о существенном развитии издательской деятельности вуза в постсоветский период. Информация об изданиях, выпускаемых университетом, также не отражена на его сайте <http://pgpu.penza.com.ru/>.

Краткая информация обо всех более-менее крупных и заметных издательствах и издающих организациях Пензы, выпустивших за 14 лет не менее 40 названий, представлена в таблице 3.34.

Таблица 3.34

**Основные издательства и издающие организации Пензы в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

Издательство (издающая организация)	Основные сведения
Пензенская государственная сельскохозяйственная академия	Образована в 1950 году как Пензенский сельскохозяйственный институт, в 1995 году преобразована в академию. Она является крупным учебным и научным центром сельскохозяйственного производства. Обучение студентов ведется на четырех факультетах (агрономическом, инженерном, технологическом и экономическом) по

**Основные издательства и издающие организации Пензы в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

Издательство (издающая организация)	Основные сведения
	10 специальностям. В структуре имеется редакционно-издательский отдел, но издательская деятельность на сайте академии <a href="http://pgsha.penza.com.ru/index.html">http://pgsha.penza.com.ru/index.html</a> никак не показана. За 14 лет было выпущено около 90 названий общим тиражом примерно 14 тыс. экз., причем высокая издательская активность наблюдается только с 2002 года. Издаются в основном научные и учебные издания разной тематики, но явно преобладают издания по экономике и экономическим наукам, экологии и по организации и управлению.
Пензенская государственная технологическая академия	Была образована в 1959 году как Пензенский завод-ВТУЗ – филиал Пензенского политехнического института при пензенском заводе электронных вычислительных машин, впоследствии Пензенский технологический институт в структуре Пензенского государственного технического университета. В 2003 году на базе Пензенского технологического института создана Пензенская государственная технологическая академия. На сайте <a href="http://www.pgta.ru">http://www.pgta.ru</a> издательская деятельность не отражена, хотя и осуществляется фактически с 1997 года, а с 2001 года – весьма активно. За весь период деятельности выпущено около 60 названий тиражом примерно 15,5 тыс. экз. В репертуаре преимущественно учебные и научные издания технической и естественнонаучной тематики.

Основной вклад в книгоиздание Пензы по названиям в 1991 – 2004 годах внесли вузовские издательства – 70 % (1740 названий). Доля частных издательств составляет 1 % (около 20 названий). Доля государственных издательств – 2 % (около 40 названий). 25 % (около 600 названий) приходится на долю ведомств и организаций, издательская деятельность для которых не является основной. Без указания издательства выпущено 3 % (около 70 названий).

По рис. 24 можно определить, что доля государственного книгоиздания в Пензе по числу названий остается примерно на одном и том же уровне, колеблясь вокруг среднего значения в 2 %, то есть стабильно низкая. Доля вузовского книгоиздания возрастает, но незначительно: с 60 % до 73 % в 1991 и 2004 годах соответственно, то есть она стабильно высока. Доля частного книгоиздания заметно возрастает только в 1992 году (до 8 %), на протяжении же всего периода в целом она крайне незначительна. Книгоиздание ведомств и организаций снижается, но слишком резко: с 30 до 23 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля изданий, выпущенных без указания издательства, снижается с 10 % в 1991 году до 1 % в 2004 году.

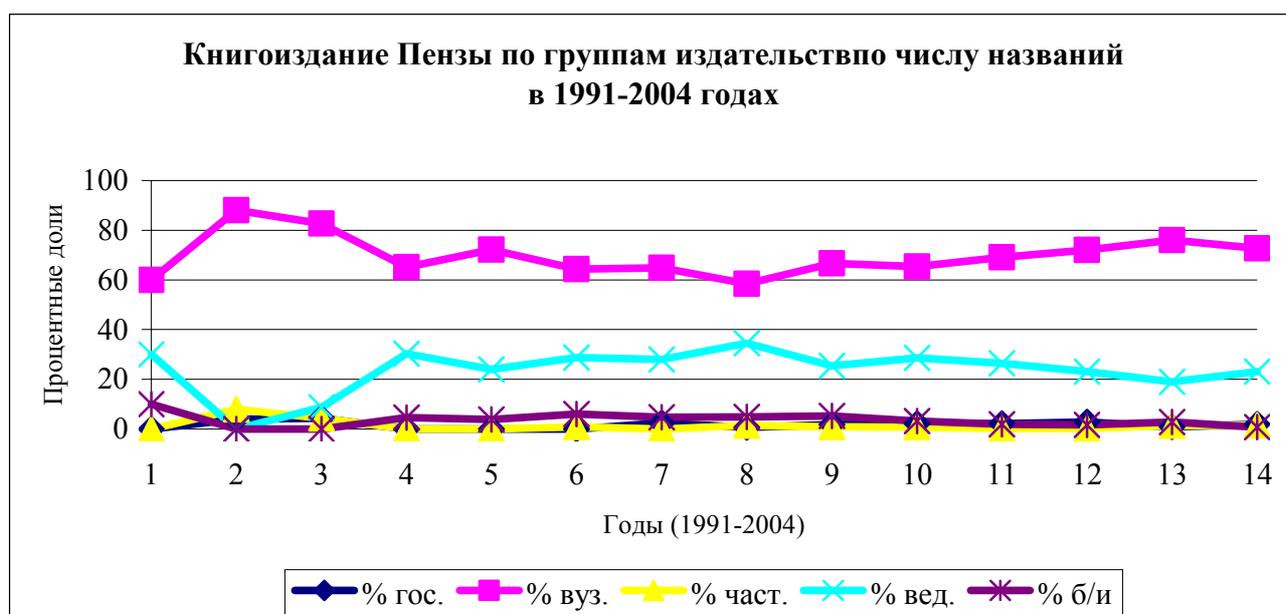


Рис. 24. Книгоиздание Пензы по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

Таблица 3.35

**Издательства – лидеры пензенского книгоиздания по годам (по числу названий)**

Год	Издательство или издающая организация	Число назв.	Год	Издательство или издающая организация	Число назв.
1991	Пензенский государственный университет*	4	1998	Приволжский Дом экономических и научно-технических знаний	41
1992	Пензенский государственный университет	20	1999	Пензенский государственный педагогический университет	61
1993	Пензенский государственный университет	15	2000	Пензенская государственная архитектурно-строительная академия	73
1994	Пензенский государственный университет	20	2001	Пензенская государственная архитектурно-строительная академия	85
1995	Пензенский государственный университет	49	2002	Пензенский государственный университет	77
1996	Пензенский государственный университет	41	2003	Пензенский государственный университет архитектуры и строительства	102
1997	Пензенский государственный университет	36	2004	Пензенский государственный университет архитектуры и строительства	106

\*Таковым является с 1998 года, до этого именовался сначала Пензенский политехнический институт, потом Пензенский государственный технический университет, но во избежание путаницы мы везде именуем его современным названием.

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Пензы по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.35), то можно отметить, что Пензенский государственный университет являлся лидером пензенского книгоиздания на

протяжении 7 лет подряд, что и обусловило его первенство в итоге за 14 лет. Но утратил он лидирующее положение не из-за снижения темпов своей издательской активности, а за счёт резкого наращивания таковой другими организациями города. Например, Пензенский государственный университет архитектуры и строительства (бывшая Пензенская государственная архитектурно-строительная академия) в 1999 и 2000 годах увеличивал выпуск изданий вдвое, а в 2003 году число выпускаемых им названий преодолело сотенный рубеж, что и позволило ему побороться за лидерство в пензенском книгоиздании. Чуть меньшей интенсивностью отличается издательская деятельность Приволжского Дома знаний, который, начиная с 1994 года, ежегодно наращивает издательскую активность в среднем на четверть от годового объёма своего книгоиздания.

Таким образом, можно сказать, что пензенское книгоиздание по числу названий на 95 % вузовское и ведомственное.

**По тиражам** изданных за десятилетний период изданий лидерами в Пензе являются также в основном вузы. Участие здесь частной фирмы носит нестабильный, единичный характер.

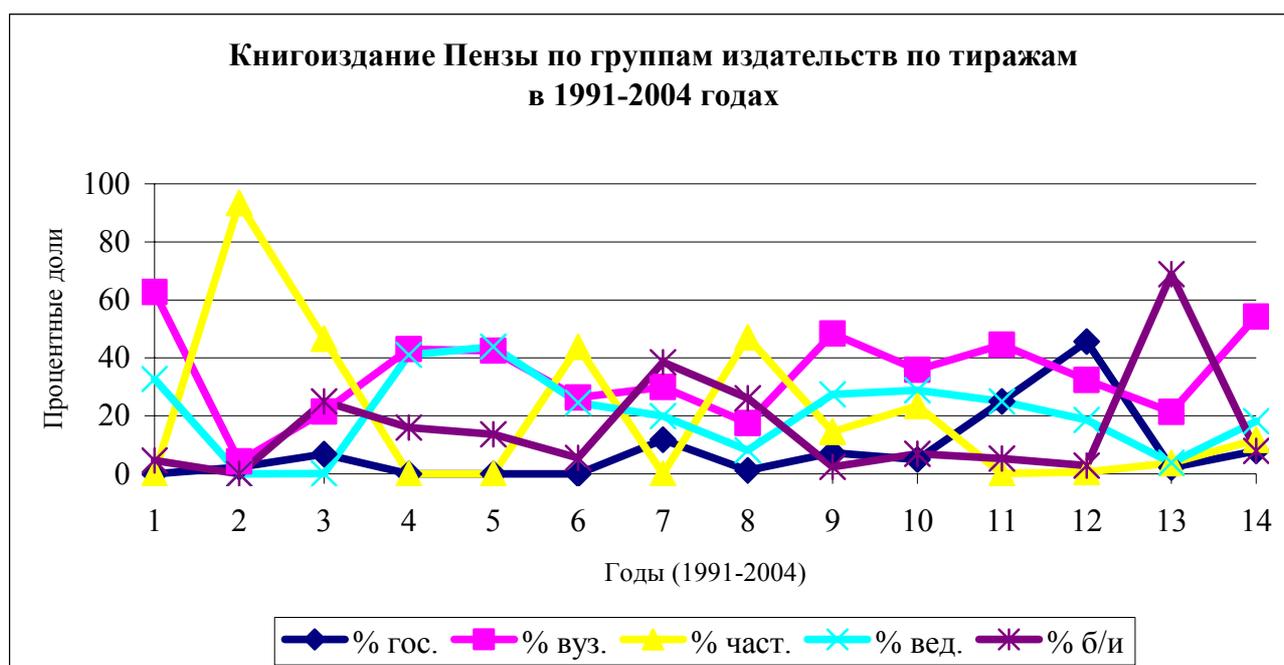


Рис. 25. Книгоиздание Пензы по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

Из рис. 25 видно, что динамика долей разных издательских секторов крайне нестабильна, наблюдаются резкие колебания долей тиражей. В целом можно отметить, что доля государственного книгоиздания в Пензе возрастает, но с резкими колебаниями. Доля вузовского книгоиздания по тиражам снижается с 63 % до 54 % в 1991 и 2004 годах соответственно, то есть при увеличении числа названий это означает снижение средних тиражей. Доля частного книгоиздания, так же, как и доля государственного, резко колеблется, но в целом возрастает. Доля ведомств и организаций снижается с 30 % до 18 % в 1991 и 2004 го-

дах соответственно. Доля тиражей изданий, выпущенных без указания издательства, незначительно возрастает: с 3 % в 1991 году до 8 % в 2004 году.

Вклад государственных издательств по тиражам (Пензенский филиал Приволжского книжного издательства, «Пензенская правда» и др.) по тиражам составляет примерно 9 % (около 145 тыс. экз.). Доля коммерческих издательств, то есть частных предприятий разных форм собственности по тиражам – 30 % (примерно 500 тыс. экз.). Вклад вузовских издательств – 27 % (примерно 400 тыс. экз.). На долю ведомств и организаций, издательская деятельность которых не является для них основной и осуществляется не систематически, приходится 13 % (около 200 тыс. экз.). Без указания издательства выпущен 21 % (около 320 тыс. экз.).

Таблица 3.36

**Издательства – лидеры пензенского книгоиздания по годам (по тиражам)**

Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.	Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.
1991	Пензенский государственный университет*	1	1998	ООО «Лира»	80
1992	Производственно-коммерческая фирма «Ваш Дом»	100	1999	Пензенский государственный педагогический университет	15
1993	Производственно-коммерческая фирма «Ваш Дом»	100	2000	ЧП «Полукаров»	21
1994	Пензенский государственный университет	50	2001	Типография «Пензенская правда»	18,6
1995	Пензенское отделение Российской Академии социальных наук	15	2002	Типография «Пензенская правда»	58
1996	Научно-методический центр образования Администрации Пензенской области	13	2003	Пензенский государственный университет	11
1997	Пензенский государственный университет	9,2	2004	Пензенский государственный университет архитектуры и строительства	18,7

\*Таковым является с 1998 года, до этого именовался сначала Пензенский политехнический институт, потом Пензенский государственный технический университет, но во избежание путаницы мы везде именуем его современным названием.

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Пензы по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.36), то можно отметить, что по тиражам первенство вузов не столь бесспорно. Государственные и частные издательства выпускают издания, для которых типологически характерны довольно большие тиражи: литературно-художественные (особенно в первой половине 90-х годов XX века), рекламные и отчасти справочные. Но выпускаются такие издания не систематически, а от случая к случаю, поэтому в ситуации с тиражами и наблюдается такая нестабильность.

*Таким образом, книгоиздание Пензы является по преимуществу вузовским и ведомственным. Государственное книгоиздание в Пензе в советский период*

было представлено практически только Пензенским отделением Приволжского книжного издательства, которое (отделение) с развалом СССР практически сразу же прекратило свою деятельность. Кроме этого, в Пензе также имеет место развитие организационно-функциональной структуры книгоиздания за счет того, что полиграфические предприятия начинают заниматься издательской деятельностью (пример – типография «Пензенская правда»).

### 3.6. Организационно-функциональная структура книгоиздания Ульяновска

По уровню социально-экономического развития Ульяновская область находится на последнем месте в регионе. Основой экономики области является сельское хозяйство, тяжелое машиностроение и оборонные предприятия. В начале 90-х годов XX века, с развалом СССР эти отрасли пришли в упадок. Развитие книгоиздания в области происходит преимущественно за счет деятельности вузов и ведомств.

Количество издательств и издающих организаций в Ульяновске в рассматриваемый период увеличилось с 5 в 1991 году до 26 в 2004 году. Самыми крупными издательствами Ульяновска постсоветского периода можно считать Ульяновский государственный технический университет, Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования и федеральное государственное унитарное предприятие издательско-полиграфический комплекс «Ульяновский Дом печати».

Первое место в организационно-функциональной структуре книгоиздания Ульяновска занимает **Ульяновский государственный технический университет**. Основан в 1957 году как Ульяновский политехнический институт, в 1994 году получил статус технического университета. Университет имеет в своей структуре издательство «Венец», созданное в 1996 году и обеспечивающее издательскую, полиграфическую и книготорговую деятельность университета. В структуру издательства «Венец» УлГТУ в настоящее время входят редакционно-издательский отдел; типография с сектором компьютерного обеспечения издательской деятельности и участком ризографии; редакция журнала «Вестник УлГТУ»; торгово-коммерческий отдел.

Ульяновский государственный технический университет выпустил за 14 лет около 500 названий общим тиражом примерно 170 тыс. экз., что составляет 26 и 4 % соответственно от общего объёма книгоиздания Ульяновска. В основном издавались научные и учебные издания.

Таблица 3.37

Динамика издательской деятельности Ульяновского государственного технического университета в 1991–2004 годах

Год	1992	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	4	7	25	67	57	45
Доля, %	14	14	17	38	24	19
Тиражи, тыс. экз.	1	2	8	12	13	22,3

Доля, %	0,15	0,7	1,7	5,7	5,3	12
---------	------	-----	-----	-----	-----	----

Наблюдается рост числа названий и тиражей (табл. 3.37). Издательство «Венец» Ульяновского государственного технического университета имеет свой сайт <http://venec.ulstu.ru>, на котором помимо всего прочего размещена достаточно подробная информация об изданиях, выпускаемых издательством. В плане предоставления информации об издательской продукции и в плане ориентировочно-поисковых возможностей этот сайт можно считать наиболее разработанным и подробным среди издательских сайтов вузов в Среднем Поволжье.

На втором месте – **Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования**. Создан в 1992 году на базе существовавшего с 1943 года института усовершенствования учителей. Является центром, который координирует деятельность по разным направлениям: образовательная, научно-исследовательская, научно-методическая, опытно-экспериментальная, экспертная, инновационно-внедренческая, аналитико-прогностическая, издательская и информационная. Ежегодно институт выпускает научно-методические издания, подготовленные сотрудниками института, проводит всероссийские и региональные научно-практические конференции и семинары. Институт не только осуществляет повышение квалификации работников образования, но и ведет профессиональную переподготовку педагогических кадров по новым специальностям: культуролог, логопед-дефектолог, школьный психолог, социальный педагог, социолог образования, учитель классов выравнивания и компенсирующего обучения.

Начиная с 1995 года (когда проявилась его издательская деятельность) ИПКПРО выпустил около 360 названий общим тиражом примерно 180 тыс. экз., что составляет 19 и 3 % соответственно от всего книгоиздания Ульяновска в рассматриваемый период. Издавались преимущественно производственно-практические и научные издания на образовательную тематику и общеобразовательные учебные издания регионального компонента.

Таблица 3.38

**Динамика издательской деятельности  
Ульяновского института повышения квалификации и переподготовки  
работников образования в 1991–2004 годах**

Год	1995	1997	1999	2001	2003	2004
Число названий	8	34	37	50	41	65
Доля, %	11	21,5	22	25,5	16	28
Тиражи, тыс. экз.	4,2	11,5	9,3	12,2	14,6	21,4
Доля, %	1,4	2,4	2,7	5	3,7	11,6

В рассматриваемый период доля ИПКПРО в книгоиздании Ульяновска является довольно стабильной, так как на протяжении постсоветского периода образовательная система как России в целом, так и регионов в частности, интенсивно реформировалась, что и отражается в стабильном росте числа назва-

ний, выпускаемых ИПКПРО (табл. 3.38). Институт имеет свой сайт <http://ipk.ulstu.ru/>, но информация об изданиях на нем не представлена.

Третье место занимает **Федеральное государственное унитарное предприятие издательско-полиграфический комплекс «Ульяновский Дом печати»**. Основан в 1945 году (как правопреемник издательства «Ульяновская правда»). Виды деятельности: полиграфические услуги (выпуск газет, книг в твердом переплете, брошюр, журналов, этикеточной, изобразительной и бланочной продукции, коробочно-упаковочной продукции, товаров народного потребления и печатных изданий любого вида); издательская подготовка и выпуск собственных изданий газет, рекламных приложений, календарной продукции, книг, буклетов и печатных изданий любого вида; издательская разработка оригиналов на этикеточную, коробочную продукцию; выполнение работ по цветоделению; распространение и реализация печатных изданий любого вида, школьно-письменных принадлежностей и канцтоваров в магазинах и киосках издательства, оптовая торговля. Это крупнейшее полиграфическое предприятие Ульяновска и Ульяновской области.

Ульяновский Дом печати за рассматриваемый период выпустил около 170 названий общим тиражом 1900 тыс. экз., то есть 9 и 44 % соответственно от объемов книгоиздания Ульяновска за 14 лет. В основном издавались литературно-художественные и издания для досуга.

По таблице 3.39 видно, что число названий и тиражи нестабильны, равно как и их доли в ульяновском книгоиздании. Это свидетельствует о том, что собственно издательская деятельность не является для Дома печати основной и постоянной. Она также не отражена на его сайте <http://prhouse.mv.ru:6080/>, где в основном размещена рекламная информация о предоставляемых полиграфических и технических услугах.

Таблица 3.39

**Динамика издательской деятельности Ульяновского Дома печати в 1991–2004 годах**

Год	1992	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	10	4	19	14	14	6
Доля, %	36	8	13	8	6	2,5
Тиражи, тыс. экз.	390	72	279	104	100	16,8
Доля, %	58,5	25	58	49	41	9

На четвертом месте – **государственное предприятие областного книжного издательства «Симбирская книга»**. Стабильно функционировало на протяжении всего рассматриваемого периода. Всего за 14 лет было выпущено около 160 названий общим тиражом около 710 тыс. экз., то есть 8 и 16 % соответственно, причем существенно большая часть тиражей приходится на первую половину 90-х годов XX века. Выпускаются в основном литературно-художественные и краеведческие учебные и научные издания.

**Динамика издательской деятельности издательства «Симбирская книга»  
в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	3	19	7	9	28	17
Доля, %	33	38	4	5	12	7
Тиражи, тыс. экз.	38,5	118,5	7,5	13	33,3	17,6
Доля, %	36	41	1,5	5,6	13,5	9,5

После 1995 года наблюдается некий спад в деятельности, но с 2001 года снова выпускается не менее 10 названий в год, хотя доли (как по числу названий, так и по тиражам) остаются относительно небольшими (табл. 3.40).

На пятой позиции – **Ульяновский государственный университет**. Образован в 1988 году как филиал Московского государственного университета им. Ломоносова». В 1995 году Ульяновский филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова был преобразован в Ульяновский государственный университет. В первый год самостоятельной жизни университета были открыты Институты права и госслужбы, экономики и бизнеса, факультет культуры и искусства, свыше 14 новых специальностей и специализаций. В 1997 году открыт Институт дополнительного образования. В 1998 году – юридический колледж и заочный факультет Института права и госслужбы. В 1999 г. образованы Институт медицины, валеологии и экологии в состав которого входит факультет валеологии; Российско-германский институт, таможенный факультет в Институте права и госслужбы. В 1998 году организован и в 1999 году осуществлен первый набор студентов. За сравнительно короткий срок своего существования Ульяновский университет стал одним из крупных университетов Поволжья, в структуре которого имеются следующие учебно-научные подразделения: 6 институтов, 18 выпускающих факультетов, филиал в Димитровграде, международные образовательные структуры, ряд средних специальных учебных заведений, центр дистанционного обучения, ряд специализированных классов в школах города, авторская школа, физический лицей. В структуре университета имеется редакционно-издательский отдел.

За 14 лет было выпущено около 130 названий общим тиражом примерно 60 тыс. экз., то есть 7 и 1,4 % соответственно.

**Динамика издательской деятельности  
Ульяновского государственного университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
Число названий	0	4	14	11	16	23
Доля, %	0	8	9	6	7	10
Тиражи, тыс. экз.	0	4	4,1	5,5	8,7	10,1
Доля, %	0	1,4	0,8	2,6	3,5	5,5

Выпускались преимущественно учебные и научные издания разной тематики. Как видно из таблицы 3.41, число названий и тиражи увеличиваются, но доля по числу названий остается примерно на одном уровне, а по тиражам – незначительно возрастает. Эта динамика свидетельствует о низких темпах Развития книгоиздания вуза. Информация об издательской деятельности и изданиях на сайте <http://www.ulsu.ru/> не представлена.

Шестое место занимает **Ульяновский государственный педагогический университет**. В настоящее время Ульяновский государственный педагогический университет (бывший Ульяновский государственный педагогический институт) имеет в своём составе 10 факультетов, 36 кафедр, подготовительное отделение, физико-математический лицей. Вузом осуществляется подготовка по 23 основным и дополнительным специальностям и специализациям. В структуре университета есть редакционно-издательское подразделение.

Таблица 3.42

**Динамика издательской деятельности  
Ульяновского государственного педагогического университета в 1991–2004 годах**

Год	1991	1994	1997	2000	2002	2004
<b>Число названий</b>	2	7	14	7	16	6
<b>Доля, %</b>	22	14	9	4	7	2,5
<b>Тиражи, тыс. экз.</b>	2	5,3	8,3	2,6	4	1,7
<b>Доля, %</b>	2	2	1,7	1,2	1,6	0,9

За 14 лет здесь было выпущено около 100 названий тиражом около 50 тыс. экз., то есть 5 и 1 % соответственно. По таблице 3.42 видна явная нестабильность книгоиздания педагогического университета как по числу названий, так и по тиражам. Доля по числу названий снижается, а по тиражам – остается примерно на одном уровне. Такое положение также свидетельствует о слабом развитии издательской деятельности вуза. Преимущественно выпускались учебные и научные издания разной тематики. Но на сайте университета <http://www.ulspu.ru> издательская деятельность и издания не отражаются.

Краткая информация обо всех более-менее крупных и заметных издательствах и издающих организациях Ульяновска, выпустивших за 14 лет не менее 50 названий, представлена в таблице 3.43.

Таблица 3.43

**Основные издательства и издающие организации Ульяновска в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

<b>Издательство (издающая организация)</b>	<b>Основные сведения</b>
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия	Основана как Ульяновский сельскохозяйственный институт. Ныне имеет в своем составе 5 базовых факультетов, технологический институт в Димитровграде (как филиал академии), сельскохозяйственный колледж и факультет дополнительных профессий. В Академии ведется подготовка специалистов по 17 специальностям высшего про-

**Основные издательства и издающие организации Ульяновска в 1991–2004 годах:  
общие сведения**

Издательство (издающая организация)	Основные сведения
	<p>фессионального образования, 25 специализациям, 7 направлениям, 4 специальностям среднего профессионального образования, 26 научным специальностям (послевузовское образование). На сайте академии <a href="http://www.usca.ru/">http://www.usca.ru/</a> представлена информация об изданиях, выпущенных или готовящихся к выпуску академией с 2000 по 2007 годы. Всего за рассматриваемый период здесь было выпущено около 90 названий тиражом около 17 тыс. экз., то есть 5 и 0,4 % соответственно. Преимущественно выпускались учебные и научные издания разной тематики, но существенное место занимают издания по сельскому хозяйству и по экономике и экономическим наукам.</p>
Печатный двор	<p>Государственное предприятие типография «Печатный Двор» была образована в 1912 году. В первые годы советской власти национализирована. В настоящее время является муниципальной. Здесь за 14 лет было выпущено около 60 названий общим тиражом 141 тыс. экз. Издательская деятельность является стабильной только с 1997 года, а активной – с 2000. Выпускаются издания разнообразной тематики и типологии, преимущественно литературно-художественные.</p>

Доля вузовских издательств в книгоиздании Ульяновска по числу названий составляет 45 % (более 850 названий). Доля государственных издательств – 21 % (около 400 названия). Вклад частных издательств разных форм собственности – 5 % (около 100 названий). 27 % (более 500 названий) – доля ведомств и организаций. Без указания издательства выпущено за 14 лет 2 % (около 30 названий).

По рис. 26 можно определить, что доля государственного книгоиздания в Ульяновске по числу названий остается существенно снижается: с 44 до 12 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля вузовского книгоиздания возрастает, но незначительно: с 33 % до 44 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля частного книгоиздания в целом снижается с 11 до 6 %. Доля ведомств и организаций существенно возрастает: с 4 до 36 % в 1992 и 2004 годах соответственно. Доля изданий, выпущенных без указания издательства, снижается с 11 % в 1991 году до 1 % в 2004 году.

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Ульяновска по годам, а не суммарно за 10 лет (табл. 3.44), то можно отметить, что Ульяновский государственный технический университет стал лидером ульяновского книгоиздания только в 1998 году и являлся им также и в 1999 и 2000 годах. Суммарным же первенством он обязан резкому нарастанию издательской активности с 1994 года: от 7 названий до 14 в 1995, от 14 до 27 названий в 1996,

от 25 названий в 1997 до 45 в 1998. В 1999 и 2000 годах соответственно 40 и 59 названий, что составляет максимум в городе.

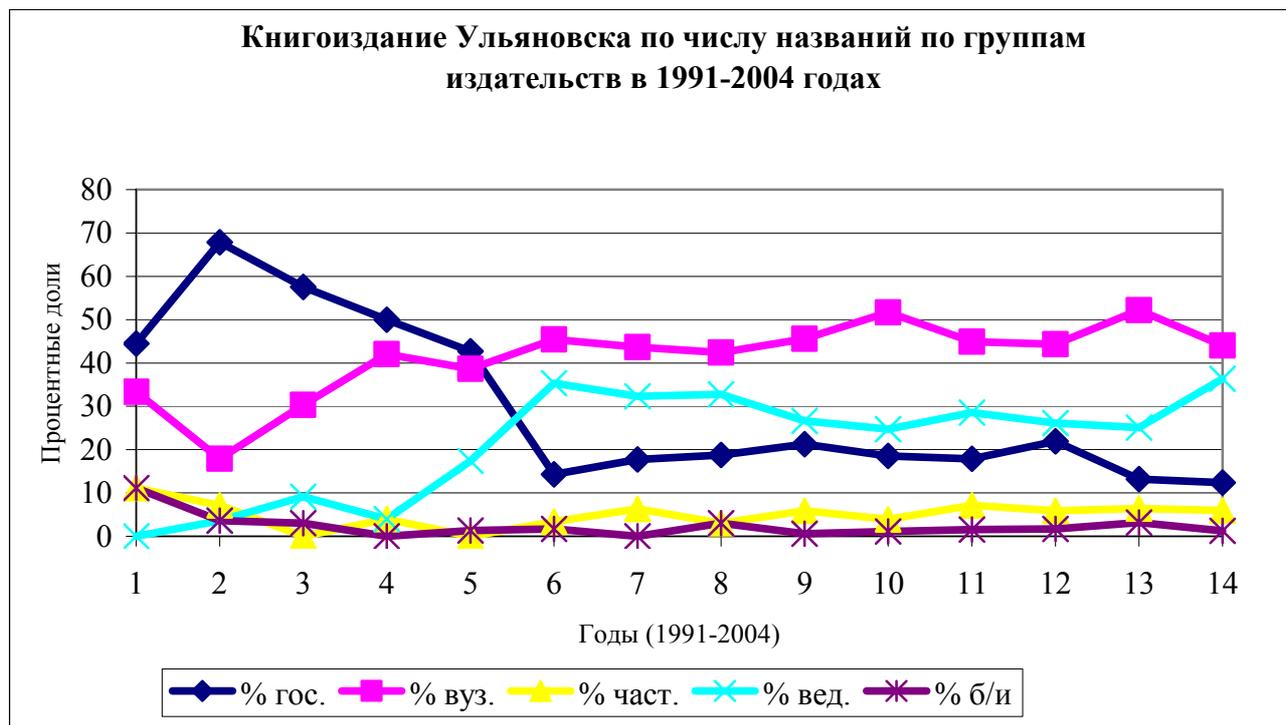


Рис. 26. Книгоиздание Ульяновска по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

Таблица 3.44

**Издательства – лидеры ульяновского книгоиздания по годам (по числу названий)**

Год	Издательство или издающая организация	Число назв.	Год	Издательство или издающая организация	Число назв.
1991	Симбирская книга	3	1998	Ульяновский государственный технический университет	45
1992	Ульяновский Дом печати	10	1999	Ульяновский государственный технический университет	40
1993	Симбирская книга	11	2000	Ульяновский государственный технический университет	59
1994	Симбирская книга	19	2001	Ульяновский государственный технический университет	59
1995	Ульяновский Дом печати	17	2002	Ульяновский государственный технический университет	57
1996	Ульяновский государственный технический университет	27	2003	Ульяновский государственный технический университет	98
1997	Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования	34	2004	Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования	65

Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования оказался на втором месте из-за особенно активной издательской деятель-

ности в 1997–1999 годах, причём в 1997 году он даже являлся лидером города. «Симбирская книга» и «Ульяновский Дом печати», уверенно лидировавшие первую половину десятилетия, с 1996 года книгоиздательскую активность по крайней мере не наращивали.

Таким образом, можно отметить, что в Ульяновске по числу названий ведущим является вузовское и ведомственное книгоиздание, а государственное сокращает объёмы.

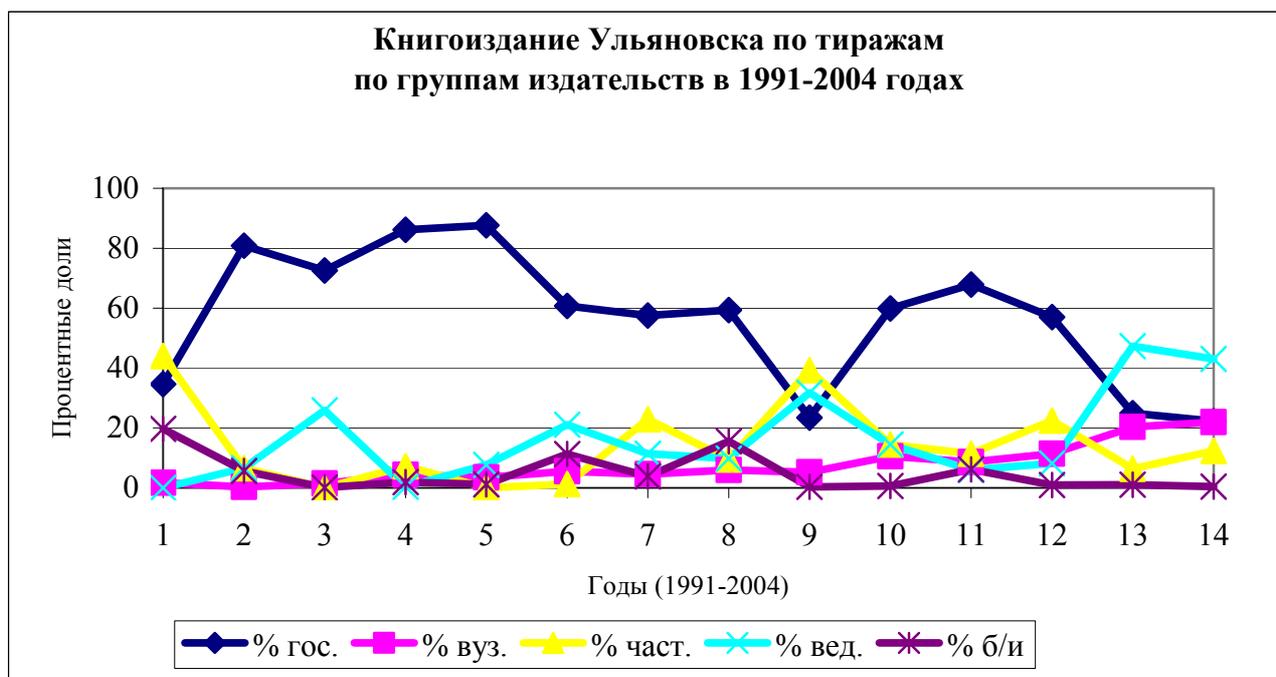


Рис. 27. Книгоиздание Ульяновска по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

**По тиражам** ситуация несколько иная. Здесь преимущественное положение занимают государственные издательства и отчасти и частные.

Вклад государственных издательств по тиражам (ФГУП ИПК «Ульяновский Дом печати», Симбирская книга, Областная типография «Печатный двор» и др.) по тиражам составляет 60 % (около 2,7 млн. экз.). Доля коммерческих издательств, то есть частных предприятий разных форм собственности – примерно 12 % (чуть более 570 тыс. экз.). Вклад вузовских издательств – 7 % (около чуть более 300 тыс. экз.). На долю организаций, издательская деятельность которых не является для них основной и осуществляется не систематически, приходится 17 % (около 800 тыс. экз.). Без указания издательства выпущено 4 % (около 200 тыс. экз.).

Из рис. 27 видно, что динамика долей разных издательских секторов довольно нестабильна. Доля государственного книгоиздания по тиражам в Ульяновске снижается с 35 до 22 % в 1991 и 2004 годах соответственно, но это происходит с существенными колебаниями. Доля вузовского книгоиздания по тиражам существенно возрастает: с 2 % до 22 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля частного книгоиздания, так же, как и доля государственного, ко-

леблется, но в целом снижается: с 44 до 12 %. Доля ведомств и организаций также существенно возрастает: с 7 % до 43 % в 1992 и 2004 годах соответственно. Доля тиражей изданий, выпущенных без указания издательства, резко снижается после 1991 года: с 20 % в 1991 году до 0,4 % в 2004 году.

Таблица 3.45

**Издательства – лидеры ульяновского книгоиздания по годам (по тиражам)**

Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.	Год	Издательство или издающая организация	Тыс. экз.
1991	ТОО «Стрежень»	50	1998	Ульяновский Дом печати	108,7
1992	Ульяновский Дом печати	370,5	1999	Ульяновский Дом печати	148,3
1993	Симбирская книга	169	2000	Ульяновский Дом печати	98
1994	Ульяновский Дом печати	118,5	2001	Ульяновский Дом печати	117
1995	Ульяновский Дом печати	222	2002	Ульяновский Дом печати	100
1996	Ульяновский Дом печати	242	2003	Ульяновский автомобильный завод	165
1997	Ульяновский Дом печати	276	2004	Ульяновский автомобильный завод	42

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Ульяновска по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.45), то можно отметить, что ФГУП ИПК «Ульяновский Дом печати» являлся почти бессменным лидером ульяновского книгоиздания по тиражам. Лишь в последние годы его опередил Ульяновский автомобильный завод, который ранее выпускал руководства по эксплуатации автомобилей УАЗ разных моделей через Ульяновский Дом печати, а не самостоятельно.

*Таким образом, книгоиздание Ульяновска преимущественно государственное и ведомственное. Можно также отметить, что государственное и частное книгоиздание в Ульяновске развивалось в основном за счет выпуска переводной иностранной литературы в 1991 – 1994 годах. После этого времени государственное и частное книгоиздание сдают позиции, существенно уступая вузовскому и ведомственному по числу названий. В Ульяновске также наблюдается развитие организационно-функциональной структуры книгоиздания за счет того, что полиграфические предприятия начинают заниматься самостоятельным выпуском книжной продукции (пример – ФГУП ИПК «Ульяновский Дом печати», Печатный двор).*

### **3.7. Организационно-функциональная структура Среднего Поволжья в целом**

Обобщая уже сказанное, необходимо рассмотреть организационно-функциональную структуру книгоиздания Среднего Поволжья в целом. Можно сказать, что ее развитие было здесь довольно динамичным. В 1991 году в Среднем Поволжье действовало 64 издательства и издающие организации (максимум в Казани и в Самаре – 19 и 18 соответственно). В 2004 году – уже 200 (больше примерно в 3 раза, максимум – также в Казани и в Самаре: 75 и 45 соответственно).

Основными издательствами по числу названий, изданных за четырнадцатилетний период, можно считать издательства, представленные в таблице 3.46 (доля остальных издательств составляет менее 1 %).

Из 23 представленных издательств и издающих организаций 11 вузовских издательств, 7 государственных, 4 издательства организаций и только 1 частное, что также отражает существенное превалирование вузовского и государственного книгоиздания в Среднем Поволжье.

Таблица 3.46

**Издательства – лидеры книгоиздания Среднего Поволжья в 1991 – 2004 годах  
(по числу названий)**

№	Наименование издательства или издающей организации	Город	Число названий	% от числа назв. по Ср. Пов.
1	Чувашский государственный университет	Чебоксары	1299	5,50
2	Татарское книжное издательство	Казань	1244	5,27
3	Мордовский государственный университет	Саранск	994	4,21
4	Магариф	Казань	812	3,44
5	Казанский государственный университет	Казань	806	3,41
6	Чувашское книжное издательство	Чебоксары	699	2,96
7	Типография «Красный Октябрь»	Саранск	694	2,94
8	Фёдоров (Издательский дом)	Самара	676	2,86
9	Самарский государственный университет	Самара	620	2,63
10	Казанский государственный технологический университет	Казань	613	2,60
11	Мордовское книжное издательство	Саранск	598	2,53
12	Пензенский государственный университет	Пенза	578	2,45
13	Пензенский государственный университет архитектуры и строительства	Пенза	564	2,39
14	Приволжский Дом экономических и научно-технических знаний	Пенза	516	2,19
15	Ульяновский государственный технический университет	Ульяновск	496	2,10
16	Пензенский государственный педагогический университет	Пенза	449	1,90
17	Самарский Дом печати	Самара	405	1,72
18	Казанский государственный технический университет	Казань	383	1,62
19	Институт повышения квалификации и переподготовки работников образования	Ульяновск	361	1,53
20	Самарский государственный технический университет	Самара	306	1,30
21	Самарский институт повышения квалификации работников образования	Самара	261	1,11
22	ИПК «Чувашия»	Чебоксары	248	1,05
23	Медицина	Казань	246	1,04

Явное большинство издательств-лидеров находится в Казани и Самаре (6 и 5 соответственно), но на первой позиции находится Чувашский государственный университет как наиболее динамично развивающееся издательство.

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Среднего Поволжья по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.47), то можно отметить, что Татарское книжное издательство, невзирая на падение числа названий в 1994 году, половину всего рассматриваемого периода оставалось лидером не только казанского книгоиздания, но и книгоиздания всего Среднего Поволжья. Лишь в 1998 году оно уступает первенство Чувашскому государственному университету. Следует также отметить снижение числа названий у лидеров после 1993 года, которое возрастает снова лишь начиная с 2001. Из-за финансового кризиса снижаются темпы издательской деятельности почти у всех издательств и издающих организаций. Но в дальнейшем издательства-лидеры уже не набирают даже более 11 % числа названий от объёма всего Среднего Поволжья, как это было в 1993 году. Процент лидера в целом снижается, что говорит о появлении после 1994 года других крупных издательств и издающих организаций, которые ненамного отстают от лидеров. Это свидетельствует о появлении новых издательств и о достаточно интенсивном развитии уже имеющихся.

Таблица 3.47

**Издательства – лидеры книгоиздания Среднего Поволжья по годам  
(по числу названий)**

Год	Наименование	Город	Число назв.	% от кол-ва назв. за год
1991	Татарское книжное издательство	Казань	206	27,6
1992	Татарское книжное издательство	Казань	145	18,3
1993	Татарское книжное издательство	Казань	104	11,4
1994	Татарское книжное издательство	Казань	76	7,8
1995	Татарское книжное издательство	Казань	88	7,7
1996	Татарское книжное издательство	Казань	81	6
1997	Татарское книжное издательство	Казань	91	6
1998	Чувашский государственный университет	Чебоксары	84	5,4
1999	Чувашский государственный университет	Чебоксары	81	5,1
2000	Чувашский государственный университет	Чебоксары	90	4,4
2001	Чувашский государственный университет	Чебоксары	186	7,4
2002	Чувашский государственный университет	Чебоксары	207	7
2003	Чувашский государственный университет	Чебоксары	161	6
2004	Фёдоров (издательский дом)	Самара	130	4,7

Кроме того, в 1998 году в Среднем Поволжье центр тяжести книгоиздания по числу названий смещается из государственного в вузовский сектор.

Таким образом, вклад государственных издательств в Среднем Поволжье по числу названий составляет 26 % (около 6,2 тыс. названий). Доля коммерческих издательств, то есть частных предприятий разных форм собственности – 11 % (около 2,6 тыс. названий). Вклад вузовских издательств – 43 % (примерно 10,3 тыс. названий). 15 % (3,5 тыс. названий) приходится на долю организаций

и ведомств. Без указания издательства в среднем Поволжье за 14 лет было выпущено 4 % (около 1 тыс. названий).

По рис. 28 можно наблюдать существенное снижение доли государственного книгоиздания по числу названий: с 62 до 15 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля вузовского, наоборот, вдвое увеличивается: с 23 до 57 %. Темпы частного книгоиздания увеличиваются в шесть раз (хотя на общем фоне это не столь заметно): с 2 до 12 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Происходит такой рост в основном за счет деятельности корпорации «Федоров» и издательства ООО «Учебная литература» в его структуре. Доля ведомств и организаций увеличивается примерно вдвое: с 7 до 13 %. Доля изданий, выпущенных без указания издательства, сокращается вдвое: с 6 до 3 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Сокращение происходит потому, что, во-первых, повышается профессиональная грамотность издателей; во-вторых, отменено лицензирование издательской деятельности и ею стало проще заниматься; в-третьих, прекратился выпуск переводных литературно-художественных изданий с нарушением авторских прав, из-за чего и приходилось скрывать имя издателя.

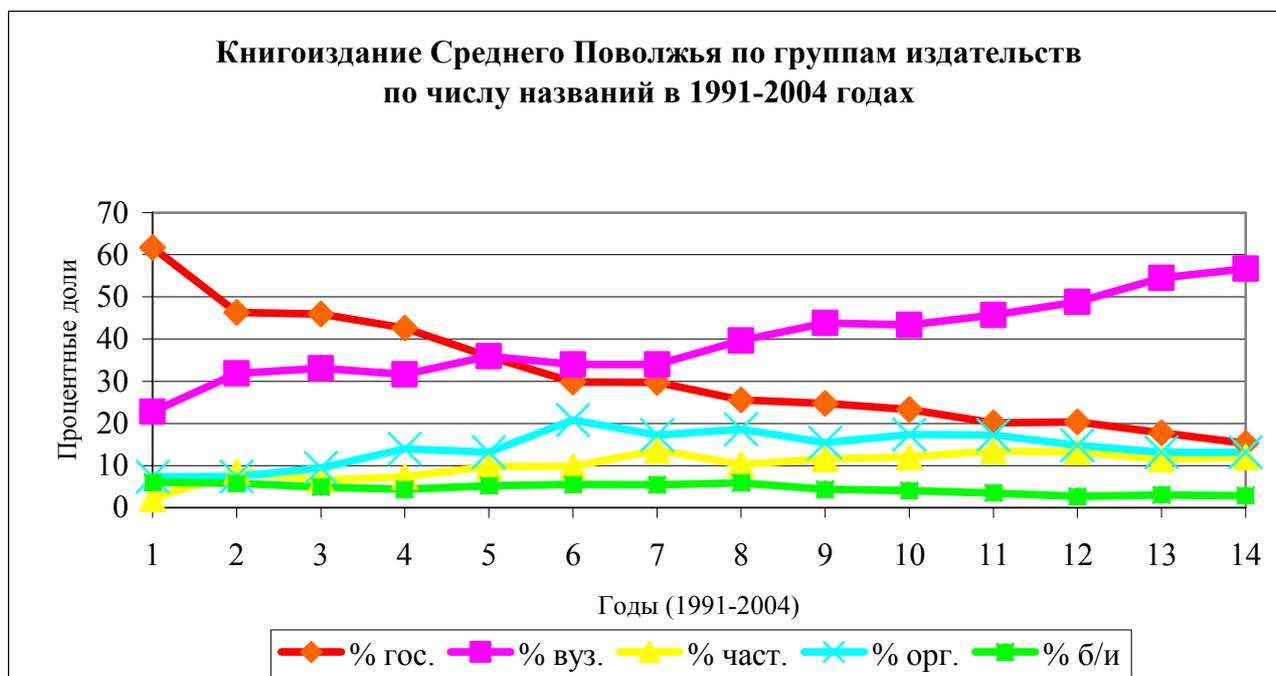


Рис. 28. Книгоиздание Среднего Поволжья по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

Основными издательствами Среднего Поволжья по выпущенным ими **тиражам** в рассматриваемый период можно считать издательства и организации, представленные в таблице 3.48.

На первой позиции находится частное издательство «Корпорация «Федоров», но только благодаря своей деятельности по выпуску общеобразовательных учебников федерального уровня. В целом же по тиражам книгоиздание среднего Поволжья преимущественно государственное (в группе из 11 издательств-лидеров 9 – государственные).

Таблица 3.48

**Издательства – лидеры книгоиздания Среднего Поволжья в 1991 – 2004 годах  
(по тиражам)**

№	Наименование	Город	Тираж, тыс. экз	% от числа назв. по Ср. Пов.
1	Фёдоров (Издательский дом)	Самара	38 930	30,01
2	Татарское книжное издательство	Казань	14 912	11,50
3	Магариф	Казань	13 734	10,59
4	Самарский Дом печати	Самара	6 867	5,29
5	Чувашское книжное издательство	Чебоксары	6 862	5,29
6	Раннур	Казань	5 708	4,40
7	Мордовское книжное издательство	Саранск	4 157	3,20
8	Книжное издательство	Самара	3 231	2,49
9	Ульяновский Дом Печати	Ульяновск	1 916	1,48
10	Чувашия	Чебоксары	1 620	1,25
11	Казанский государственный университет	Казань	1 486	1,15

Если рассматривать работу издательств и издающих организаций Среднего Поволжья по годам, а не суммарно за 14 лет (табл. 3.49), то можно отметить, что Татарское книжное издательство по тиражам, равно как и по числу названий оставалось лидером книгоиздания всего Среднего Поволжья только до 1994 года. В 1994 году оно уступает первенство «Магарифу» и «Фёдорову».

Таблица 3.49

**Издательства-лидеры Среднего Поволжья по годам (по тиражам)**

Год	Наименование	Город	Тираж, тыс. экз.	% от тиража за год
1991	Татарское книжное издательство	Казань	3 105	26,3
1992	Татарское книжное издательство	Казань	2 322	12,3
1993	Татарское книжное издательство	Казань	2 160	14,6
1994	Фёдоров	Самара	2 130	17,7
1995	Магариф	Казань	2 241	29
1996	Фёдоров	Самара	9 600	65,4
1997	Фёдоров	Самара	1 326	21,6
1998	Фёдоров	Самара	1 066	20,8
1999	Магариф	Казань	859	11,7
2000	Фёдоров	Самара	1 905	30
2001	Фёдоров	Самара	1 400	26
2002	Фёдоров	Самара	2 700	40
2003	Фёдоров	Самара	2 800	39
2004	Фёдоров	Самара	4 300	61,5

Следует также отметить достаточно высокий процент тиражей лидеров на протяжении всего рассматриваемого периода по сравнению с ситуацией по числу названий. Процент лидера не опускается ниже 11,7. Это говорит о том, что другие крупные издательства и издающие организации, ненамного отстаю-

щие от лидеров по числу названий, существенно отстают от них по тиражам. Такая ситуация имеет место потому, что издательства-лидеры занимаются в основном выпуском общеобразовательных учебных изданий, что предусматривает с одной стороны – государственный заказ и оплату, а с другой стороны – необходимость выпуска школьных учебников большими тиражами. Причем «Магариф» работает в основном только на внутреннее потребление в Татарстане, то «Фёдоров» выпускает учебники по системе Л. В. Занкова для всей России, что предусматривает существенно большие, чем у «Магарифа», тиражи. Остальные виды изданий по целевому назначению, с которыми имеют дело другие издательства и издающие организации, не предусматривают больших тиражей (как, например, научные и учебные издания для вузов). Литературно-художественные издания в Среднем Поволжье выпускались большими тиражами только в период издательского «бума» переводной литературы в 1991 – 1993 годах. После этого периода тиражи их существенно снизились.

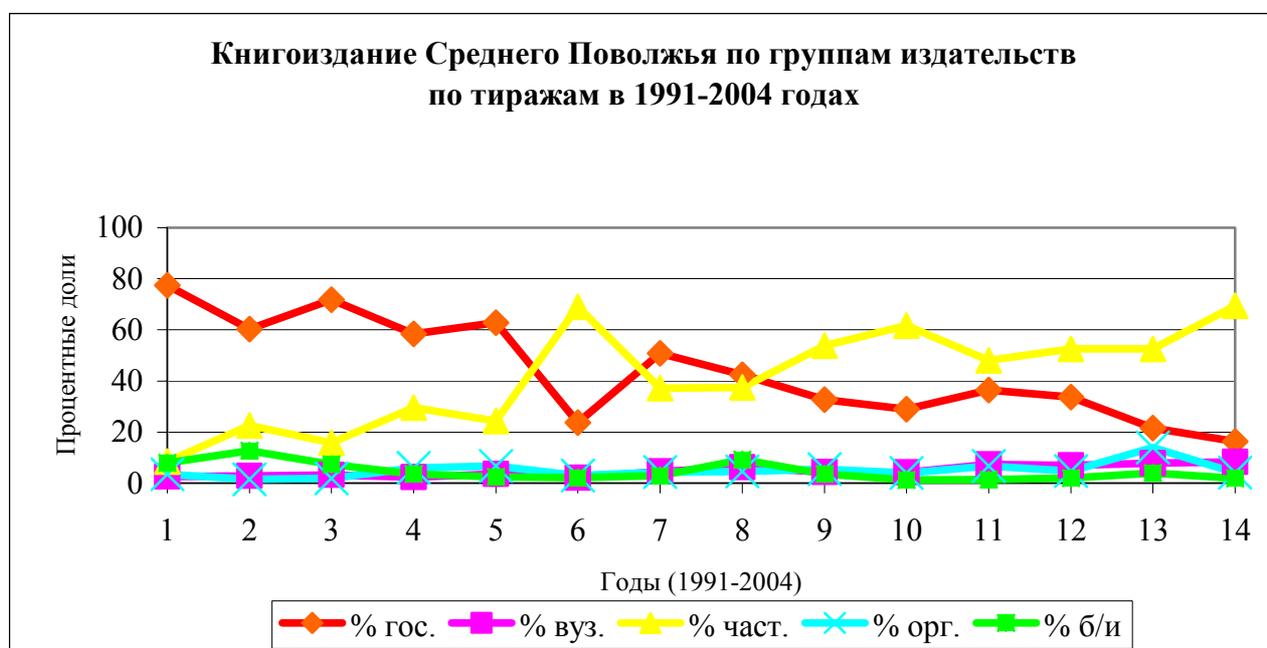


Рис. 29. Книгоиздание Среднего Поволжья по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

По рис. 29 можно наблюдать существенное снижение доли государственного книгоиздания по тиражам: с 77 до 16 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Доля вузовского, наоборот, почти втрое увеличивается: с 3 до 8 %. Для общей картины это не столь заметно, но свидетельствует об интенсивном развитии вузовского книгоиздания. Темпы частного книгоиздания увеличиваются почти в 8 раз: с 9 до 69 % в 1991 и 2004 годах соответственно. Происходит такой рост, также как и по числу названий, в основном за счет деятельности корпорации «Федоров» и издательства ООО «Учебная литература» в его структуре. Доля ведомств и организаций остается примерно на одном уровне, колеблясь вокруг 4–5 %. Доля тиражей изданий, выпущенных без указания издательства, сокращается вчетверо: с 8 до 2 % в 1991 и 2004 годах соответственно.

Таким образом, вклад государственных издательств по тиражам составляет 48 % (примерно 62,5 млн. экз.). Доля коммерческих издательств, то есть частных предприятий разных форм собственности – 38 % (49 млн. экз.). Вклад вузовских издательств – 4 % (около 5,4 млн. экз.). 4 % (около 5,7 млн. экз.) составляют долю организаций. Без указания издательства выпущено 5 % (около 7 млн. экз.), причем большая часть этого количества была выпущена в первой половине 90-х годов XX века.

В целом же в Среднем Поволжье чётко прослеживается структура, созданная ещё в советское время. В каждом субъекте (крупной области или республике) можно обнаружить:

- одно государственное многопрофильное издательство (исключая Пензу и Ульяновск, где были лишь областные отделения Приволжского книжного издательства);
- один (иногда два) мощный полиграфический комплекс;
- несколько вузов: везде политехнический (и/или иной технический или строительный), педагогический, медицинский и сельскохозяйственный институты; в крупнейших субъектах – многопрофильные университеты.

Примерная организационно-функциональная структура книгоиздания Среднего Поволжья на момент развала СССР представлена в таблице 3.50.

Таблица 3.50

**Типовая организационно-функциональная структура книгоиздания регионов Среднего Поволжья на 1991 год**

Город	Государственное издательство	Полиграфический комплекс	Университет	Профильные вузы
Казань	Татарское книжное издательство	Полиграфический комбинат им. Якуба	Казанский государственный университет	Казанский ветеринарный институт Казанский авиационный институт Казанский медицинский институт Казанский сельскохозяйственный институт Казанский педагогический институт Казанский химико-технологический институт Казанский инженерно-строительный институт
Чебоксары	Чувашское книжное издательство	Издательско-полиграфический комплекс «Чувашия»	Чувашский государственный университет	Чувашский государственный педагогический институт Чувашский сельскохозяйственный институт
Саранск	Мордовское книжное изда-	Типография «Красный Октябрь»	Мордовский государственный	Мордовский государственный педагогиче-

**Типовая организационно-функциональная структура книгоиздания  
регионов Среднего Поволжья на 1991 год**

Город	Государственное издательство	Полиграфический комплекс	Университет	Профильные вузы
	тельство		ный универси-тет	ский институт
Самара	Самарское книжное издательство	Самарский Дом печати	Самарский государственный университет	Самарский политехнический институт Куйбышевский авиационный институт Самарский медицинский институт Самарский сельскохозяйственный институт Самарский институт инженеров железнодорожного транспорта Самарский государственный институт культуры и искусств Самарский архитектурно-строительный институт Самарский государственный педагогический институт
Ульяновск	Ульяновское отделение Приволжского книжного издательства	Ульяновский Дом печати	Филиал Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (в постсоветский период – Ульяновский государственный университет)	Ульяновский политехнический институт Ульяновский государственный педагогический институт Ульяновский сельскохозяйственный институт
Пенза	Пензенское отделение Приволжского книжного издательства			Пензенский сельскохозяйственный институт Пензенский технологический институт Пензенский государственный архитектурно-строительный институт Пензенский государственный педагогический институт Пензенский политехнический институт (с

**Типовая организационно-функциональная структура книгоиздания  
регионов Среднего Поволжья на 1991 год**

Город	Государственное издательство	Полиграфический комплекс	Университет	Профильные вузы
				1998 года – Пензенский государственный университет)

Можно отметить закономерность: чем регион крупнее, чем более он развит, чем он значительнее, тем больше там издательств и вузов.

В постсоветский период наблюдается развитие этой организационно-функциональной структуры. Наименьшие изменения она претерпела в национальных республиках. Созданные в советское время крупные национальные издательства активно функционируют, помимо них создаются и новые (в Казани). В областях государственные издательства советского времени постепенно снижают темпы развития (Пензенское и Ульяновское отделения Приволжского книжного издательства практически прекратили своё функционирование в 1992 – 1993 годах, Самарское книжное издательство в течение рассматриваемого периода неуклонно снижало темпы развития (с 49 названий в 1991 году до 2 в 2000). Издательской деятельностью, хотя и с разной степенью активности, начинают заниматься полиграфические предприятия: Самарский Дом печати, типография «Красный Октябрь», издательско-полиграфический комплекс «Чувашия» и т. д.

### **3.8. Сравнительная характеристика организационно-функциональной структуры книгоиздания Среднего Поволжья и России**

Для более полного выявления особенностей развития организационно-функциональной структуры книгоиздания среднего Поволжья необходимо сравнить ее с общероссийской.

Издательская продукция в России и в Среднем Поволжье в среднем распределяется по группам издательств следующим образом (табл. 3.60):

Таблица 3.60

**Распределение издательской продукции в России  
и в Среднем Поволжье по итогам 1991 – 2004 годов по группам издательств**

Группы издательств	Число названий, %		Тиражи, %	
	Российская Федерация	Среднее Поволжье	Российская Федерация	Среднее Поволжье
Государственные издательства	17	27	36	45
Негосударственные (частные) издательства разных форм собственности	53	11	55	35
Издательства ведомств, организаций и т.д. (в т. ч. вузовские)	30	62	9	20

По итогам рассматриваемого периода наблюдаются следующее: по России частное книгоиздание находится на первой позиции как по числу названий, так и по

тиражам. В Среднем Поволжье по числу названий ведущее место занимает ведомственное книгоиздание (в основном за счет вузовского), а по тиражам – государственное. Частное книгоиздание в Среднем Поволжье по числу названий существенно отстаёт, составляя примерно 11 %, а по тиражам находится на втором месте.

Исследователи отмечают рост числа издательств и издающих организаций в России последнего десятилетия XX века за счет негосударственных, а также наблюдают постепенную утрату позиций государственного сектора российского книгоиздания (табл. 3.70 и 3.71).

Таблица 3.70

**Процентные доли групп издательств по числу названий по Российской Федерации (рис. 30)**

Группы издательств	1991	1994	1999	2000	2002	2004
Государственные издательства	55	34	21	16	3	2
Негосударственные (частные) издательства разных форм собственности	7	34	46	65	66	66
Издательства ведомств, организаций и т.д. (в т. ч. вузовские)	38	32	33	19	31	32

Таблица 3.71

**Процентные доли групп издательств по тиражам по Российской Федерации (рис. 31)**

Группы издательств	1991	1994	1999	2000	2002	2004
Государственные издательства	74	37	17	15	10	8
Негосударственные (частные) издательства разных форм собственности	20	58	79	82	87	90
Издательства ведомств, организаций и т.д. (в т. ч. вузовские)	6	5	4	3	3	2

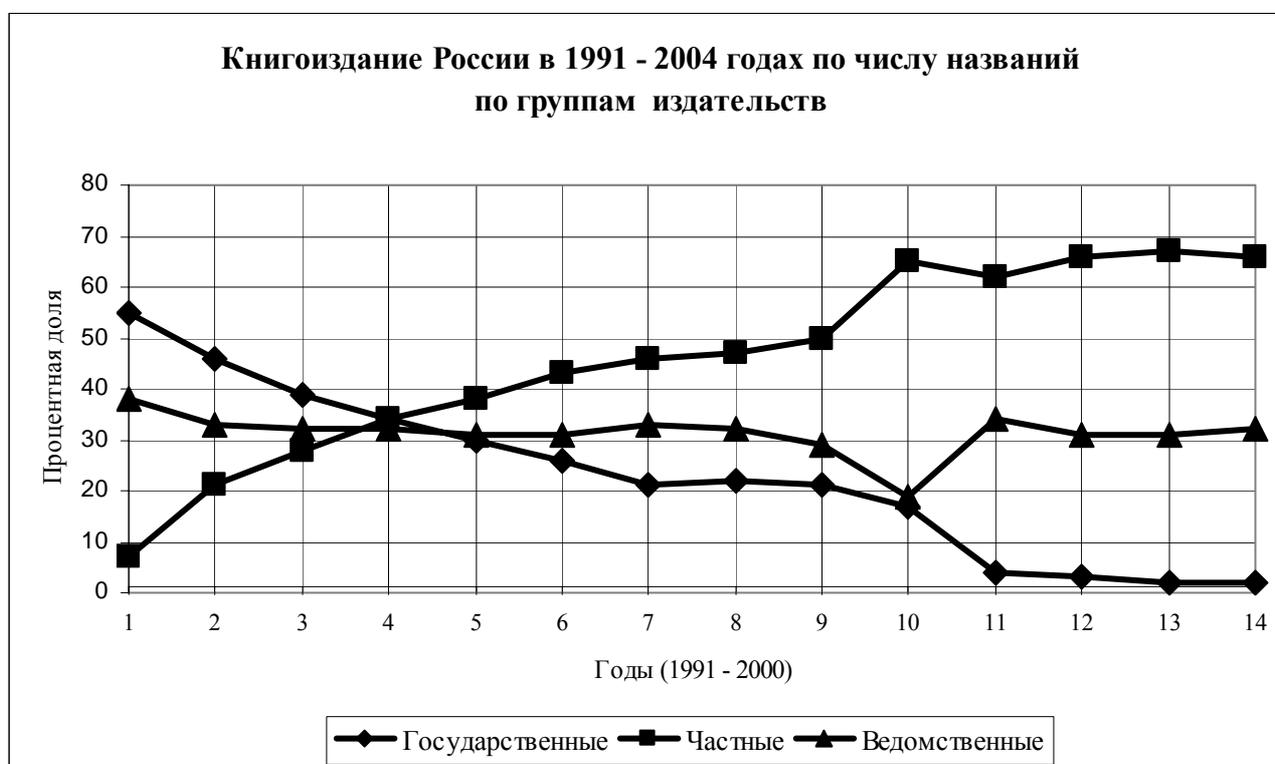


Рис. 30. Книгоиздание России по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

В Среднем Поволжье в 1991 – 2004 годах происходят аналогичные процессы. Количество действующих издательств и издающих организаций увеличивается, а государственный сектор книгоиздания утрачивает позиции. Как по России в целом, так и по Среднему Поволжью в 1991 – 2004 годах происходит увеличение доли частного книгоиздания как по числу названий, так и по тиражам. Но в Среднем Поволжье это происходит гораздо менее резко, а по тиражам за счет деятельности практически только одного издательства – корпорации «Федоров» (Самара).



Рис. 31. Книгоиздание России по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

Таблица 3.72

**Процентные доли групп издательств по числу названий по Среднему Поволжью (рис. 32)**

Группы издательств	1991	1994	1999	2000	2002	2004
Государственные издательства	61	39	29	25	20	15
Негосударственные (частные) издательства разных форм собственности	3	11	12	10	13	12
Издательства ведомств, организаций и т.д. (в т. ч. вузовские)	36	50	59	65	64	70

Таблица 3.73

**Процентные доли групп издательств по тиражам по Среднему Поволжью (рис. 33)**

Группы издательств	1991	1994	1999	2000	2002	2004
Государственные издательства	69	57	51	52	34	16
Негосударственные (частные) издательства разных форм собственности	6	32	36	36	53	69
Издательства ведомств, организаций и т.д. (в т. ч. вузовские)	23	11	13	11	12	12

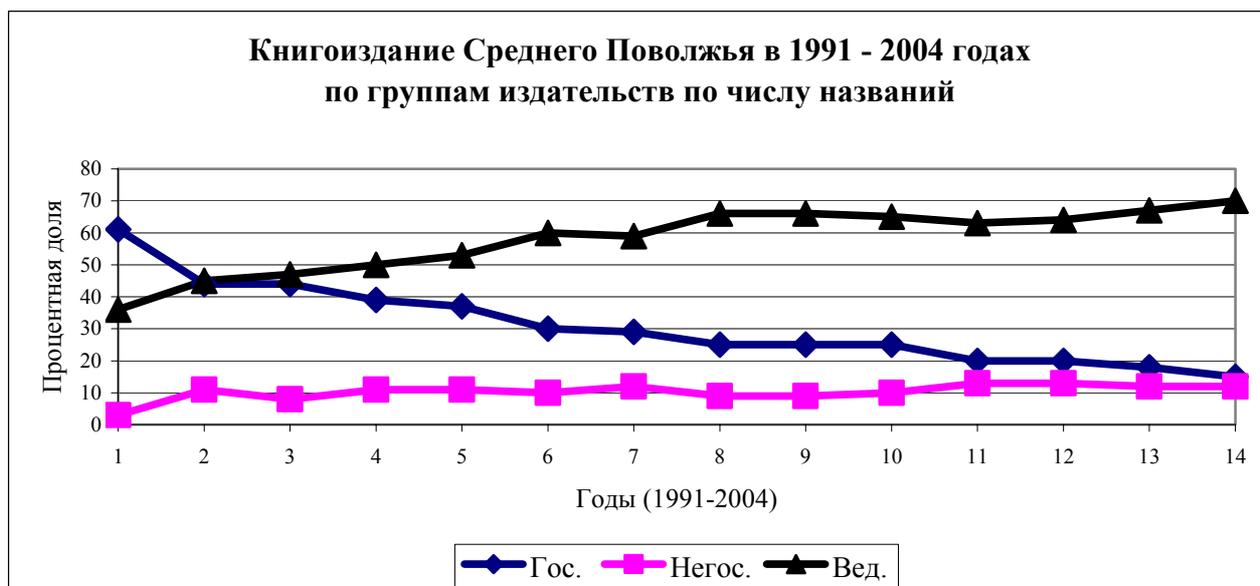


Рис. 32. Книгоиздание Среднего Поволжья по группам издательств по числу названий в 1991 – 2004 годах.

В России в 1991 – 2004 годах доля ведомственного (в том числе и вузовского) книгоиздания остаётся примерно на одном и том же уровне, несколько снизившись после 1991 года по числу названий и существенно снижается по тиражам. В Среднем Поволжье доля ведомственного книгоиздания по числу названий заметно растёт, так как из всех издательств наиболее активно развивают свою издательскую деятельность вузы. Тиражи ведомственного книгоиздания в Среднем Поволжье снижаются. В целом можно отметить, что если по России в целом по числу названий увеличивается доля частного книгоиздания, то в Среднем Поволжье увеличивается в основном доля ведомственного, в первую очередь вузовского, книгоиздания.

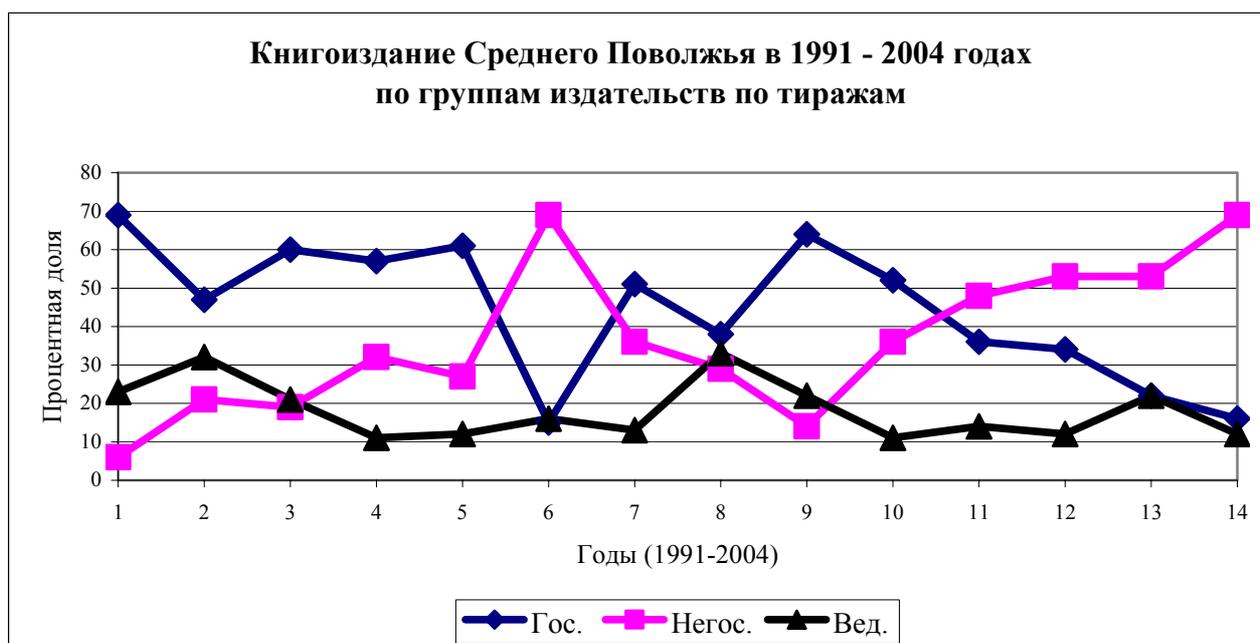


Рис. 33. Книгоиздание Среднего Поволжья по группам издательств по тиражам в 1991 – 2004 годах.

Таким образом, можно сказать, что книгоиздание Среднего Поволжья является по преимуществу ведомственным и государственным, а частное книгоиздание составляет меньшую долю. Такая ситуация объясняется тем, что в Среднем Поволжье отсутствуют те финансовые и кадровые резервы, которые помогли развитию центрального, столичного книгоиздания. В Среднем же Поволжье развивается организационно-функциональная структура, созданная ещё в советское время. В основном она работает только на собственные нужды и развивается в этом направлении.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

После распада СССР и развала централизованной системы книжного дела ситуация в регионах изменилась коренным образом. Впервые началось самостоятельное формирование тематико-типологической и организационно-функциональной структуры регионального книгоиздания. Тематико-типологическая структура книгоиздания Среднего Поволжья имеет как сходные с общероссийским книгоизданием черты, так и свои особенности, которые обусловлены культурными и экономическими реалиями региона, а также уровнем развития высшего образования в регионе. Основными особенностями здесь являются: во-первых, высокий уровень национализированности выпуска литературы по 14 (Народное образование. Педагогика) и 17 (Литература. Литературоведение. Устное народное творчество) разделам ГРНТИ, что обусловлено наличием в регионе национальных республик, выпускающих литературу указанной тематики на национальных языках и национальных авторов. Особенно ярко этот параметр выражен в Казани, где в силу исторических условий сложилась особая национально-культурная ситуация. Во-вторых, видна взаимосвязь тематической структуры книгоиздания и отраслевой структуры и уровня развития экономики региона. И в-третьих, имеет место взаимосвязь тематической структуры книгоиздания региона и уровня развития и профиля местных вузов. Последние два указанных фактора иногда влияют на тематическую структуру региона в тесной взаимосвязи, друг через друга, так как во многих региональных вузах, невзирая на введение новых специальностей в основном гуманитарного профиля, очень сильной осталась и техническая составляющая, созданная ещё в советское время и тесно связанная с промышленностью региона. Наиболее ярко это выражено в Казани и Ульяновске. К сходным же с общероссийским книгоизданием параметрам следует отнести практически одинаковый и по количеству названий, и по тиражам состав и порядок следования тематических разделов-лидеров (первые пять), а также динамику развития укрупнённых тематических разделов книгоиздания Среднего Поволжья и России.

Видо-типологическая структура книгоиздания аналогично тематической имеет как сходные с общероссийским книгоизданием черты, так и свои особенности, которые также обусловлены культурными и экономическими реалиями региона, а также уровнем развития высшего образования в регионе. Для книгоиздания Среднего Поволжья характерно интенсивное развитие учебного книгоиздания. Общеобразовательное учебное книгоиздание развивалось за счёт национального, поэтому здесь высок процент изданий, выпущенных на национальных языках, и федерального. На федеральном уровне выпуском общеобразовательных учебников по инновационной методике Л. В. Занкова занималось единственное крупное негосударственное издательство «Корпорация «Фёдоров» (Самара). В целом столь интенсивное развитие общеобразовательного книгоиздания, расширение его тематики связано с распространением новых методик преподавания, а также пересмотром учебных программ и введением новых предметов. Профессиональное учебное книгоиздание тесно связано с динамикой и уровнем развития высшей школы в регионе. В целом учебное книго-

издание Среднего Поволжья работает в основном на собственные нужды (исключая только деятельность корпорации «Фёдоров»), находясь при этом в русле общероссийской динамики развития. Серьёзное развитие, хотя и не такое стремительное, как учебное, получило и научное книгоиздание региона. Его тематика существенно расширилась в техническую и общенаучную сферу. Связаны эти процессы также с уровнем и динамикой развития высшей школы. Наиболее отличным от общероссийского является литературно-художественное книгоиздание Среднего Поволжья. Этот вид является самым малопривлекательным для региональных областных издательств, так как предполагает серьёзные финансовые вложения в поиск авторов и работу с ними: выплату гонораров, большие затраты на рекламу и т. д. Для снижения риска обычно расширяется репертуар и повышаются тиражи (что понижает себестоимость издания для издательства), что опять же предусматривает наличие финансов. В Среднем Поволжье таких ресурсов нет, поэтому литературно-художественное книгоиздание региона развивается преимущественно за счёт выпуска литературы на национальных языках (так как здесь есть потребитель – население, говорящее на национальном языке, и особой рекламы не требуется) и литературы, не предусматривающей выплаты авторских гонораров: произведений зарубежных и русских классиков, срок охраны авторских прав которых давно истёк (максимум затрат в этом случае – покупка права на использование перевода какого-либо произведения: но это в любом случае меньше, чем выплата гонорара автору), а также выпуск литературы за счёт автора. Все остальные виды книгоиздания по целевому назначению также представлены в видо-типологической структуре книгоиздания Среднего Поволжья, но в существенно меньших масштабах. Тематика их в основном связана с реалиями региона. Кроме отличий, видо-типологическая структура книгоиздания Среднего Поволжья имеет и сходные с общероссийской черты. Среднее Поволжье не избежало так называемого «издательского бума» иностранной переводной литературы в первой половине 90-х годов XX века. Также, как и по России повсеместно, в Среднем Поволжье во всех субъектах (хотя в Казани в меньшей степени) выпускалась массовая литература (исторические, авантюрные, любовные романы, фантастика), бывшая во времена СССР дефицитом.

Организационно-функциональная структура книгоиздания среднего Поволжья имеет преимущественно государственный и ведомственный характер. Единственное негосударственное издательство, оказывающее серьёзное, заметное влияние на структуру книгоиздания Среднего Поволжья – корпорация «Фёдоров» (Самара). Все остальные крупные издательства государственные (Татарское книжное издательство, Мордовское книжное издательство, Чувашское книжное издательство, издательско-полиграфический комплекс «Чувашия», Государственное унитарное предприятие Республиканская типография «Красный Октябрь», Самарский Дом печати) или ведомственные (издательства университетов, институтов повышения квалификации, разных НИИ и т. д.). В целом здесь чётко прослеживается развитие организационно-функциональной структуры книгоиздания, созданной ещё в советское время. Таким образом, ос-

новной вклад в книгоиздание Среднего Поволжья делают государственные и ведомственные издательства. Именно это и является основным отличием организационно-функциональной структуры книгоиздания Среднего Поволжья от общероссийской: по России основной вклад в книгоиздание делают частные издательства, несколько меньший – государственные. Доля первых непрерывно увеличивается, вторых – снижается (и по количеству названий, и по тиражам). В Среднем Поволжье доля государственного книгоиздания также снижается, но за счёт увеличения доли ведомственного книгоиздания. Частное же по числу названий остаётся примерно на одном и том же уровне, так как для его развития в провинции нет резервов. Таким образом, общая динамика развития книгоиздания отдельных городов и Среднего Поволжья в целом схожа с общероссийской: наблюдается рост количества названий и снижение тиражей, но существенно отличается тематическое, видо-типологическое и организационно-функциональное наполнение этих процессов в Среднем Поволжье. Также можно отметить и тот факт, что тематико-типологическая структура региона формируется преимущественно на базе государственного и ведомственного книгоиздания, в чём и состоит её основное отличие от всероссийской. Можно также спрогнозировать, что и в дальнейшем развитие книгоиздания региона будет осуществляться за счёт в первую очередь редакционно-издательских подразделений ведомств и организаций. Если необходимо регулярно заниматься издательской деятельностью (пусть и в небольших объемах), то при современном развитии информационных технологий и разнообразии современных настольных издательских систем открыть собственное редакционно-издательское подразделение намного проще и дешевле, нежели обращаться за соответствующими услугами в сторонние организации.

Общероссийское книгоиздание не может и не должно полностью обеспечивать нужды регионов. Поэтому основные читательские потребности своего населения региональное книгоиздание должно обеспечивать самостоятельно. Но в рассматриваемый период в Среднем Поволжье это происходит далеко не в полном объеме. Во-первых, отсутствует налаженная система регионального книгообмена и обмена информацией в сфере книгоиздания и книгораспространения. Имеющиеся довольно широкие возможности Интернета для этих целей используются очень ограниченно и непрофессионально, что в большинстве случаев делает представляемую на сайтах информацию малоудобоваримой, а потому практически непригодной к использованию. Во-вторых, в сфере литературно-художественной книгоиздания региона слабо способствует развитию литературного процесса, мало выпускается местных авторов (если и способствует, то это можно наблюдать только в национальных республиках на примере национального же литературно-художественного книгоиздания).

Необходимы дальнейшее изучение регионального книгоиздания России, так как именно на его базе возможна разработка рекомендаций по его развитию и, возможно, изменение сложившейся в России ситуации, характеризующейся значительным «перевесом» центрального, столичного книгоиздания, а значит, и однобокостью развития всей системы книгоиздания России.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. **150 лет Самарской губернии: Цифры и факты** : статистический сборник [Текст]. – Самара, 2000.
2. **60 лет Пензенской области** : юбилейный статистический сборник [Текст] – Пенза, 1998.
3. **Александрова, И. Д.** Самарская государственная академия культуры и искусств в зеркале издательской деятельности [Текст] / Борисова О. О. // Библиоковедение. – 2004. – № 2. – С. 114–119.
4. **Арланова, Е. Ф.** День издателя в Чувашии [Текст] / Е. Ф. Арланова // Библиография. – 2006. – № 1. – С. 137.
5. **Блюм, А. В.** Издательская деятельность в русской провинции конца XVIII – начала XIX в. : (Основные тематические направления и цензурно-правовое положение) [Текст] / Блюм А. В. // Книга : Исследования и материалы. – Вып. 12. – С. 136 – 159.
6. **Волков, Б. И.** Социальные факторы и образование в условиях рынка : (На примере Чувашской Республики) [Текст] / Б. И. Волков. – Чебоксары, 2001.
7. **Волошин, С. П.** Поволжская книга [Текст] / С.П. Волошин. – Саратов, 1990.
8. **Гафуров, В. З.** Развитие полиграфии и печати в Татарстане [Текст] / В. З. Гафуров, З. З. Мифтахов. – Казань, 1977.
9. **Дырдина, Н. М.** Первые типографии Симбирска [Текст] / Н. М. Дырдина // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2005. – № 2. – С. 7–8.
10. **Казанский «Печатный двор»** [Текст] // Книжное дело. – 2001. – №2. – С. 8.
11. **Каримуллин, А. Г.** Из истории татарской книги XVIII – первой половины XIX в. [Текст] / А. Г. Каримуллин // Книга : Исследования и материалы. – Вып. 18. – С. 126 – 154.
12. **Каримуллин, А. Г.** Книги и люди [Текст] / А. Каримуллин. – Казань, 1985.
13. **Каримуллин, А. Г.** Становление и развитие татарской советской книги (1917 – 1932) : (Очерки о ведомственных, специальных и кооперативных издательствах Татарской АССР [Текст] / А. Г. Каримеллин. – Казань, 1989.
14. **Каримуллин, А. Г.** Татарская книга в пореформенной России [Текст] / А. Г. Каримуллин. – Казань, 1983.
15. **Каримуллин, А. Г.** Татарское государственное издательство и татарская книга в России (1917 – 1932) [Текст] / А. Г. Каримуллин. – Казань, 1999.
16. **Каримуллин, А. Г.** У истоков татарской книги : От начала возникновения до 60-х гг. XIX в. [Текст] / А. Г. Каримуллин. – Казань, 1992.
17. **Курбангалеева, Т. С.** Первые годы Татарского книжного издательства [Текст] / Т. С. Курбангалеева // Книга : Исследования и материалы. – М., 1973. – Вып. 27. – С. 132 – 142.
18. **Ленский, Б. В.** Книгоиздательская система современной России [Текст] / Б. В. Ленский. – М., 2001.
19. **Насыров, Т. М.** Деятельность центральных издательств СССР в Казани (1941 – 1943 гг.) [Текст] / Т. М. Насыров // Книга : Исследования и материалы. – М., 1985. – Вып. 50. – С. 120 – 126.

20. **Насыров, Т. М.** Книга в Татарии (1941 – 1945 гг.) [Текст] / Т. М. Насыров // Книга : Исследования и материалы. – М., 1975. – Вып. 51. – С. 102 – 108.
21. **Павлов, А. П.** Чувашскому книжному издательству – 80 лет : 1920 – 2000 [Текст] / А. П. Павлов. – Чебоксары, 2000.
22. **Парамонова, Н. Б.** Книгоиздательская деятельность Казанского университета в первой половине XIX века [Текст] / Н. Б. Парамонова. – Ленинград, 1977.
23. **Поздеева, И. В.** "Тетрати. печатаны в Казане" [Текст] / И. В. Поздеева, А. А. Турилов // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. – 2001. – № 4(6). – С. 13–28.
24. **Поздеева, И. В.** "Тетрати., печатаны в Казане" [Текст] / И. В. Поздеева, А. А. Турилов // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. – 2001. – № 2(4). – С. 37–49.
25. **Регионы России** [Текст] : статистический сборник : Т. 1. – М., 2001.
26. **Республика Татарстан: время больших перемен** : сборник [Текст]. – Казань, 1996.
27. **Рябухин, С. Н.** Региональные проблемы социально-экономического развития Ульяновской области [Текст] / С. Н. Рябухин. – М., 2000.
28. **Сидоров, П. А.** Хозяйство, население, экономика Чувашии: история, проблемы и перспективы развития : избранные труды [Текст] / П. А. Сидоров. – Чебоксары, 1998.
29. **Социально-экономические проблемы развития образования в регионе** : (сборник научных статей) [Текст]. – Саранск, 2004.
30. **Социально-экономическое развитие Чувашии: теория и практика** : сборник статей [Текст]. – Чебоксары, 2000.
31. **Учебная, учебно-методическая и научная литература Саранского кооперативного института** [Текст] // Университетская книга. – 2007. – № 3. – С. 22–23.
32. **Худавердян, В. Ц.** Межнациональная книжная культура России: издательская политика [Текст] / В. Ц. Худавердян // Библиотечное дело – XXI век. – 2002. – № 1. – С. 156–164.
33. **Чернышова, Л. А.** Книгоиздательская деятельность Среднего Поволжья в 1951 – 1955 годах [Текст] / Л. А. Чернышова // Наш край : научные труды Куйбышевского педагогического института. – Вып. 11. – Т. 165. – Куйбышев, 1975.
34. **Чернышова, Л. А.** Книгоиздательское дело в Среднем Поволжье и его роль в осуществлении задач социалистического строительства (1945 – 1961 гг.) [Текст] / Л. А. Чернышова. – Куйбышев, 1978.
35. **Шпак, А. П.** Роль губернских статистических комитетов в развитии книжного дела в русской провинции (середина 1850-х – начало 1880-х гг.) [Текст] / А. П. Шпак // Книга : Исследования и материалы. – Вып. 53. – С. 160 – 167.

### Электронные ресурсы

36. **Издательство «Медицина»** [Электронный ресурс] / Республиканский медицинский библиотечно-информационный центр Министерства здравоохранения Республики Татарстан. – Казань, 2006. – Режим доступа: <http://www.rmbic.bancorp.ru>. – Загл. с экрана.
37. **Институт среднего профессионального образования РАО** [Электронный ресурс] / Российская академия образования (Казань). – Режим доступа: [http://www.kcn.ru/tat\\_ru/science/ispo\\_rao/](http://www.kcn.ru/tat_ru/science/ispo_rao/). – Загл. с экрана.
38. **Институт языка, литературы и истории** [Электронный ресурс] / Академия Наук Республики Татарстан. – Казань, 2006. – Режим доступа: <http://www.antat.ru/ijli/public.html>. – Загл. с экрана.
39. **Казанский государственный технический университет** [Электронный ресурс] / Казанский государственный технический университет. – Казань, 2006. – Режим доступа: <http://www.kai.ru/univer/hist.phtml>. – Загл. с экрана.
40. **Корпорация «Фёдоров»** [Электронный ресурс] / Корпорация «Фёдоров». – Самара, 2006. – Режим доступа: <http://www.cofe.ru/info/>. – Загл. с экрана.
41. **Научно-исследовательский институт регионологии при Мордовском государственном университете** [Электронный ресурс] / Мордовский государственный университет. – Саранск, 2006. – Режим доступа: <http://www.delmor.ru/base/region/default.htm>. – Загл. с экрана.
42. **Национальное издательство Республики Татарстан «Магариф»** [Электронный ресурс] / Магариф. – Казань, 2006. – Режим доступа: <http://magarif.kazan.ru/>. – Загл. с экрана.
43. **Самарский государственный университет** [Электронный ресурс] : история / Самарский государственный университет. – Самара, 2006. – Режим доступа: <http://www.ssu.samara.ru/about/1476/>. – Загл. с экрана.
44. **Самарский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования** [Электронный ресурс] / СИПКРО. – Самара, 2006. – Режим доступа: <http://www.sipkro.ru/sipkro2/>. – Загл. с экрана.
45. **Таглимат** [Электронный ресурс] / Институт экономики, управления и права (Казань). – Казань, 2006. – Режим доступа: <http://www.ieml.ru/publishers/>. – Загл. с экрана.
46. **Татарское книжное издательство** [Электронный ресурс] / Татарское книжное издательство. – Казань, 2006. – Режим доступа: <http://www.tatarstan.ru/books/>. – Загл. с экрана.
47. **Ульяновский государственный технический университет** [Электронный ресурс] / Ульяновский государственный технический университет. – Ульяновск, 2005. – Режим доступа: <http://www.ulstu.ru/>. – Загл. с экрана.
48. **Чувашское книжное издательство** [Электронный ресурс] / Чувашское книжное издательство. – Чебоксары, 2006. – Режим доступа: <http://www.chuvbook.ru/>. – Загл. с экрана.

Учебное издание

**КНИГОИЗДАНИЕ СРЕДНЕГО ПОВОЛЖЬЯ  
В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (1991–2004 ГОДЫ)**  
Учебное пособие

МИРОНОВА Марина Владимировна

Редактор

Подписано в печать                      Формат 60×84/16.

Бумага писчая. Печать трафаретная. Усл. печ. л.

Уч.-изд. л.      Тираж      экз. Заказ

Ульяновский государственный технический университет

432027, Ульяновск, Северный Венец, 32

Типография УлГТУ, 432027, Ульяновск, Северный Венец, 32